

前7个月市场监管领域投诉举报同比降13.34%

市市场监管局局长张咏雁做客民生在线,谈优化消费环境

□青岛日报/观海新闻记者 吴 帅

26日下午,市市场监管局局长张咏雁做客民生在线,围绕“优化消费环境 提升消费品质”主题与网友在线交流。

张咏雁介绍,近年来,市市场监管局聚焦旅游消费、食品安全等重点领域,持续深化消费市场秩序综合整治,推进放心消费场景扩容,完善消费纠纷多元化解机制,全市消费秩序持续向好。今年1至7月份,全市市场监管领域投诉举报同比下降13.34%,涉旅投诉举报同比下降58.25%。

网友:近年来市场监管部门在提升消费安全、优化消费环境方面,主要做了哪些工作?

张咏雁:提振消费是当前经济工作的首要任务。市市场监管局坚持一手抓整、一手抓治,“整”就是集中整治消费市场秩序,“治”就是着力提升放心消费品质,目的就是让群众愿消费、敢消费。围绕目标重点开展了三方面工作:

一是守牢消费安全底线,让消费更“安心”。去年开始,我们牵头全市旅游消费市场秩序整治工作,通过分析往年舆情投诉,实施高密度暗访明查、高精度案件查办、高频次警示曝光,有效维护了全市旅游消费市场秩序的总体稳定。

二是提升消费供给品质,让消费更“称心”。近年来,我们持续打造“青岛优品”品牌,今年新遴选产生42个“青岛优品”,累计培育产品及服务227个。同时,推进“青岛优品”成长伙伴计划,开展“青岛优品”直播促消费行动,组织参加各类展会推介活动,有效带动消费引流,提升品牌影响力。

三是优化市民消费体验,让消费更“舒心”。目前已打造放心消费街区景区41个,培育放心消费外卖集聚区10个、放心消费单元916家。在全市建成消费维权服务站227家,投



■市市场监管局局长张咏雁做客民生在线。

放移动监管亭5个,创新推行先行赔付等制度,为消费者提供更加便捷的消费维权服务,努力实现“小纠纷不出店、大纠纷不出街”。

网友:青岛每年旅游旺季都会迎来大量游客,请问在整治旅游消费市场方面做了哪些工作?

张咏雁:近年来,我们持续开展旅游旺季消费市场突出问题专项整治行动,对食品安全、住宿服务质量等市民游客普遍关切的问题,实施

部门联动、联合惩戒、综合治理。集中整治缺斤短两、假冒伪劣、虚假宣传、不明码标价等问题,对问题多发的农贸市场、商业综合体、餐饮街区开展告诫指导。建立政府、媒体、行业联动的“红黑榜”制度,今年以来查处消费维权领域案件3572件。

网友:对于近期网络热议的外卖转单平台、商品接单方与制作方不一致等问题,有哪些监管措施?

4天赛事直接拉动本地消费超5000万元,更撬动了区域文旅格局的结构性重塑

一“剑”之力何以激活这座“城”

□青岛日报/观海新闻记者 刘 硕

8月22日至25日,2026年“傲佰仕杯”全国少年、儿童击剑锦标赛在青岛西海岸新区中铁·青岛世界博览城举行。2560名少年剑客从全国各地汇聚而来,在4个组别、3大剑种的赛道上展开较量。比赛落幕之际,一组来自赛事运营方的数据引人注目:本次赛事共吸引包括参赛选手、家长、教练在内10000余人抵青,4天拉动直接消费超5000万元。

在啤酒节热度刚刚散去、暑期临近尾声的“窗口期”,这场青少年体育赛事落子西海岸新区,不仅填补了夏季旅游市场空档,更以一场国家级赛事为支点,推动了区域“体育+旅游”的深度融合,为文旅场景拓展提供了鲜活的实践样本。

一场A级赛事的热力值

检验一座城市办赛能力与运营智慧的,不仅是赛事的规格与规模,更是其将参赛流量转化为区域消费增量的能力。

本次赛事是中国击剑协会A1级认证赛事,设U10、U12、U14、U16四个年龄组,涵盖花剑、重剑、佩剑男女个人与团体项目,是历年来青岛举办的最高级别青少年击剑赛事。本届赛事报名人数2560人、参赛人次超3000人次,举办比赛12000场,均创历史新高。来自全国各地的青少年选手,连同随行家长与教练,形成了超过万人的跨省流动,对于西海岸新区而言,是一次高含金量的客源导入。

高规格赛事带来的大规模客流,考验的是城市的承载能力与服务水平。为保障大赛落地,青岛西海岸新区统筹场馆运行、食宿交通、医疗安保、志愿服务,构建全方位保障体系。比赛启用了中铁·青岛世界博览城两个1万平方米的标准化展馆,开阔通透的空间不仅保障了选手的竞技体验,也为随行家长提供了舒适的观赛与等候环境。在此基础上,赛事配套进一步升级,赛场首次设置专业康复区,引入运动高压氧舱、全身超低温身体机能恢复舱等设备;国际一线击剑器材品牌奥斯特、优迈等现场销售——“比赛、购物、康复”一体化的功能集成,让赛事本身即构成一个微型的消费场景,也为跨省家庭提供了更完整的服务体验。

办赛能力之外,更具突破意义的是运营逻辑的创新。本次赛事全程未使用财政资金,完全依托市场化路径实现闭环:冠名赞助商提供

本次赛事是西海岸新区“体育+旅游”全新场景的一次尝试,在空间、时间与项目普及三个维度上,推动着区域文旅体格局的悄然蝶变

●撬动“东热西冷”,让西区从“过境地”变为“目的地”,为新区文旅热度的空间再平衡打开了一扇窗口

●填补“节庆空窗”,让新区在传统淡季依然保持了市场热度,有效平滑了区域经济的季节性波动

●积累“赛事品牌”,为西海岸新区积累了承办国家级赛事的经验与口碑,也为未来更多优质体育项目的引入打开了通道



■运动员在赛后合影留念。

主要资金支持;场馆方面与中铁博览城达成场地商业置换。“我们和中铁博览城签署了战略合作协议,场地先由中铁博览城免费提供,再以赛事引流带来的酒店、餐饮消费冲抵场地成本。”青岛市体育局相关负责人介绍。这种“以赛养赛”的模式,使赛事从“财政供养”走向“自我造血”。

高规格赛事导入高质量客源,优质配套承接服务体验,市场化运营实现成本自平衡——

这条环环相扣的链条,最终在消费端释放出显著的经济效益。四天赛期内,中铁·青岛世界博览城旗下威斯汀酒店与诺德酒店合计1105间客房基本满房,周边喜来登、艾美、万丽等中高端酒店同样接近满房状态,西海岸新区住宿需求达六千间夜,餐饮、购物、交通需求同步攀升,赛事直接拉动本地消费超5000万元。通过这次赛事,西海岸新区完成了一次“以赛促消”的

张咏雁:市场监管部门高度重视对违规转单、接单方与加工方不一致等“幽灵外卖”问题的整治。在日常监管中,一方面注重压实网络订餐平台食品安全主体责任,督促平台落实资质实质性审核、定期复核,阻断与外部转单平台的数据对接;另一方面通过数据比对、实地核验等手段,加大对虚假地址、主体不符、订单外转商户的排查力度,做到发现一起,查处一起。同时,我们也鼓励消费者积极参与对“幽灵外卖”的监督,共同打击网络餐饮食品违法违规行为。

网友:现在网络直播卖货这么多,如何做好商品质量监管工作?

张咏雁:直播电商行业蓬勃发展,带来不少新问题新挑战。我们以“机制、技术、执法”组合拳,构建直播电商监管新格局。一是健全分层分级监管体系,开展合规指导,明确直播各方责任义务,夯实规范经营合规基础。二是督促平台落实“守门人”责任,开展核验登记专项行动,严把主体入驻、商品上架、主播上线、信息发布四道关口。三是升级智慧监管系统,增设直播监测模块,形成“自主排查+三方监测”双轮驱动,实现直播内容的主动监测与风险预警。四是聚焦高流量直播间,围绕广告、质量、食品安全等开展重点治理,及时处置违规信息,并组织专项整治,依法严查违法行为,以案促改、以案警示,维护公平有序市场环境。

“民生在线”下期预告

网谈时间:8月27日(周四)下午2:30—4:00

网谈单位:市邮政管理局

参与方式:手机登录观海新闻App, 首页进入“民生在线”

闭环实验,验证了赛事经济从“竞技场”延伸至“经济场”的可行路径。

赛事为西海岸新区留下了什么

如果说直接经济拉动是赛事的显性收益,那么对西海岸新区“体育+旅游”全新场景的尝试,才是引入本次赛事最具长远价值的意义所在。这场赛事留给新区的,远不止四天的消费数据——它在空间、时间与项目普及三个维度上,正在推动着区域文旅体格局的悄然蝶变。

撬动“东热西冷”。长期以来,西海岸新区的文旅热度呈现明显的空间失衡:啤酒城所在的东部区域每逢夏季人潮涌动,而中铁博览城所处的西部区域则相对沉寂。本次赛事被国家体育总局、文化和旅游部列入“跟着赛事去旅行”2026暑期全国青少年赛事活动目录,赛事参赛选手凭证件可享受多家景区优惠,大珠山景区、琅琊台、珠山国家森林公园等西区文旅资源迎来集中曝光与实地消费,让西区从“过境地”变为“目的地”,为新区文旅热度的空间再平衡打开了一扇窗口。

填补“节庆空窗”。第36届青岛国际啤酒节西海岸会场于8月15日落幕,而中小学开学在即——8月中下旬恰恰是西海岸新区夏季旅游的“空窗期”。本次赛事精准卡位这一时段,承接了啤酒节落幕后的市场余温,使西海岸新区酒店入住率在非节庆时段仍维持与啤酒节旺季持平的水平。这笔“时间投资”,让新区在传统淡季依然保持了市场热度,有效平滑了区域经济的季节性波动。

积累“赛事品牌”。这场国家级A级赛事落户西海岸新区,让全国近三千个青少年家庭走进了中铁博览城、走进了西海岸新区。赛事全程网络直播,击剑运动借助传播势能在全国范围内获得关注,而西海岸新区作为赛事举办地也随之进入更多人的视野。一次成功的赛事承办,为西海岸新区积累了承办国家级赛事的经验与口碑,也为未来更多优质体育项目的引入打开了通道。

从空间破局到时间接续,从消费拉动到项目普及,这场赛事对西海岸新区的影响,已远超出四天赛期本身。它验证了体育赛事不仅是竞技场上的比拼,更是区域文旅格局演变的有力推手。剑已收鞘,但赛事经济为城市打开的想象空间才刚刚展开。

2026中国青岛留学人员创新创业大赛复赛举行

□青岛日报/观海新闻记者 任晓晴

本报8月26日讯 26日下午,2026中国青岛留学人员创新创业大赛复赛举行。本次赛事以“聚才聚力 创赢未来”为主题,采取“线上路演+线下集中评审”模式进行,30个项目晋级总决赛。

本届大赛自今年6月面向全球启动项目征集,共吸引了来自22个国家和地区的218个留学人员创业项目参赛,其中不乏哈佛大学、剑桥大学、香港大学等全球顶尖名校的归国高层次人才。其中,复赛“留·创青岛”赛区博士学历参赛人才占比从去年的43%提升至50%;“海·聚青岛”赛区博士占比从36%跃升至65%,各赛区硕士及以上学历参赛人才占比均超九成,高学历、高技能、高成长性人才成为参赛主力。

大赛设置“留·创青岛”“海·聚青岛”两大平行赛区,各有30个项目同台竞技。其中,“留·创青岛”赛区的参赛主体多为已在青实现稳定运营的成熟留创企业,“海·聚青岛”赛区则突出海洋与绿色低碳特色,汇聚了一批深耕生物医药、新材料、高端制造赛道的海归初创团队,两大赛区覆盖不同成长阶段的创新主体,形成“育存量、引增量”的良性创赛生态。此次入围复赛的项目共有60个,覆盖新一代信息技术、高端装备、医养健康、现代海洋、新材料等多条重点产业链,其中,拥有自主知识产权的48个,占入围复赛项目的80%;超四成项目已完成样品试制或进入中试阶段。

2026年中国动力冲浪板俱乐部杯赛(青岛站)开赛



■碧海扬帆,逐浪前行。8月26日,2026年中国动力冲浪板俱乐部杯赛(青岛站)在青岛奥帆中心正式拉开帷幕。作为2026第十八届青岛国际帆船周暨第三届中国(青岛)国际海洋体育大会的重要组成部分,这场国家级水上运动盛宴让青岛的海岸线成为运动员、爱好者和市民游客瞩目的焦点。 王 雷 摄影报道

中石大古镇口校区西区秋季学期全面启用

□青岛日报/观海新闻记者 王世锋

本报8月26日讯 新学期将至,中国石油大学(华东)古镇口校区“完全体”将与石大师生正式相见。校区分为东区 and 西区,其中东区已于2020年启用,西区将于今年秋季学期全面启用,可容纳大约1.2万名师生入住。

古镇口校区西区主要包括图书馆、实验楼、教学楼、餐厅、运动场、宿舍等主体建筑。今年秋季学期将迎来化学化工学院、机电工程学院、材料科学与工程学院、石大山能新能源学院、海洋与空间信息学院等5个学院的本科生、研究生入住。

西区生活设施一应俱全,建有灵山湾餐厅、珠山餐厅、红旗操场、本科生宿舍(8栋)、研究生公寓(1栋)、教师公寓(737套)、校医院。古镇口校区东区 此前已启用,主要建筑包括胜华大厦、国工楼、国重楼、石大山能新能源大厦、新材料大厦、文体中心、观海苑餐厅、研究生1号至8号公寓等。



■中国石油大学(华东)古镇口校区西区惟实楼。 张 峰 摄

告 白

因青岛市城阳排水管网一体化管控平台建设项目(二期)施工临时占路,施工工艺需分段分批占用城区部分既有非机动车道及人行道,具体安排如下:
本次共53处施工点位,涉及城阳街道、流亭街道、夏庄街道、河套街道、上马街道、惜福镇街道等6个街道,分别位于崇阳路新天地人行天桥下人行道、正阳路与长城路交叉口南侧非机动车道、正阳路与春城路交叉口东南角人行道等50余条道路,其中:施工横道21处,非机动车道15处,交叉口14处,机动车道3处。施工占用时间为:2026年6月22日起至2026年12月31日止。项目分批次施工,每处点位占用道路时间约2-6小时,避开人流高峰期。施工期间,道路占用时间将严格按照城区规定,确保市民出行安全,希望来往车辆及行人减速慢行,遵守交通规则。
青岛市公安局城阳分局
青岛市城阳区住房和城乡建设管理局
2026年7月14日

施工公告

因给水管道路配套设施,自2026年8月31日至2026年9月30日,需将前二沟北侧现状沥青道路至青岛钨钨机械科技有限公司桥西沥青道路全封闭施工。

道路封闭施工期间,请过路车辆及行人按照交通指示标志和现场人员的指挥疏导绕行,施工期间带来的不便,敬请谅解。

特此公告

青岛土木建工集团有限公司
2026年8月26日

青岛日报社法律顾问:
琴岛律师事务所 侯和贞、王书瀚、王云诚律师

今日海浪水文预报:
海浪:1.5m 涌向:东南
日平均浪高:28.4℃

海港潮位:第一次:高潮高432厘米 高潮时04时24分 低潮高161厘米 低潮时10时50分
第二次:高潮高436厘米 高潮时16时07分 低潮高70厘米 低潮时23时07分

本报社址:青岛市株洲路190号 邮政编码:266101 广告部咨询订版电话:66988527 82933666 零售1.50元 本报昨日开印时间:4时30分 青工商广字006号 电报挂号:1032 发行处电话:82880022 广告投诉电话:82933589 印务中心电话:68688658 印完时间:5时30分