

以品牌焕新、业态升级等为抓手放大商业集聚效应,1至7月限上批发业、零售业和餐饮业零售额分别增长7.8%、23%、7.2% 社零额增19%:西海岸这样“促消费”

□青岛日报/观海新闻记者 王 凯

青报观察

利群西海岸金鼎购物广场,新开业的择木鸟榴莲体验店顾客盈门,不少消费者专程赶来尝鲜。“我们把印尼、马来西亚、越南的树熟榴莲带到国内,顾客可以闻果香、现场开果、免费试吃。”择木鸟榴莲体验店负责人杨阳介绍。

择木鸟榴莲新鲜的秘密,藏在背后的“榴莲超级工厂”里。位于青岛自贸片区的万纬榴莲超级工厂,依托完善的冷链配套设施,实现榴莲从东南亚产地直达国内消费者餐桌。目前,该工厂日处理榴莲内超10吨,东南亚榴莲到港后最快3天即可入市,直接摆上体验店货架。

这样的“新鲜”场景,正成为西海岸新区推动消费市场持续回暖、提质增效的日常。今年以来,西海岸新区用好资源禀赋、联动产业优势,持续加强业态创新,拓展消费场景、丰富消费业态取得新成效。

统计数据显示,今年1至7月,西海岸新区社会消费品零售总额增长19%,高于全市18.1个百分点;限上批发业、零售业和餐饮业零售额分别增长7.8%、23%、7.2%,对全市贡献度分别达45.6%、70.2%、57%——在各地竞相发力提振消费的当下,西海岸新区交出的这份成绩单含金量十足。

依托政策赋能打造消费新IP

政策赋能是激活消费活力的关键抓手。西海岸新区精准把握消费发展趋势,抢抓政策机遇,以精准施策、先行先试助力消费升级。今年6月,青岛成功入选全国汽车流通消费改革试点城市,西海岸新区第一时间落地落实试点任务,全力打造汽车流通消费改革试点先行区,聚焦房车露营、经典车两大特色细分赛道,精准布局汽车文旅消费新赛道。

依托政策赋能,西海岸新区迅速落地高端汽车文体消费IP。2026年CCPC车王争霸

释放消费活力助力消费升级

- 西海岸新区精准把握消费发展趋势,抢抓政策机遇,以精准施策、先行先试助力消费升级
- 今年以来,西海岸新区持续加码首店招引、推动品牌迭代升级,为辖区消费市场注入全新活力,打造城市消费新地标、新增长极
- 在业态升级的基础上,西海岸新区深耕沉浸式消费场景打造,推动消费从“买商品”向“买体验”转变
- 截至今年7月,西海岸新区已累计组织开展各类主题促消费活动230余场,全方位、多层次激活市场消费热情



■6月底,2026年CCPC车王争霸赛·青岛站暨“青岛TT”汽车文化嘉年华在藏马山国际旅游度假区举办,填补北方高端汽车文化赛事空白。

赛·青岛站暨“青岛TT”汽车文化嘉年华重磅登陆藏马山国际旅游度假区,作为CCPC赛事十年焕新后的全国首站赛事,其有效填补了北方高端汽车文化专业赛事的市场空白。该赛事汇聚全国500余名汽车运动爱好者,展出各类特色车辆400余台,赛事三天累计吸引超1.5万人次到场观赛打卡,带动景区民宿入

住率攀升至90%,实现赛事流量向文旅消费流量的高效转化。同时,西海岸新区深度整合藏马山全域旅游资源,创新推出“观赛+观光+民宿+露营+航空研学”一体化特色文旅消费线路,将短期赛事热度转化为长效文旅消费优势,构建起“赛事引流、文旅赋能、消费增收”的良性发展格局。

走进现场瞰项目



■虚拟现实整机二期项目计划2027年竣工投用。

莱西李家洼生态清洁型小流域水土保持生态产品经营权完成移交,生态治理成果实现市场化变现

昔日“跑水跑土”的荒山变身“苹果园”

□青岛日报/观海新闻记者 李德银

本报8月31日讯 曾经饱受水土流失困扰、只能靠天收成的山地流域,如今摇身变成可定价、可交易、可增收的生态资产。记者从莱西市获悉,李家洼生态清洁型小流域水土保持生态产品经营权近日顺利完成移交,该市首单水土保持生态产品价值转化交易正式落地。此次交易不仅让小流域多年生态治理成果实现市场化变现,更为水土保持“重建设、轻管护、无收益”的行业难题提供了解决方案。

李家洼小流域坐落于南墅镇,全域面积5.74平方公里,辐射周边6个行政村。此前,这片区域因山地地形特殊,水力侵蚀、地表径流冲刷问题突出,山洪、水土流失频发,大片土地跑水、跑土、跑肥,属于山东省水土流失重点预防区,村民耕种收益微薄,生态短板长期制约乡村发展。

为破解生态困境,2024年6月,莱西市因

地制宜启动小流域系统综合治理,通过梯田整修、经济林规模化栽植、全域封育治理、水系生态修复等一系列举措,精准整治水土流失问题。如今,区域内4平方公里的水土流失面积得到全面有效管控,荒芜山地变身层层梯田。

以往,各地水土保持工程大多依赖财政单一投入,项目建成后,因缺乏长效管护资金、市场化运营机制,不少流域后续养护乏力,治理成果难以长效维系。此次李家洼小流域交易落成,探索实践了生态治理从“持续投入”转向“自我造血”。

“经水利部门生态改造后,李家洼小流域不仅建了梯田,还种上了防止水土流失的经济林,原本的荒地变成了好地。”出让方莱西嘉禾农产负责人说。

莱西市水利局副局长刘先旭介绍,本次交易标的为小流域内50亩经济林果品3年经

引进品牌首店激活消费新潜能

首店经济作为培育消费新增长点、提升城市商业能级的核心引擎,是西海岸新区激活消费潜力的重要突破口。今年以来,西海岸新区持续加码首店招引、推动品牌迭代升级,大力培育首发经济、体验式经济、网红经济等新兴消费业态,累计成功引进迪桑特、科学家咖啡等35家品牌首店,为辖区消费市场注入全新活力,打造城市消费新地标、新增长极。

其中,嘉年华·海信广场作为新区核心商业载体,已累计落地30余家区域首店,聚焦消费升级趋势重点布局运动消费热门赛道。6月开业的迪桑特山东首家奥莱店,开业当日销售额突破37万元,开业即爆红;7月全新入驻的凯乐石门店势头迅猛,开业首月便斩获山东省内全渠道销量榜首,充分彰显了首店经济的强大引流效应与消费带动能力。

“西海岸新区各大重点商业载体均以首店招引、品牌焕新、业态升级为核心抓手,持续放大商业集聚效应,培育出一批差异化、特色化、高品质的新型商业模式。”青岛西海岸新区商务局副局长、局长王娟表示。

如今的嘉年华·海信广场,国际品牌占比超80%,体验类业态占比突破60%,业态结构持续优化、消费体验全面升级,市民单次购物休闲平均停留时间从以往1小时左右大幅延长至4.5小时,商业吸引力、消费凝聚力显著提升。

在业态升级的基础上,西海岸新区深耕沉浸式消费场景打造,推动消费从“买商品”向“买体验”转变。先后打造“好戏无限 一镜到底”沉浸式演出、《濛濛夜色行》等特色沉浸式消费IP,成功承接山东省齐鲁服务消费季启动仪式暨“电影+”主题促消费系列活动,以多元化、场景化、沉浸式的消费供给,持续撬动消费新需求,丰富全域消费业态体系。

消费活力的持续释放,离不开优质的服务保障体系。西海岸新区坚持供需两端发力,持续优化消费环境、做优消费供给、做强消费服务。截至今年7月,西海岸新区已累计组织开展各类主题促消费活动230余场,全方位、多层次激活市场消费热情。

虚拟现实整机二期项目封顶

将主要生产XR整机产品,以及光学模组等核心器件

□青岛日报/观海新闻记者 衣 涛

本报8月31日讯 8月31日,青岛市虚拟现实产业园内的虚拟现实整机二期项目正式封顶。

虚拟现实整机二期项目于今年1月8日开工,项目占地面积约111.7亩,规划总建筑面积约21.6万平方米,其中地上建筑面积约20.1万平方米,地下建筑面积约1.5万平方米,拟建设生产厂房、行政中心、配套辅房等6栋单体,计划2027年竣工投用。建成后,项目将主要用于生产制造国内外头部企业XR整机产品,以及光学模组等核心器件。未来,其所生产的MR模组及AR智能眼镜等产品,将广泛应用于智能穿戴及周边智能终端、虚拟/增强现实、智能家居、人工智能以及物联网等领域。

虚拟现实整机二期所在的青岛市虚拟现实产业园是青岛科创大走廊数智产业城的重要产业载体,园区围绕“硬件+软件+内容”产业链条,已集聚光相科技、云天畅想等虚拟现实相关企业超150家。

青岛市全面依法治市重点工作推进会召开

□青岛日报/观海新闻记者 戴 谦

本报8月31日讯 8月31日下午,青岛市全面依法治市重点工作推进会召开。市委常委、政法委书记,市委依法治市办主任程德智出席会议并讲话,副市长、市公安局局长于瑞波,市中级人民法院院长张正智、市检察院检察长段连才、青岛海事法院院长戚军出席。

会议强调,要深入贯彻习近平法治思想,全面落实中央决策部署和省委、市委工作安排,在把握大局中找准定位,在融入大局中履行职责,在服务大局中推动工作,更好发挥法治固根本、稳预期、利长远的重要作用,加大涉外法律服务供给,扎实推进涉外法治人才培养,持续深化党政主要负责人述法工作和推进法治建设重点项目工作,加快建设更高水平的法治青岛,为推进中国式现代化青岛实践提供有力法治保障。

2027年市办实事项目征集启动

网上征集时间为9月1日至30日

□青岛日报/观海新闻记者 刘 萍

本报8月31日讯 记者从市政府办公厅了解到,市政府将于9月1日至30日在全市范围内公开征集2027年市办实事项目,征集内容主要包括就业、教育、社保、医疗、居住、养老、托育、环境、市政建设、交通出行、文体休闲、救困扶弱、营商环境、公共安全等方面以及社会管理、公共服务领域亟待加强完善的事项。

征集活动坚持“以人为本、突出重点、普惠可行”的总体原则。项目应贴近百姓生活,围绕事关群众切身利益领域和环节,结合青岛市“十五五”经济社会发展需要,符合我市发展实际和广大市民的根本需求,具备普惠性和可操作性,年内能够完成或有明显成效。市政府将及时梳理汇总,认真借鉴和吸收采纳,从市民的“急难愁盼”中捕捉政策发力点,统筹确定明年实施项目,努力将市办实事办好、办实、办出成效。

征集期间,市民可通过登录青岛政务网(www.qin-gdao.gov.cn),点击网站首页“公告公示”栏目录内的“2027年市办实事网上征集”链接,了解有关工作内容和,并填写意见建议;也可通过手机扫描右侧二维码进入移动端征集界面,填写意见建议。



■市民可扫描二维码填写意见建议。

青岛党史纪念馆开展纪念长征胜利90周年主题宣讲

□青岛日报/观海新闻记者 简君妍

本报8月31日讯 8月31日,青岛党史纪念馆“海岸星火”宣讲队走进青岛大学路小学、青岛文登路小学,开展“山河铭记 长征不朽——纪念中国工农红军长征胜利90周年”主题宣讲,为青少年送上一堂浸润心灵的“开学第一课”。

宣讲立足长征史实,深情讲述陈树湘、钟赤兵、少年红军“云贵川”等英雄故事,穿插情景朗诵剧和配乐朗诵等沉浸式红色演绎,生动再现红军血战湘江、爬雪山、过草地的壮阔征程,诠释了伟大长征精神。可歌可泣的英雄事迹、富有感染力的现场演绎深深打动了在场学生。

“党史进校园”活动是大思政教育重要组成部分。下一步,青岛党史纪念馆将持续用好红色资源,深耕青少年思政教育,引导青少年从伟大长征精神中汲取奋进力量,做到知史爱党、知史爱国,奋力走好新时代的长征路。

青岛获批一项交通强国建设“国家级试点”

□青岛日报/观海新闻记者 周建亮

本报8月31日讯 交通运输部日前印发《关于山东省开展“普通国省道长周期养护新模式”等交通强国建设试点工作的意见》,青岛市普通国省道长周期养护成功入选交通强国建设试点任务,标志着青岛公路长周期养护工作实现了从地方探索向国家试点的能级跃升,对全面提升公路基础设施服役能力和服务水平具有重要意义。

为践行现代养护发展理念,持续提升公路养护管理的专业化、智慧化、精细化与集约化水平,市交通运输局在全省率先探索长周期养护模式,立足青岛“重载交通密集、海洋气候显著、路网功能差异化”的特点,遴选出即墨区G204烟沪线、G309青兰线、S211店沙线等典型路段共计48公里作为长周期养护项目路段,系统构建了科学决策、智慧管养、绩效考核和安全保障“四大体系”,通过“总承包+绩效考核”模式,提升养护管理工作效能和资金使用效益,实现微小病害及时识别与快速处置,保持公路技术状况长期高水平运行。今年1月,全省首个公路长周期养护项目在青岛落地实施。在此基础上,市交通运输局抢抓政策机遇,积极谋划更高层级的试点突破。

此次长周期养护试点任务由省交通运输厅会同青岛等多个地市及单位共同承担,围绕构建因地制宜的长周期养护模式、探索长周期耐久路面结构、建立一体化长周期养护运行模式、形成长周期养护模式推广成果等四个方面重点推进,旨在探索建立与不同区域发展实际相适应的长周期养护管理体系,为全国普通国省道养护高质量发展和交通强国建设积累经验、提供示范。

青岛将以此为契机,扎实做好交通强国试点各项工作,因地制宜培育和发展公路领域新质生产力,打造交通强国山东示范区(青岛)公路现代养护标杆,为全国普通国省道养护体系转型提供可复制的“青岛方案”。

福田汽车在青设立海外总部

时代汽车八百台海外订单签约

□青岛日报/观海新闻记者 高小岩

本报8月31日讯 8月31日上午,时代启航(青岛)国际贸易有限公司启动活动在青岛自贸片区举行。

时代启航(青岛)国际贸易有限公司由福田汽车时代事业部于2025年9月在青岛自贸片区注册成立。作为北汽福田的战略事业单位,福田汽车时代事业部(以下简称时代汽车)是集研、产、销、服于一体的全价值链运营主体,拥有标准产能30万辆/年,累计生产车辆600余万辆,承担北汽福田总产量的55%。

此次,福田汽车落子青岛自贸片区,在青设立海外总部,计划将时代海外业务、时代智驾业务转移至青岛。项目预计2026年实现就业200人、营业收入约10亿元;到2028年,就业人数将达600人,营收突破40亿元。

目前,时代汽车累计全球产销700万辆,产品畅销全球50多个国家和地区,拥有400多个销售网络及200多个服务网络,覆盖制造、销售、服务及配件保障的全球业务体系,国际业务已形成较为完整的市场与运营基础,为时代汽车持续拓展海外市场提供基础支撑。

其中,传统能源、新能源及专用车等多品类产品在现场集中亮相。从燃油车型到纯电物流产品,从轻微卡到VAN,时代汽车产品体系覆盖微卡、小卡、轻卡、中卡、VAN及专用车,并实现传统能源与新能源产品协同布局,为不同国家、不同运营场景提供多元化产品选择。

活动现场,时代汽车800台海外订单签约仪式同步举行,北汽福田与加纳合作伙伴ZONDA TEC GHANA LTD(加纳中大国际集团)现场签约,进一步深化双方海外市场合作。

青岛自贸片区物流枢纽通达全球,拥有山东省唯一整车进出口口岸和中国北方最大外贸集装箱港口,集聚上汽通用五菱、赛轮轮胎等汽车领域优质企业50余家,400余家汽车进出口企业年出口量占青岛全市60%以上。

青岛自贸片区将以时代汽车为企业出海的典型案例,围绕海外投资、国际市场拓展、跨境数据应用等领域,进一步加强与企业的交流合作和探索实践,支持企业更好拓展全球市场,推动更多片区企业借助自贸平台加快“走出去”步伐。