



■店铺里的盲盒吸引未成年人驻足。

未成年人购买盲盒“无障碍”

8月18日下午，小智来到位于未来城万科广场的某好物集合门店，该连锁门店有不少与各大IP联名打造的盲盒商品，小智找到自己喜欢的哈利·波特主题盲盒，开始认真挑选。

“这种盲盒里装的是腕表，有十几款常规的，还有小隐藏款和大隐藏款，我一直很想买。”担心自己年龄小被店员拒绝，小智想好了应对店员询问的“说辞”，还特意准备好了现金买单。然而，店员在收款时只让他提供会员信息。小智不想用爸爸妈妈的会员，于是自己注册了会员，顺利买到了盲盒。店员告诉记者，公司规定实名制购买是为了防止“黄牛”倒卖盲盒，而当被询问是否知晓未成年人购买盲盒相关规定时，店员表示“没听说过”。

记者注意到，在这款盲盒的外包装上，明确标注了“15岁以下未成年人不得购买”。但在销售过程中，店员往往不会询问顾客的年龄，而是将未成年人的购买行为默认为“监护人同意”。

同日，记者来到李沧万达广场探访。该商场内有多家售卖盲盒的好物集合店，暑假期间，不少未成年人来此选购盲盒。这些盲盒的价格在十几元至200元之间，大多数商品的包装盒上注明了“适用年龄15岁及以上”。

某好物集合店的店员告诉记者，他们不会询问顾客年龄或监护人是否同意，未成年人可以在此购买盲盒。在另一家门店，一名店员称“不记得相关规定”，而另一名店员表示，盲盒商品可能含有小零件，15岁以上才能玩。

岛城多家商场内均有盲盒自动贩卖机。记者注意到，这些机器往往“认钱不认人”——购买过程中无须验证购买者是否为未成年人，扫码付款即可取货。

早在2023年6月，市场监管总局印发的《盲盒经营行为规范指引（试行）》就明确规定：盲盒经营者不得向未满8周岁未成年人销售盲盒。向8周岁及以上未成年人销售盲盒商品，应当依法确认已取得相关监护人的同意。盲盒经营者应当以显著方式提示8周岁及以上未成年人购买盲盒需取得相关监护人同意。

在记者整个探访过程中，绝大多数盲盒经营者未按上述规定，以显著方式提示“8周岁及以上未成年人购买盲盒需取得相关监护人同意”。

记者通过12345·青诉即办、观海新闻客户端“民生在线·帮办”等平台了解到，多名市民因自家孩子花费“重金”购买盲盒，与经营者产生消费纠纷。

市民李先生的儿子今年11岁，在市区北区某小学读书。“学校附近有多家文具店，店内各类盲盒摆放在显眼位置，利用‘抽隐藏款’‘能兑大奖’等噱头吸引小学生购买。”李先生说，前不久，他发现儿子会带一些手办、玩具回家，“一开始没在意，后来仔细询问才知道，他一直在一家文具店买盲盒，前前后后花了3000元压岁钱。”

李先生告诉记者，尽管自己作为孩子的监护人存在“失职”，但这些文具店的此类经营行为也明显违规。“一方面，他们在卖盲盒时并未征得家长同意，甚至将盲盒卖给8周岁以下的未成年人；

《盲盒经营行为规范指引（试行）》明确，盲盒经营者应当采取有效措施防止未成年人沉迷，保护未成年人身心健康，在解决未成年人消费争议方面提供便利。同时，鼓励地方有关部门出台保护性措施，对小学校园周围的盲盒销售模式包括距离、内容等进行具体规范。

“规则‘写在纸上’，执行不能流于形式，否则长此以往将形成‘破窗效应’，损害未成年人保护制度的权威。”山东豪德（青岛）律师事务所副主任岳翔认为，商家违规销售盲盒，危害不容小觑，应承担相应的法律后果。

岳翔介绍，从行政责任看，对于违规向未成年人销售盲盒的行为，市场监管部门可责令限期改正、给予警告、没收违法所得，并可依法处以罚款；拒不改正或者情节严重的，可责令停业整顿，直至吊销营业执照。从民事责任看，不满8周岁的未成年人购买盲盒属于无效民事法律行为，监护人可以要求经营者退款；8周岁及以上的未成年人

购买盲盒有未成年人限制，但部分经营者仍向小顾客“开绿灯”——

销售盲盒岂能“认钱不认人”

堵点痛点
记者出击

■诉求来源
12345·青诉即办
观海新闻客户端“民生在线·帮办”
党报热线82863300
■话题热度 ★★★★★

一家店铺内，12岁男孩小智（化名）在货架前徘徊许久，终于下定决心，花费59.9元买了一款哈利·波特主题的盲盒。整个过程中，小智没有家长陪同，店员也未询问他的年龄。

暑假期间，记者探访岛城多家商场发现，部分经营者在向未成年人出售盲盒商品时“不设防”，有的经营者甚至表示对相关规定“不知情”。如何规范盲盒经营行为，呵护未成年人的身心健康？记者展开调查。

“豪掷千金”背后的消费纠纷

另一方面，这类盲盒消费门槛低、随机性强，而未成年人好奇心强、自控能力弱，极易陷入反复消费的恶性循环。”李先生介绍，像儿子这样花费上千元购买盲盒的小学生还有不少。

李先生举报了商家行为，市场监管部门介入，经调解，文具店退还了3000元钱。

市民张先生也有类似经历。他的女儿此前在西海岸新区某书店花费300多元购买盲盒。“我女儿只有12岁，店家在出售盲盒时根本没问过她的年龄，也没问她买盲盒是否经过家长同意。”

采访中，家长们纷纷表示，未成年人沉迷于购买盲盒，甚至私自使用家长钱款消费，不仅造成经济损失，还容易滋生攀比、投机心理，影响身心健康。“很多家长对销售盲盒的规定并不

了解，最终不了了之。甚至有一些孩子受到家长批评教育后，仍然继续购买盲盒。”李先生认为，执法部门应开展专项排查整治，依法查处商家的违规行为，整治校园周边的盲盒消费乱象。

小小盲盒，究竟有何魔力，让未成年人欲罢不能？有研究表明，未成年人往往有追求自我愉悦、社交陪伴、符号消费等特殊消费心理，有人购买盲盒能获得“惊喜感”；有人认为盲盒能提供陪伴，或者通过相关社群能结交到朋友；还有人追逐喜欢的文化IP，热衷于拥有标新立异的符号产品。另外，盲盒的火爆与其独特的营销模式也密不可分，未成年人为了抽到所谓的“隐藏款”，会有更多消费冲动。实际上，部分商家恰恰是利用这种“赌徒心态”，使得未成年人群体迷恋盲盒消费。

莫让保护制度停留在纸上

购买盲盒属于效力待定行为，监护人可不予追认并要求退款。

“消除盲盒销售监管盲区仍需协同发力。一方面，监管部门要加强执法刚性，将盲盒经营者纳入日常监管台账，在寒暑假等学生群体消费高峰期开展专项检查，依法查处违规行为。另一方面，商家应压实主体责任，强化人员管理和培训，门店按照规定在显著位置张贴提示标识。”岳翔建议，尤其要加强对校园周边盲盒经营活动的监管，细化距离、时段、品种等方面的限制性规定。

今年6月，青岛市市场监督管理局发布相关消费提示，指出各类盲盒、卡牌、动漫周边产品的“隐藏款”“限量款”以及成套收集等营销套路易诱导未成年人过度消费，建议家长引导孩子理性看待盲盒的概率属性，拒绝盲目跟风攀比。该局负责人介绍，市场监管部门对盲盒销售行为主要从划定负面清单、规范信息公示、强化价格监管、加强质量管控、严格未成年人保护、健全消费维

权等几个方面开展监管。“我们将重点加强对校园周边盲盒销售经营者的监督检查力度，要求在经营场所张贴醒目警示标识，严控未成年人消费场景，落实刚性年龄管控。”该负责人表示。

有家长认为未成年人盲盒消费是“玩物丧志”，教育专家熊丙奇对此提出了不同观点。“‘玩物丧志说’是无视未成年人游戏、社交、娱乐需求的刻板思维，用这样的说辞去教育未成年人，根本不会有任何效果。”熊丙奇认为，盲盒、卡牌等商品逐渐成为未成年人新的娱乐与社交工具。未成年人是否有不理性的超前消费、盲目消费行为，关键要看家长（监护人）和学校如何监护和引导，如何开展理财教育。

“只有加强对未成年人的理财教育，才能从根本上培养他们健康的消费习惯。”熊丙奇提醒广大家长，在孩子购买盲盒、卡牌等商品时，不妨将其作为开展理财教育、培养孩子健康消费习惯的机会，杜绝不理性、不合理消费行为。

城事微观

“舌尖上的安全”须守住底线

近期，河北省康保县“甲醛白菜”、厦门市餐饮业违规使用消杀药剂等多起食品安全事件接连曝光，食品安全问题再度引发全民热议。

细数各类食品安全问题，片面逐利、漠视底线是核心原因。相较于成本更高、流程更繁琐的正规冷链保鲜运输，用甲醛兑水为白菜保鲜，能降低农产品损耗、提升售卖品相，低廉的违规成本与可观的利润差价，让部分农产品收购商铤而走险。厦门涉事消杀企业同样是为了压缩经营成本，无视食品安全底线，违规将敌敌畏、杀虫剂等剧毒药剂用于连锁餐饮消杀作业。

两起事件也暴露出，当前食品安全溯源体系不够完善，部分隐蔽性违规操作难以被及时发现。这也给社会发出警示：食品安全治理不能停留在事发后的个案查处和临时整改，必须构建源头可控、全程可溯的食品安全治理体系。从农产品种植、仓储运输，到加工制作、餐饮服务，从田间地头到百姓餐桌，每一个环节都不容有失。

要抓实源头治理，补齐硬件设施与行业规范短板。持续加大基础设施与民生保障投入，完善田头仓储、冷链物流、基层检测站点等配套设施，用标准规范的行业体系，替代违规投机操作。同时，细化各环节食品安全准入标准与操作规范，覆盖农产品保鲜、食材储运、食品加工、餐饮消杀等全流程，让所有经营者操作有依据、行为有约束。

守住食品安全底线，还在于压实主体责任，织密防护网络。食品餐饮企业须主动扛起主体责任，建立健全内部质量检测、台账登记管理制度，常态化开展安全隐患自查自纠，从源头杜绝安全漏洞。监管部门则要从严执法，聚焦食品安全重点领域、薄弱环节开展常态化巡查抽检，对恶意违规、危害群众健康的违法行为从严从重处罚，以刚性监管守住安全红线。

食品安全无小事。舌尖上的安全是最基础、最迫切的民生期盼，关乎万千民众的身体健康与生命安全。唯有全方位补齐治理短板、压实各方责任，才能真正守护好餐桌安全，筑牢民生幸福底线。

急难愁盼 小邱帮办

污水噪音扰民引烦忧

部门回复：正抓紧维修破损管道，将加强日常巡查

近日，家住市南区漳州二路附近的李先生向观海新闻“民生在线·帮办”栏目反映，麦凯乐商场北侧网点存在污水外溢、扩音喇叭扰民问题。

“麦凯乐商场北侧网点开了多家饭店，有的饭店墙体处流出了污水，不仅异味难闻，还导致漳州二路路面湿滑，甚至堵塞路边的雨水算子，给过往行人出行带来不便。”李先生说，个别商户还在户外架设扩音喇叭，正对着居民楼方向循环播放促销广告，十分扰民。

针对居民反映的问题，记者联系了市南区综合行政执法大队珠海路街道中队。工作人员介绍，近期，麦凯乐商场的排污主管道破损，每逢用水高峰期，污水容易从沿街饭店墙体渗漏至人行道和车行道。商场目前正在开展管道维修，中队督促商场加快进度并及时冲洗受污染路面。对于商户外放喇叭扰民问题，执法人员依法劝阻相关商户，并督促商场负责人约谈商户，严格管控扰民行为。

记者之后回访时看到，曾外溢污水的饭店门前已没有污水痕迹，使用喇叭的商户也已降低音量。中队相关负责人表示，将持续跟进商场主管道维修进度，紧盯施工节点，加强对漳州二路及周边区域的日常巡查，切实维护周边居民宜居、有序的生活环境。

回音壁

“梗阻”的人行道畅通了



■人行道主体完工，并配建了挡土墙和隔音屏。

本报7月10日刊发《道路拓宽后未恢复人行道》一文，反映福州北路（奉化路至观音寺路段）实施道路拓宽改造后，道路西侧一段近百米长的人行道迟迟没有完工，行人只能绕到机动车道通行。记者近日回访了解到，这段人行道主体工程已经完工。

记者在现场看到，原本占用人行道的大土堆已被移除，取而代之的是平整宽敞的全新人行道，路段同步配套新建了挡土墙与隔音屏，通行环境得到明显改善。

据工程建设单位介绍，这段人行道此前存在土地权属争议，经多部门协调，各方就施工方案达成一致意见后启动建设。目前，人行道主体工程已经完成，剩余绿化等附属工程将在今年年底结束。

读者来信 记者追访

“橘子海”周边空地需“美颜”

近日，有市民通过民生在线反映，欢乐滨海城海岸线附近有一块空地，计划建设口袋公园，但一直未开工。此处环境脏乱，与“橘子海”风景格格不入。

据了解，欢乐滨海城区域建有4.8公里滨海步道，步道一侧海域因傍晚时分海面倒映橘色霞光，被网友称为“橘子海”，吸引不少市民和游客“打卡”。市民反映的待建口袋公园区域位于步道东侧，欢乐滨海城中国钢研科技集团有限公司“一院一园”项目南侧，将由青岛信泰融汇投资有限公司建设，属于海岸线景观带的重要组成部分，规划包含绿化景观及步行道。

记者在现场看到，该空地靠近滨海步道的区域长满了近一米高的杂草；东南角堆着大量枯树枝，有一座废弃集装箱板房；树下有燃烧过的木炭和生活垃圾，疑似有人在此烧烤。这块空地内有一条踩出的小路，直达滨海步道。“傍晚，不少人站在步道上观赏风景，但身后这块空地影响了看风景的心情。”一位市民说。



■欢乐滨海城海岸线附近的一处空地环境脏乱。

就此口袋公园建设问题，市北区相关负责人答复，该区域因涉及原有苗木迁移问题，暂未组织施工。目前，建设单位正在与相关部门沟通苗木迁移手续，待迁移完成后，预计一至两个月内可完成口袋公园施工。



■桥梁施工现场大门紧锁。

近日，家住即墨区三盛国际海岸三期的多位居民向党报热线82863300反映，小区南门外有一座在建桥梁，已停工近3年，希望该项目早日竣工。

据居民王先生介绍，该桥梁工程2022年下半年启动建设，施工时断时续，2023年底，

人员、设备离场，此后项目一直处于停滞状态。2024年5月，施工方负责人曾公开回应，该桥梁位于地铁保护区范围内，因项目用地等手续问题而停工，承诺2024年下半年复工，2025年上半年完工。但该承诺并未兑现。

有居民表示，停工的工地也给出行带来不便，前往河对岸的地铁站乘车，比施工前要多绕行近1公里。记者实地探访看到，三盛国际海岸三期小区南门外的凤岭一路上设置着围挡，挡住了向西去往地铁站的道路。围挡上挂着“工地暂停施工 禁止人员入内”的提示牌，围挡内杂草丛生，中央大水坑内搭建了桥梁承台、立柱等构件，现场未见施工人员与设备，没有施工迹象。

记者从建设单位了解到，该桥属于硅谷大道工程延长线配套项目，前期因用地手续等问题暂停施工，后期又因资金、人力等问题没有复工。目前，建设单位正积极对接、多方协调筹措建设资金，待资金落实到位后，将马上重启施工，尽快完善通行条件，改善小区居民出行环境。