

从海尔看青岛：一座城市的全球化品牌远征

海尔在 IFA 现场发布 AI 战略，宣布牵手欧冠，开启从“全球品牌”到“全球深爱品牌”的品牌全球化新叙事

□青岛日报/观海新闻记者 杨 光

青报观察

德国柏林，第 102 届柏林国际消费电子展 (IFA 2026) 大幕于 9 月 4 日正式开启，全球消费电子产业的目光加速汇聚，一场关于未来的品牌全球化叙事悄然展开。率先开启这一新篇章的，是一家来自中国青岛的企业。

当地时间 3 日下午，海尔以一连串重磅动作提前“引爆”IFA。连续 17 年雄踞全球大型家电品牌之首的海尔，以行业引领者的姿态发布 AI 战略，亮出 AI 全品类新品，实景演绎智慧家庭新场景，宣布与 UC3 达成合作。海尔将自 2027/2028 赛季起至 2030/2031 赛季，成为欧洲冠军联赛、欧洲超级杯、欧洲青年联赛决赛及欧洲五人制足球冠军联赛决赛的全球官方合作伙伴，开启从“全球品牌”到“全球深爱品牌”的品牌全球化新叙事。

选择在德国开启这场全新的自我超越，意味深长。德国，是海尔接轨全球市场、开启全球化品牌远征的关键节点。1984 年，海尔在此引入利勃海尔的技术火种，对标国际领先制造能力；1991 年，海尔以自主品牌闯入竞争最白热化的德国市场，以“盲测”第一的硬实力撕开全球市场的缺口；2005 年，海尔携流媒体电视首次亮相 IFA，作为配角偏居展馆一隅，却凭差异化功能获得了当地市场认可。而今，海尔雄踞 IFA 核心场馆，以具身智能机器人、AI 之眼 2.0 等前沿科技和 AI 底座支撑的丰富场景，向世界宣告：中国企业，已是规则的制定者与未来的定义者。

从青岛到德国，到全球 200 余个国家和地区，服务约 10 亿家庭——海尔的每一步，都烙印着一座城市向全球远征的印记。在这一全球消费电子的顶级舞台，海尔用 AI 产品、AI 场景、AI 生活的立体化呈现，向世界展示了一家来自青岛的企业，如何用 40 余年，完成从“中国品牌”“全球品牌”到“全球深爱品牌”的价值跃迁。

让“未来已来”

“未来已来”，是本届 IFA 的主题。AI 是链接未来与当下的技术枢纽。物理 AI 的加速渗透，正重塑消费电子的底层逻辑，也成为全球产业在这样的顶级舞台上共同求解的答案。以 IFA 为舞台，海尔不仅展示了 AI 技术的深入探索与物理落地能力，更是一个全球化品牌在 AI 时代的战略思考和前瞻布局。

海尔具身智能机器人矩阵在 IFA 2026 上首次亮相。从衣物管理、厨房打理到全屋清洁、家人陪伴、人形机器人、清洁机器人、陪伴机器人组成“军团”，将“无人家务”从愿景带入日常。全球 AI 竞赛步入“物理世界”下半场

□青岛日报/观海新闻记者 高小岩

本报 9 月 3 日讯 直播间里，抖音达人举着一盒韩国面膜对着镜头讲解成分；洽谈桌前，韩国食品企业代表与青岛采购商交换名片、试用样品。9 月 3 日，2026 K-Connect Day 韩国消费品对接会在青岛自贸片区中日韩消费专区电商体验中心举办。多家韩国企业带来的美妆、加工食品和生活用品，让这场对接会从线下“热”到了线上。

本次活动由 KOTRA 青岛韩国贸易馆、济州特别自治道、济州经济振兴院、抖音、青岛西海岸新区保税物流中心联合举办，邀请多家韩国消费品企业访华洽谈，产品覆盖韩国美妆、加工食品、生活用品等领域。活动现场设置“一对一”预约洽谈、韩品宣推促销、抖音达人现场直播带货等环节，借助跨境电商新渠道推动韩国优质消费品直达中国消费者。

“青岛自贸片区交通便利、邻近港口、基础设施完善，为韩国中小企业提供了进入中国市场的优质平台。化妆品、食品、生活用品等消费品领域将成为韩国中小企业对华合作的重点方向。”韩方代表表示，要充分利用短视频直播等跨境电商新形式，提升韩国产品在中国市场的品牌影响力。

作为活动的承载平台，中日韩消费专区电商体验中心建筑面积达 7000 平方米，设有 6 个主题场馆和 8 个直播间，汇集了上万款日韩及全球优品商品。今年 4 月，青岛西海岸品中心在此正式启用，成为“产业带+直播电商”的融合新样板。在单次 5000 元、年度 26000 元的跨境电商零售进口限值内，消费者可享受关税免税、进口环节增值税和消费税按 70%征收的税收优惠。

数据显示，青岛自贸片区累计吸引韩资项目 191 个，注册资本超 10 亿美元。

多家韩企携美妆食品日用品亮相，中韩跨境电商合作再升级

青岛自贸片区举办韩国消费品对接会



■海尔亮相第 102 届柏林国际消费电子展。

场，海尔已将智家大脑与大模型能力嵌入机器人的感知、决策与执行全链路，让它们从展区“表演者”蜕变为家庭中的真实“劳动者”，向世界证明：中国具身智能已站上全球舞台，并正在定义未来家庭生活。

海尔的展出并非技术秀，而是一份关于“未来家”的完整方案。当行业仍在摸索从“被动智能”到“主动智能”的跃迁，海尔已率先完成从“主动智能”到“空间智能”的升维。空间智能的核心是“实时自感知、自决策”，用户无需预设，空间主动理解需求。洗衣机辨识衣物材质定制洗护，冰箱细胞级快速解冻食材，电视依环境调校音画，每一次用户感知不到的服务都有 AI 助力。单品之外，场景才是主场——智慧厨房中，冰箱推荐食谱、烤箱自动预热、电视同步教程，设备主动预判用户需求，协同服务。

空间智能的底座，是海尔初步构建起的全球智慧家庭应用场景最全、体验最深、交互最广的生活平台，仅在欧洲，hOn 平台已连接千万级用户。目前，平台全球累计注册用户超 1.3 亿，全年场景交互 861 亿次，一个持续进化的“家庭大脑”已然成型。

何以在 AI 破晓时刻持续引领？答案，写在海尔的每一次技术破界与本土深耕的交汇处。深耕智慧住居 AI 技术的海尔，推出行业首个智慧家庭垂域大模型 UHomeOS，赋予全屋设备自主感知、思考与服务能力；智慧家庭发明专利申请公开 2319 件，居全球第一；构建 11 大空间、70 余种智慧生活解决方案；主导发布首个 IEC AIGC 技术战略白皮书。

凭借技术、场景、生态与本土化差异产品连

接当地用户。继连续 17 年全球大型家用电器品牌零售量第一后，海尔被欧睿国际认证为全球智慧家庭销售额第一，让智慧住居的“未来已来”成为现实。

与冠军同行

IFA 展前发布会上，海尔宣布牵手欧洲冠军联赛——这不是一次简单的品牌“联姻”，而是一场“冠军与冠军”的彼此致敬，是海尔“与冠军同行”的体育营销理念的最新实践。自 2004 年冠名墨尔本老虎队起，海尔的体育版图已横跨足球、网球、篮球、马拉松、板球、羽毛球，触角所至让海尔在全球市场与用户更加亲近。

不同于一般品牌借力国际赛事实现“冠名+曝光”的流量快闪，连续 17 年蝉联全球大型家用电器品牌零售量第一的海尔早已把体育营销的逻辑升级为因地制宜的属地化布局。这背后，是海尔在品牌全球化纵深阶段的清醒自觉。

在全球实现零售量整体规模优势的同时，海尔还在 20 余个国家和地区实现了市场份额领跑，对区域文化的洞悉、对用户偏好的把握，早已细入肌理。如今，海尔所求不只是知名度，而是用户心底的认同与热爱。

海尔深知，仅凭市场规模并不能建立情感纽带，而是要通过体验、社群和用户偏好来建立更深层次的情感连接。在欧洲，海尔借足球与网球赛场雕琢高端形象；在东南亚，用板球融入大众日常；在东南亚，用羽毛球叩开家庭之门；在中东，用极限运动凸显产品性能。从泛曝光到精准交互，深度融合当地生活。

FFFSO 工业 4.0 权威认证、获评山东省先进智能工厂，为本次扩能升级筑牢了坚实基础。

项目建成后，将充分发挥龙头企业链主牵引作用，赋能本地奶源体系数字化、低碳化升级，带动包装、物流等上下游配套产业协同发展，助力当地健康食品饮料产业链延链、补链、强链，并为工业领域绿色转型提供示范样本。

同时，项目将持续深化政企在奶业振兴领域的合作，通过技术输出、专项投资与人才培养等方式，夯实本地奶源发展根基，带动奶牛养殖产业提质增效，以产业发展赋能乡村振兴。

成立于 1866 年的雀巢集团，是全球最大的食品饮料集团之一，也是最早进入中国市场的外资企业之一。1994 年，雀巢在莱西设



■位于莱西的青岛雀巢有限公司一角。

增资20亿元，雀巢&青岛续写“老友记”

UHT 超高温灭菌奶及咖啡伴侣等项目落地莱西，计划于 2026 年至 2029 年分阶段推进实施

立液体乳制品工厂，双方合作序幕就此开启。32 年来，雀巢又先后在莱西设立咖啡厂、产品创新中心、即饮咖啡管理委托中心及嘉宝果泥生产线等。目前，莱西工厂拥有雀巢大中华大区唯一一家液体乳制品生产工厂、唯一一家速溶咖啡生产工厂，成为亚洲、非洲、大洋洲范围内唯一一个具有嘉宝品牌湿产品产能的工厂，实现高产值多样化布局。

32 年间，雀巢在莱西获得长足发展的同时，也带动了当地经济发展。以雀巢为龙头，采取“公司+养殖小区+养殖大户”的组织模式，带动莱西 280 余户养殖户奶牛饲养 7.47 万头，牛奶年生产能力 20 万吨，使莱西成为山东省存栏奶牛数量最多的市（县）和全国重要的奶源生产基地，推动形成牛奶加工产业链。

“莱西优越的营商环境与成熟完备的产业生态，是我们持续深耕本地的坚实底气。”签约仪式上，雀巢大中华区董事长兼首席执行官马凯思表示，公司将站在雀巢成立 160 周年的新起点，继续扎根青岛，深化政企协同，携手开辟食品产业高质量、可持续发展的新格局。

雀巢并非个例。作为首批到中国投资设厂的韩资企业，世界 500 强希杰集团落户莱西 30 余年间，陆续增资 13 次，平均每两年多就增资扩产一次，至今累计注册资本已达 1.3 亿美元。得益于当地良好的发展环境，希杰莱西工厂已由最初的以生产调味料为主发展为现在的生产线覆盖冷冻产品、常温产品、固体饮料、调味料四大品类特色韩餐。希杰莱西工厂销售额从 2018 年开始，保持年均 30% 以上的增长。2020 年，希杰集团更是将其在中国的食品项目总部迁移到莱西。

“雀巢、希杰是第一批落户青岛的外资企业，也是我们招商引资的样板企业。每当有外资企业到青岛考察，雀巢、希杰就会成为投资考察点，是我们以企引企的典型案列。”莱西市投促办执行主任刘亮介绍。

青岛市第26个民族团结进步宣传月活动启动

□青岛日报/观海新闻记者 简君妍

本报 9 月 3 日讯 3 日下午，青岛市第 26 个民族团结进步宣传月活动启动仪式在青岛艺术学校举行。市委常委、统战部部长马立新出席启动仪式。

青岛市第 26 个民族团结进步宣传月由市委宣传部、市委统战部、市教育局、市文化和旅游局、团市委主办，以“花开岛城石榴红 法治护航启新程”为主题，自 9 月 1 日至 30 日，利用一个月时间，集中开展《中华人民共和国民族团结进步促进法》知识竞赛、“山海之城 同心筑梦”历史文化展、民族团结“开学第一课”等活动，有形有效有效深化铸牢中华民族共同体意识宣传教育，引导各族群众坚定对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同，为加快建设社会主义现代化国际大都市贡献力量。

2026 年全国科普月 青岛主场活动启幕

□青岛日报/观海新闻记者 耿婷婷

本报 9 月 3 日讯 3 日，2026 年全国科普月青岛主场活动在青岛科技馆启动，活动吸引 2300 余人参加，线上观看人数累计超 35 万人次。市人大常委会副主任韩守信出席。

活动现场，市科协向城阳区红岛小学学生代表赠送原创科普书籍《海洋仿生科技》《食在海洋》，助力青少年海洋科学知识普及。活动回顾了青岛科普工作精彩瞬间，展示了全国首个海洋科普可视化项目《深蓝·视界》，播放了原创科普剧《扇贝的“好日子”》。市科协同步推出“青岛科普场馆畅游月”主题活动，聚合高校、科研院所优质资源，在全国科普月期间的周末及节假日面向社会集中免费开放。

青岛落地高精度锂电池产品碳标识应用 将碳排放计算精度细化至地区和时段

□青岛日报/观海新闻记者 孙欣 通讯员 管学辉

本报 9 月 3 日讯 近日，基于分时分区电力碳足迹因子的 20Ah（安时）锂电池产品碳标识在国轩高科莱西基地正式上线，配套产品碳足迹溯源二维码同步启用。这是青岛在动态化、高精度产品碳足迹溯源领域的突破性实践，为电池制造企业完善碳数据管理、应对欧盟新电池法规等绿色贸易壁垒，提供了可复制的“青岛样本”。

分时分区电力碳足迹因子，通俗地说就是“用电的碳排放标尺”。它覆盖电力全生命周期，不仅包括发电时的直接排放，还包含上下游各个环节，能够反映出不同区域、不同时段里，每消耗一度电对应的碳排放水平。

近年来，欧盟电池法规、碳边境调节机制等全球绿色贸易规则持续升级，对工业产品碳数据的时效性、真实性、可追溯性提出更高要求。然而，以往国内企业计算产品的碳排放，大多套用国际通用数据库或全国平均数据。这些数据比较笼统，使得企业很难对碳排放进行精细化管控。

青岛之所以能在实践上取得突破，得益于电力行业多方协同创新。国网青岛供电公司、国网山东省电力公司统一部署下，联合国网山东省电科院、中国科学院青岛能源所，深挖电力大数据资源，依托省级碳电协同平台，构建起覆盖青岛全市的小时级、分区域电力碳排放因子体系。简单来说，就是把过去“全国一个数、全年不变”的核算方式，细化为每个小时、每个区域各自对应的一度电碳排放数量。该体系打通了从电网实时用电量数据到工厂实际生产用电记录，再到终端产品碳排放计算的完整数字化链条。具体操作上，通过匹配锂电池各生产工序的实际用电时间，对应调取同一时段本地电网的真实碳足迹数值，精准计算每一道电芯工序产生的碳排放，实现了生产阶段碳排放的精细化、时序化核算，真正做到了全过程可追溯。

产品碳标识落地后，每块锂电池都拥有专属的数字化碳溯源二维码。海外采购商、第三方核查机构扫码即可查看电芯全工序用电记录、对应动态电碳因子及各阶段碳排放核算过程和结果。企业不仅能据此输出可信的低碳产品，还能优化内部生产调度——将高耗能工序安排在新能源发电高峰的低碳时段，同时获得降本和减碳的双重收益，把区域新能源资源优势切实转化为产品的低碳竞争力。

青岛驰援西藏 吉隆县泥石流灾区

首笔社会捐款 220.1 万元已汇至西藏自治区红十字会

□青岛日报/观海新闻记者 黄 飞

本报 9 月 3 日讯 近日，因尼泊尔一侧发生泥石流灾害，造成西藏日喀则市吉隆县吉隆口岸重大人员伤亡、失联。灾情发生后，青岛市红十字会迅速行动，首笔来自青岛社会各界捐助的 220.1 万元救灾款已于 9 月 3 日汇款到西藏自治区红十字会，支援灾区抢险救援、群众安置与灾后恢复重建工作。

首批捐款包括青岛熙铭投资有限公司的捐款 200 万元、微尘·博筑筑梦基金的捐款 10 万元、青岛隆裕德机电科技有限公司的捐款 4 万元、“齐光”老人的捐款 2 万元等。青岛市红十字会及时跟进救灾进展，持续提供必要支援，为灾区加速推进抢险救灾、善后处置、家园重建等工作注入坚实的人道力量。