

携手同心 不断推进中埃命运共同体建设

——埃及各界人士高度评价习近平主席国事访问

近日,国家主席习近平圆满结束对埃及的国事访问。埃及各界人士在接受新华社记者采访时表示,习近平主席时隔10年再访埃及,赓续了传统友谊,加深了政治互信,拓展了互利合作空间。在元首外交引领下,两大文明古国跨越亚非大陆相向而行,不断推进命运共同体建设。

习近平主席此次访问埃及,适逢中埃建交70周年。塞西总统高度重视此访,亲自设计访问日程,偕夫人在机场为习近平主席夫妇举行富有浓郁埃及特色的欢迎仪式。抵达当天,开罗塔点亮璀璨“中国红”。访问期间,两国元首共同参观大埃及博物馆。

“埃中领导人的密切互动和深厚情谊,持续推动两国关系迈向更高水平。”埃及外交事务委员会主任伊扎特·萨阿德说,“埃方高度重视习近平主席此次访,高规格礼遇充分表明埃及将发展对华关系置于重要位置,也体现出埃方对推动访问取得丰硕成果、深化两国战略合作的高度期待。”

此访期间,双方发表联合声明,确定推进中埃命运共同体建设。“两国在建交70周年之际发表关于进一步深化全面战略伙伴关系的联合声明,为推进埃中命运共同体建设指明方向,也体现出埃中关系水平达到新高度。”埃及众议院议员塔里克·扈利说。

扈利指出,埃中双方同意在继续保持高层交往、巩固双边各领域互利合作、就全球治理问题加强协调等方面深化全面战略伙伴关系,这不仅符合两国共同利益,也有助于全球南方国家提升在国际事务中的话语权。

习近平主席同塞西总统举行会谈时,以“平等互信、友好互鉴、和衷共济、合作共赢”总结中埃关系70年的鲜明特征,引发埃方人士强烈共鸣。

“这充分体现两国关系的独特性。”埃及内阁信息与决策支持中心社会联络部主任哈迪贾·阿拉法说,埃中两国在政治层面保持高度互信,有着悠久的交往历史,双方始终相互支持、携手应对挑战,互利合作取得丰硕成果。

此访为中埃合作共赢擘画了新蓝图。习近平主席在同塞西总统会谈时强调,要推进互利合作,加强发展战略对接,释放基础设施建设、电力、农业、通信技术等传统领域合作潜能,打造绿色能源、电动汽车、航空航天、数字经济、现代农业技术等合作新亮点。

“埃中在人工智能、数字经济等新兴领域深化合作,将为两国经贸关系开启新篇章。”埃及埃中商会秘书长迪亚·赫尔米说,中国在先进技术和提供经济社会发展所需的创新解决方案方面具有优势;埃及人口众多、市场广阔,具有连接阿拉伯和非洲市场的独特区位优势。双方优势互补,有望形成巨大发展合力,助力两国加快现代化进程。



■这是2022年7月3日
在埃及开罗东部拍摄的一列
试运行的轻轨列车。埃及斋
月十日城轻轨铁路位于埃及
首都开罗东部,是连接开罗
市区与新行政首都、斋月十
日城和东部沿线卫星城的重
要纽带,也是中埃“一带一
路”合作旗舰项目之一。
新华社照片

位于红海之滨的中埃苏伊士经贸合作区,是共建“一带一路”倡议对接埃及“苏伊士运河走廊经济带”的示范项目。“两国在联合声明中表示,双方支持中埃苏伊士经贸合作区建设,这充分体现双方对合作区发展的一贯支持,对营造稳定、开放且富有吸引力的营商环境意义重大。”负责该合作区运营的埃及泰达特区开发公司首席执行官娜赫拉·伊马德说,“下一阶段,我们将在现有基础上加快项目落地,将协议和投资转化为更多实实在在的成果。”

“习近平主席访问埃及令我倍感振奋,相信此访将带来更多务实合作成果。”埃及吉时集团副主席哈立德·吉时表示,他们与多家中国车企开展合作,业务覆盖发动机、重型卡车、中型运输车、客车及新能源汽车等领域。两国汽车产业合作空间广阔,前景可期。

“习近平主席的访问,向开拓中国市场的埃及企业释放了积极信号:埃中是全面战略伙伴,中国市场值得长期深耕。过去一年多,我们的各类农产品对华出口保持稳步增长,特别是柑橘和冷冻草莓。”主营柑橘加工业务的埃及马格莱比农业公司商务总监马哈茂德·希希尼说,“习近平主席此访进一步彰显埃中关系的长期性与可靠性,也让我们对开展对华合作感到更加安心、更有信心。”

两国在联合声明中指出,“双方一致同意做大做强两国旅游合作”,“中方乐见更多中国游客赴埃及观光旅游,支持在酒店建设和旅游度假区管理方面开展合作”。

“这为埃及旅游业发展提供了重要政策支持,也意味着

中国市场将成为埃及旅游业真正的‘宝藏’。”埃及阿斯顿尼旅行社首席执行官穆罕默德·奥斯曼说,“当前,埃及正瞄准年接待3000万游客的目标,加快提升航空运力和旅游接待能力。我们诚挚欢迎中国企业赴埃投资,参与酒店建设和旅游度假区的运营管理。”

习近平主席此访是面向中东地区的一次重要外交行动。同塞西总统会谈时,习近平主席就促进中东地区共同安全提出4点倡议:激发地区共同安全的内生动力;推进地区共同安全的综合治理;筑牢地区共同安全的发展根基;增强地区共同安全的国际协同。这是习近平主席继提出维护和促进中东和平稳定4点主张、推动解决巴勒斯坦问题4点原则后,再次为实现中东整体局势的长治久安贡献中国方案。

“习近平主席提出的4点倡议直指地区冲突根源,充分体现中国负责任的大国担当。”埃及金字塔政治和战略研究中心副主任艾哈迈德·坎迪勒说,“安全与发展、治理、合作并非彼此孤立。多年来的中东局势发展反复证明,安全无法仅凭武力实现,必须从政治、经济和发展等层面综合施策,解决根本问题。”

埃及中东战略研究与国家安全论坛执行主任阿卜杜勒－穆赫迪·穆塔韦说:“我们不能指望中东的复杂问题能一夜解决,而习近平主席的重要主张提供了一条循序渐进的路径——逐步积累互信、推动发展、促进各国通过对话弥合分歧、应对挑战。这正是中国方案的持久价值所在。”

新华社记者(新华社北京9月6日电)

连接长征出发地和落脚点 瑞金至延安高铁开通

9月6日上午,G3998次复兴号列车驶出瑞金站,奔向千里之外的延安,标志着革命圣地瑞金与延安实现高铁直达。

这条最高运行时速300公里的“红色动脉”,总里程达1857公里,运行时长11小时32分钟。途经瑞金、于都、吉安、南昌、庐山、武汉、汉口、西安、延安等20多站,跨越江西、湖北、陕西三省,成为联动中国中部地区与西北城市群的重要纽带。



■9月6日,瑞金至延安高铁首发列车乘组人员在发车前留影。



■9月6日,乘客在瑞金站内候车。
新华社照片

(上接第一版)

从此次增资范围看,既包括2家国有大型商业银行,还有2家政策性金融机构和4家国有商业保险公司。

资本是金融机构经营的“本钱”。当前,中央金融企业经营发展总体稳健,资产质量稳定,主要监管指标均处于“健康区间”。专家表示,本次资本补充有助于进一步增强中央金融企业的稳健经营能力、抵御风险能力和服务实体经济能力,属于前瞻性、系统性的政策安排。

从8家中央金融企业释放的信息看,各家机构将把资本补充作为推动高质量发展的新起点,聚焦主责主业,更好履行职责使命,当好服务实体经济的主力军和维护金融稳定的压舱石,更好服务中国式现代化建设。

生产性服务业的扩张与升级

(上接第一版)

今年1至5月,青岛互联网和相关服务营收增长24.0%——这条昂扬曲线背后,是一场从“经验驱动”到“数据智能驱动”的产业跃迁。

然而,技术的快速迭代也意味着数智技术在行业全链条的渗透广度与应用深度仍有广阔拓展空间。青岛需从改造升级传统服务业态、布局高端数字服务赛道、创新服务供给模式等多维度发力,全面提升生产性服务业数智化能力,拓宽服务边界,拉升产业价值。

改造升级传统服务业态。回归生产性服务业本身,现代物流、现代金融、节能环保、商务服务……每一个领域都迫切需要数字化创新业态、提升质效。节能环保是典型例证。在数字化技术加持下,赛轮在国内轮胎行业率先开展产品碳足迹核查,自主搭建全品类碳足迹核算模型,液体黄金卡客车、轿车轮胎每百公里全生命周期碳排放较同规格普通轮胎分别下降39%、27%,减碳成效显著。在“双碳”目标驱动下,数字化的节能环保服务已成为企业打开市场、对话世界的刚需。作为碳达峰试点城市,青岛要积极引育碳咨询、碳监测、碳核算、碳认证、碳资产管理等专业服务机构,培育数字化能碳智慧管理等新型服务,让绿色成为“青岛服务”的鲜明底色。

布局高端数字服务赛道。近年来,青岛持续深耕工业、海洋等优势领域大模型布局,卡奥斯“天智”、方舟智能“星港”、创新奇智“奇智孔明”、极视角“星际”等入选国家工业信息安全发展研究中心“中国五十家工业大模型典型案例”。下一步要统筹建设算力、数据、大模型基础性工程,用好“模型券”“语料券”等政策工具支持词元供给创新,打造具有自主知识产权和行业影响力的大模型、智能体产品,推广“模型即服务”“智能体即服务”,培育安全可控、高效流通的可信数据空间,加速生产性服务业的数智化运行。

创新服务供给模式。作为数字服务业发展的成果,人工智能技术使OPC(一人公司)成为可能,从根本上创新了生产

要素配置模式。在“单人成军+AI”的新型组织形态下,一个人可以借助人工智能完成从产品设计、研发到市场投放的全链路闭环,颠覆了传统服务供给逻辑。面对这一各地竞相布局的赛道,青岛要建立科学的OPC主体识别与分类管理制度,从“给场地给工位”升级为“给场景给服务”。获批山东省首个数字游民创业集聚地试点的胶州,就已上线“数字游民服务地图”整合38个服务场景,形成“空间+人才+产业”联动格局,为生产性服务业注入全新的数智化组织活力与创新动能。

立足开放禀赋,打造高端资源集聚枢纽

开放,是青岛的基因,更是生产性服务业国际化跃升的最强跳板。8月31日,福田汽车海外总部在青岛自贸片区正式设立,现场签约800台海外订单;8月21日,青岛自贸片区与浪潮云签署战略合作协议,共建北方首个跨境词元工厂,聚焦数据跨境流动与算力出海等前沿赛道。两大行业龙头不约而同在青岛落子“出海”新载体,正是看中了这里得天独厚的开放区位与完善的服务配套。

生产性服务业,本质上是人才、技术、资本等高端资源高度集聚的“产业磁场”。而开放的青岛,恰是承接这一磁场的天然跳板。——作为北方对外开放门户与国际性综合交通枢纽,这座城市正以独特的禀赋优势,为高端生产性服务资源的集聚、产业集群化发展与国际化跃升,构筑起不可复制的“强磁场”。

数据是实力的最好证明。2026年上半年,青岛市服务贸易总额540.3亿元,占全省比重49.1%;同比增长19.7%,高于全国、全省11.4、1.8个百分点,增速居计划单列市首位。面向未来,青岛服务业的开放,就是要让这座城市成为链接全球资源、配置国际要素的价值枢纽,让“青岛服务”既滋养本土、更服务世界。

放大“向海而生”的天然禀赋,青岛正以国际航运中心建设为引擎,驱动生产性服务业系统升级。上半年,青岛港完成货物吞吐量3.82亿吨、集装箱1756万标箱,国际航运中心排名稳步攀升;海向新增航线15条,总数达239条,稳居北方港口之首;陆向57个内陆港、87条班列辐射20省65市,织就一张联动黄河流域、连通全球的现代物流网络。成为高价值枢纽的关键,在于大港的自我革新。青岛要进一步全面提升国家物流枢纽功能,依托供应链综合服务体系,推动青岛港吸引高端港航服务要素集聚,加速从“单一港口运营商”向“供应链综合服务商”转型,从物流港迈向贸易港、金融港、服务港。

进阶之路,亟需金融、商务等多元领域服务力量的协同支撑。在航运金融领域,青岛航运信贷融资规模持续攀升,未来要进一步丰富航运金融产品供给;港航服务领域,青岛港与马士基等12家船公司签订港航合作新生态备忘录,未来要引进知名船级社、船舶管理公司,打造北方国际船员综合

服务中心;人力资源服务领域,推进国家出口基地建设,拓展海外业务;法律与咨询领域,依托中央法务区大力发展高端涉外法律服务,组建“一带一路”法律联盟青岛代表处——每一项布局,都在为这座开放之城的服务能级“加码”。

高能级开放平台与“国之重任”,则是青岛生产性服务业实现价值跃迁的坚实支撑。依托上合示范区与自贸片区的政策叠加效应,青岛要加大服务业先行先试力度;高质量推进国家服务业扩大开放综合试点112项任务,推出一批制度型开放创新成果,在电信、医疗、金融等领域汇聚国际化优质资源;建设国家服务贸易创新发展示范区,发挥海洋、港航、制造、康养等优势,培育特色产业集群,创出“青岛服务”的国际影响力。

从“产品展示平台”到“产业生态枢纽”

(上接第一版)惠科股份集中展出多款高端电竞及专业创作显示器。

在人工智能赛道,宇树科技、大疆、灵伴科技、诸葛灵犀、科大讯飞、思必驰、算能等科创先锋齐聚,覆盖具身智能、大模型、算力、智能交互等前沿领域。尤为值得关注的是,具身智能行业龙头纷纷致力于将机器人的运动能力转化为真实场景下的有效服务。诸葛灵犀于现场举办关节模组及双臂机器人新品发布会,为产业链关键环节补上重要拼图。

智能网联新能源汽车领域,特斯拉、奇瑞、鸿蒙智行、小米、蔚来、小鹏、理想、腾势等品牌携AI架构、全栈自研技术及系列智驾新品震撼亮相,引发现场体验热潮。在消费端,现场体验的消费者普遍摒弃单纯比拼续航、配置与空间的传统选车逻辑,车辆的智能化进化能力与长期使用上限,成为购车决策的核心标尺。产业端,以奇瑞青岛基地等为龙头的青岛智能网联新能源汽车产业链正向新能级纵深布局,展现出强劲的增长动能。

低空经济企业展台上,裸眼3D模拟飞行驾驶舱前人头攒动,观众可身临其境感受翱翔天际的震撼与自由。青岛企业云世纪科技首发的无人机信号接收机“优小侦”,为低空安全防护提供全新解决方案。

首次设立的智慧康养展示区,则是青岛“中国康湾”城市战略的硬核呈现。从脑机AI电动轮椅到AI双重无感监测智能床,从搭载AI芯片的律动按摩仪到AI艾灸康养机器人,前沿科技与人文关怀在此深度融合。海尔首发的外骨骼机器人WiPro,针对抬腿困难人群,精心设计手动助力、健步、缓步及智能左右腿助力四种核心模式,将AI外骨骼打造成为使用者的“第二双腿”。依托青岛市康养领域具身机器人暨智能康复类产品训练验证中心和青岛高新区等展区,电博会完整呈现了青岛培育康养产业的清晰逻辑;以场景开放牵引技术验证,以平台搭建加速成果转化,以产业集聚构筑

完整生态。

同期举办的大模型与具身产业智能创新交流会、“5G+工业互联网”融合应用现场会、投融资路演专场、山东省电子信息产业链链链固链对接等20余场活动,构筑了多维度的思想交锋与产业合作空间。三角洲烽火地电竞赛吸引了众多电竞爱好者参与,参赛和观赛人数较上届电博会电竞环节几乎翻了一倍。

作为链接国内外产业资源的窗口,今年的电博会也呈现出显著的新变化:参展客商不再局限于选品采购,而是带着场景需求与技术方案积极参与共建。从采购意向看,巴西携约500万美元预算,重点对接新能源电器与汽车;乌兹别克斯坦助力采购智能相机与学习机;墨西哥、俄罗斯分别关注全屋智能控制系统、机器人零部件与自动化软硬件;韩国意向采购低空无人机与智能出行装备;也门采购商在专场对接会上与配件制造商建立联系。目前,多方已达成合作意向,后续对接正在推进中。

展会期间,青岛市商务局同步组织家电促消费活动,联动线下门店开展以旧换新推广,进一步释放消费潜力,推动产业端与消费端双向赋能。依托技术支撑和开放优势,电博会正助力青岛由“制造重镇”向“产业组织者”转变,在全球消费电子的星辰大海中锚定新航向。下一步,展会将持续提升平台能级,朝着更具影响力和带动力的全球科技展会标杆迈进,将“青岛智慧”与“中国方案”输向全球,为产业高质量发展注入持久动能。

(上接第一版)其实,传统景区的吸引力依然强劲,门票经济也远未过时,问题在于没有多给游客一个停留的理由、一个消费的场景。就像“比下文物看陕西,地上文物看山西”这样的口碑出圈一样,优质资源的号召力从不缺位——但把游客“喊来”之后能不能“留住”,才是当下真正的考题。这就需要在产品打造上关联足够的消费场景,让旅游演艺、特色文创、主题研学等新业态成为“旺财”的底气。

古语说,“天时不如地利,地利不如人和”。这些年来,文旅的中心舞台早已不再是一、二线城市的专属,奔县游更是带火了一批宝藏小城,其中的奥秘或许就在于“人和”,其间的真诚、热情,是比山水风景更动人的“滤镜”。更进一步来说,做到“人和”,一是向内“和”,旅游业界、市场主体要形成合力,在坚决维护市场规则的同时着力探索体制机制创新;二是向外“和”,要让游客感受到被善待、被尊重,擦亮“好客山东”的金字招牌。

旅游之所以备受关注,是因为它卖的不是商品,而是感受。游客拿回消费主动权,看似是对行业的挑战,实则是机遇的开端。读懂消费之变,方能将“旺丁”之势化为“旺财”之实。风物长宜放眼量,不如走出“流量焦虑”,沉下心来优供给、提品质,以高质量的旅游体验回应大家对美好生活的向往。

月圆茶暖,红茶经典,敬重要之人



堂·金骏眉深受消费者喜爱。正山堂·金骏眉采用武夷山国家公园核心保护区原生态高山茶树芽茶制作,一年一次,只采春芽。其汤色金黄透亮有光圈,滋味甘甜蜜爽,高山韵显;水中带甜,甜里透香,呈花果蜜综合香型;连泡12次,口感仍



饱满甘甜,实属可遇不可求之茶中珍品。
金骏眉是2005年由正山小种第24代传人江元勋,在传承四百余年的正山小种红茶文化与制作技艺基础上,带领团队通过创新融合,研发制作而得。金骏眉一问世就红遍大江

南北,至今仍是高端红茶的代名词,它以“清、香、甘”的品质特征,引发了国内红茶的消费热潮。

作为金骏眉创始企业,正山堂具有四百多年的红茶制作技艺与历史文化传承。从公元1568年,正山堂江氏先祖创始正山小种,开创世界红茶之源,再到2005年金骏眉创始,2010年骏眉中国红茶产业体系建立,正山传人始终秉持着一脉相承的红茶初心,致力“为世界制作最好的红茶”。

因专注而专业,正山堂是正山小种国家标准、金骏眉行业标准 and 骏眉红茶团体标准制定者,多次作为国家及国际大会的唯一合作红茶企业,助力大国盛事。从金砖峰会上合组织峰会、数字中国峰会、读懂中国会议、世界遗产大会等,正山堂以中国红茶之清香甘甜,礼敬世界。

秋日渐凉,红茶正当时。中秋将至,月圆人团圆。一杯温润甘醇的红茶,无论是馈赠重要之人,还是个人品质自饮,都将牵挂与美好祝福交付杯中。在茶香月色里,正山堂与你共度温馨中秋时光。