

■以技术为基、AI为翼持续推进产品和制造升级

赛轮：国产轮胎高端化“破壁者”

□青岛日报/观海新闻记者 孙 欣



■赛轮工厂里高效运转的生产线背后，是以“全域AI”构建轮胎全生命周期的智造模式。

产业链上的山东好品牌 青岛新力量

轮胎是不是只能是黑色？如果你来到赛轮集团展厅，赛轮会告诉你轮胎其实也可以“五彩缤纷”。大漠金、丹砂红、海迹蓝、松涧绿、珊瑚粉……在这里，一条条“镶”着彩边的液体黄金轮胎映入眼帘，引领着轮胎行业的色彩革命。

某种意义上，这是轮胎行业一次颇有标志性意义的尝试。曾经，轮胎几乎都是千篇一律“黑乎乎”的工业品；如今，赛轮通过给液体黄金轮胎添加色彩，一举改变了轮胎的属性，让轮胎成为兼具科技与时尚特点的消费品。

近年来，新能源汽车发展推动汽车向消费电子产品转型的趋势，让中国车企在全球固有产业格局中找到了突围的机会。在轮胎行业，类似的故事也在发生。赛轮液体黄金时尚轮胎的推出，便是国产轮胎的一次生动实践。

赛轮能够掀起这场“车轮上的色彩革命”并非偶然。多年来的技术积淀以及围绕前沿科技的布局，让赛轮积蓄了洞察未来趋势的敏锐，也正是这些积累让赛轮得以成为国产轮胎向全球轮胎产业高端破壁的代表。

在国际权威品牌价值评估机构 Brand Finance 前不久发布的《2026 全球轮胎品牌价值 25 强》榜单中，赛轮集团品牌价值达 12.39 亿美元，持续稳居全球轮胎品牌价值第十位；品牌价值同比大涨 37%，在全球头部轮胎品牌中实现增速领跑。截至目前，赛轮已连续四年位居中国轮胎品牌价值首位，同时也是唯一跻身全球榜单十强的中国轮胎品牌。

技术永远是最硬核支撑

看似简单的一圈彩边，背后的技术和工艺却并不简单。

赛轮集团专家技术委员会主任贾维杰介绍，彩边轮胎制造的技术门槛极高，不同颜料与橡胶的化学兼容性差异极大，每一种色彩都要历经上百次的调配，才能呈现绚丽的颜色。

赛轮以全球唯一的彩边胎专利技术，打破轮胎行业延续百年的“黑色定律”，得益于研发团队持续十余年的技术攻关。早在十余年前，赛轮便成为拥有百年历史的高端轮胎品牌 Vogue Tyre 的制造合作伙伴。Vogue Tyre 向来以独树一帜的美学设计引领轮胎时尚潮流，创新性的“白边”轮胎设计，首次将轮胎从单纯的汽车配件升级为兼具实用价值与美学意义的高端产品。合作期间，赛轮成功攻克“彩胶与橡胶兼容性”“长期耐久不褪色”等核心技术难题。去年 9 月，赛轮收购 Vogue Tyre，为进一步打造“高性能+高颜值”的高端轮胎产品加码。

事实上，技术创新一直是赛轮最鲜明的标签。众所周知，赛轮历经十余年自主研发，打造的液体黄金轮胎采用世界首创的化学炼胶技术，攻克了困扰行业百余年的“魔鬼三角”难题，被誉为“世界橡胶轮胎工业第四个具有里程碑意义的技术创新”。以液体黄金轮胎技术为支点，赛轮持续深化在技术创新上的比较优势，构建起覆盖全钢、半钢及非公路轮胎的完整自主研发体系。2025 年，赛轮研发投入合计 11.47 亿元，同比增长 13.29%。

与其他所有行业一样，面对新能源、智能化等汽车发展新趋势，轮胎行业的技术创新

也越来越依赖上下游协同创新与生态合作。赛轮与小米合作研发的一款赛道高性能轮胎就是最好的注脚。赛轮是国内唯一进入 FIA 国际汽联赛事胎供应商名单的中国轮胎品牌。赛轮依托小米的智能驾驶数据优化胎面配方；小米则通过轮胎性能释放三电机系统的极限，形成“整车-部件”双向赋能。双方高效协同下，这款赛道胎从联合研发到商城上架时间极短，创下汽车零部件研发的速度纪录。

不仅如此，赛轮还大力布局华东智能网联汽车试验场，打造“轮胎测试+汽车文化”生态圈。通过更接近整车场景的测试，赛轮可以更准确地理解车企需求、用户需求 and 未来车型变化，并通过这些反馈反向推动配方、结构、工艺和产品系列升级，从而进一步提升场景验证能力和用户需求响应能力。

向AI原生企业进化

走进赛轮的工厂，映入眼帘的是一如既往高效运转的生产线。尽管看得见的设备和工序并没有太多变化，但在背后驱动这一切的看不见的大脑正在经历前所未有的迭代——以“全域 AI”构建轮胎全生命周期智造模式。

“我们不再是做一个个 AI 试点项目，而是要构建一个能自我进化、全域赋能的 AI 原生企业。我们要将核心竞争力从‘制造能力’升级到‘数据与智能驱动能力’，以此更敏捷地响应市场变化，更高效地满足客户的定制化需求。”赛轮集团信息中心总经理杨光说。

当前，AI 变革席卷各行各业，成为重塑企业竞争力的关键变量。从外界眼中的制造业企业到 AI 原生企业，赛轮全力推进这一变革的背后，是面向未来产业格局重塑竞争力的又一关键落子，其重要程度甚至不亚于技术上的持续创新。

在赛轮，“全域 AI”既不是简单的技术叠加，也不是零散的“点状应用”，而是将 AI 技术融入企业血脉的“系统能力”。2020 年，赛轮发布全球首个投入使用的橡胶工业互联网平台“橡链云”；2023 年，赛轮集团联合青岛科技大学数据科学学院全球首发了橡胶轮胎行业首个大语言模型“橡链云聊”；2026 年，赛轮发布基于对原生“龙虾（Open-Claw）”改造而来的“赛龙虾（SaiClaw）”智能

平台。依托于这些实践，赛轮正在加速实现以“橡链云”平台为底座、以专业模型为核心、以智能体为载体的系统性重构，搭建起覆盖研发、生产、质量、销售及服务全生命周期的 AI 体系。

比如在研发环节，赛轮会通过系统调用历史海量的配方数据、物理模型参数及测试数据，利用 AI 模型基于深度学习对新材料组合的性能进行精准预测，模拟成千上万种配方组合，用算法自动筛选出最优解并推荐最佳组分比例。得益于此，赛轮配方开发周期缩短 50%。

在服务环节，赛轮在轮胎中安装智能传感器，利用车载设备实时监测轮胎运行状态（温度、压力、磨损等），并由 AI 模型分析实时数据，能够提前识别爆胎等安全隐患。数据预警下，爆胎等重大安全事故率下降 98%，车辆运营效能提升 35%。

AI 变革的大幕才刚刚拉开，赛轮的 AI 转型也才刚刚开始。杨光介绍，轮胎行业未来要从语言模型的思路转换到世界模型。行业需将更多物理规律、工艺因果关系嵌入模型中，将大模型与生产现场、设计研发等紧密结合，快速推进基于行业自身数据训练出来的“世界模型”，真正实现 AI 赋能工业。

对赛轮来说，一方面要持续迭代大模型，让它更懂轮胎、更懂工艺、更懂服务，通过 AI 挖掘数据背后的价值，反哺研发和生产，形成从数据到价值的正向循环；另一方面要推进 AI 向供应链上下游、碳排放管理等更广泛的场景延伸，通过 AI 技术打通从原材料采购、生产制造、物流配送到终端服务的全链路数据，实现产业链协同效率的整体提升。

从“制造”到“服务”

今年 5 月，赛轮养车青岛旗舰店正式开门纳客。这是赛轮探索打造“好产品+好服务+好生态”汽车服务新模式、服务岛城主车的一次重要尝试。以此为“试验田”，赛轮希望能够探索打磨出一套标准化、可复制、可推广的运营体系，未来赋能更多门店，助力汽车后市场提质升级。

从轮胎生产制造到构建服务生态，赛轮正在通过向产业链下游延伸以及搭建与用户链接的更多触角，以此建立起品牌更宽的护城河。

众所周知，当前新能源汽车浪潮进一步重塑汽车后市场格局。数据显示，全国新能源汽车保有量已突破 4400 万辆。与传统燃油车 6 万至 8 万公里的换胎周期不同，新能源车因自重更大、瞬时扭矩更强，轮胎磨损更快，更换周期缩短至 3 万至 5 万公里。中国橡胶工业协会预测，2026 至 2027 年替换胎需求有望同比增长 8% 至 12%。这一结构性增量市场为轮胎企业提供了难得的市场机遇。

如果说布局服务生态是赛轮延伸价值链条的重要举措，那么大力推动绿色可持续则是赛轮面向未来全球轮胎产业竞争新标准所做出的重要布局。

全球可持续转型浪潮推动下，绿色低碳正在改变所有产业的竞争逻辑。有市场调研机构发布的 2025 全球绿色轮胎市场报告显示，绿色轮胎市场将在未来几年以 13.1% 的年复合增长率迅猛发展，至 2029 年预计市场规模将突破 2029.4 亿美元。

从轮胎产业链来看，从天然橡胶、合成橡胶、炭黑到硫化剂、添加剂再到高能耗的高温炼胶工艺，一条轮胎的生产涉及上百种材料和多个高能耗环节。随着全球绿色低碳转型的加速，轮胎行业对绿色可持续技术的依赖正在迅速加深。

赛轮积极推进全链条降碳。原材料环节，采用无机白炭黑填料替代化石原料炭黑，从源头降低碳足迹；生产环节，能耗较国标先进水平降低 40% 以上；循环环节，扩大天然橡胶、人造丝等可再生材料使用比例，规模化应用回收再制造的氧化锌、胎圈钢丝、聚酯帘线等循环再生资源料，在保障产品性能的同时，持续降低资源消耗与全生命周期碳排放。2025 年，赛轮轮胎产品中的可持续材料含量占比达 31%。

在企业和工厂用能上，赛轮实现光伏发电 4490 万千瓦时，使用生物质燃料 8000 余吨，采购绿色电力证书 371.7 万千瓦时，稳步推动能源消费低碳转型。通过成型圈设备改造优化、压缩空气系统改造、节水技术改造等，能源利用效率显著提升。2025 年轿车轮胎、卡客车轮胎、非公路轮胎单位产品能耗较 2022 年分别下降 17.5%、19.9%、30.2%，碳排放较 2022 年分别下降 22.94%、24.34%、37.29%。

根据赛轮发布的“eco+”可持续发展战略，赛轮将以 2022 年为基准，到 2030 年实现轮胎单位产品能耗降低 30%、轮胎单位产品碳排放降低 30%。

聚焦湿地保护 共绘“美丽青岛”

市人大常委会组织开展“美丽湿地”专题调研

□青岛日报/观海新闻记者 刘 栋
本报 8 月 21 日讯 21 日，市人大常委会组织开展“美丽湿地”专题调研，先后到胶州湾大沽河入海口湿地、山东少海国家湿地公园，调研湿地保护修复成效，扎实开展“美丽青岛 全民共治 全民共享”2026 年青岛环保世纪行宣传月活动。市人大常委会副主任韩守信参加活动。

调研组认真听取了湿地管护介绍，实地察看水环境治理、栖息地维护、科普宣教阵地建设，围绕严格湿地用途管控、持续开展生态修复、守护候鸟栖息空间等提出工作意见，强调要统筹生态保护与便民利用，把良好生态转化为群众可感可及的民生福祉。

近年来，青岛坚持生态优先，构建起制度护航、工程修复、社会参与的全链条湿地保护格局，建立多部门湿地保护联席会议制度和专家咨询机制。下一步，将持续擦亮湿地生态底色，打造人与自然和谐共生的城市样板，为美丽青岛建设筑牢绿色生态屏障。

国际化程度再创新高 2026 第八届“远东杯”国际帆船拉力赛在青启幕

□青岛日报/观海新闻记者 王 雷
本报 8 月 21 日讯 21 日晚，2026 第八届“远东杯”国际帆船拉力赛开幕式在青岛海尔洲际酒店举行。副市长赵胜村出席活动。

本届“远东杯”国际化程度再创新高，共吸引了来自 8 个国家的 100 多名顶尖帆船运动员及裁判员报名参赛。多国水手齐聚青岛，不仅展示了高超的竞技水平，更为这场海上拉力赛注入了多元的文化色彩。

根据赛程安排，所有参赛船队将于 8 月 23 日正式从青岛奥帆中心起航。在接下来的 30 多天里，选手们将驾驶帆船途经俄罗斯符拉迪沃斯托克、韩国浦项等地，在变幻莫测的海况中展开长距离离岸拉力赛的激烈角逐。

2026 年青岛市帆船工作会议召开 推动“帆船之都”品牌建设提质跃升

□青岛日报/观海新闻记者 王 雷
本报 8 月 21 日讯 21 日下午，2026 年青岛市帆船工作会议在市级机关会议中心召开。副市长赵胜村出席会议并讲话。

会议全面总结了青岛帆船事业工作情况，部署了下一阶段“帆船之都”品牌建设重点任务，通报了 2026 第十八届青岛国际帆船周暨第三届中国（青岛）国际海洋体育大会筹备情况。

会议强调，要把握形势任务，对标体育强市建设目标和“十五五”规划要求；要聚焦重点任务，通过迭代升级配套设施、完善多元赛事矩阵、推动全民航海普及、深化国际交流传播等举措，推动“帆船之都”品牌建设提质跃升；要强化协同保障，重点做好细化组织保障、深化商旅文体融合、守牢安全底线等工作。

第十五届中国创新创业大赛青岛赛区决赛落幕 113 家企业参赛项目覆盖产业升级等关键领域

□青岛日报/观海新闻记者 耿婷婷
本报 8 月 21 日讯 21 日，第十五届中国创新创业大赛[青岛赛区]决赛圆满落幕。本次大赛以“因创而聚，向新同行”为主题，由工业和信息化部火炬中心指导，青岛市科技局、青岛高新区管委联合主办。决赛现场共 72 家企业同台竞技，大赛评选出一、二、三等奖及优秀奖若干。

本届大赛青岛赛区设置新一代信息技术、高端装备制造、生物医药、新材料、新能源、新能源汽车、节能环保等产业赛道，共有 113 家企业成功报名参赛。参赛项目兼具创新性、技术性、落地性，覆盖前沿技术研发、产业升级、成果转化等关键领域，充分彰显了青岛科创领域蓬勃的创新活力与发展潜能。

下一步，大赛组委会将根据全国赛分配名额，邀请行业资深专家、创投导师、产业技术专家组成辅导团队，为晋级国赛的获奖企业提供一对一精准培训指导，全力护航青岛优质科创企业在国家级赛事平台脱颖而出。

有效破解生猪产业“猪周期”波动难题 青岛落地全国首单大商所生猪“保险+期货”收入保险

□青岛日报/观海新闻记者 傅 军
本报 8 月 21 日讯 近日，青岛落地全国首单大商所生猪“保险+期货”收入保险，保险覆盖生猪产量风险与价格波动风险，保障养殖户面临的自然灾害和市场波动双重风险，有效破解生猪产业“猪周期”波动难题。

首单项目总保费 43 万元，为莱西市两户规模化养殖主体饲养的 4060 头生猪提供保障，每头生猪目标收入达到 1413.25 元，整体目标收入超过 573 万元。若在保险周期内因猪价下跌或生猪死亡导致整体收入不及预期，均可以通过保险赔偿。

平安产险青岛分公司农村保险部经理庄乾顺告诉记者，保险通过参与大商所补贴支持的试点项目，利用“保险+期货”创新模式，引入金融工具进行风险对冲，将不确定的市场价格风险转化为可管理的成本，为农户构建起一道坚实的收入“安全网”。

市南区出台促进高质量充分就业“19 条” 建设 AI 实训基地 提升技能促就业

□青岛日报/观海新闻记者 曹 森
本报 8 月 21 日讯 21 日上午，市南区举行促进高质量充分就业情况介绍新闻发布会，对外发布《市南区促进高质量充分就业若干措施》（以下简称《措施》）。《措施》创新推出六大专项行动，从完善就业促进机制、职业技能提质、重点群体帮扶、创业赋能就业、优化公共就业服务、强化权益保障等 6 个方面推出 19 条具体措施，构建全域化、全链条、全方位就业工作体系，为区域高质量发展提供就业支撑。

从内容上看，《措施》呈现诸多市南特色，更加侧重于强化经济发展就业导向，聚焦“1+6+1”产业体系发展，深挖数字经济、海洋科技、生命健康、新能源等新兴产业以及康养、家政、文旅、医疗等特色服务业就业潜力，因地制宜培育新质生产力。同时，积极探索创建高质量充分就业区和就业友好型街道，支持灵活就业等新业态、新职业，催生新的就业增长点。

围绕解决结构性就业矛盾，市南区实施职业技能提振行动，打造新型技能人才“蓄水池”。一方面，大力开展职业技能培训，落实终身职业技能培训制度，推进人工智能实训基地建设，优化技能劳动者队伍结构；深入开展“微技能”培训，举办具有区域特色的职业技能大赛。另一方面，实施“人工智能+高质量充分就业”行动，探索人工智能与就业协同发展，支持人工智能相关市场主体与院校共建人工智能见习、实训、培训基地，推动人工智能技术在职业指导、供需匹配等领域深度应用。

全产业链年产值近 15 亿元 6 万余亩“胶白”进入播种“黄金期”

青岛农业·品牌故事

●胶河源基地种植的胶州大白菜以传统的“87-114”经典标志性品种为主，该品种凭借抗病性强、生长期适中、口感好、耐储存、品相佳等特点，深受市场认可

●经检测合格并公示后，认证基地生产的“胶州大白菜”将加贴专属证明商标，消费者扫码即可溯源产地、生产主体、生产流程及质检报告，实现“棵棵有身份”

●预计今年在保持种植规模的基础上，大白菜协会认证基地将达 80 余家、认证面积 7000 余亩

青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 实习生 陈奕璇 通讯员 刘炳美

本报 8 月 21 日讯 21 日，在胶州市铺集镇青岛胶河源农产有限公司标准化种植基地（以下简称胶河源基地），460 余亩大白菜正抢抓农时播种，田间地头一派繁忙。当前，6 万余亩秋季胶州大白菜已进入播种季，部分育苗移栽地块预计 8 月底可移栽。

胶州大白菜俗称“胶白”“胶菜”，“帮嫩薄、汁乳白、味鲜甜”，已有千年种植历史。“胶白”核心产区紧邻三里河、墨水河、胶莱河等六大水系，加之胶州一带疏松的沙壤土，有机质和矿物质含量丰富，这一得天独厚的水土条件，使得“胶白”自带一股水灵劲儿。

胶河源基地种植的胶州大白菜以传统的“87-114”经典标志性品种为主，该品种凭借抗病性强、生长期适中、口感好、耐储存、品相佳等特点，深受市场认可。“立秋后是秋季大白菜播种的最佳窗口期，此时的气温、土壤墒情和光照条件都最利于幼苗生长，有助于培育壮苗，为后期产量和品质打牢基础。”青岛胶河源农产有限公司总经理高成敏说。

有了科学的农时把控，还需精细的种植管理来支撑。播种前，胶河源基地严格按照标准规整地块，将种植地块统一规整为 25 至 30 厘米的标准垄高，种子精准埋深 2 至 3 厘米，株距设定为 55 厘米，确保每一棵白菜都有充足的生长空间。同时，施入微生物菌剂改良土壤、改善根系环境，显著增强植株抗病能力。