

打开想象之门 西游牵手AI

□青岛日报观海新闻记者 米荆玉

《后西游记》引爆AI长内容创作 青岛影视团队争相出海

首部AIGC长剧《后西游记》，8月31日晚在湖南卫视、芒果TV播出。该剧以“西游二代再度上路”为故事主线，以AI技术呈现中国观众熟悉的取经传奇。与单集不超过3分钟的短剧相比，《后西游记》每集30分钟的长度，颠覆了观众对AI剧的固有印象。“边审边播”的模式，为AI影视人打开了通往大屏平台的新路径。青岛新世野文化负责人朱志伟表示：“去年，大家还在担心AI短剧的角色一致性、穿模等问题，《后西游记》的播出说明：AI剧集面临的挑战已变成如何规模化生产、如何打造IP以及最后如何实现持续收益等新问题。”

AI长剧在卫视播出，拆掉了横亘在创作者之间的藩篱，为影视行业提出一系列跨界思考：从类型角度来看，AI从竖屏到荧屏再到大银幕还要走多远？从创作角度来看，AI影视如何在“走量”与“精品”、“原创”与“换脸”之间做取舍？从城市角度来看，各城市如何实现跨区域合作，实现创作、承制、投放、海外运营、自建App等环节的分工？记者就此采访了新世野、灵采、海星、古麦嘉禾等青岛多个影视团队，透过行业视角感受AI高速发展期的加速度与颠簸感。



艺术是时代鲜活的注脚，也是滋养大众精神世界的长久力量。作为齐鲁艺坛的代表性艺术家，原山东美术馆馆长、原山东画院院长陈国力，凭借数十年创作积累、场馆管理实践与成熟的艺术理念，推动专业艺术走出学术圈层，走进普通百姓的生活，助力全民美育开展与社会审美提升。数十年丹青求索，陈国力以大量时代主题作品、艺术实践与文化思考，诠释新时代大众美育的内涵与艺术的社会公共价值。

让艺术走近普通人

在陈国力看来，推进大众美育，关键在于打破艺术与普通群众之间的隔阂。近期，陈国力到访青岛，参与崂山一中山海蓝美术馆开馆系列活动。对于校园美育的创新实践，他给予充分肯定：“在校内建设美术馆，引进高水平艺术展览，把海内外优质艺术资源引入校园，破解传统美育存在的地域局限与视野短板，搭建起连通传统与现代、本土与世界的艺术平台，为美育创新提供了可供借鉴的实践样本。”在陈国力眼中，把美术馆建在校园里，意义不止于多了一处展览空间，更在于让孩子们在成长关键期就能与经典原作面对面。

亲历国内美术馆事业发展，见证公共艺术普及的完整进程，陈国力对艺术传播、公共美育有着切身感悟。其作品15次入选全国美展、5次入选全军美展，斩获多项国家级重要奖项，多幅作品被国家级机构收藏，部分作品被编入教科书。

1991年，他受邀为北京人民大会堂创作巨

突破：下一站大银幕

做一部“西游”题材的AI长剧，成本远超常见的AI短剧。《后西游记》主创团队生成了109个角色资产、143个场景资产，其中包含角色、场景、兵器、法器、道具等大量数字资产。青岛灵采AIGC负责人赵士超介绍：“中长剧或者业内所说的精品剧团队一般由导演、分镜师加数位抽卡师组成，配备一个剪辑师，成员五人左右。它的叙事方式、节奏跟短剧不同，且采用“热更新”的方式，就是边做边审、边拍边播，非常考验团队的生产能力和快速落地能力。”灵采、棱镜两家AI团队今年与芒果TV合作，推出了全国首部AIGC文物科普动画《国宝奇趣探秘集》。“去年，芒果TV就推出过一部4集AI短剧《坐标》，讲述一个测绘战士的抗战故事，属于比较早的一次尝试。这次的AI长剧已达到电视剧的体量，市场反馈证明大家能接受，也证明了AI模型的能力，为AI从业者提供了一个更好的创作方向。”

在朱志伟看来，《后西游记》带来的冲击远不止剧集本身的视听质量，“它验证了长内容的生产权已经转移。以往，我们只能从事剧本或者拍摄的某个环节的工作，AI打破限制，三五个人就有能力去完成职业团队的拍摄，而且不受投资或者人脉的限制。”《后西游记》开播后，AI电影《聂小倩》《山》相继登上各大视频平台，而博纳出品的东方超写实景智共创长篇电影《三星堆：未来往事》即将登陆全国院线，这将是国内首部AI深度参与制作的院线超写实动画大片。“电影也好，长剧也好，长内容的生产方式已经被AI改变。”朱志伟说。

截至目前，包括灵采、黄海等多个青岛团队已经试水AI长内容领域。站在观众视角来看，AIGC视频的底层是单帧逻辑；以往的AI工具已经能生成酷似宫崎骏、王家卫风格的影像片段，想要拍出电影质感的作品，抽卡师多抽几次不就可以了吗？“这是普遍的误解。电影一定要有美术视觉的设计，AI复刻一个场景出来没问题，但影迷能接受到什么程度是另一回事。”朱志伟介绍，AI电影三要素分别为过硬的专业素质、足够好的故事内容以及高效率制作能力，“AI模型迭代不是以年为单位，可能三四个月就迭代一次。以往一部电影两三年拍不完，现在一部AI电影即便只花了几个月拍完，还需加上发行、上线的时间，期间出现的新模型可能远超老模型的视觉质感，你又不能推倒重做——你在尝试加快制作的时候，AI模型变化得更快。”

迭代：以快制胜

以今年2月Seedance 2.0正式发布为起点，半年多来，青岛短剧行业经历了深刻变化——

北方微短剧影视基地主打“真人剧+AI剧”双战略，今年上半年承制了7部AI出海剧，涉及狼人、龙族等热门题材；

灵采AIGC团队制作了《白骨精传奇》《风月宝钗》等AI短剧，开始筹备AI电影项目；

葛云峰团队完成了AI科幻剧《后来世界》第一季，正在接洽头部平台预备上线；

新世野文化今年转型AI出海剧，3个月出品30余部剧集，《Hungry for more》上线一周单账号播放量达到8700万；



■AIGC长剧《后西游记》海报。



■新世野文化今年推出了多部出海AI剧。

一家头部影视公司组建了60人的AI团队，年底前计划单月生产超过50部AI短剧……

AI影视公司的创作呈现两大趋势：标准化，出海向。在普通AI短剧领域，两天出剧本，一天出资产，专业拆分镜头，AI调研观众的情绪点和反响，进行对白优化、画面优化，30集的内容需要5天的制作期。成熟抽卡师完成一个镜头需要三轮到五轮抽卡，15秒的标准镜头，低档模型每秒钟抽卡成本0.3—0.8元左右（低配版AI漫剧），而精品AI剧每秒抽卡成本在1—2.6元，超精品AI剧甚至做到了每秒钟抽卡一次。从剧本、导演、抽卡到剪辑，整套流程需娴熟配合。一位制作人坦言，一部AI短剧成本需要严格控制在5000元以下，“成本每增加1000元，就意味着要增加上百万次观看才能回本。”

另一方面，AI剧出爆款很有难度，一般一千部剧可能有3部成为爆款，对于创作团队来说极富挑战。因而《牛来》在今年暑期的出现对于制作人有很大的启发。“大家发现，一部影片要么内容足够优质，要么能提供足够高的情绪价值——《牛来》尽管制作简陋粗糙，也没有用到AI技术，但是它的这种低建模反

而让人耳目一新。很多团队都可以实现《牛来》的制作，那么剩下的不就是内容和情绪价值的比拼吗？”

真人剧与AI的结合也在成为创作趋势。据鼎新视界负责人蓝法凯介绍，真人微短剧领域头部演员的引流效应是AI剧难以取代的，将真人剧的明星效应跟AI的降本效应结合是一个值得探讨的课题。“目前，在微短剧领域，AI剧已经占据了70%。从发展方向来看，头部演员仍然是真人演员，其自带粉丝。如果将高端AI跟高端真人微短剧结合，发挥AI在物理特效等领域的优势，结合真人演员的流量，这将是一个巨大的看点。”近期部分影视明星开始授权AI形象，也为“真人AI剧”打开了局面。

出海：大势所趋

孙悟空大战想要吸唐僧鲜血的吸血鬼、小流熊帮助女孩减肥、贫民窟走出篮球小天才……今年暑期，一大批题材新颖、手法混搭的AI短剧出现在海外平台，吸引了百万级观众。国内AI短剧竞争激烈，盈利难度较高，出海成为制作方的不二选择，适配出海剧的既有传统的昆仑万维、九州文化等平台，也包括RealShot、DramaBox等新兴平台，观看模式也分为单集付费、广告激励等多种。业内人士表示，海外AI剧平台题材广泛，创作手法多样，头部平台还能为剧集提供AI翻译配音，创作者勾选地区，剧集就推送到美国、巴西、泰国等8个核心市场，极大方便了初创AI影视公司。

将国内爆款霸总短剧换成海外面孔，改头换面的转绘剧就能赢得高收益吗？朱志伟否定了这个想法：“出海剧的题材有很强的独特性，像是美国观众喜欢青春校园题材，赛博朋克类的、荒野冒险类也很有市场；西欧则有一些相关的历史剧、神话传奇剧需要挖掘。6月份世界杯期间，大量足球题材AI剧上线，抓住了流量的热点。”

如何将中华文化进行AI影视阐释，也是AI影视创作者的重要课题。

“出海要克服一些文化上、欣赏习惯上的障碍。”赵士超接受采访时表示，“我跟法国朋友交流时发现，‘给我擦皮鞋’这样的台词很难理解，海外观众不懂这句话背后的讽刺、调侃等多重涵义。以国内的女频剧为例，剧情以逆袭为主，欲扬先抑的设置需要把女主角打压到很低很低，然后通过大反转带给观众爽感；但放到美区来看，观众希望这个女生非常聪明、非常有计划，一步一步稳扎稳打取得成功，他们不太接受那种受挫、受凌辱的感觉。”从台词转译到肢体伤害尺度，各个地区出海剧都有着不一样的规定。今年香港国际影视展期间，海外头部平台特意对出海剧公司进行培训，介绍相关的内容限制、版权规则。

《后西游记》爆红后，总导演李东坤发文表示，观众从来不会为技术买单，观众买单的是故事，是人。整条链路中唯一无法被模型取代的是“创作判断力”。如何体现判断力？由卢九霖编剧、执导，青岛科技大学团队创作的AI短片《僧琅楚》，今年先后入选戛纳人工智能电影节、意大利利蒂国际电影节、纽约国际电影节、保加利亚“动画脉动”电影节和2026海浪电影节，作为国内首部AIGC木刻版画风格动画短片备受业界肯定。在原创AI中体现艺术趣味、征服海内外观众，会是青岛AI影视未来发展的趋向。

陈国力：让艺术走近普通人

□青岛日报/观海新闻记者 崔 燕



■陈国力

东红色历史，他挖掘本土革命往事，完成《攻克济南》《刘邓大军过黄河》等作品，让红色文脉借助艺术载体传播。他常说，画山东的故事，自己心里有底，因为这片土地上的人和事，他熟悉、他感动，画出来也就有温度。

陈国力谈到，外来艺术可以拓宽审美边界，本土文化积淀，则筑牢全民审美根基。美育的重要意义，就是引导大众读懂脚下土地的文化底蕴，理解本土艺术承载的精神内核，在文脉浸润中，形成扎实的综合审美素养。

幅壁画《东岳泰山》。代表作油画《丰碑》获建党70周年全国美展银奖，由国务院、中国美协联合收藏，收入全国中小学教科书。《世纪大典》《庄严的时刻——邓小平在联大发言》《攻克济南》等重大题材作品多次亮相国家级展览，忠实记录时代风貌与历史轨迹。谈及这些作品，陈国力说，重大题材创作考验的不只是技法，更是画家对历史的理解和对时代的感知，只有把自己放进历史现场，画出来的东西才有分量。

在陈国力眼中，经典艺术蕴藏厚重的精神力量，可以提升全社会审美与文化素养。艺术普及不只是技法教学，更要帮助人们建立稳定的审美认知，学会感知美好、体会生活、共情时代。

本土文化是审美根基

美育离不开深厚的文化土壤，地域文脉与本土艺术积淀。脱离本土文化根基，审美普及就容易流于表面，难以形成持久的文化滋养。陈国力认为，大众美育，要充分挖掘本土艺术资源，让群众在熟悉的文化语境中建立审美认同与文化自信。

齐鲁大地文脉源远流长，山东美术在百年发展历程中，形成质朴厚重、立足现实、家国情怀浓厚的艺术特质。在陈国力的创作脉络里，齐鲁气质贯穿始终——不花哨、不张扬，用笔扎实，用情真挚。

陈国力的创作始终立足现实，贴近生活。他深入基层，体察民间烟火，从真实生活里汲取灵感，创作出情感真挚的《微山湖上》。立足山

以文塑旅 以旅彰文 @悦赏分享

原创音乐剧《狐说臣与仙》



分享理由：
在2026青岛大剧院艺术节发布会现场，音乐剧《狐说臣与仙》作为重点推介剧目登场，为观众擦开了国风巨制的一角。根据《聊斋志异》文学IP，汇聚国内顶尖创作团队，《狐说臣与仙》将在金秋带来一场

美轮美奂的东方志怪视听盛宴。

青岛一直是音乐剧消费的重镇，从海外原版剧到实景沉浸剧都有着庞大的观众群体。《狐说臣与仙》以蒲松龄的人生际遇与创作历程为核心，创新塑造留仙与剑臣互为镜像的双人物设定，从《聊斋志异》数百篇经典故事中萃取精华，深度还原原著“写人写鬼高人一等，刺贪刺虐入骨三分”的精神内核，以双线叙事完成对古典名著的当代创新解读。该剧汇集了当下人气音乐剧演员，以八大特色场景在舞台上构建书斋、俗世、幻境、朝野的流转，值得观众深度体验。

演出时间：10月17日、18日
演出地点：青岛大剧院

米荆玉

初秋的微风吹过露台



分享理由：
9月的青岛，海风从红屋顶吹来，一城风情在慢节奏的生活中悠然舒展。走在街头，树梢随风而动，好似被大自然揽入怀中。想要沉浸式感受青岛的秋日浪漫，露台是不容错过的专属体验，也是解锁岛城文旅慢生活的绝佳方式。

在历史城区，露台的景观优势更为明显。老里院的红瓦在脚下铺开，远处是信号山的绿，再远是海天相接的一道蓝，街巷与山海景致层层递进，勾勒出独有的城市层次感，随手一拍便是秋日氛围感大片。当然，这里还有丰富的沉浸式体验与消费场景，适配不同游玩需求。晚风落日之际，情侣、友人同行，可小酌微醺赏山海暮色，尽享浪漫氛围；亲子家庭能解锁泡泡秀、空中滑梯、露天音乐会等趣味体验。新式观景餐吧、文创休闲、轻食茶饮等多元业态，让观景、休闲、消费融为一体，盘活老城文旅消费活力。

秋日来青岛，不妨在露台揽山海秋色，品烟火温柔，邂逅最治愈的岛城秋日时光。

马晓婷/文 王雷/图

两大专题展文脉厚重



分享理由：
文脉绵延千载，大河滋养文明。近日，“稽古开新——中原古代金石拓本研究展”“大河意象——黄河文化美学研究主题展”两大重磅专题展，在青岛市美术馆惊艳启幕。源自黄河流域的中原文脉跨越山河、奔赴青岛，为市民与游客献上一场厚重悠远、意蕴深长的文化盛宴。

本次双展由郑州市美术馆与青岛市美术馆联合策划打造，立足黄河文化根脉，搭建起南北交流、淮海对话的文艺桥梁，既推动了黄河金石文化的传播互通，也让深厚浓郁的中原文明在青岛落地绽放，进一步拓宽了黄河文化与中原美的传播广度与深度。

中原腹地，是中华文明的核心发祥地，悠悠黄河滋养出璀璨厚重的人文积淀，留存下数量丰厚的古文字遗存与石刻字迹，北朝金石石刻更是独树一帜、蔚为大观。本次“稽古开新”展览甄选商周至宋代近百幅珍贵金石拓本，完整勾勒出汉字字体的千年演变脉络。从古朴象形的甲骨文、到气韵舒展的汉代隶书，再到成熟规整的魏晋楷书、行书，一幅幅拓本承载岁月痕迹，清晰见证了汉字在实用功能与审美追求中的迭代革新，构筑出异彩纷呈的中原金石书法艺术体系。

崔燕 文/图