

打造“上合之夏”人文交流品牌,构建“陆上智力竞技、水上活力运动”多元赛事体系,累计举办各类特色活动400余场

上合示范区:畅联商旅通道 织密人文纽带

□青岛日报/观海新闻记者 王 珊

文明因交流而多彩,文明因互鉴而丰富。6月至8月,2026“上合之夏”系列活动在如意湖畔掀起热潮。这场渐入尾声的文旅盛会,不仅汇聚八方宾客,更搭建起上合组织国家文明对话、民心相融的重要桥梁。

作为上合示范区标志性品牌活动之一,“上合之夏”是示范区深化上合组织国家民间交往的生动缩影。自启动建设以来,上合示范区建成运营青岛·上合之珠国际博览中心、上合大厦等会展载体,落地丝路千古情景区、如意湖水上运动基地等文旅项目,累计举办文化艺术、旅游休闲、体育赛事等各类特色活动400余场,以人文交融助推经贸往来,促进上合组织国家文明互鉴、民心相亲。

融交流 多维对话架起人文纽带

历经6年耕耘,“上合之夏”构建起全方位、多层次的跨国对话生态。在这里,不同国度、不同民族的文化交流跳出单向展示,双向奔赴、深度融合。

油画定格中俄城市风光、烟火百态,异域风情与齐鲁文脉相映共生……2026“上合之夏”期间,中俄城市油画艺术交流展在青岛·上合之珠国际博览中心开展,展出来自哈巴罗夫斯克、符拉迪沃斯托克、南萨哈林斯克等俄罗斯城市及青岛、潍坊等中国城市艺术家40余件作品。

以艺术为媒,多元文化美美与共。上合示范区发挥资源集聚与平台优势,打通中俄城市文化通道,让双边文化联结更具温度、更富活力。在上合示范区的链接下,8月30日晚,俄罗斯远东学术交响乐团的《友谊之声:交响传世杰作》交响音乐会登陆青岛大剧院,为青岛市民带来一场融汇中俄经典的音乐对话。

作为无国界的通用语言,美食是跨国文化交流最鲜活的载体。2026“上合之夏”厨王邀请赛以“上合百味、丝路共融”为主题,邀请来自中国、俄罗斯、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、阿塞拜疆、斯里兰卡六国的城市代表队同台竞技,草原风味、丝路香料、胶东非遗美食相互碰撞、各放异彩,用美食文化连结丝路风情。

“我们沿用斯里兰卡的特色香料与传统烹制技法,搭配青岛本地海鲜进行创作,这不仅是两国风味的跨界交融,更是两地文化互通、民心相融的美好见证。”斯里兰卡参赛队代表马诺如是说。

赛场亦是文化互通、缔结友谊的舞台。2026 青岛“半岛杯”珠算文化精英赛暨世界珠心算科技大赛不久前在上合大厦落幕,俄罗斯、埃及、斯里兰卡、蒙古国等国家代表队齐聚赛场,上演了一场跨越国界的传统数理文化对话。

立足特色资源,上合示范区构建起“陆上智力竞技、水上活力运动”的特色多元赛事体系,持续深化与上合组织国家城市间的体育交流。上合组织国家国际象棋团体赛、上合组织国家网球团体赛等品牌赛事接连落地,以赛事搭建年轻化、常态化的跨国交流新场景。

上合示范区充分发挥平台集聚与资源链接优势,主动对接俄罗斯哈巴罗夫斯克边疆区等境外地区城市,立足地域特色,深耕文化



■如意湖水上运动基地获批国家高质量户外运动目的地。

交流、体育赛事等多元领域,常态化开展多层次、宽领域的商旅人文互动,逐步成为上合组织国家间人文交流、互学互鉴、增进友谊的新平台。

兴商旅 跨境旅游拓宽合作路径

日前,在青岛·上合之珠国际博览中心举行的2026“国际友人@Qingdao”暨“万人游上合”入境旅游产品对接会上,上合示范区集中推出了入境特色文旅产品及配套资源,受到入境旅行商、海外网红代表的广泛关注。

旅游是不同国家、不同文化交流互鉴的重要渠道。今年上半年,青岛口岸直接入境游客(含港澳台)达44.3万人次,俄罗斯、印度游客同比分别增长176.7%、180.1%,上合组织国家客流呈现显著上升趋势。亮眼的人境数据,充分彰显青岛对上合组织国家的文旅吸引力。

上合示范区文旅产品供给也在不断丰富。青岛市首个文旅演艺公园——丝路千古情景区今年6月开园运营,景区深度融合了齐鲁文化、海丝文化和上合元素,以沉浸式演艺、全域式场景、多元文化业态搭建文明交流互鉴新平台。

作为我国首个上合国家文化体验基地,青岛·上合之珠国际博览中心设置20个上合组织国家元素馆,累计接待游客超200万人次;如意湖水上运动基地获批国家高质量户外运动目的地。此外,建国饭店、上合大厦等配套载体相继投用,一套集会展、体验、消费于一体的特色文旅产业体系成型,有力承接上合组织国家入境客流。

俄罗斯民众向往滨海旅居休闲,当地商界对高端会务、跨境经贸合作同样需求旺盛。不久前,来自俄罗斯伊尔库茨克、乌兰乌德、赤塔三座城市的24家俄罗斯旅行社组团赴青踩线考察,同步开展文旅体验与商务对接。

“一方面,青岛温润宜居的滨海环境、独具魅力的城市风貌与特色啤酒文化,十分契合俄罗斯游客的人境度假、康养旅居需求;另一方面,奥帆中心、上合之珠、上合大厦等优质平台,加上完备的跨境商务配套体系,能够高标准承接中俄双边商务考察、经贸洽谈活动。”某俄罗斯旅行社代表表示,后续将组织入境旅行团来青观光旅居,激活双向文旅往来。

“立足青岛旅游资源禀赋和上合示范区日渐完善的文旅会展配套,今年以来,上合示范区已举办多场旅行商踩线活动,取得了良好的效果。”上合示范区党工委委员、管委会副主任宋



■中俄城市油画艺术交流展在青岛·上合之珠国际博览中心开展。

开学季 遇见金融小美好

青岛多家银行推出专属优惠 涵盖出行、餐饮、生活服务等领域



新学期伊始,不少家长在给孩子转账生活费时发现,账户里悄悄多了一笔立减金;返校的大学生订完火车票,付款页面自动优惠;甚至去理发店换个发型、去牙科诊所洗个牙,刷银行卡也能省下一顿饭钱。

9月1日前后,中国银行、浦发银行、交通银行、光大银行、青岛农商银行等多家金融机构集中上线开学季专属活动。与往年相比,今年的优惠范围进一步扩大,从线上支付、大额消费延伸到更日常的生活场景。

转账绑卡环节藏着“小实惠”

开学季转账汇款是家家户户的刚需,银行在转账和绑卡环节动了不少心思。

中国银行“惠转账”活动推出后,不少家长反馈“转了几年生活费,头一回被返了钱”。通过“微信转账有福利”小程序报名后,单笔转账满1000元就有机会获得1至100元的随机立减,每月最多能享受到4次。虽然单笔金额不大,但积少成多,有家长算了笔账:一个月转4次,运气好的话能省出一顿饭饭钱。支付宝渠道同样有优惠,满3000元立减3元,不用抢、不用凑,自动就减了。

首次绑卡的“见面礼”更直接。中国银行针对新生推出“办卡首绑”活动,借记卡头一回绑定微信或支付宝,6元立减金直接到账,通过中国银行渠道办理还能额外拿到至高188元的券包。浦发银行则联手抖音支付,历史首次绑定,两张5元立

减券和168元券包一并送出。在青岛大学附近一家网点,不少新生报到后顺手完成了绑卡,“反正都要用,顺手领个券,买杯奶茶刚刚好。”

出行和餐饮有优惠可享

转账绑卡之外,出行和餐饮是开学季的另一大看点。中国银行“惠出游”覆盖了返校路上的主要开销。在携程或去哪儿旅行App订票或订酒店,满1500元随机减6至15元。到了学校周边,小吃街区刷中国银行卡满20元至高减10元,中国银行特约商户满20元至高减15元。拖着行李箱刚下火车,走进一家小馆子,付款时发现被“默默”减了钱,这种体验让不少返校学生感到意外又暖心。

浦发银行则将每周五设定为固定优惠日。上午10点,App里的“靠浦星期五”准时更新:必胜客满50减5元、肯德基满30减10元、蜜雪冰城满9.9减3.8元,都是学生群体日常光顾较多的品牌。出

行方面,滴滴满30立减5元,铁路12306购票满100立减10元。由于各项活动每日名额有限,先到先得,不少同学已习惯定好闹钟准时领取。

添置新装备还有机会抽奖

新学期换手机、买衣服、添置文具,开销相对集中。中国银行“开学买买买”达标抽奖给这笔支出留了个“彩蛋”:消费满1000元可抽至高28元券包,满3000元抽88元,满5000元抽888元,满10000元抽1888元。花钱之后还有机会获得额外礼遇,这种模式让不少家长觉得“心里熨帖”。

交通银行把目光放得更远。个人养老金资金账户缴存达标,可领30至80元微信立减金,另有20至123元支付券,活动截至9月30日。在为孩子置办新装备的同时,家长可兼顾自身长远保障。

同样是“花出去的钱再省回来”,光大银行走的是另一条路。8月31日至9月10日,手机银行



责编 徐 晶 美编 时彦丽 审读 吕 蕾

会员用平时攒的A币就能兑换金属书签套盒、电动文具组合、联想笔记本支架、文曲星翻译扫读笔。把账户里零散的积分变成摸得着的文具,比单纯领券多了一层实在感。

青岛农商银行则将优惠的目光投向了更具体的日常场景。理发店、口腔诊所、眼镜店……这些开学前学生和家长常去的地方,都推出相应的满减或免费服务券,让金融优惠从手机屏幕里走出来,变成了“从年头到脚”都能感受到的实惠。

业内人士观察,今年开学季银行优惠活动的变化在于:从追求大额满减转向了小额高频场景,门槛降低了,感知反而更强了,用户不必刻意凑单,也不用精打细算,优惠就在日常消费中自然发生。这种变化背后,是银行对用户生活习惯的深入观察,金融服务的价值在于融入日常、润物无声。当前,银行正在把触角延伸到具体的生活细节中,让优惠成为可感可触的日常陪伴。

徐 晶

晒出融资“明白账” 贷出发展“加速度”

——邮储银行青岛分行全力推进明示企业贷款综合融资成本工作

融资成本有多高?利息之外还有哪些费用?这是许多企业在贷款时最关心也最困惑的问题。如今,在邮储银行青岛分行,一张“贷款明白纸”让所有答案一目了然。

自人民银行青岛市分行启动明示企业贷款综合融资成本工作以来,邮储银行青岛分行闻令而动、快速响应,扎实推进明示企业贷款综合融资成本工作全流程落地,以透明化金融服务推动降低企业贷款综合融资成本,助力实体经济高质量发展。邮储银行青岛分行作为青岛金融业的重要力量,以一系列扎实举措让企业融资成本“看得见、算得清、可比较”。

一套机制,让明示落地有章法

明示企业贷款综合融资成本,核心是银行在办理贷款业务时会同企业填写《企业贷款综合融资成本清单》,将利息、担保费、评估费、抵押登记费等所有成本逐项列明,统一折算成综合融资成本年化率,向企业清晰展示综合融资成本。

邮储银行青岛分行第一时间成立专项工作领导小组,开展政策传导宣贯,确保一线客户经理熟练掌握政策要求与操作标准。在贷款办理

全流程中,客户经理主动向企业出具《企业贷款综合融资成本清单》,详细罗列贷款利息及各项非利息支出,明确标注收费主体与执行标准。从贷前的政策告知,到签约时的清单确认、再到放款前的最终核对,明示企业贷款综合融资成本工作深度嵌入信贷业务全流程,让企业从申请到放款全程心中有数。

制度的生命力在于执行。胶州一家制帽企业申请300万元周转资金,客户经理在放款前先把融资成本清单递到企业负责人手里,明确此次贷款只涉及正常利息和担保费用。企业负责人拿着清单反复端详:“过去贷款总担心哪里藏着费用,现在每一项都摆出来,做决策心里有了底。”

一张“明白纸”,让银企互信更有温度

“以前贷款,利率写得很清楚,可担保费、评估费这些费用到底有多少,谁来出,总是雾里看花。”不少企业负责人曾有这样的困惑。如今,一张“贷款明白纸”将所有费用“晒在阳光下”。

邮储银行青岛分行不仅让成本透明化,更主动为企业算好“降本账”。邮储银行青岛分行

工作人员为某食品配料有限公司制作了《贷款综合融资成本对比分析表》,通过逐项对比新旧方案的利息与各项费用,帮助客户清晰看到不同融资方案的成本差异,为客户每年节约利息支出近1.5万元。企业负责人感慨说:“有了这张对比表,融资成本一清二楚,和邮储银行合作更放心、更踏实。”

平度一位经营蒜薹收购多年的商户同样深有体会。每年的4月到6月是蒜薹集中收购期,资金需求又急又集中。客户经理带着“贷款明白纸”上门,逐项列明成本构成,承诺不收取任何形式的渠道费、服务费,综合融资成本仅含贷款利息。商户算了一笔账:这笔钱从申请到到账只用了一周,成本清清楚楚,再也不用为旺季备货犯愁。

这样的场景在邮储银行青岛分行辖内渐成常态。平度的花生收购点、城阳的食品加工厂、市北的商贸公司、即墨的弹簧加工车间……客户经理在放款时都会会同企业逐笔填写清单,所有成本统一折算成年化率展示。一张“贷款明白纸”在手,金融消费者的知情权才算真正握在自己手里。

一份承诺,让减费让利落到实处

明示成本不是终点,降低企业负担才是根本。邮储银行青岛分行在做好成本明示的基础上,打出“降本+服务”组合拳。

邮储银行青岛分行严格落实减费让利政策,对符合条件的小微企业给予专项利率优惠,在贷款过程中产生的评估费、抵押登记费等相关费用,由银行承担,切实为小微企业减轻融资负担。同时,大力推广“小微易贷”“极速贷”等线上数字化产品,依托大数据风控模型实现贷款全流程线上化办理,大幅压缩办贷时限,降低企业时间成本。此外,邮储银行青岛分行全面践行“阳光信贷”文化,组织全体信贷从业人员签署《阳光信贷承诺书》,从源头上杜绝隐性收费,切实为企业减少不必要支出。

下一步,邮储银行青岛分行将持续推动明示企业贷款综合融资成本工作常态化、标准化、数字化,不断优化“贷款明白纸”服务模式,以更透明的服务、更务实的举措,帮助更多企业享受政策红利,为青岛经济高质量发展注入源源不断的金融活水。

徐 晶

新闻资讯

金价持续高位震荡 银行加码积存金业务

国际金价高位震荡并未影响银行布局积存金业务的积极性。近期,多家国有大行、股份制银行密集推出积存金营销活动,通过手续费减免、新客优惠、交易补贴等方式拓展贵金属零售业务。

例如,工商银行发布公告称,自2026年8月28日起,该行将对个人积存金业务开展手续费率阶段性优惠;江苏银行推出“双人同行 领好礼存好礼”活动。

业内人士表示,积存金门槛低、操作便捷,契合银行财富管理服务向大众客群下沉的趋势。在产品层面,相较于基金、理财等,积存金份额支持兑换实物黄金,兼具投资与实物储备双重属性。其投资门槛较低、支持小额定投,有助于分散买入时点、平滑投资成本,降低一次性高位买入的风险。叠加大众对黄金接受度较高,投资者教育成本更低,在监管规范引导之下,积存金逐步成为银行贵金属业务的主要增量方向。

宗 和