

创新融合海洋特色,以电竞流量带动文旅消费,打造集“海洋+电竞+文旅+消费”于一体的沉浸式体验

从PEL总决赛看青岛的“电竞雄心”

□青岛日报/观海新闻记者 刘 硕 青报全媒体记者 于 泓

8月28日至30日,青岛市民健身中心体育馆,1.5万名现场观众与线上数以亿计的目光共同见证了一场属于年轻人的狂欢。16支顶尖战队齐聚岛城,向着PEL历史上第十八座总冠军奖杯发起冲击。当杭州LGD最终捧起冠军奖杯时,很多人并不知道,这场赛事的落幕,恰恰是青岛电竞产业真正的开始。

从游戏竞技到城市新动能,从零星赛事到全产业链布局,青岛正在用一场场顶级赛事、一个个本土企业、一项项政策文件,书写着向“北方电竞之都”进发的雄心。

一场比赛,一份流量账本

PEL是《和平精英》全球最高级别的职业联赛。这款竞技类射击手游全球日活跃用户数量超9000万,覆盖超过200个国家和地区。作为亚运会正式比赛项目,电竞已从“小众爱好”走向“国际体育竞技”,而PEL夏季赛总决赛正是全年最重磅的赛事之一。

这一次,聚光灯对准了青岛。8月28日至30日,16支战队鏖战三天。杭州LGD在劣势圈型下逆风翻盘,鏖战到最后时刻夺冠,同时包揽歼灭赛冠军,成为PEL史上首个“双冠王”,选手凌杀则荣膺FMVP。三天的拼杀,让电竞的热浪彻底点燃了这座海滨城市。

而这场赛事的意义远不止于赛场之上。PEL夏季赛总决赛落地青岛,并非一次孤立的赛事活动,而是青岛“文旅+电竞”战略的重要落子。

先看数据。三天比赛,累计线下观赛人数1.5万,线上热度破亿,青岛市内设有8处线下观赛点。观众构成更值得关注——青岛本地观众仅占7%,山东省内(不含青岛)占23%,外省观众高达70%。换言之,93%的购票者来自青岛以外。

93%的外地观众意味着什么?他们来到青岛,看的是一场比赛,贡献的却是住宿、餐饮、交通、购物的全链条消费。参照2025年PEL春季



百万余名青岛中小学生开启新学期

□青岛日报/观海新闻记者 王世锋
本报8月31日讯 8月31日,青岛市百万余名中小学生迎来新学期。举办科普知识讲座、体验优秀传统文化、开展红色教育……青岛市各中小学校以丰富多彩的形式带领孩子们叩开新学期大门。

今年恰逢中国工农红军长征胜利90周年,红色教育成为开学季最鲜明的底色。多所学校举行主题升旗仪式和开学典礼,师生共同重温长征历史,感悟长征精神。科技与劳动教育同样

亮点纷呈,部分学校邀请高校教授走进校园,依托校内小菜园等真实场景,开展趣味科普教学与劳动实践。此外,部分学校还开展了优秀传统文化体验等活动,让学生在沉浸式体验中感受中华优秀传统文化魅力。

丰富多彩的开学活动不仅营造了浓厚的开学氛围,更将思政教育、科学素养、劳动实践有机融合,为百万学子新学期的成长注入了精神动力。

■青岛福林小学各年级学生有序接力传递巨型和合排球。 韩 星 摄

暑期以来青岛地铁日均客流超170万人次

提前研判、多方联动保障机制守护市民游客“来得顺心、玩得开心、回得安心”

□青岛日报/观海新闻记者 周建亮
本报8月31日讯 进入暑期以来,青岛地铁线网客流持续处于高位运行态势。7月至今,线网日均客流量超170万人次,有13座车站刷新暑期客运量纪录。青岛地铁持续优化大客流保障机制,升级便民服务举措,以充足运力、精细服务、暖心温度服务城市文旅发展,让每一次地铁出行都成为邂逅山海青岛、感受城市温情的美好旅程。

8月13日至14日、16日至17日,TF家族四代“第肆象限”演唱会连开四场,16万人次观众汇聚青岛市民健身中心体育场,外地观众占比超九成;国信体育中心更有多场演唱会轮番上演……这个夏天,青岛因音乐而火热,跻身暑期热门“演唱会之城”。据青岛地铁运营数据,TF家族四代“第肆象限”演唱会期间,8号线单日最高客运量达17.78万人次,连续三天刷新

以“电竞+”加出“帆船之都”无限可能

●青岛召开专题会议研究电竞产业高质量发展工作,明确提出“强化赛事引领,积极承办国内外顶级赛事”“完善产业链条,培育引进配套企业”“深化跨界融合,推动电竞与文旅、节庆、影视、住宿联动发展”

●最新发布的《青岛市推进服务业扩能提质实施方案》将“建设运营电竞场馆、培育电竞产业配套服务新业态”纳入计划

●青岛市文化和旅游局将PEL夏季赛总决赛纳入8月“扬帆青岛,最美仲夏”235

赛5万观众的经验,赛事还能直接催生电竞主题酒店、沉浸式体验馆等新消费场景。线上热度破亿,则相当于一次全网高频次城市曝光,青岛的城市形象随赛事直播进入了数以亿计年轻用户的视野。

更值得关注的是这场赛事的嵌入方式。青岛市文化和旅游局将PEL夏季赛总决赛纳入8月“扬帆青岛,最美仲夏”235项精品文旅活动,明确提出“以电竞流量带动文旅消费”。赛事还创新融合海洋特色,打造“电竞+帆船”跨界IP,青岛由此多了一个触达年轻人的通道。

从数据到场景,从消费拉动到城市传播,PEL总决赛已不只是一场年轻人的狂欢,更是一个可量化、可感知的经济事件。电竞正在证明自己不只是线上的流量游戏,更是能实实在在走到线下的城市发展新引擎。

深耕二十载,厚植“电竞家底”

PEL选择青岛,并非偶然。

“青岛是著名的海滨城市,风景优美,也非常年轻化。此外,青岛还有着良好的竞技氛围,举办过奥帆赛等国家级体育赛事,这与PEL的气质高度契合。”《和平精英》策划总监、电竞业务总监黄鑫龙这样评价。

这种契合,源于青岛深厚的电竞底蕴。回顾过去,青岛的电竞产业起步比大多数人数想象得更早。2005年,山东乃至华东第一家民政注册的电竞俱乐部——博速电竞俱



暑期以来青岛地铁日均客流超170万人次

提前研判、多方联动保障机制守护市民游客“来得顺心、玩得开心、回得安心”

暑期单日客运量纪录。紧邻场馆的健身中心(红岛会展)站客流峰值达5.2万人次,地铁疏运分担率最高达68%。四天演出散场期间,青岛地铁累计加开列车210列次,安全运送歌迷约10.3万人次。

为期一个月的第36届青岛国际啤酒节期间,青岛地铁共运送乘客5357万人次,日均179万人次,以温情服务稳守守护广大市民游客“来得顺心、玩得开心、回得安心”的出行体验。其中,8月14日客流达203万人次,为本年度首次突破200万人次,创年内峰值;同日1号线客运量52万人次,创年内非节假日峰值。啤酒节会场附近的天目山路站、中山路站、苗岭路站、会展中心站四座重点车站累计进出站客流达264万人次。

客流纷至沓来,如何保障大家出行顺畅、玩得尽兴?青岛地铁构建了一套提前研判、多

方联动的保障机制。以演唱会为例:每场演唱

历史积淀、产业生态、顶级赛事,三者叠加,为PEL夏季赛总决赛火爆埋下伏笔,也为青岛电竞产业的下一程积蓄了底气。

系统布局,按下“电竞+”“快进键”

如果说过去二十年的深耕是“蓄力”,那么近五年来,青岛显然按下了“快进键”。

硬件载体加速落地。全力打造蓝谷国际电竞产业园,融科技研发、商贸会展、电竞赛事等功能于一体;即墨华通·海方科创园定位为数娱电竞城市综合体,瞄准产业集聚效应;国家虚拟现实创新中心(青岛)与国际电子竞技委员会中国委员会签约,共同拓展虚拟体育应用场景

乐部在青岛成立;2006年,全国电竞工作会议在这里召开,全国首个电子竞技管理规定在会上发布;2014年举办首届NESO全国电子竞技公开赛总决赛;2021年,青岛将电竞列入“十四五”体育事业发展规划,明确提出“引进职业电竞俱乐部,推动电竞产业快速发展”。

二十年深耕,青岛已培育出覆盖硬件、内容、赛事执行全环节的头部企业矩阵。雷神科技是电竞装备领军企业、北交所“电竞装备第一股”,2025年营收超30亿元,连续六年入选“中国500最具价值品牌”;蓝飞互娱深耕游戏研发,代表作《抓大鹅》风靡全网;宝奥体育专注赛事执行,已承接多场全国大赛海选赛。三家各据一端,产业链条初步成型。

产业基础之上,顶级职业俱乐部落地为青岛注入了新的变量。此次PEL夏季赛总决赛首次落地青岛,正是由HHG母公司——青岛好汉体育文化有限公司引入。2026年1月,好汉体育成立HHG俱乐部,收购山东ST战队的PEL联盟席位,随即推动夏季赛总决赛落户岛城。从俱乐部成立到赛事落地,不到八个月便完成了“引赛入青”的关键一跃。据好汉体育负责人南虎介绍,公司已中标《和平精英》北部赛区建设,位于青岛国际会展中心的场馆正在改造,预计2027年春季赛启用。届时,青岛将成为继成都之后《和平精英》在全国设立的第二个赛区。除HHG外,还将有至少4家俱乐部落户,全年120个比赛日,几乎每周末都有比赛上演。



暑期以来青岛地铁日均客流超170万人次

提前研判、多方联动保障机制守护市民游客“来得顺心、玩得开心、回得安心”

互动打卡点,歌迷拍照后可生成专属卡通形象并附歌手经典歌词,让观众氛围从地铁站就开始。不少外地歌迷在社交平台上发文点赞,直言被“暖到了!”

地铁胶东机场站设置便民服务台,为异地游客提供票务咨询、出行指引等一站式服务。针对需连夜返程、次日搭乘早班交通的游客,地铁青岛北站、胶东机场站贴心设置“绿波驿站”,提供温水补给、临时休憩服务。同安路站、大埠东站常态化启用“青锋暖行”服务台,配备医药箱、热水壶等物资,随时为乘客提供应急帮扶等服务。

地铁运送的不仅是客流,更是城市的消费活力。观众散场后,地铁沿线商圈、餐饮、夜市持续热闹,地铁网络把演唱会带来的“流量”高效转化为城市消费的“留量”,为青岛文旅经济注入实实在在的地铁动能。

历史积淀、产业生态、顶级赛事,三者叠加,为PEL夏季赛总决赛火爆埋下伏笔,也为青岛电竞产业的下一程积蓄了底气。

系统布局,按下“电竞+”“快进键”

如果说过去二十年的深耕是“蓄力”,那么近五年来,青岛显然按下了“快进键”。

硬件载体加速落地。全力打造蓝谷国际电竞产业园,融科技研发、商贸会展、电竞赛事等功能于一体;即墨华通·海方科创园定位为数娱电竞城市综合体,瞄准产业集聚效应;2026年7月,国家虚拟现实创新中心(青岛)与国际电子竞技委员会中国委员会签约,共同拓展虚拟体育应用场景

顶层设计同步跟进。今年7月,青岛召开专题会议研究电竞产业高质量发展工作,明确提出“强化赛事引领,积极承办国内外顶级赛事”“完善产业链条,培育引进配套企业”“深化跨界融合,推动电竞与文旅、节庆、影视、住宿联动发展”。8月,最新发布的《青岛市推进服务业扩能提质实施方案》将“建设运营电竞场馆、培育电竞产业配套服务新业态”纳入计划。此外,据市体育局透露,青岛将出台专门针对电竞行业的政策文件,在企业培育、产业融合、人才引进等方面持续加码发力。

从产业基础到系统布局,从企业自发生长到政府主动引导,青岛正在完成电竞产业发展的逻辑切换。南虎的感受颇具代表性:“青岛各级政府对新兴产业的包容度比较高,敢于尝试、敢于投入。”这种敢为先的城市气质,恰恰是电竞这种新兴产业最需要的发展土壤。

当一座城市将电竞从“赛事承办”提升到“产业集群”的战略高度,当政策、载体、资本、人才开始同向发力,青岛电竞的下一程,值得期待。



暑期以来青岛地铁日均客流超170万人次

提前研判、多方联动保障机制守护市民游客“来得顺心、玩得开心、回得安心”

暑期单日客运量纪录。紧邻场馆的健身中心(红岛会展)站客流峰值达5.2万人次,地铁疏运分担率最高达68%。四天演出散场期间,青岛地铁累计加开列车210列次,安全运送歌迷约10.3万人次。

为期一个月的第36届青岛国际啤酒节期间,青岛地铁共运送乘客5357万人次,日均179万人次,以温情服务稳守守护广大市民游客“来得顺心、玩得开心、回得安心”的出行体验。其中,8月14日客流达203万人次,为本年度首次突破200万人次,创年内峰值;同日1号线客运量52万人次,创年内非节假日峰值。啤酒节会场附近的天目山路站、中山路站、苗岭路站、会展中心站四座重点车站累计进出站客流达264万人次。

客流纷至沓来,如何保障大家出行顺畅、玩得尽兴?青岛地铁构建了一套提前研判、多

青岛1人荣登2026年第二批“中国好人榜”

孙丙考获评敬业奉献类“中国好人”

□青岛日报/观海新闻记者 余 博
本报8月31日讯 8月31日上午,中央文明办发布2026年第二批“中国好人榜”,150名助人为乐、见义勇为、诚实守信、敬业奉献、孝老爱亲身边好人光荣上榜。青岛市推荐的西海岸新区原大场镇农业农村中心工作人员孙丙考获评敬业奉献类“中国好人”。截至目前,青岛市累计118人荣登“中国好人榜”。

孙丙考投身基层水利一线38年,用脚步丈量山河阡陌,用心守护22处水文设施与285处水位站,手绘上万份水文资料,是同事眼中熟知水情地貌的“活地图”。他始终心系群众,积极推动大场河成功获评省级美丽乡村河湖,主动为移民村争取各类惠民资金。每逢汛期,他始终冲锋在前、逆向而行,以坚守的身影筑牢防汛安全堤坝。2025年4月,年仅55岁的孙丙考因病去世。即便在生命的最后时刻,他心中牵挂的依旧是水利监测数据与河湖平安无恙,用一生坚守诠释了基层水利人的执着担当与深厚为民情怀。

新型浮标守护“海上大熊猫”

可同步采集中华白海豚发声信号与影像资料



■中华白海豚监测浮标在厦门附近海域布放。

□青岛日报/观海新闻记者 李勋祥
本报8月31日讯 自然资源部第一海洋研究所科研团队研发出新一代中华白海豚监测浮标,可同步采集中华白海豚发声信号与影像资料,近日在厦门附近海域成功布放3套,用于开展中华白海豚的长期生态监测和相关科学调查,为研究中华白海豚活动规律、栖息地利用特征及加强其保护工作提供支撑。

据介绍,此次布放的监测浮标应用了团队自主研发的第四代智能实时海洋哺乳动物监测系统。该系统经过持续迭代升级,已从第一代单点实时声学监测、第二代多物种声学信号智能识别、第三代水听器阵列测向与数量估计发展到如今第四代融合水听器阵列与视频观测设备的智能实时监测系统。第四代系统新增水下与水上视频观测设备,实现声光联动,可同步采集中华白海豚发声信号与影像资料。同时,针对长期海上运行需求,新系统在浮标稳定性和防生物附着性能方面进行了重点优化,进一步提升了复杂海洋环境下的适应能力 and 持续运行能力。

中华白海豚被誉为“海上大熊猫”,是国家一级重点保护野生动物,也是我国近岸海洋生态系统具有代表性的旗舰物种,主要活动于河口、海湾及近岸浅水海域。由于其栖息海域与人类生产生活空间高度重叠,易受到航运、海洋工程、水下噪声和栖息地变化等因素影响。因此,开展智能化、长期化监测,对于掌握其种群动态、认识栖息地利用规律、评估人类活动影响及制定科学保护措施具有重要意义。

山东大学齐鲁医院(青岛)打造红十字综合服务基地

“五合一”功能集成模式提供公益服务体系建设创新范本

□青岛日报/观海新闻记者 韩 星
本报8月31日讯 近日,“医者仁心·大爱齐鲁”——红十字培训基地授牌、献血屋启动暨无偿献血·急救培训、“微尘大爱”研学活动启动仪式在山东大学齐鲁医院(青岛)红十字会宣教大厅举行,标志着山东大学齐鲁医院(青岛)红十字会办公室正式集青岛市红十字应急救护培训基地、青岛市红十字志愿服务社会化招募实践基地、山东大学齐鲁医院(青岛)红十字会、青岛市红十字医学捐献登记服务站、青岛市中心血站齐鲁献血屋五大平台于一体。

“五合一”功能集成模式实现了应急救护培训、志愿服务招募、医学捐献登记、无偿献血采集、红十字会日常工作的有机融合。这种集成化、一站式的公益服务模式,打破了以往各类阵地分散设立、功能单一的局限,有效提升了资源利用效率和服务覆盖面,在医疗机构红十字工作中具有开创性意义,为青岛市乃至全省红十字公益服务体系建设提供了创新范本。

与此同时,医院输血门诊同步启用,依托输血科专业力量,面向患者提供血型鉴定、输血相容性检测、自体输血评估、疑难输血会诊等临床输血咨询服务,进一步延伸了医院输血医学服务链条。

山东大学齐鲁医院(青岛)红十字会于2026年1月13日正式成立。此次启动的三项工作标志着医院红十字会在应急救护、无偿献血、生命教育三大领域实现了新的跨越,“基地+站点+活动”公益服务体系初步成型。