

# 博物馆游热度攀升,社会讲解随之诞生,填补市场空白的同时带来新课题——“讲解经济”兴起,如何因势利导

□青岛日报/观海新闻记者 刘 硕

## 青报观察

近两年,博物馆成了当之无愧的“顶流”,青岛的“博物馆热”也在这个夏天持续升温。青岛啤酒博物馆门口,游客撑着遮阳伞排起长队;海军博物馆的预约界面在暑期持续“秒空”;青岛市博物馆延时开放,暮色中仍有不少游客前往参观。

“顶流”背后,博物馆参观需求正在悄然迭代:热闹打卡之外,越来越多的观众不再满足于匆匆一瞥,而是渴望读懂文物背后的历史故事。“救命,原来不是我不会逛博物馆,而是缺个讲解员!”一句迎来无数点赞的网友留言道出不少参观者希望深度读懂展品的内心期待。

从“走马观花”到“细品门道”,当“看懂”成为刚需,一条全新的赛道就此诞生——博物馆收费讲解。

### “博物馆热”带火“讲解经济”

国家文物局的统计显示,截至2025年底,全国备案博物馆总数达到7188家,全年接待观众高达15.6亿人次。线上热度同样不可小觑,抖音上与“博物馆”相关的内容累计播放量达282亿次,而“导游讲解”这一关键词的相关搜索播放量也达到196亿次;小红书头部讲解团单月营收逼近百万元。

这股讲解经济热潮并非偶然,而是三股力量共同作用的结果。

首先是政策支持。近年来,国家持续加大对文博事业的投入。2025年,全国博物馆共推出各类陈列展览4.5万个,组织教育活动58.3万场,博物馆免费开放率超过91%,大大降低了公众走进博物馆的门槛。从中央到地方,“博物馆之城”建设、文旅融合战略的推进,让博物馆从“文化地标”升级为“城市客厅”。

其次是消费升级。年轻一代的旅游观念正在发生深刻变化,更多人愿意为知识、故事和深度体验买单,博物馆恰好承载了这种需求。然而,对大多数普通观众而言,“看不懂、理不清”仍是走进展厅时的困扰。与此同时,官方讲解人员有限,服务难以覆盖所有观众。付费讲解服务的价值由此凸显,从几十元的标准讲解到上千元的深度定制,市场给出了明确的支付意愿。

最后是内容传播。抖音、小红书等平台正在重塑文化消费的方式。一段精彩的文物讲解视频,单条点赞量可以超过200万,轻松撬动海量流量。历史文化内容天然具备专业壁垒和信任基础,比泛娱乐内容更容易建立用户认可。头部讲解博主全网粉丝突破1000万,矩阵账号覆盖多个主流平台。

作为热门旅游城市,青岛的博物馆资源相当可观。全市拥有各类博物馆148座,数量位居山东省前列,其中,海军博物馆、青岛啤酒博物馆、青岛市博物馆等场馆常年位居游客打卡榜单前列。这些场馆的火爆直接催生了青岛本地的讲解服务需求,一批社会讲解员试图为游客提供官方渠道之外的个性化选择。

### 青岛的“城市历史讲述者”

在青岛,活跃着一批社会讲解员,李辰是其中之一。

2017年前后,因为工作原因,李辰频繁到济南、石家庄出差,养成“蹭听”博物馆志愿讲解的习惯。从河北省博的元青花,到青州龙兴寺的北朝佛像造像,兴趣引领他一步步深入文博圈。以博物馆为原点,他通过反复参观、跨馆比较、查阅考古报告和学术论文,一点一滴搭建自己的知识



■李辰(图中手持麦克风者)正在博物馆为学生讲解。

体系。他坚持“考古报告优先”的原则,不依赖导游考试教材或网络二手信息。

在讲解实践中,李辰也在不断探索分众解说策略。给小学生讲东夷文化时,他会用“蚩尤骑着熊猫打仗”的生动传说切入;面对老年人,他会调整讲解节奏,不片面追求信息密度,为老人留出更多体验和回忆的空间。“每次讲解都是学习提升的机会,如果观众不愿意听,我就会反思哪里出了问题。”回想起过往的讲解经历,李辰这样说。

李辰的经历并非孤例。在青岛,像他这样由兴趣驱动、通过持续学习成长起来的社会讲解员正在逐渐增多。他们有的聚焦博物馆通史讲解,有的深耕老城建筑专题领域,有的关注海洋文化等特色主题,形成多元化的讲解生态。

然而,这个群体的发展仍面临不少现实挑战。李辰观察到,游客对讲解服务的需求是真实存在的,“缺口应该很大”,但供需之间缺少顺畅的连接通道。游客最大的顾虑是“花了钱,讲解员的水平到底怎么样”,担心遇到照本宣科甚至错误百出的讲解。而社会讲解员也苦于没有合规、透明的平台,只能依靠口碑传播或社交媒体零散接单,难以形成稳定的客源。此外,部分博物馆对外部讲解设置了较高门槛,社会讲解员进入场馆讲解的难度增加。李辰坦言,虽然理解博物馆出于管理和安全考虑的“入门”限制,但“如果能有一个官方认可的、分级分类的认证机制,或许能更好地平衡开放与规范”。

尽管条件并不宽松,李辰对这一职业的前景依然抱有期待。他注意到,青岛老城区已进入申遗预备名单,西海岸新区博物馆已经开馆,青岛市博物馆新馆、国家海洋考古博物馆正在建设,琅琊台遗址也入选了2025年度全国十大考古新发现。

“硬件在提升,公众对青岛历史文化的认知也在增强,这些都为深度讲解创造了增量空间。”李辰说,自己现在要做的就是一边打磨专业能力,一边等待窗口期的到来。

### 兴起、隐忧与破局

博物馆付费讲解的兴起确实填补了市场空白,但也带来了新的问题。

服务质量参差不齐是最集中的批评点。一些讲解员为了吸引眼球,热衷于“野史”“戏说”,以猎奇代替知识,甚至出现明显的历史错误。业内人士指出,这种“水分讲解”不仅影响观众体验,更可能误导公众认知,冲击博物馆的

知识传播严肃性。

将视线移回青岛,这一问题同样不容忽视。随着海军博物馆、青岛啤酒博物馆、青岛市博物馆等热门场馆客流持续攀升,场馆内外自发形成一批提供讲解服务的个体与机构。其中不乏像李辰这样坚持学术底线的讲解者,但也存在缺乏系统专业知识、讲解内容虚假捏造的个别现象。这种泥沙俱下的局面,既让游客难以甄别,也给博物馆管理带来新课题。

面对这一状况,青岛本地博物馆的态度也在不断调适。比如,青岛市博物馆目前主要依托馆内专业讲解员和志愿者团队提供服务,同时也在总结自身运营经验,学习全国同行的成熟做法,积极研究建立社会讲解规范化管理制度,为后续有序开放社会力量参与做好制度储备。

公众对于专业深度讲解的需求真实存在。单凭依靠场馆自有讲解供给,很难完全覆盖多元、个性化的参观诉求,如何在规范管理与服务之间找到平衡,成为青岛文博行业需要回应的新课题。

而从全国来看,多地已经针对社会讲解服务开展制度性探索。杭州博物馆出台社会人士入馆讲解管理细则,联动文旅部门开展讲解人员系统培训、考核认证;河南博物院、上海市历史博物馆搭建公开报名、培训考核、持证上岗的管理流程,以白名单机制实现社会讲解的有序落地,为社会化讲解服务提供可参考的治理样本。

在青岛,一批新场馆即将落地投用,青岛市博物馆新馆、国家海洋考古博物馆等将相继开放,城市文博资源体量持续扩容,观众对于高品质、差异化讲解服务的需求还将进一步释放。借鉴各地成熟经验,搭建适配青岛文博场景的社会讲解人员、培训、监管体系,推动讲解服务多元有序发展,正是顺应大众文化消费升级的可行路径。

在更深层次上,这关乎文化解释权的归属与运用。博物馆长期以来担任着文化阐释的权威角色,但如今观众的积极参与正在使这种解释权走向“分散化”,每个人都可以通过自己的视角、语言和平台去讲述文物背后的故事,但这并不意味着博物馆可以退居幕后。恰恰相反,在全球化与数字化快速发展的背景下,博物馆必须牢牢掌握文化阐释的主动权。

“博物馆既要担负传承文化精髓的责任,也要用不同的表达方式为多元需求的观众提供满意的教育服务。”业内人士表示,专业力量与社会力量的互补共存,正是博物馆在解释权分散的时代里重新定义自身位置、实现文化使命的关键一步。

## 市南区持续攻坚历史城区停车难题,统筹推进老城停车供给体系的结构性优化与治理能力提升

# 中山路区域公共泊位已达5000个

□青岛日报/观海新闻记者 曹 森

**本报8月20日讯** “出了火车站即见海”的青岛湾广场项目,自开工以来就备受关注。20日,记者从青岛湾地下停车场项目处获悉,目前项目土石方工程已完成90%,预计本季度内将转入主体基础施工阶段。按照总体建设计划,项目将于2026年底完成地下停车场主体结构施工的50%,力争在2027年底完成地下停车场建设,并推进地上广场铺装及新建建筑的建设施工。

作为火车站周边提升改造工程的重要组成部分,青岛湾地下停车场项目位于郗城路、费县路、广州路、太平路围合区域地下空间,设计为三层地下建筑。其中,地下一层设置58个大巴车位,地下二、三层设置825个小型车停车位,建成后将有效缓解历史城区停车供需矛盾,提升周边区域的综合品质。

近年来,市南区持续攻坚历史城区停车难题,坚持存量挖潜与增量扩容并重、智慧赋能与精细管理并举,统筹推进老城停车供给体系的结构性优化与治理能力提升。截至目前,中山路区域及外围已配套建成30处公共停车场,累计释放公共泊位达5000个,阶段性治理成效显著,为破解老城停车难题提供有力支撑。

在存量挖潜方面,市南区将目光投向地下与人防工程。北京路91号六街口智能停车场位于一处街心公园,原本仅有50个占路泊位,市南区硬是在1370平方米的狭小用地内,采用地上公园、地下智能立体停车库的方案,“抠”出了200个车位。如今地面依然绿草如茵,地下却藏着一座立体停车场。此外,龙山人防停车场利用原人防设施改扩建,泊位个数达到380个;中山商城人防停车场及禹城路连接通道项目拆除闲置商铺,车位总量达551个。

今年夏天,市南区停车场扩容步伐继续提速。原点广场地下停车场正式启用,新增248个停车位,设置龙口路、大学路双向出入口;海明上街里地下停车场(上街里MALL地下停车场)升级改造的281个泊位同步投入使用。至此,市南区近年来通过人防工程改造、商业设施改建等方式,已新增中山商城、天桥音乐广场等7处公共停



■北京路91号六街口智能停车场。

车场、2100余个泊位,并增设新能源汽车充电桩150余个。

中山路区域道路狭窄,单行道多,旅游旺季临时性停车需求量大,且季节性变化明显。破解这一难题,不能单纯依赖泊位增量的“硬扩容”,更需从管理效能与治理模式入手,以智慧化调度和精细化管控,实现有限空间资源的高效匹配与动态平衡。

在智慧停车诱导方面,停车数据已动态接入高德地图、青岛停车、中山路·上街里小程序等互联网平台,实时推送景区周边30处经营性停车场的泊位信息。核心景区8条道路、415个路内泊位完成智慧化升级,新增济南路、郗城路、文登路等电子诱导屏。如此一来,游客无需再“绕圈碰运气”,通过手机即可实时查询周边停车场余位。

此外,在交通组织管控上,市南区恢复了曲阜路东西向通车,增加穿越中山路的横向通道,优化浙江路、德县路等微循环路网。同时规范旅游大巴通行路段、时段和集散地,增设出租车排队通道和网约车专用泊位。中山路智慧灯杆、电子道旗和导览标识的增设,4个过街路口人行横道线的延长,外卖快递非机动车停放区域的统一划定……一系列精细化调整,有效降低了人车交织冲突,使老城区“慢游快行”的出行体验实现稳步提升。

## “衣食住行”全场景让利 金融服务促岛城消费

中国银行青岛市分行党委委员、副行长王谨做客民生在线,详解消费金融新服务

□青岛日报/观海新闻记者 丁倩倩



8月20日,中国银行青岛市分行党委委员、副行长王谨做客民生在线,围绕“优服务促消费金融赋能岛城居民”主题和网友在线交流。

**网友:**中国银行在出国留学金融服务方面有哪些举措?

**王谨:**围绕留学家庭最关心的“资金安全、汇率变化、费用规划”三件事,中国银行从资讯、产品、服务、权益等多维度,全力为留学家庭提供专业的汇率指导、丰富的金融产品和专属的客户权益。如推出“外汇资讯”专属服务,时时研判汇率走势,帮助客户把握交易机会,降低换汇成本;支持26种外币的兑换、18个币种的跨境汇款等。目前,青岛中行所有营业网点和跨境金融中心均可留学家庭提供“全方位、一站式”跨境金融服务。

**网友:**在促消费方面,中国银行有什么配套的惠民活动?

**王谨:**在总行层面,青岛与全国13家分行共同启动了“中行惠出游·暑期季”地方专场活动,无论是青岛本地市民,还是来青旅游的外地旅客,只要使用中行借记卡,在美团购买景点门票、预订青岛本地旅游团购套餐或者在携程等平台预订机票酒店,都能享受金额不等的随机立减优惠,用实实在在的金融让利,助力岛城文旅市场持续升温。

在分行层面,一是围绕市民“衣食住行”全场景,推出系列专享优惠,市民持中行社保卡乘坐地铁、加油、看电影,都能参与消费立减;二是深耕本地生活场景,联动万林康养产业集团旗下的14家社会化助老食堂,推出中行社保卡就餐满减活动,让老年朋友吃得实惠、吃得暖心,同时,在大鲍岛青啤旗舰店、华为等品牌数码门店开展商超专属消费立减活动,满足市民购物焕新的需求;三是为市民准备了特色文旅惊喜,在青岛4家中行特色网点推出“漫步青岛,享中行专属文创盲盒”打卡活动。

### “民生在线”下期预告

**网谈时间:**8月25日(周二)下午2:30—4:00

**网谈单位:**即墨区政府

**参与方式:**手机登录观海新闻App,首页进入“民生在线”

## 青岛直飞清州航线 8月27日复航

将形成覆盖首尔、釜山、清州、大邱等主要城市的对韩航线网络

□青岛日报/观海新闻记者 周建亮

**本报8月20日讯** 20日,青岛航空“青岛⇌清州”航线开航发布仪式在青岛中韩交流合作国际客厅举行,青岛直飞韩国清州航线将于8月27日复航,这是山东省内唯一至清州的直飞航线。届时,青岛机场将形成覆盖首尔、釜山、清州、大邱等主要城市的对韩航线网络,精准触达韩国核心经济区域与消费市场。

清州是韩国忠清北道的代表城市,也是地区经济、行政、文化和教育的中心。该航线计划每周四、周日执飞,仅需约1.5小时即可从青岛直达清州,开通后将进一步加密青岛通往东北亚的空中通道,为两地经贸合作、文旅交流和人员往来架起高效便捷的“空中金桥”。

从“尝鲜”到“常态”,“周五下班飞青岛”正成为中韩人员往来的新注脚。“从首尔飞青岛甚至比韩国国内部分航线更快、更方便。”这句话是韩国旅客最直观的感受,更道出了青岛机场对韩航线的核心优势。目前,青岛往返韩国日均客运航班达38架次,实现“公交化”运营,其中往返首尔日均34架次,航班时段覆盖早上8点至晚上10点,基本实现每小时一班的高频运营,首尔快线累计航班量、旅客吞吐量保持全国第二位,客座率达88%。釜山航线保持日均4架次稳定运营,航班量同比增长12%,客座率达91%。

“青岛⇌清州”航线开航发布仪式活动现场,青岛航空与韩国旅游发展局共同发布了“2026韩国地方航线联合推广项目”,通过覆盖散客机票优惠、旅行社团队产品优惠等资源,面向中国游客推出航线优惠政策;同时,青岛航空还与韩国 Geumsan Insam(锦山人参)足球俱乐部、青岛未来之星足球俱乐部签署合作协议,以航线开通为契机搭建“航空+体育”跨境交流长效合作平台。

作为仪式的重要配套活动,“金桥物集”中韩美食商品展同步开放。市集规划近20个标准展位,划分中韩美食体验、韩国特色商品、青岛特色商品、咖啡休闲体验四大功能区,市民可一站式体验两城代表性风物与美食。

## 2026年全国夏季游泳锦标赛在青开赛 潘展乐覃海洋等泳坛名将参赛

□青岛日报/观海新闻记者 王 雷

**本报8月20日讯** 2026年全国夏季游泳锦标赛于20日上午在青岛市平度奥体中心游泳馆开赛。作为国内极具含金量的高水平游泳专业赛事,本次大赛是2026年全国游泳锦标赛的资格赛,潘展乐、覃海洋领衔国内泳坛名将亮相赛场。

本次赛事由国家体育总局游泳运动管理中心、中国游泳协会主办,山东省游泳运动管理中心、青岛市体育局、平度市人民政府支持,平度市教育和体育局、青岛市游泳协会、青岛体育发展集团有限公司承办。

作为国家级游泳单项重要赛事,2026年全国夏季游泳锦标赛将于8月20日至23日举办,共设置36个单项,全方位考验运动员的竞技水平与综合素养。赛事共集结全国29支参赛队伍,400余名运动员。首日率先展开400米自由泳、50米蝶泳、100米蛙泳、200米蛙泳、100米仰泳、200米仰泳、800米自由泳等多个项目的角逐。

供电系统单位工程验收等关键节点相继完成

地铁二号线二期具备空载试运行条件