



波螺油子·拾贰阶： 在城市趣处，遇见“小而美”

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 实习生 陈奕璇



短 讯

打造智慧出行新地标 全省首批小鹏汽车 SI3.0标准店落地市北

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新
本 报 讯 日前，全省首批小鹏汽车 SI3.0 标准交付体验中心在市北区青峰国际汽车城启用。区别于此前以销售为主的品牌体验店，此次落地的 SI3.0 标准店是小鹏汽车最新一代“销售+交付+售后”一体化门店，为市北区新能源汽车销售市场注入全新动能。

走入店内，小鹏 GX、MONA M03 等主力车型陈列，覆盖家庭出行与年轻潮流群体。后续，展厅展品矩阵还有望引入小鹏人形机器人 IRON、汇天“陆地航母”分体飞行汽车等前沿产品。目前，该店已实现从整车销售到交付、售后、充能的一站式闭环，正以青岛为支点，加速布局全省服务网络。

近年来，市北区持续优化汽车产业布局，以重庆南路、青锋汽车城为“双引擎”，集聚小鹏、小米等头部新能源品牌，打造新车首发季、“消费指北·云上车展”等系列促消费活动，持续扩容消费供给。此次小鹏汽车青峰国际汽车城销售服务中心落地青峰国际汽车城，是市北区培育首发经济、推动消费场景创新的重要举措，将进一步提升区域汽车消费市场能级。

未来，市北区将充分发挥产业集聚优势，联动辖区新能源汽车品牌，常态化推出新车体验、惠民购车系列活动，持续释放汽车消费活力，为市民提供更优质、多元、前沿的购车选择。

聚焦港航物流，精准 匹配供需 青岛市(市北)灵活务工 市场专场招聘会举办

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新
通讯员 杨海宁

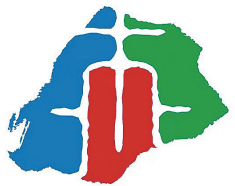
本 报 讯 日前，青岛市(市北)灵活务工市场举办“万岗汇聚·就在市北”系列招聘活动——港航服务专场招聘会，聚焦港航物流、船舶管理、跨境商贸等行业用工需求，打通企业招工与群众求职的双向通道，依托一站式综合就业服务，助力辖区各类求职者实现更加充分、更高质量的就业。

招聘会现场，青岛国赫通供应链有限公司、青岛京德船舶管理有限公司等 30 余家港航领域优质企业齐聚一堂，提供涵盖船舶船员、物流操作、跨境运营、商务客服、仓储管理等多元化就业岗位，充分适配不同技能层次的求职者需求。各企业招聘专员细致讲解岗位职责、薪资福利及职业发展路径，岗位信息真实规范。求职者积极与企业代表沟通，详细了解岗位要求，现场投递简历，高效的面对面交流显著提升了人岗匹配效率。本次活动共吸引 300 余人次求职者到场，现场达成 80 余个就业意向。

招聘会现场，由市人力资源社会保障局、市北区人力资源社会保障局联合承办的特色职业指导服务，面向各类求职者和用人单位提供职业规划、面试指导、简历修改等暖心服务，重点针对失业青年、离校未就业青年开展政策宣讲与就业帮扶，帮助青年求职者理清求职思路、补齐求职短板，提升求职竞争力。

招聘会同步提供线上配套服务，由市北区人社局两位优质主播展开线上宣讲推介。详细解读市北区港航产业发展现状，逐条讲解来青就业补贴、人才引进等相关惠民政策，集中推介参会企业重点岗位，线上实时解读岗位信息，开展答疑互动。直播打破场地、地域条件限制，让求职者足不出户就能了解企业岗位资源，进一步扩大岗位辐射覆盖面，拓宽求职渠道。

市北区将每周五定为重点产业专场招聘日，前期已开展医养健康产业、商务商贸产业等专场招聘会，后续将围绕青岛市“10+1”创新型产业体系和市北区“六大产业”人员用工需求开展专场招聘，深化与辖区各类优质企业、线上就业服务平台联动协作，整合汇集更多优质岗位资源，精准对接企业用工需求和群众求职期盼，不断提升求职者的获得感与幸福感。



第 679 期

今年夏天，市北区波螺油子·拾贰阶焕新，一场集合独立艺术市集、戏剧巡游、小众音乐演出、主题展览的不平行艺术节，把百年老街重新拉回公众视野。

“波螺油子·拾贰阶”以“非标商业的主理人品牌”为业态核心，聚焦个性创意，探索跨界复合与场景体验的更多可能。目前，街区核心区招商率已达 70%，引进商户 50 余家，涵盖里院美食、人文民宿、艺术体验、精品零售、潮养休憩等业态。

“烟火来路、城市趣处”——在波螺油子·拾贰阶，这句标语随处可见。在这里，街巷蜿蜒、商铺林立，陕西凉皮、包您满意大包、翠林私家菜等一批老店扎根，滋养了几代人的烟火日常；特色零售、艺术空间、咖啡精酿等新潮店铺，则与老店凑在一起，让老街更有逛头。

个性潮牌圈粉 Z 世代

沿着波螺油子广场向前步行数十米，便是首批入驻街区的商铺——潮牌店西凡纳青岛首店。进入店内，街头风、复古风、休闲风的服饰满满当当。

“我是在小红书上刷到这家店的，网友都称它是‘潮牌界的蜜雪冰城’。本来只想随便逛逛，没想到店员特别会搭，根据我的身材和风格帮我挑了三套，每套都很合身，价格也不贵，索性一口气全买了。”正在和朋友一起购物的李女士说。

“开业以来，来了不少慕名打卡的年轻人。”店主李响介绍，作为新晋小众潮流服饰品牌，西凡纳主打个性款，核心聚焦无性别穿搭与复古亚文化两大方向，面向追求个性表达、不愿随大流的 Z 世代。他解释，所谓“无性别穿搭”，就是通过剪裁设计和元素混搭，打破性别标签，让穿衣风格有更多可能性；而 Y2K 千禧风、亚比风等“复古亚文化”，则是对主流审美的温和“反叛”，回应着年轻人拒绝被标签化的态度。

再向前走，便是在全国原创设计领域小有名气的复古皮衣品牌“特叔”，其原创作品已获得海外众多设计师买手店的认可与订购。

作为从线上起家的皮衣品牌，“特叔”将全国首个线下体验店开在百年里院。一走进店内，便能感受到扑面而来的复古气息——缝纫机针头被改造成饰品展台，金属质感的“走线”一路延伸，墙面上拼接缝制着多块牛仔仔丹宁布，像一张巨大的布料墙纸，氛围感十足。

“眼下，皮衣行业还是国外品牌更有竞争力，我们想扎根本土，做更适合中国人的皮

衣。”店员熊贝边说边拿出一件黄褐色复古风皮衣，“这是我们推出的限量款，全国只有 88 件，每件领口的落色各不相同，我们想做的是真正独一无二的皮衣。”

据介绍，“特叔”除了针对国人身形比例对皮衣版型进行改良外，还计划在材质上尝试融入棉麻面料，在复古基调中探索更多融合与创新的可能。

特色餐饮留住烟火气

在波螺油子·拾贰阶一个不起眼的门头里，一家由 39 米长的防空洞改造而成的 Berry Beans 咖啡“避难所”，是社交平台上的网红咖啡店——昏黄的灯光、斑驳的水泥墙、矮小的弧状穹顶，都保有历史的痕迹。白天，这里飘着咖啡香，晚上则变身酒吧，切换成微醺模式。小店虽然只有十几个座位，却创下过日流水超万元的纪录。

“第一眼就看中了这个地方，这是我们在全国的第 15 家店铺。”主理人韦寒夜说。拥有 25 年咖啡行业经验的他，偏爱老建筑的活化再造——在全国，经他手改造的水塔咖啡馆、四合院咖啡馆等，都成为当地的网红打卡地。“我想把城市角落里那些被遗忘的空间捡起来，给年轻人一个可以让心歇脚的地方。”

和 Berry Beans 咖啡“避难所”的安静不同，Ala joy 狗咖是另一番天地。店里的四只毛色各异的阿拉斯加雪橇犬，是店长吴雪娇一手带大的“毛孩子”。在这片没有围墙的开放式街区里，它们时而慵懒地趴在门口晒太阳，时而摇着尾巴在店里窜来窜去，爱宠人士专程赶来，点上一杯咖啡，和狗狗们玩个尽兴。

“很多人喜欢阿拉斯加犬却不具备自己养

的条件，就常来店里跟它们玩。狗狗每天能跟不同的人互动，它们也很开心。”吴雪娇说，这是一场双向的治愈。

除了咖啡之外，风味餐饮也为街区添了几分烟火气。在街角处，62 岁的德国人 Clemens 开了一家红鼻子酒馆。从开胃的酸鲱鱼、软糯的土豆泥，到清甜的苹果酱、地道的弗伦斯堡啤酒，每道都饱含独特的北德风味。“在这里，人们可以暂时从现实抽身，来到不一样的世界，感受北德氛围。”Clemens 说。他曾发起过星星市集，如今，又变身厨师，把家乡味道端上餐桌，为顾客带来多元的舌尖美味。

美学空间打造沉浸式艺术场域

沿石阶上行，无棣三路一号楼的今朝家居展览馆融合艺术展览、家居设计、生活美学和西洋古董为一体，个性十足。

推开门，灯光暖暖地洒下来，餐盘、酒杯、瓷器在光影中泛着光泽。一楼是开放式的全场景可售空间，器物有序地摆在桌上、架上、窗边，有的像是被人刚刚用过、随手放下，烟火气与设计感并存。二楼则是面向收藏爱好者开办的“展会”，每一件展品都被精心排布。

在这里，从 20 世纪 30 年代的德累斯顿蕾丝瓷偶，到来自法国农村的马赛皂，每一件器物背后，都有一段美丽的故事。“这件德累斯顿蕾丝瓷偶，裙摆是以真蕾丝浸釉制成的——将薄纱与蕾丝浸入瓷浆后，手工贴于瓷胎，再经过 1300 度高温烧制，真蕾丝烧成粉末，瓷蕾丝得以留存，这门技艺如今已经失传了。”主理人刘丽文说。她告诉记者，这些西洋古董都是她在海外淘到的，“我希望在这里打造一个链接

东西方美学的沉浸式艺术场域。”

在波螺油子·拾贰阶，还藏着一家别具一格的店铺——莫里果物。这是青岛首家法式果礼店，在这里，新鲜水果被当作花束一般精心设计、包装。青提、石榴、猕猴桃等新果，搭配法式甜点，再以雏菊、玫瑰等花卉点缀，裹进椭圆牛皮纸盒中，便成了一盒既好看又好吃的果礼。

“我们想用法式浪漫，唤醒生活的花果礼遇。”主理人蓝女士笑着说。这家店是她和两位好友共同的心血。“我们三个之前主要从事花艺行业，一次偶然的机会，想到把鲜果和花卉结合起来，做一种独特的花果礼盒。于是，2023 年我们成立了线上工作室，积累了一批回头客之后，今年终于把线下实体店开了起来。”

在她看来，水果和花一样，都是带着心意送出去的东西。“我们主推花果礼盒定制，也在尝试鲜果轻食，承接企业和沙龙的花果主题茶歇，还会开设花果艺术课程培训，把这份浪漫分享给更多人。”

顺着“莫里果物”的花果浪漫往前，转角便是喜越汉服美妆体验馆。馆内，由裙、襦裙、马面裙各色形制挂得满满当当，发簪、步摇、团扇等配饰也一应俱全。店员会根据每位顾客的气质与喜好，帮忙挑选合适的款式，再配上完整的妆发。

有趣的是，波螺油子这片百年街巷原本就是一座露天秀场。换好装束推门而出，脚下的马牙石路、斑驳的老墙，全都是天然的背景板。“不只是拍照打卡，更像是一场‘微穿越’。”刚结束一天旅拍的杨女士说。

从个性穿搭到多元食饮，再到美学体验，波螺油子·拾贰阶没有千篇一律的商业复制，一个个“小而美”的个性化主理人店铺，正一点点刷新人们对老街区的新期待。

从“等审批”到“抢时间”

“阳光 21”让市北助老食堂开业跑出“加速度”

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 通讯员 苏欣然



■郑州路社区助老食堂证照齐发。

21”基层审批服务先锋队队员肖珂和李明第一时间响应。“别着急，咱们一起想办法，一定把时间抢回来。”一句朴实的承诺，让韩美英吃下了定心丸。

随即，审批人员启动“证照联办”机制，将《营业执照》与《食品经营许可证》合并为“一套材料、一窗受理、并联审批、高效发证”，变

传统“串联”为“并联”推进，大幅压缩流程环节。同时，先锋队迅速协调辖区市场监管所“审管联动”协同推进，在帮助社区准备申报材料的同时，及时反馈经营条件现存问题，一次性提出整改意见，确保问题早发现、早整改，有效避免了反复跑、多次改，为审批环节提速打下基础。

“从材料准备到领证发证，每个环节都有人为我们着想，帮我们赶进度，‘阳光 21’不只是一个名字，更是我们真切感受到的服务速度和政务温度。”谈起办理证照经历，市北区洛阳路街道郑州路社区助老食堂负责人韩美英感慨不已。

韩美英所提到的“阳光 21”，是市北区行政审批局以“党建红”引领“政务蓝”，依托全区 21 个街道创新打造的基层审批服务先锋队。这支队伍通过将支部建在窗口上，常态化提供延时服务、帮办代办、审前指导等贴心举措，把服务的触角延伸至街头巷尾，切实打通政务服务的“最后一公里”。

作为今年辖区重点推进的养老服务项目之一，郑州路社区助老食堂计划赶在入秋前投入运营，尽早为周边老年居民提供热乎可口的餐食。然而，由于前期基建装修和设备调试耗时较长，证照办理的窗口期被大幅压缩。按照常规流程，食堂须依次完成《营业执照》和《食品经营许可证》办理，涉及主体登记、现场核查等 10 余个环节，至少需要 10 至 15 个工作日。眼看开业日期一天天逼近，食堂却连证照都还没办下来，周边独居老人也隔三岔五就来询问什么时候开业，韩美英心急如焚。

了解这一情况后，市北区行政审批局“阳光