

5454个公共停车位是怎样“增”出来的

今年青岛将“新增公共停车泊位5000个以上”列入市办实事,截至目前已提前超额完成年度任务,力争年内新增公共泊位突破7000个

□青岛日报/观海新闻记者 王冰洁

辽北路与嫩江路交叉口的街巷里,信号山历史文化街区的居民们曾习惯性地 在傍晚时分“兜圈找车位”——狭窄的老街、密集的老旧小区,让“停车难”成为这里居民多年的心头之痛。如今,这份困扰已成为历史。

今年,辽北路2号停车场项目正式投用。这处曾经的裸土地块以“停车+休闲”复合功能全新亮相,49个停车位补位老城区部分停车缺口,二层屋顶同步配建休闲服务设施,方寸之地焕发全新生机。

停车难,是老城区居民心头的“老大难”,也是城市治理的重点课题。2026年,青岛市将“新增公共停车泊位5000个以上”列入市办实事。记者从市住房城乡建局获悉,截至目前今年全市已完工项目37个,新增公共停车泊位5454个,提前超额完成年度任务。

一边是土地资源日趋紧张的“硬约束”,一边是机动车保有量持续攀升的“刚需求”。近年来,青岛市在多个维度展开探索破题——向天空要空间、向地下挖潜能、向边角找增量,在有限的城市土地上不断求解“停车之困”。

“边角地”巧变停车场

驱车驶入大连路与胶宁高架路之间,一座橙褐色调的立体建筑格外醒目,“大连路停车楼”的字样在阳光下清晰可见,这就是大连路33号立体停车场。驶入院内,6条进口通道一字排开,车辆陆续驶入,秩序井然。车主将车停入一层入口,系统便能自动升降平移,完成泊车。

取车时,车主只需在终端设备上输入车牌号,或者面向摄像头进行面部识别,系统便会自动检索车辆位置,将车辆平稳送达取车口,全程不到两分钟。从存车到取车,全程智能操作,高效便捷。这种“无人化”的智慧停车体验,让周边居民直呼方便。

大连路33号立体停车场周围,天帝山城、大连路社区等多个老旧小区密集分布,居民入住率高、车辆保有量持续增长。“以前周边停车‘一位难求’,下班回家找车位全凭运气。”家住附近的齐先生回忆说。为破解这一民生痛点,市区两级住建部门在经过充分调研摸底后,将目光投向了大连路与胶宁高架路之间的一处棚改腾空土地。

这片土地面积有限,若按传统方式建设



■大连路33号立体停车场已投入运营。 钱 挺 摄

平面停车场,只能停放几十辆车,远远无法满足周边需求。住建部门进行反复论证后,最终决定“向天空要空间”——通过立体智能车库的“垂直拓展”,车位数提升了4至5倍,在

有限的用地上实现了车位数量最大化。如今这里可提供120个停车泊位,作为波螺油子十二阶商圈的核心商业配套,这座立体停车楼兼具商圈配套与居民包月停放双重功能,最

大化发挥静态交通设施的公共价值。

今年,像这样利用边角地所建的“小快灵”停车场正在全市多点开花:黑龙江路九水路停车场盘活桥下空间,新增泊位44个,有效填补第五十八中学及周边居住区停车泊位缺口;曾经堆满杂物、荒草丛生的唐河路边角地,如今也被赋予“停车+休闲”的新使命,变身唐河路绿岛停车场……青岛正通过唤醒“灰色空间”,让城市的“边角余料”变身惠民设施,用看得见的变化回应市民的停车期盼。

停车场不只是“停车”

如今的停车场,正打破单一功能的边界,它们不再只是“停车的容器”,而是“生长”出公园、广场、观景台甚至社区会客厅的复合空间。

沿着大学路网红墙拐个弯,新落成的原点广场让人眼前一亮。地面上,休闲座椅错落有致,游客歇脚、居民遛弯两不误;地下面,248个停车泊位井然有序,龙口路、大学路双向出入口让车辆进出顺畅。

原点广场坐落于大学路与龙口路交汇处,20世纪80年代,这里是老青岛人家喻户晓的东方饭店。饭店停业后,该地块一度闲置。如今,通过城市更新改造,这片土地被重新激活——地上打造公共休憩、观景打卡空间,地下配套三层停车场。

回顾青岛及国内其他城市的实践,可以发现一条清晰的演进脉络:停车场正在经历从“单一功能”到“复合空间”、从“被动配套”到“主动赋能”的质变。

此前发布的《青岛市停车场专项规划(修编)》提出,采取“人防+、公园+、立交+、学校+、边角地+”等建设模式,利用城市边角空地、公园绿地等有限空间挖潜增量。不难看出,如今青岛的停车场建设,不再是简单地“补短板”,而是在有限的城市空间中“见缝插针”,激活每一寸土地的复合价值,让停车设施真正成为串联城市功能、服务市民生活的活力节点。

“下一步,我们将用好日调度、月通报工作机制,协调解决项目堵点难点,保障建设进度与惠民实效,力争年内新增公共泊位突破7000个。同时提前谋划2027年停车项目,推动全市停车设施建设再上新台阶。”市住房城乡建设局工作人员说。

青岛文旅亮相国家级展会

加强与头部企业、技术机构、渠道平台交流对接,加快新技术、新产品、新场景落地转化



■《海上有青岛》在山东展区互动展演,海洋文化气息扑面而来。

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

本报9月6日讯 近日,由文化和旅游部主办的2026中国文化旅游产业博览会在天津开幕。青岛市文化和旅游局组织重点文旅企业、项目亮相“好客山东”展区,通过产品展示、互动体验、现场演出、直播分享等形式,展示青岛文旅产业在科技赋能、工业旅游、非遗活化、海洋研学、沉浸式演艺和文旅消费等领域的新产品、新场景、新成果。

本届博览会以“深化文旅融合 智创美好生活”为主题,展览面积10万平方米,吸引2540家文旅企业参展参会,覆盖20个国家和地区及全国30个省(区、市),同期举办工业文化和旅游发展交流、直播运营创新、产业供需对接等系列活动,是集展示文旅产业发展趋势、链接产业上下游资源的重要国家级平台。

走进山东展区,青岛文旅产品备受青睐。此次青岛带来的展品中,既有传统非遗“老手工艺”,也有数字技术“新科技”,更有融合消费“新场景”。青岛锦贝螺钿文化产业发展有限公司展示了螺钿工艺和非遗文创;青岛蓝谷三航科技综合实践教育基地带来海洋研学课程、海洋科技实践内容及“蛟龙”号相关展示;青岛悦海文旅产业有限公司把“啤酒交易所”消费场景搬到现场,将海洋文旅、啤酒文化等青岛特色元素与展会互动体验相结合,进一步呈现青岛城市气质。市文化和旅游局及西海岸新区文化和旅游局还受邀在“好客山东”网络直播间推介青岛特色文旅产品。

沉浸式演艺同样把“青岛故事”带到了展

会现场。西海岸凤凰岛艺术中心以《海上有青岛》为核心内容带来互动演出,让观众在展馆内近距离感受青岛沉浸式文旅产品的感染力。该项目以在地真实历史事件为创作基础,在常态化演出中综合运用360度全景沉浸式舞台、8K环抱式巨幕、水上旋转观众席、全息光影等技术,将海洋文化、历史叙事与现代演艺技术相结合。

数字技术也是青岛展团的一大亮点。山东金东数字创意股份有限公司携数字影像、VR体验等内容参展。该公司建设的“沉浸式体验内容生成技术与服务文化和旅游部技术创新中心(筹)”于2025年获文化和旅游部批准筹建,重点开展沉浸式体验内容生成、场景构建和生产工具平台等技术创新。

青岛工业旅游发展同样受到关注。青岛啤酒博物馆入选2026工业旅游发展优秀案例,并在2026工业文化和旅游发展交流推广活动上交流推广经验。作为青岛工业旅游的代表性项目,青岛啤酒博物馆以1903年建厂工业遗存为载体,持续拓展沉浸式剧游、夜间演艺、数字互动、文创消费等新业态,将百年工业遗产由传统参观空间逐步转化为多业态文旅消费场景。

下一步,市文化和旅游局将用好中国文化旅游产业博览会等国家级平台,加强与文旅头部企业、技术机构、渠道平台的交流对接,推动更多新技术、新产品、新场景在青岛落地转化,同时支持本地文旅企业和项目走出去、拓市场,不断丰富高品质文旅产品供给,为青岛文旅产业高质量发展注入新动能。

国家两部委9月16日在青联合招揽海洋人才

人才需求数量超2000人

□青岛日报/观海新闻记者 李勋祥

本报9月6日讯 9月16日,自然资源部、人力资源和社会保障部将在青岛联合举办“才聚蓝海智创未来”海洋经济高质量发展人才对接活动,推动海洋经济领域就业稳岗扩容提质,促进海洋经济高质量发展。

本次活动设置海洋经济高质量发展人才对接会和产教供需见面会两大平行板块,招聘单位将在产教供需见面会现场设置展位,与人才进行面对面交流对接,实现人才与岗位的高效匹配。

本次活动邀请海洋领域中央企业、高新技术企业、专精特新企业等企业和科研院所与会对接人才需求,包括中国船舶集团、中国海油集团、中远海运集团、招商局集团、中国交建集团、中国电建集团、自然资源部海洋二所、天津海水淡化所、海洋信息中心、自然资源部海洋四所等用人单位。截至目前,活动已面向沿海11个省(市、区)征集用人单位174家,提供岗位732个,人才需求数量超2000人。高层次人才、专业技术人才、高技能人才、创新创业人才、优秀应届毕业生等均可参加对接活动。

本次活动设置服务专区,包括政策答疑专区、创业服务专区、中国海洋人才网服务专区等,并布设海洋领域人才成果展,包括海洋人才展示、优秀海洋科研成果展示、海洋创新创业典型、产教融合成果等。

本次活动由自然资源部海洋战略规划与经济司、人力资源和社会保障部就业促进司联合主办,自然资源部北海局、山东省自然资源厅、山东省海洋局、中国海洋大学、国家海洋信息中心、自然资源部人力资源开发中心承办。

青岛市第十二届“市长杯”乡村振兴专题赛收官

15个优质项目角逐推动创新资源“下乡”

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新

本报9月6日讯 青岛市第十二届“市长杯”中小企业创新创业大赛乡村振兴专题赛决赛日前落幕。来自省内外的15个优质项目同台竞技,围绕乡村振兴主题展开激烈角逐。最终,西海岸新区画美达尼乡村振兴片区三化联营项目团队摘得一等奖桂冠。

本届赛事自4月启动以来,共吸引省内外涉农企业、创业团队、新型农业经营主体等百余家主体踊跃参与。大赛紧扣乡村振兴核心主题,构建起“展示交流—资源对接—项目孵化”三位一体的综合平台,推动创新资源加速向乡村集聚。

入围决赛的项目覆盖生态农业、特色农产品加工、乡村文旅、数字供应链、农业智能装备、乡土非遗产业、绿色农资研发七大重点领域,既有依托本土资源、深耕乡土价值的本土化项目,也有聚焦农业科技创新、破解产业升级痛点的科技型项目,更有以新模式重塑产业链的服务类项目,充分展现了乡村创业的蓬勃活力。决赛现场还设置了投融资对接环节,金融与投资机构代表和参赛企业面对面交流,精准匹配资本需求,助力优质项目落地生根。

获得一等奖的画美达尼乡村振兴片区三化联营项目在运营方式上大胆创新——通过一体化整合资源,构建利益共同体,建立起“811”联农带农机制,即收益按80%、10%、10%的比例分配,其中,80%归主运营团队用于整体运营,10%归强村共富公司用于村庄发展,10%设立惠民基金,用于精准帮扶和解决重点运营难题。这一模式在助力片区自我壮大的同时,有效带动了周边村庄增收致富。

历经多年积淀,“市长杯”中小企业创新创业大赛乡村振兴专题赛已成为推动青岛农村创新创业的重要引擎。大赛组委会表示,将围绕落地转化持续发力,为优秀项目提供政策支持扶持、创业培训、投融资服务、宣传推广等全链条支持,推动赛事成果加速从“赛场”走向“田间地头”,让创意真正转化为现实生产力。

第40届农旅·大泽山葡萄节启幕

将持续至10月10日

□青岛日报/观海新闻记者 黄光丽 李德银

本报9月6日讯 5日上午,第40届农旅·大泽山葡萄节在“印象大泽”乡村振兴片区开幕,本届葡萄节将持续至10月10日。

开幕式上,中国葡萄之乡大泽山葡萄研发中心、山东省葡萄研究院大泽山葡萄产业技术创新中心启用,联合新品种创制中心、冷链仓储物流中心,构建起“三中心”产业新格局。《大泽山葡萄40周年产业发展白皮书》发布,为葡萄品种优化、品质提升和品牌升级提供科学指引。

葡萄节期间,四大主题活动将轮番上演。每周末举办大泽山周末特产大集,打造常态化消费场景;举行“蒙阳溯源 平度观石”首届天柱山摩崖石刻中外学术交流会暨书法名家邀请展和金石文献展,倾力打造“葡萄+书法”文化IP;联动青大附属医院平度院区开展文旅康养科普义诊,传递农旅康养融合理念;开展民间文艺汇演,原汁原味展现乡村民俗风采。

自1987年更名办节以来,大泽山葡萄节逐步探索出独具特色的农文旅融合发展路径,成长为青岛地区举办时间最长、影响力最大的特色农业文旅盛会。

如今,大泽山镇葡萄种植面积3.5万多亩,拥有葡萄品种300余个,年产葡萄5万余吨,葡萄年产值突破8亿元,区域品牌价值高达36.83亿元。