

累计546辆快递无人车在青岛“上岗”

市邮政管理局党组书记、局长徐光辉做客民生在线，谈邮政业提质增效

□青岛日报/观海新闻记者 周晓峰

8月27日，市邮政管理局党组书记、局长徐光辉做客民生在线，围绕“聚焦高效能治理，推动邮政业提质增效”主题与网友在线交流。

网友：青岛在贯彻落实行业发展规划方面有哪些具体举措，产业融合方面形成了哪些亮点成果？

徐光辉：上半年，全市快递业务量完成7.26亿件，快递业务收入完成62.58亿元，同比分别增长6.21%、5.03%，行业发展稳中有进，多项工作走在全省、全国前列。

在政策赋能方面，加快区域性国际邮政快递枢纽建设、建立快递包装回收体系等20项内容纳入“十五五”全市综合交通运输及现代物流业发展规划，《青岛市航空枢纽能级提升三年行动方案（2025—2027年）》等10份文件对农村寄递基础设施、无人配送商业化应用等给予保障支持，《青岛市推动邮政业高质量发展若干措施》明确了19条发展措施，为行业发展提供了强有力支撑。

在产业融合方面，举办全市快递服务制造业融合发展对接会，6家企业签订战略合作协议，超40家企业达成合作意向。今年以来，服务制造业快件业务量已超1.9亿件，支撑制造业产值58.14亿元。上半年农产品寄递业务量超1668万件，带动销售额近12.5亿元，助力本地海鲜、果蔬等特色农产品走出青岛。跨境寄递也实现突破性增长，全市国际快递业务量同比增长37.16%。

下一步，市邮政管理局将持续深化“快递+”产业融合发展，打造更多典型示范项目，



■市邮政管理局党组书记、局长徐光辉做客民生在线。

加快推进邮政综合邮件处理中心开工建设，做强跨境寄递基础设施，持续释放行业发展新动能，全面加快建设区域性国际邮政快递枢纽承载城市。

网友：青岛在快递无人车等新技术应用方面进展如何？

徐光辉：截至目前，全市已累计投入546辆

快递无人车，实现县级行政区域和主要寄递品牌“两个全覆盖”，运营规模和应用深度均居全国前列，已形成涵盖城区共配、末端配送、支线短途接驳、农村寄递物流、生鲜冷链配送等多层次、多场景的无人车应用体系。

快递无人车可承担大量重复性派件工作，有效降低末端配送成本。据企业运行反馈，一

方面，快递无人车可助力快递末端配送成本降低30%以上，推动末端配送效率提升2至3倍，遇到业务高峰，还能快速补充运力，保障快件的及时派送。另一方面，快递无人车也有利于末端服务品质持续提升，帮助寄递企业破解用工难题，进一步优化人力配置。

网友：青岛在关爱快递从业人员、保障配送员群体权益方面做了哪些工作？

徐光辉：在党建方面，快递行业党建纳入市委书记抓基层党建突破项目，8家主要品牌企业党组织实现全覆盖。在权益保障方面，打造“青枫驿站·小哥议事厅”线上诉求小程序，高效化解从业者纠纷，已为从业人员挽回经济损失20万元。在友好场景建设方面，累计建成800余处暖心驿站，311家友好社区、友好商家，常态化开展50余场免费体检等关爱活动，惠及从业人员超5000人次。

同时，青岛高度重视行业人才队伍建设，建立全省首家职业技能等级认定联盟，组织开展首次跨企业联合评价，落实“求学圆梦”补贴政策，大力开展职业技能培训，全行业累计选树劳模、优秀党员、技术能手等先进典型40余人次，拓宽快递配送员职业成长路径。

“民生在线”下期预告

网谈时间：9月1日（周二）下午2:30—4:00

网谈单位：市科技局

参与方式：手机登录观海新闻App，
首页进入“民生在线”

蛋价上涨，青岛蛋业开启新叙事

全面探索从“养好鸡”到“造好蛋”的升级之路，蛋鸡产业加速向品牌化迈进，力图在新一轮周期中率先破局

□青岛日报/观海新闻记者 丁倩倩

青报观察

从今年4月开始上涨的鸡蛋价格，到今天还没有停下来的意思。

“今年蛋价像坐上火箭一样，8月中旬批发价几乎每天每斤涨两毛钱，现在批发价已经到了五块六左右。”城阳蔬菜水产品批发市场的一位业户告诉记者，在鸡蛋批发的10余年时间里，她每天经手的鸡蛋数量有3吨之多，这一批发价达到近几年最高。

鸡蛋价格周期性波动本属寻常，但从去年全行业亏损到今年蛋价飙升，谷与峰的极致切换，既进一步放大了行业“追涨杀跌”的困境，也凸显出企业寻找穿越周期“压舱石”的迫切。

记者在采访中了解到，在这大幅的震荡中，青岛蛋鸡产业的结构之变也按下了“加速键”——抓住消费升级新机遇，加速向品牌化迈进，力图在新一轮周期中率先破局。



■田瑞科技的全程智能化鸡舍，鸡蛋由传送设备收集、运送、集中。
邢志峰 摄

蛋价走高机遇与挑战并存

CPI统计显示，青岛鸡蛋价格从4月开始同比增速持续加快，尽管端午节后需求回落、鸡蛋价格回调，但7月鸡蛋价格同比涨幅仍冲高至22.3%。

此轮蛋价上涨的底层逻辑，要追溯到2025年的行业“寒冬”。

2025年，全国主产区鸡蛋全年均价仅3.17元/斤，行业平均每斤鸡蛋亏损0.35元，全年有11个月处于亏损状态，单只蛋鸡全年亏损12.79元。持续亏损打击养殖户信心——中小养殖户空栏率走高，老鸡被加速淘汰，补栏行为趋于谨慎。

进入盛夏，高温成为压垮供给的“最后一根稻草”。上海钢联农产品事业部数据显示，蛋鸡最舒适的产蛋温度为18℃至25℃，舍温超过32℃即进入重度热应激状态，产蛋率每天下降0.5%至1%，破壳蛋比例翻倍。截至7月9日，鸡蛋产蛋率约为90.06%，仍处于下行通道。

供给端深度收缩的同时，8月需求端集中释放，导致鸡蛋价格进一步走高。“8月正值中

秋糕点、月饼等食品加工企业生产旺季，工业端刚性需求明显放大。叠加开学季学校食堂集中补库，团膳消费回暖。”一位批发业户向记者介绍道。

蛋价的波动对从业者而言并不陌生。青岛陈氏伟业农牧业有限公司董事长陈锡佐介绍，蛋价几乎每3至4年就要经历一轮涨跌周期，“最低的一次单斤批发价甚至跌至不到2元，最高批发价曾超过6元。”

这一周期性变化源自行业“追涨杀跌”的惯性。但值得注意的是，蛋价剧烈震荡，并非覆盖整个行业，而是呈现明显的结构分化——震荡主要集中在普通散装蛋，对中高端品牌蛋冲击有限。这背后，是品牌蛋与普通散装蛋截然不同的市场逻辑。

普通散装蛋利润微薄、供应链透明，价格对供需变化高度敏感，蛋价涨落基本由这一层级承担。与之相对，中高端品牌蛋的需求曲线相对独立，价格对短期供需波动的敏感度较低。陈锡佐介绍，品牌鸡蛋就像是市场的“单向阀”，普通蛋价下跌，对中高端产品价格与需求的影响不明显；普通蛋价上涨，新增需求量会涌进中高端产品，甚至推动品牌鸡

蛋价格的小幅增长。

换句话说，对于定位中高端、绑定品牌价值的蛋企而言，市场波动反而成为推动品牌渗透的窗口期。

加速品牌化势在必行

鸡蛋消费有其特殊性——保鲜期短，消费者对新鲜度高度敏感，这也导致“本地产、本地销”趋势日益明显。据陈锡佐介绍，按每人每天一枚鸡蛋测算，青岛每天消耗鸡蛋约650吨，其中约80%由本地供应，本地养殖能力已基本匹配本地消费大盘。

但“本地化”格局并不稳固。记者走访城阳、抚顺路两大批发市场发现，来自菏泽、聊城等省内城市及河北、东北等地区的散装鸡蛋占据批发市场约半份额。散装鸡蛋通过批发市场倒灌，对本地蛋企形成持续挤压。

与低价蛋内卷形成鲜明对比的是，青岛对中高端鸡蛋的市场容纳能力逐年走高，目前品牌蛋在鸡蛋消费中的占比超过30%，高于全国平均水平。

因此，推动品牌升级，成为青岛蛋鸡生产企业破解“低价内卷”与“蛋价周期波动”双重压力的关键路径。

实际上，青岛蛋鸡产业早已踏上品牌化发展之路，经过近年持续深耕，青岛鸡蛋品质已稳居全国前列，整体竞争力显著提升。

具体来看，产业在“减抗”方面表现突出，养殖场抗菌药使用量大幅下降，全国、省市级减抗示范场数量位居全国前列。与此同时，本土品牌如“西艾尔CLA”“森之卵”“田瑞”等稳步出圈。据介绍，近两年“西艾尔CLA”功能蛋产品持续获得消费者认可，其销售额在企业总盘中的占比已超过50%；田瑞科技推出的“田瑞萌蛋”，单枚价格突破2元，供不应求。这些成绩的取得，离不开产业底盘的升级。当前，青岛蛋鸡产业正加速向规模化和集约化转型，中小养殖户的数量占比约20%，较10年前降低20个百分点。规模化养殖的普及，也为智能化、标准化设备的全面应用创造了有利条件。

深耕本地市场之外，青岛企业也把目光投向更远处。今年4月，陈氏伟业农牧业有限公司将20吨鲜鸡蛋出口到非洲塞拉利昂，成为青岛蛋企在海外“蛋荒”背景下叩开国际市场大门的标志性事件。“相较于国内市场，海外市场拥有更多机会，未来我们将持续布局非洲和东南亚市场。”陈锡佐表示。

在企业点状突破的同时，青岛也正在全面探索一条从“养好鸡”到“造好蛋”的升级之路。今年6月，青岛获批开展“优质蛋领航工程”试点，是全国首批优质蛋领航工程唯一市域试点，力争用两年时间打造“琴蛋”区域公用品牌，培育5家左右具有全国竞争力的标杆企业，推动离产业全链条出海，实现蛋鸡全产业链产值超200亿元。

在陈锡佐看来，“琴蛋”品牌的培育，并非另起炉灶，而是青岛多年养殖积累、规模化基础和品质管控能力的一次集中亮相，把分散在各家企业的品质与口碑整合成一张代表青岛的蛋业名片。“希望‘琴蛋’也能像‘大泽山葡萄’一样打出地域名气，赋能蛋鸡产业升级。”陈锡佐说。

第26届山东省运会在临沂开幕 青岛代表团暂列金牌榜首位

□青岛日报/观海新闻记者 刘 硕

本报8月27日讯 26日晚，山东省第二十六届运动会在临沂奥体公园体育场盛大开幕。这是省运会自1950年创办以来，首次在沂蒙革命老区举办。

开幕式文体展演以《山海寻梦 活力沂蒙》为主题，分为三大篇章，融合裸眼3D、无人机阵列、高空威亚等前沿科技，打造全景沉浸式视听盛宴。与以往不同，本届开幕式参演人员以本地院校师生、基层群众和非遗传承人为主，突出全民参与特色，用质朴鲜活的演绎讲述沂蒙故事。

本届省运会共设置38个大项、1081个小项，金牌总数1620枚，项目数量较上届增长19%，参赛运动员达1.3万人，教练员、裁判员超3000人，项目设置与参赛规模均刷新省运会历史纪录。

作为全省竞技体育的“领头羊”，青岛代表团本届派出247名教练员、1723名运动员，参加37个大项的角逐。截至27日，青岛代表团已累计斩获269.5枚金牌、150.5枚银牌、146.5枚铜牌，总分9562.5分，金牌数、奖牌数、总分均暂列全省第一。

韩国人“到青岛度周末”再添便捷“空中通道”

青岛直飞清州航线复航，1.5小时直达韩国中部千年古城

□青岛日报/观海新闻记者 周建亮

本报8月27日讯 27日，青岛机场恢复开通青岛至韩国清州的直飞航线。这是山东唯一直飞韩国清州的国际航线，仅需约1.5小时即可从青岛直达韩国中部千年古城清州。新航线的开通，进一步加密了青岛通往东北亚的“空中通道”，为两地经贸合作、文旅交流和人员往来架起高效便捷的“空中金桥”。目前，青岛机场已形成覆盖首尔、釜山、清州、大邱等主要城市的日韩航线网络，精准触达韩国核心经济区域与消费市场。

清州是韩国忠清北道的代表城市，也是地区经济、行政、文化和教育的中心，古城山城、文艺村落、市井市集交织，人文底蕴深厚。该航线由青岛航空执飞，夏航季每周四、周日执飞，冬航季调整为每周一、周五执飞。

韩国稳居青岛机场口岸第一大入境客源市场，在韩国社交媒体上，“到青岛度周末”热门话题持续霸榜。为全力承接入境旅游“国际流量”，青岛机场深耕韩国航线网络。目前，青岛往返韩国日均客运航班接近40架次，实现“公交化”运营，其中往返首尔日均34架次，航班时段覆盖早上8点至晚上10点，基本实现每小时一班的高频运营，首尔快线累计航班量、旅客吞吐量保持全国第二位，客座率达88%；釜山航线保持日均4架次稳定运营，航班量同比增长12%，客座率达91%。

省内长期异地就医备案可共享应用电子证照

青岛医保升级信息系统，优化异地就医备案经办服务

□青岛日报/观海新闻记者 黄 飞

本报8月27日讯 以往办理省内异地就医长期备案，参保群众需要准备户口本、居住证、工作证明等证明材料，拍照上传后才能发起线上申请。而现实办事过程中，不少群众因外出时未随身携带相关证件或证件遗失，导致申请受阻，耽误就医结算。

为破解群众办事堵点，青岛市医保局持续优化异地就医备案经办服务，迭代升级信息系统，实现省内电子证照共享应用。2026年上半年，全市新增长期异地就医备案1.6万名。

“我在手机上办理长期异地就医备案，忘了准备居住证照片，原以为办不成了，没想到备案系统可以直接调取电子证照，轻轻松松就完成了备案。”青岛退休市民李先生随女儿定居在潍坊，近期突发身体不适急需就医，通过“青岛医疗保障”微信公众号电子证照共享功能顺利办异地就医长期备案，出院时直接实现医保联网结算，全程无需个人垫付医药费，切实感受到医保数字化改革带来的便民红利。

据悉，参保人办理省内异地就医长期备案，既可以自主拍照上传证件材料，也可授权系统直接调取省内电子证照信息完成申报，有效简化申报环节，大幅提升备案办理便捷度。

不仅如此，异地就医长期备案有效期最少为半年，不少参保群众办理备案之后遗忘备案有效时限，等到外出就医结算时才发现备案已经到期失效。而申办长期异地就医备案，需要提前准备户口本、居住证或工作证明等相关佐证材料。如果无法即时完成申报，直接影响异地就医联网结算待遇，给就医报销带来不便。

为破解参保群众“备案到期不知情”的办事痛点，青岛市医保局优化经办服务模式，正式推出异地长期备案到期主动提醒服务。系统筛选备案终止日期不足15天的参保人员，精准推送提醒短信，同步依托“青岛医保”小程序发送提示信息，多渠道告知备案即将到期，续办渠道及办理方式，让参保群众提前掌握到期时间，从容准备申报材料，及时完成备案办理。截至目前，已累计发送提醒短信669条。