青岛日报

QINGDAO DAILY

创刊于1949年12月10日

2026年9月7日 星期一

丙午年七月二十六 今日八版

国内统一连续出版物号:CN 37-0029 第27872号

中共青岛市委机关报 青岛日报社出版

8家中央金融企业拟增资 3600亿元用于补充资本

新华社北京9月6日电(记者李延霞 吴雨)9月6日,中国工商银行等8家中央金融企业分别发布增资计划,将补充核心一级资本。据统计,8家中央金融企业计划共增资3600亿元。

根据公告消息,中国工商银行、中国农业银行两家国有大型商业银行拟向特定对象财政部、中国烟草总公司及相关子公司发行A股股票,计划募集资金分别不超过1000亿元、1600亿元。

另外,财政部将向中国进出口银行、中国出口信用保险公司两家政策性金融机构分别注资300亿元、100亿元。

当日,还有四家国有商业保险公司宣布增资计划。中国人保拟向特定对象财政部发行A股股票,计划募集资金不超过150亿元。财政部向中国人寿集团、中国太平分别注资350亿元、70亿元。中国再保拟由财政部以现金方式认购内资股,计划募集资金30亿元。

去年,财政部已发行特别国债5000亿元,支持中国银行、中国建设银行、交通银行、中国邮政储蓄银行等四家国有大型商业银行补充核心一级资本。今年8月,财政部副部长廖岷表示,将发行3000亿元特别国债支持有关中央金融企业补充资本,引导提升服务实体经济能力。(下转第四版)

生产性服务业的扩张与升级

□青岛日报/观海新闻记者 杨 光

青报经济述评

青岛服务业观察①

编者按 服务业是经济发展的"主引擎"。当下,青岛各级各相关部门正按照全市服务业大会部署,加快推进服务业扩能提质,全力打造现代服务经济中心。聚焦生产性服务业向专业化和价值链高端延伸、生活性服务业高品质多样化便利化发展的生动实践与突破路径,本报今起推出"青报经济述评·青岛服务业观察"系列报道。记者将深入探访企业一线、项目现场,全面呈现青岛服务业发展的新场景新作为新经验,同时关注各区市各部门的政策支撑与服务保障举措,助力全市服务业优质高效发展。

在山东港口青岛港前湾集装箱码头,一艘货轮缓缓靠泊。 **张进刚** 摄

生产性服务业,决定制造业的上限。放眼全球,在现代化国际大都市的产业体系中,生产性服务业是串联产业全链条、驱动创新升级、链接全球市场的重要纽带,战略地位举足轻重。

研究显示,当前我国单位制造业产品总投入中,生产性服务业占比尚不足13%,而发达经济体普遍在20%左右。这看似细微的"几个百分点"之差,实则是产品附加值高低的直接映射,是全球价值链位次的明确分野。

站在新一轮科技革命和产业变革的风口,生产性服务业正迎来规模扩张与结构优化的双重战略机遇期。青岛深谙此势,已全面启动服务业扩能提质行动,推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸,目标到2030年,生产性服务业增加值占服务业增加值比重达到60%。

但真正的命题,远不止于数字。如何让生产性服务业从城市产业体系的"配套者",蜕变为价值创造的"驱动者",系统提升其供给质量与产出效率?如何锚定科技服务、软件和信息服务、现代物流、现代金融、节能环保、商务服务六大主攻方向,锻长板、补短板、育新板,推动先进制造业在与现代服务业的深度融合中实现能级跃迁?这是时代交给青岛的"必答题",更是这座城市能否在新一轮全球竞合中进位争先的"关键一役"。

深化两业融合,锻造"制造+服务"共生生态

产业分工是生产性服务业发展的底层逻辑。制造业转型升级催生专业服务需求,优质的生产性服务业则反哺制造业降本增效、攀登价值链高端。这种"制造+服务"共生共荣、互促互进的生态,在青岛已有了生动的注脚。

今年7月,欧洲酷暑难耐,海尔空调胶州互联工厂接到一份"欧洲急单":7万余套空调,十余天就要交付。更棘手的是,这7万余套并非相同的标准化产品,而是针对各国认证要求、使用习惯差异化定制的多种型号。人工智能、5G、工业互联网等技术的加持,让工厂一键换产、柔性应变,平均每2秒下线一台空调。

在特锐德箱式电力设备研发生产基地,制造的速度,同样被"服务"重新定义。从开始生产到海外用户现场安装调试,110kV高压预制舱变电站的"百日交付"令海外客户惊叹。从整站设计、生产集成,到安装服务、调试送电,再到智能运维,全流程无缝"咬合"——"中国效率"的背后,是特锐德创新的预制舱变电站"智能制造+集成服务"业务。

在这些火热的生产现场,制造与服务的边界被彻底打破,这正是青岛深化"两业融合"的生动写照。当生产组织方式与商业模式持续革新,传统制造向服务型制造转型已非"选择题",而是关乎生存发展的"必答题"。作为国家首批"两业融合"试点城市、国家服务型制造示范城市,青岛国家级"两业融合"试点数量居全国城市首位。将融合向纵深推进的下一步,关键在于"专"——深耕专业能力,推动生产性服务精准嵌入制造全生命周期,实现供需的高效适配。

青岛坐拥40个工业大类、4个国家先进制造业集群,根基深厚,场景丰富。要善用这一禀赋,构建"制造+服务"的联动机制,推广个性化定制与配套服务一体化模式。海克斯康的实践便颇具参考性。依托数十年工业计量积淀,海克斯康打造"技术+设备+服务"的融合生态,并率先切入具身智能赛道,推出人形机器人及灵巧手高精度检测方案,抢占市场先机。

研发设计、知识产权、成果转化、检验检测等,是能直接创造知识增量与技术增量的生产性服务。提升这些领域的知识密集度,就是提升生产性服务的价值创造力。要引导资源向新赛道布局,加速新知识、新技术、新工艺的扩散适配。斯坦德率先入局低空经济,成为山东首家具备无人机整机飞行性能全项检测能力的机构,填补了省内无人机专业检测领域的空白。

在空间布局上,更应发挥青岛科创大走廊"一廊串联、三城驱动"的聚合优势:蓝谷海洋科技城依托崂山实验室,专注原始创新策源;李沧青年科创城布局概念验证与中试基地,担当成果转化"关键一跳";崂山数智产业城汇聚龙头与资本,加速创新价值落地应用。三者有机衔接,构成"研发—转化—产业化"的完整服务体系。要用好这一体系,向制造业导入更多优质服务资源,以服务耦合带动制造跃升。

现代金融则是产业升级的"血液"。青岛创新建立"金融链主"领航协作机制,已确定14家"金融链主"结对赋能"10+1"创新型产业体系。下一步,要通过"一链一策"的创新服务,推动金融服务从单点发力向企业全生命周期、产业全链条贯通。

推动数智赋能,重塑"数据驱动"的价值引擎

当智能经济浪潮汹涌而至,数智化正从根本上重塑青岛生产性服务业的发展逻辑。它既是先进制造业降本增效的"解压阀",更是推动生产性服务业向价值链高端攀升的"加速器"。 (下转第四版)

从"产品展示平台"到"产业生态枢纽"

□青岛日报/观海新闻记者 杨 光

2026电博会闭幕,与往年相比,越来越多参展客商不再局限于选品采购,而是带着场景需求与技术方案积极参与共建

9月6日,为期三天的2026中国国际消费电子博览会(电博会)在青岛国际会展中心(红岛馆)圆满收官。这场年度科技盛会,不仅是一次消费电子创新产品的集中展示,更是一场关于未来生活方式的集体畅想。

本届电博会以"AI领航 智启未来"为主题,以6万平方米超大规模展陈空间广聚来自12个国家和地区的近300家行业翘楚,同期举办20余场高规格活动。展会精准锚定全球消费电子产业的最前沿浪潮,围绕智能家居、智慧康养、人工智能、智慧出行等核心赛道,集中呈现颠覆性产品与前沿技术,全力构筑一个全链条协同、多维度赋能的产业合作高地,生动绘就了人工智能与消费电子深度融合的时代蓝图。

海尔、海信、华为、特斯拉、索尼、佳能、松下、小米、海克斯康、澳柯玛、格力、宇树、乐聚、科大讯飞、思必驰、大疆、影石、奇瑞、理想、蔚来、小鹏等国内外知名品牌悉数登场,构成了星光璀璨的参展矩阵。展会吸引线下观展人数近5万人次,30余项新产品、新技术、新成果首发亮相,870余家企业深度参与行业交流与经贸对接,合作热潮涌动。

业内共识,2026年正是人工智能从数字世界向物理世界纵深挺进的历史性拐点。作为山东省唯一的国家级展会,电博会充分发挥专业平台的聚合与链接效应,以AI为强劲内核,持续拓宽消费电子的认知边界与实践疆域,首次推出智慧康养展示区,首次设立专精特新专区,首次搭建线上供需对接平台,构建起覆盖技术创新、终端产品、应用场景、产业生态与消费体验的智慧生活全息图景,实现从"产品展示平台"向"产业生态枢纽"的战略跃迁。

与青岛共生共进二十三载,电博会亦是这座城市产业进阶的见证者与助推器。从这里,可以看到家电产业集群的崛起,也可以看到青岛产业体系的进化。本届电博会,青岛"10+1"创新型产业体系多个产业的最新成果得以集中彰显。

青岛,作为中国家电产业最重要的创新策源地之一,其智能家电产业的深厚积淀为电博会持续进化注入不竭动力。本届展会,龙头企业集体展示了智能家居从"被动响应"向"主动服务"跨越的生动实践。海尔智家将"人+车""人+社区""人+出行"等跨场景智慧生活生态首次落地青岛,观众可现场体验离家自动布防、归家即享热水的无感智能生活;其AI烹饪机器人内置经过百万级大师菜谱训练的AI大模型,投料、翻炒、控温、出锅全流程行云流水。海信自研家庭智能伴侣级AIOS系统——JUOS首次线下亮相,依托星海大模型与四大原生引擎,精准识别家庭成员身份与使用习惯,提供千人千面的个性化服务;海信Moii陪伴型机器人则温情覆盖儿童早教与老人看护场景。澳柯玛现场首发AI场景智能机器人与AI智慧烟灶联动系统,推动智慧厨房从"被动吸烟"跃升至"主动预判";其AI智慧咖啡机等新零售产品前观众排起长龙,直观折射出无人零售业态的快速迭代。

新型显示是青岛新一代信息技术产业的重要赛道,也是电博会的核心板块之一。海信电视以AI为核心,携行业首个家庭智能伴侣级AIOS系统JUOS、全系列RGB-Mini LED电视、影院级激光电视、Micro LED巨幕以及多款AI创新终端等重磅产品亮相,集中呈现了从显示硬件到AI系统的全栈产业能力。依托半导体显示领域技术优势, (下转第四版)

2026青岛国际帆船周暨海洋体育大会落幕

吸引13个国家和地区的3000余名运动员同场竞技

□青岛日报/观海新闻记者 刘 硕

本报9月6日讯 6日,2026第十八届青岛国际帆船周暨第三届中国(青岛)国际海洋体育大会闭幕式暨颁奖仪式在青岛国际会议中心举行,为期十天的海洋体育盛会正式落下帷幕。"19赛1营"系列赛事吸引了来自13个国家和地区的3000余名运动员同场竞技。

本届帆船周暨海洋体育大会,充分盘活滨海全域资源,多点布局赛场,推动文体商旅深度融合,拉动消费增长,深化国际交流,为青岛打造国家高质量海上户外运动目的地、加快建设现代化海洋中心城市注入了强劲动能。

赛会帷幕虽已落下,精彩赛事仍在继续。"远东杯"国际帆船拉力赛、全国海岸赛艇沙滩冲刺邀请赛、中国海洋皮划艇公开赛等顶级赛事将接续上演。后续,青岛还将首次迎来世界海岸赛艇锦标赛暨沙滩冲刺总决赛、世界帆船联合会年会两大国际顶级海洋体育盛会,持续掀起全民海洋运动热潮。

青报聚焦

从最初的6项赛事到"12赛1营""16赛1营",再到今年的"19赛1营";赛事规模、国际化程度和群众参与度不断创出新高——

帆船周"进阶":海洋体育"全家桶"持续加量

三版

读懂文旅消费之变 让"旺丁"更"旺财"

本报评论员

走在前挑大梁 打头阵当先锋

每周一评

Laoshan 崂山矿泉 协办

客流涨了,消费有没有跟上?营收有没有增长?暑期收官之际,站在聚光灯下的旅游业,再一次面临关乎行业发展"质效"的追问。

作为全年客群结构最完整、场景最丰富的出游时段,暑期历来是观察文旅消费结构和成色的关键窗口。今年,全国暑期文化和旅游消费季推出超3万场次文旅消费活动,消夏避暑、滨海度假、夜间经济等尤其活跃。在青岛,演唱会、啤酒节、海上游等显著拉动出游需求。尤其是暑期平均3天就有一场5000人以上大型演出,单场次外地观众占比最高达到97%,极大推高了暑期客流和文旅消费。

然而不可忽视的是,从全国来看,"热闹"与"冷清",往往会在同一个市场里同时发生。"游客更理性了""价格敏感度很高""预订窗口缩至48小时内"……一边是新玩法、新潮流掀起的文旅热度一浪盖过一浪,一边是部分商家"体感"偏冷,一些被贴上"网红"标签的热门目的地也难逃"旺丁不旺财"的尴尬。

尽管"旺丁"并不必然指向"旺财",但"旺财"却是衡量文旅消费提质升级是否真正见效的一把标尺。其实,"旺财"不是静态的指标,而是动态升级的结果,根本在于产品与服务的供给是否跟上了消费需求的变化。过往,旅游多发生在封闭的景区、场馆内,消费是被锁定的;如今,旅游更多地从"看风景"转向"过生活",信息差被全方位打破,游客拿回出游主动权,消费自然流向了更有效率、更符合游客需求的地方。

于是出现了一种有意思的现象:年轻人为了去某家咖啡馆拍一张好看的照片不惜专程绕路,却可以果断地把一个名声在外的景区从行程中划掉。并非游客不想花钱,而是他们把钱花在了自己认为值得的地方。不难看出,旅游业要实现"旺丁也旺财",关键在于读懂消费之变——这既是跟准市场节奏、找准自身节奏的发展之道,更是重拾民生初心、让旅游真正赋能美好生活的价值回归。

洞察消费趋势是"旺财"的前提。以演艺经济为例,今年青岛大型演出项目观演总规模预计将超120万人次,超2024、2025两年总和,看似风口正好吹到青岛,实则不然——早在去年旺季过后,青岛就开始主动招商走访,对接头部演艺公司、优化审批流程、完善场馆配套,才有了今年的集中爆发,暑期单日最高观演人数合计超16万人次。全市850多家景区、酒店乃至咖啡馆、餐饮门店等抓住机遇,依托青岛票根经济商家联盟与演唱会、赛事等实现联动,进一步推动消费增量扩容。再大的风口也吹不到没有准备的人,抢抓演艺经济、入境旅游等文旅新机遇,终究还需要市场主体真正从"等风来"转换到"迎风上"。

找准市场定位是"旺财"的关键。对旅游目的地而言,一味跟风追逐"泼天"流量反而容易迷失自我——一个缺乏独特定位的网红项目,往往短短数月即会销声匿迹。真正经得起时间和市场检验的,从来不是跟风模仿,而是把核心资源重新打开,"翻译"成游客愿意付费的场景。对青岛而言,海洋是文旅最大的IP,啤酒是文旅最鲜活的符号,老城是文旅最深厚的底色,只有核心禀赋被精准匹配到新消费场景中,好资源才能变成好生意。正如今夏,"海上看青岛"新推出栈桥夜游航线,打通海上观光、啤酒品饮、老城夜游,带动人气攀升。 (下转第四版)

青岛市首笔蓝色金融标准认定贷款落地

□青岛日报/观海新闻记者 李勋祥

本报9月6日讯 近日,青岛银行为青岛浩大海洋生物科技股份有限公司发放1000万元流动资金贷款。这是青岛市首笔符合蓝色金融标准的海洋生物医药专项蓝色贷款,标志着青岛市首笔蓝色金融标准认定贷款落地。

多年来,金融机构在识别"蓝色"项目、评估其生态环境效益时认定标准不一,导致企业在融资时面临"蓝色属性认定难"的困境,融资效率受到影响,同时也制约了银行业蓝色信贷的精准投放和规模化发展。今年5月底,中国人民银行山东省分行等十一部门联合印发《山东省蓝色金融标准试用工作方案》,在青岛等七个沿海市启动蓝色金融标准试用工作,为金融机构精准赋能海洋产业提供统一的行动指引。

本次贷款的创新在于,将蓝色金融标准嵌入贷前识别、贷中审查全流程。在贷前识别环节,青岛银行对照蓝色金融标准,逐一核实企业的海洋生物资源利用方式、产品研发方向和生产工艺,确保蓝色属性认定有据可依;在贷中审查环节,严格对照蓝色金融标准的核心原则进行环境与社会风险评估,确认企业符合蓝色金融标准的全部要求,如此既支持企业开展海洋生物资源可持续利用,又确保项目对环境无重大损害,实现经济效益与环境效益的统一。