



青島這
先年

2026文化日志

- 9月7日
“稽古开新”——中原古代金石拓本研究展
地点:青岛市美术馆
- 9月8日
“山海同心·青黔共育”——青岛赴贵州文艺支教教育成果摄影展开展
地点:青岛市文化馆群星展厅
椅子乐团 2026“爱的对白 Love Dialogue”(青岛站)
地点:青岛 Downtown Live
- 9月9日
“自然而然”董坤、薛波、李延智、刘德先四人艺术展
地点:市南政协文史馆
- 9月10日
“造天涯”——于莉莉作品展
地点:哈文艺术中心
- 9月11日
2026 青岛·大剧院艺术节开幕演出
陕西人艺“茅奖系列”话剧《主角》
地点:青岛大剧院
崂山文化艺术讲堂——音乐舞台剧《不会飞的BOBO》
地点:青岛大剧院多功能厅
- 小酷 Coola——2026“折页”巡演——青岛站
地点:青岛 Downtown Live
- 9月12日
2026 青岛·大剧院艺术节《中西合璧》音乐会
地点:青岛大剧院音乐厅
2026 周兴哲《Odyssey·Stars 旅程·星空》巡回演唱会(青岛站)
地点:青岛市民健身中心体育馆
悬疑剧《厨房里的秘密》
地点:龙马社黑匣子剧场
“无限琴韵·桂冠回响”——拉杜·拉托伊手风琴独奏音乐会
地点:西海艺术中心
星空烛光经典音乐会
地点:城阳开心麻花大剧院
极光乐队《海阔天空·致敬 BEYOND》摇滚演唱会(青岛站)
地点:永安大戏院
- 9月13日
“漂洋过海来看你”·致敬经典金曲演唱会
地点:青岛大剧院
亲子儿童戏剧嘉年华《灰姑娘与水晶鞋》
地点:青岛城阳大剧院
沉浸式爆笑探案喜剧·《巴斯克维尔的猎犬》福尔摩斯经典改编
地点:星空间·欢乐现场
- (具体内容及时间以现场为准)
王 雷 整理



参与文化
活动线索征集,
请扫二维码。

演唱会破局:青島“主办方”的力量

□青岛日报/观海新闻记者 米荆玉

暑期档即将收官,一周四场、单日三场的高频次演唱会市场回归常态化运营。纵观暑期青島演唱会市场,徐良、张韶涵、谢霆锋、TOP 登陆少年等头部演唱会项目成功举办,一线艺人档期、全国巡演轴线、顶级流量平台,构建了青島演艺经济的主流。

从业内视角来看,今年青島演唱会市场多了一重惊喜:青島演出公司、青島原创音乐人集中发力,相继主办了“CAISSA一声有你”演唱会、“星星火火”音乐节、“国乐芳华”演唱会以及“星泰逐梦”演唱会等大型项目,取得了良好的票房收益和观众口碑。演出行业长期流传所谓“青島没有主办方”,这一怪现象如今得到了相当程度的扭转。

演唱会市场近四年来的复苏过程里,青島演艺经济呈现出容量大、节奏快、质量高的特点。2026年官宣演唱会项目接近80场,预计将有超过120万歌迷涌入青島,产生的票房收益、场租收益、商务收益、音响设备收益、衍生品收益、餐饮食宿收益等颇为可观。然而,长期以来,演唱会收益最集中的票房部分并未留在青島,这也是困扰演唱会举办城市的长期课题:在头部公司绑定艺人资源的行业环境下,如何完善票房市场结构、丰富本地经济生态、沉淀归属演唱会举办地的自有IP? 这个暑期,青島在探索从“演唱会之城”向“演艺经济之城”的转型。

出圈:
点燃音乐节“星火”

在演艺经济领域,音乐节堪称近年来变化最大的品类。传统的摇滚音乐节、说唱音乐节的市场份额被时尚音乐节逐渐取代,音乐节主咖以跨界艺人为主打,通过流量拼盘来实现叠加效应。8月初,在青島高新区市民健身中心东侧举办的“星星火火音乐节”被业界誉为现象级音乐节,现场汇聚任嘉伦、黄子弘凡、张子墨等59名艺人及组合,设置星星火火、沧元图、DMC青島呼唤、嬉春林四大特色舞台,融合了流行、摇滚、国风、动漫等多样元素,两天的音乐节全网综合曝光量超3.6亿人次,全平台话题总讨论量突破110万次。“星星火火音乐节”由青島高新区携手青島高新所见所得数字传媒有限公司主办,也是本轮演艺经济爆发期青島唯一——个万人级原创音乐节IP。

一档初创音乐节为何能成功出圈?“星星火火”抓住了两大要素:首先是明星主咖、流量拼盘,任嘉伦、黄子弘凡、尤长靖等带票能力超强,井胧、陈婧霏等当红音乐人搭配新生代厂牌艺人张子墨、邓佳鑫吸引了大批年轻乐迷追看;其次,“星星火火”主打多舞台特色体验、细分垂类分区运营。除星星火火主舞台外,动漫、沧元图舞台主打国漫IP联动,DMC青島呼唤舞台主打本土独立乐队,嬉春林舞台主推非遗世界音乐、艺术共创。主办方负责人接受采访时表示:“本次音乐节能够收获超出预期的口碑与热度,可以说是内容策划、场景创新、城市协同、观众体验多维度系统性打造的结果。一是坚持差异化内容布局,跳出传统音乐节单一‘主舞台+流量歌手’的固有模式。我们打造多舞台、多主题分区,让不同喜好的年轻人都能找到属于自己的体验空间。二是走策展式音乐节路线,不止做演出,更做完整沉浸式场景。除舞台演艺之外,配套艺术装置、主题市集、互动体验区域,把音乐节从单纯听歌升级为全天候、可逛可停留的青年文化综合体,拉长观众在场体验时长。”

首次登上家乡音乐节的舞台,任嘉伦在“星星火火”舞台上与歌迷频繁互动,多首代表曲目引爆现场气氛,而任嘉伦推介的青島特色美食也迅速成为热议话题。得益于高新区丰富的承办经验和深厚的演艺氛围,“星星火火音乐节”以“每一种热爱都是星火”为理念,兼顾商业性与文化表达,既有大众喜爱的艺人,也持续扶持独立音乐人,平衡流量与内容质感,形成区别于青島过往音乐节的独特辨识度,打造独属于IP的精神内核。主办方对接各方保障力量,同时向外辐射吸引大量跨城市乐迷“为音乐赴青島”,推动音乐节与城市文旅双向赋能。

■青島原创
音乐实力通过音乐
节舞台得到展示。



突破:
如何实现“走出去”

8月22日晚间,黄子韬“未来纪元”演唱会历经成都站、杭州站之后在北京落下帷幕。作为联合主办方,凯撒文产6月在青島成功打造首届原创演艺IP“CAISSA一声有你”演唱会,8月则持续推进黄子韬“未来纪元”巡演,为青島演艺经济“请进来”“走出去”做出具有开创意义的尝试。演出负责人接受采访时表示:“凯撒旅业旗下的文化产业公司计划长期深耕文旅演艺市场,持续引入、打造高品质演唱会及各类演艺项目。作为青島本土国资控股的文旅企业,深耕本土、服务本土、赋能本土文旅产业发展,是我们的责任与使命。我们注意到,青島本土主办的高品质演艺项目相对稀缺,大量优质演艺资源依赖外地主办方引入,这也让我们看到了自身的责任与机遇。”

青島坐拥黄子韬、徐良、任嘉伦、宋茜等当红音乐人以及逃跑计划、橘子海等重量级乐队,黄渤、黄晓明也曾经推出过个人专辑;如何将歌手IP与演艺经济结合?

“CAISSA一声有你”演唱会青島站邀请阿杜满足成熟年龄层歌迷,用唱将张靓颖吸引唱功纯享类乐迷,以顶流歌手毛不易抓住年轻群体,用全能创作歌手李荣浩压轴,曲风动静错落形成了全年龄层吸引力。而“未来纪元”演唱会强化时尚音乐IP,邀请王鹤棣、刘宇宁等艺人惊喜助阵,在成都、杭州这样具有风向标意义的城市举办头部阵容演唱会,为乐迷贡献了城市限定舞台,提供了不可复制的稀缺体验。

不只是演唱会,音乐节走出去也一直是青島演艺团队的发展目标。“星星火火”音乐节负责人表示:“‘星星火火’原创音乐节IP异地复制门槛较高,我们保持审慎节奏:优先夯实青島样板,打磨成熟的内容体系、运营标准与商业模型;待模式验证成熟后,稳步向国内拥有青年消费潜力、文旅氛围浓厚的城市落地,西安正是我们重点布局的下一城。我们不求短期多点铺开,始终将每一站的落地品质放在首位,守护IP价值,避免品牌透支。”从零开始建立IP认知、积累忠实乐迷,对于演艺主创团队来说很有挑战性;尤其当下音乐节、演唱会制作成本巨大,获客成本高企;如何在“标准化复制”与“在地化”之间取得平衡,在多城落地的同时统一IP美学、内容内核、服务标准,对于青島主办方提出了极高要求。

求新:
人文溯源,深掘青島国风音乐

从各个角度来看,7月25日都堪称青島演出市场压力最大的一天:这一夜,谢霆锋“进化”演唱会在青島市民健身中心体育场举行,吸引了“70后”“80后”“90后”大批歌迷;当晚,TOP登陆少年组合在青島国信体育中心体育场举行演唱会,吸引了“00后”歌迷助威;而就在这个晚上,“山海风华·国风音乐盛典”在国信体育中心体育馆举行,李常超、银临、黄诗扶、贰婶、玄觞、黄月等六大国风音乐人登台献唱。在大型演唱会分流观众的情况下,这场国风演唱会早早实现了票房预期目标,主办方飞鹿文化、至尊文旅两家青島本土演出公司在垂类音乐演唱会上取得了重要突破,补强了青島音乐演艺生态的短板。

作为此次“山海风华·国风音乐盛典”的策划,臧亮从2006年至今见证了国风音乐的发展历程。3月14日,臧亮和他的煜夜文化团队在城阳体育馆打造“山海聆春·国风女声音乐会”,集结了黄诗扶、司南、叶里、玄觞、HITA等国风女歌手。臧亮认为,目前国内国风演出市场南北发展仍有差距,北方城市的国风现场演出供给相对稀缺,但优质的文化演出从不受地域局限。这也是团队深耕青島、力求打造优质国风演唱会的核心初衷。“很多人对青島的印象只有海景、啤酒和海鲜,我希望通过国风演出,让大家看到这座滨海城市厚重的千年历史底蕴,因此在2024年做了一场‘不其紫雪·国风演唱会’。”

臧亮介绍,不其是城阳的古称,秦时属琅琊郡,汉初兴立不其县。《汉书·武帝纪》记载:“夏四月,幸不其,祠神人於交门宫,若有乡坐拜者。作交门之歌。”,将不其“历史性地奠定了汉帝国东方之门和东方海岸祭祀中心的形象”(《海陆一体化维度上的东方秘境——不其文化研究》),足见不其与音乐文化的渊源深厚。

在国风演唱会之外,煜夜文化还承办B站知名虚拟歌手冷鸢的个人巡演“羁绊环线”,今年暑期开启成都、北京、杭州、广州等一站,将虚拟歌手演出带到年轻乐迷身边。从国风到虚拟,两个极致的音乐类型在细分市场有着广阔发展空间,“喜欢传统文化,接触古风音乐比较早,所以会想做国风演出;同时,近两年也与冷鸢yousa团队合作做了多场线下演出,虚拟偶像歌手线下演出的形式也深受yousa的粉丝喜爱。”臧亮表示,“如今国风音乐持续出圈、受众不断壮大,是国民文化自信不断提升的直观体现。未来我们将持续落地高品质国风演出IP,丰富青島演艺市场业态,为城市文旅演艺注入深厚的传统文化力量。除此之外,我们还计划把高品质国风演出推向更多城市,期待和全国各地的国风音乐爱好者在现场相逢。”

■“星星火火”成功打造了青島原创音乐节IP。



■国风
演唱会现场。



黄凤:一针一线,绣山水风物

□青岛日报/观海新闻记者 刘 硕

2015年,她创办了齐绣红坊。起初,学员多是老年爱好者,抱着年轻时对刺绣的情怀前来学习。黄凤不急不躁,秉持“沉淀积累”的理念,让学员从盘金绣等基础工艺学起,逐步进阶技法。这些年,一批学员持续学习了5至8年,技艺日趋成熟。直到今年,她与学员们正式启动“崂山四季”系列作品的创作。这一系列共8幅作品,根据画家王文的水墨写意画作进行刺绣,描绘崂山各季节的标志性景色。把水墨画的写意意境转化为刺绣的立体语言,是一次不小的跨越。黄凤先自己绣了两幅,摸索出适合表现水墨质感的针法和色彩搭配,再指导学员们一起绣制。这一过程中,她与学员们一起讨论针法走向、色彩搭配,在切磋中碰撞灵感。该系列目前已完成6幅,剩余两幅正在收尾。

在传播方式上,黄凤同样走在许多手艺人前面。2019年,手工业协会组织专业团队对会员进行新媒体培训。从那时起,黄凤开始运营抖音账号,坚持每天录视频,晚上剪辑发布。7年来,她累计发布超过1300条

同,即便自己绣两遍也不可能一模一样。“这就是手工的魅力,独一无二,无法复制。”每一次落针,都融入了创作者当时的心境与理解,哪怕只是微调一处色彩或改变针法走向,作品呈现出的生命力便截然不同。她将绘画语言转化为刺绣语言的过程,本质上就是一次独立的艺术表达。

这种创作理念,在黄凤近年来的代表性作品中体现得尤为鲜明。2019年,她开始绣制《生命里院》,这是一幅根据老里院照片创作的齐绣作品。为了表现照片中旧木头的纹理、墙面的磨损以及冷暖光线的变化,她采用分层处理的方式,如同油画创作般将针线层层叠加。作品历时7个月完成,综合运用了乱针、套针、抢针等10多种针法。每根16丝的蚕丝线都要劈成4丝甚至2丝,有些局部甚至细到十六分之一丝,才能精准表达斑驳的廊柱、小猫的绒毛等细微之处。最终,《生命里院》获得胶东手造大奖,成为黄凤最具代表性的作品之一。

黄凤深知,一个人的力量终究有限,真正的传承需要让更多人拿起绣

寻记文脉

近日,“艺绘新时代——‘大美民艺’第二届山东省优秀民间工艺作品展”在省文化馆开幕。在这场省内覆盖范围最广、工艺门类最全的民间工艺精品集中展示中,黄氏齐绣非遗传承人黄凤的《崂山印象》两幅作品亮相展厅。

齐绣作为鲁绣的分支,主要活跃在胶东半岛,距今已有2000多年的历史。黄凤与齐绣的缘分,始自童年时看姥姥和奶奶在炕上绣花、剪纸的时光。四五岁时她便坐在一旁模仿走针,那些色彩雅致的绣片和针脚间的生活温度,在她心里埋下了传承的种子。2005年,她前往苏州系统学习苏绣,回到青島后又将所学与鲁绣、胶东民间刺绣相融合,致力于寻找能够表达青島这座城市气质的针线语言。

黄凤常将绘画、摄影作品作为创作蓝本,但她不满足于简单的复制,而是追求一种“二次创作”。她说,印在布上的只是一个底稿、一个轮廓,真正的创作是在绣制过程中完成的。同样的图案,不同的人绣出来效果完全不



■黄凤将绘画、摄影作品作为蓝本,但不满足于简单的复制,而是追求“二次创作”。
王 雷 摄



■扫码观看
相关视频。

视频。许多学员正是通过抖音找到她。目前,黄凤正与中国非遗研究网合作筹备线上课程体系,计划推出包含材料包、视频教程与课件的完整学习套件,让零基础的普通人也能轻松入门。

面对当前“非遗热”的浪潮,黄凤保持着清醒的认知。在她看来,非遗

现在是一个风口,很多人涌入这个领域,但真正的传承靠的不是热度,而是时间与积累。齐绣,对黄凤而言,既是一针一线技艺修行,也是一场用时间打磨心性的过程。她用丝线记录城市的记忆,用针法传承古老的技艺,也用一针一线告诉这个快节奏的时代,有些美好,值得慢慢来。