

啤酒节落幕，老城的余韵与回响

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 实习生 陈奕璇 通讯员 王悦音

当第三十六届青岛国际啤酒节缓缓落幕，青岛老城留下了什么？

过往的30天，500余场活动，400万人次客流、7600余万元消费拉动——在人潮与酒杯的交响中，大鲍岛悄然完成了一场从“节庆流量”向“街区留量”的转化实验，让啤酒节的狂欢因子真正融入老城日常，也为“永不落幕的啤酒节”写下自己的答案。

场景焕新

传统的喝啤酒，是端起杯子一饮而尽；而在大鲍岛，喝啤酒变成了一场沉浸式体验，把举杯的仪式感酿成一段可带走的城市记忆。

从踏入大鲍岛的第一刻起，体验便已开始。向北深入李村路，“食里 YOUNG”啤酒花园将一片停车场改造为集品酒、美食、观演于一体的复合空间。复古工业风的打卡墙与小型演艺舞台错落其间，夜间乐队演出与露天碰杯声交织成老城夏夜独有的背景音。与之呼应的即墨路美食街，汇聚老字号与潮流网红餐饮，让每一种“下酒菜”都能在此找到归属。两条街巷一动一静、一餐一酒，让游客从“喝一杯就走”变为“坐下就不想走”。

向南走进博山路广场，“啤酒加油站”再度升级，成为社交媒体上的热门打卡点。当“95号，加满！”的吆喝声在百年老城上空回荡，“油枪”里流出的不是汽油而是冰爽鲜啤，工业感与趣味性在此碰撞出奇妙的火花。隔壁的1903 MIX·啤酒+蛤蜊主题区，巨型蛤蜊装置萌趣可爱，双层杯具下层盛酒、上层装蛤蜊，让游客真正实现“端着一杯逛老城、一口蛤蜊一口酒”的自在漫游。易州路广场上，首届“嘎嘣脆”炸鸡美食街烟火气浓郁，为朋友相聚增添“炸鸡配啤酒，越喝越有”的快乐。不远处的潍县路音乐角，来自全国的街头艺人带来120余场展演，错峰安排的老电影放映同期进行，“专业院团+街头艺术+老电影”的复合演艺，让市民游客“全天有戏，转角遇艺”。

走进最大里院广兴里，这里已变身成为1903 MIX·广兴酒肆，主打“日茶夜酒”全时段运营——白日清茶佐以慢时光，入夜鲜啤配上复古范儿，将啤酒节从“一晚的狂欢”拉长为“整日的陪伴”。搪瓷缸、铁皮暖壶、玻璃罐头瓶等老式打酒器具错落悬挂，“有钱不出里院”的霓虹灯牌在青砖墙面上灼灼发亮，舞台上的歌声顺着建筑结构自然回荡。

高雅艺术与老城的连接也愈发紧密。60场演出不止登上广兴里的舞台，还在10余个点位错落上演，经典交响乐、京剧、民乐、脱口秀、儿童剧等覆盖全年龄段观众。舞剧《石老人传说》、话剧《烟火人间》为邻里街坊再讲青岛故事，实景版话剧《茶馆》《雷雨》片段在里院中演绎人情冷暖……市民游客只需在老城漫步，便能在转角与艺术撞个满怀。



■青岛啤酒节老城会场（大鲍岛）啤酒花园广场人气爆棚。邢志峰 摄



▲市民游客在“青啤交易所”自助打酒。
余瑞新 摄

▲高雅艺术走进历史城区，为啤酒节增添文艺气息。
余瑞新 摄

玩法升级

将体验向更广阔处延伸的，是复古铛铛车2.0版。这条“大鲍岛—中山路地铁站A口—小港码头—世界之眼”的社交巡游路线，白天是海钓专线，夜间化身环线狂欢巴士，载着游客穿梭于老城与海岸之间，将“到此一游”延展为“深度漫游”。

市北区推出的全国首个“邮轮啤酒节”，将7.75万吨的“梦想”号邮轮变为移动的啤酒盛宴。顶层甲板设置露天啤酒狂欢区，搭配乐队驻唱与落日观景，形成“吹海风、品鲜啤、瞰海景”的独特体验；室内海景酒吧适配家庭聚会与静谧品酒需求，与陆地啤酒节的热闹场景相得益彰。游客凭身份证即可登船，体验邮轮上的吃、住、游、娱。“登船休闲+岸上观览”的双重乐趣，让历史城区与邮轮母港双向赋能，啤酒节的舞台拥有了无限可能。

凭“邮轮啤酒节”的一张船票，登船可体验主题演艺、互动游戏、特色派对等全套度假生活，下船则凭票根享受市区多个景区、核心商圈及文旅消费场景的联动优惠，真正实现“一票多游”。数据显示，邮轮啤酒节期间，游客单人平均消费达800至1000元，邮轮母港周边配套消费大幅提升。

老城会场推出的“一包玩转大鲍岛”大礼包，不仅是品尝鲜啤的凭证，更是一张囊括百年里院、铛铛车与全街区美食优惠的通行证。这一策略将街区内分散的商户转化为利益共同体，通过票券导流，引导游客从一个“打卡点”走向下一个“消费点”。商户联合推出的宠粉99元专属套餐，额外附赠抽汽车大奖，将购物体验从“花钱”变为“可能赚钱”的期待，极大激发了市民游客的参与热情。

新奇的玩法，将“节庆体验”升维为“场景体验”，将瞬时流量沉淀为对街区新业态的深度体验，让每一次举杯都成为一次与城市气质的对话。不可替代的体验感，成为大鲍岛让游客长久“惦记”的理由。

啤酒节虽已闭幕，但里院里的酒香未散，街巷间的烟火气长存。那些被激活的空间、被验证的玩法、被链接的消费场景，并未随节日一同退场，而是沉淀为老城的日常底色。当节庆的流量转化为街区的留量，大鲍岛所探索的，正是一条让历史城区“自我造血”、持续生长的永续之路——啤酒泡沫散去后，留下的是一座永不落幕的、属于市民与游客共同的城市客厅。



青岛 OPC 创业学院落户、市北区 OPC 创业服务驿站启用

市北区“创业赋能月”启动

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 实习生 陈奕璇

本报讯 18日上午，2026年“源来好创业资源对接服务季”暨市北区“创业赋能月”活动启动仪式在青岛科技创新园举行。当天，青岛 OPC 创业学院落户，市北区 OPC 创业服务驿站启用，首场创业赋能培训同期开讲，标志着市北区在深化 OPC 创业服务体系、培养专业人才方面迈出关键一步。

自2023年全省首创“818创业日”以来，市北区持续打造创业服务品牌。今年，在第四个“818创业日”之际，市北区将活动升级为“创业赋能月”，以“向新市北 聚势领航”为主题，重磅推出“1+6+N”创新创业活动体系，覆盖技能提升、人才招引、创业培训、资源链接等多个维度，打造一场全域联动的创业嘉年华。

其中，“创业加速营”聚焦 OPC 创业陪跑服务，以科技赋能实战跃升；“创业家俱乐部”依托高能级孵化园区，打造“创业+俱乐部”式高端交流平台；“街区嘉年华”将创业指导、政策帮扶、项目推介送到群众“家门口”；“英才聚市北”围绕全区六大产业开展招才引智系列活动；“技能兴创业”创新“AI+培训+评价”融合模式，实施青年人才 AIGC 技能培优工程，全面锻造创业群体核心竞争力；“惠企强引擎”打造集政策推介、用工保障、人才引育于一体的对企服务枢纽。此外，项目对接、链接沙龙、推介服务等N项创业赋能提升活动将多点发力，为全区创业人才提供个性化、精准化、场景化的深度服务。

启动仪式上，“青岛 OPC 创业学院”正式



■在青岛出海中心，工作人员和智能虚拟人对话。余瑞新 摄

成立，这是市北区深化 OPC 创业服务体系建设的关键落子。今年以来，市北区聚力打造青岛市 OPC 创新引领区，聚焦“单人+AI”轻资产创业新范式，充分发挥区域创新创业资源集聚优势；联合青岛人才发展集团揭牌成立青岛首个 OPC 友好园区，发布 OPC 创业群体“陪伴成长”计划，提供从技术孵化、合规指导到市场变现的一站式陪跑服务；

举办“产创融合”赋能服务季暨数字文化产业创业能力提升营，搭建场景化资源对接平台。未来，市北区将依托青岛 OPC 创业学院，面向不同创业群体，分层级、系统性开展专项培训，课程体系涵盖基础入门培训、OPC 加强营、OPC 提升营三大阶段，各环节有机衔接、层层递进，形成“普及—筛选—培育—标杆”的全链条培育闭环，为市

北区 OPC 产业高质量发展筑牢人才底座、注入智慧活水。

市北区 OPC 创业服务驿站则聚焦单人 AI 创业者提供政策落地、资源对接、融资赋能、社群运营、技能培训与导师陪跑等全链产业服务。驿站将依托柠檬豆 OPIE 平台提供智能平台赋能，整合市区两级政策，实现注册、场地、金融、人才补贴精准直达，并配套共享工位与办公场景，助力创业者在市北快速扎根、拔节生长。

启动仪式后，与会人员参观了青岛出海中心展厅、柠檬豆 OPIE 展厅及市北区 OPC 创业服务驿站。与此同时，创业赋能专场培训火热开讲。青岛那年网络科技有限公司创始人张腾飞、青岛柠檬豆网络科技有限公司 AI 生态合作经理白校冉、青岛市创业指导中心总经理宋颖三位嘉宾，分别围绕“2026 新媒体从业者 AI 破局”“AI 从认知到实战的普及教育”“创业担保贷款政策讲解”等主题深度授课，帮助创业者把握前沿趋势、提升实战能力、用好政策工具，现场互动频繁、反响热烈。

今年以来，青岛分类推进“科技成果+创业”“产业发展+创业”“职业技能+创业”“民生需求+创业”四种模式，开展高标准推进特色产业创业培训等工作，截至7月底，累计扶持创业2.77万人，实现创业带动就业4.74万人。作为青岛创业版图的重要阵地，市北区将以此次活动为契机，持续优化创业生态和营商环境，为各类创业群体提供更加优质高效的服务保障，让更多创新理念、创业项目在青岛落地生根、开花结果。

蹲点日记

南宁路25号成暑期研学热门地

老厂房里走出小小设计师

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 实习生 陈奕璇



■小朋友在老师指导下完成缝纫操作。

8岁的“零基础”孩子，用一周时间亲自动手做出了一套属于自己的成衣——这个听起来有些不可思议的挑战，在市北区南宁路25号“设计宇宙”变成了现实。

今年夏天，此处由青岛服装二十五厂老厂房改造而成的复合空间，成为研学的热门地。一楼设计师咖啡厅里，等候孩子的家长一边喝咖啡，一边欣赏独立设计师的原创服饰；二楼版型工坊里，孩子们打版、裁剪缝制，神情专注；四楼自然光秀场错落分布，静待一周后小设计师们的亮相时刻。

踏入二楼版型工坊，工业风与未来感交织的气息扑面而来。孩子们俯身在长桌前，专注的神情丝毫不输专业设计师。他们手里拿着打版尺，目光紧盯桌面的画纸，一丝不苟对照着刚刚测量好的自身尺寸，一笔一画地勾勒线条。

“大家找到前片中心线、腰围线上下一厘米，画个标记点。”温和而专业的指导声在工坊里响起，主讲老师冰正耐心地为孩子们讲解着打版技巧。从业20余年的师冰，18岁入行，曾在北京红都跟随业内资深人士学习西装制作，拥有扎实的专业功底和丰富的实践经验。

课堂上，她从基础的量体、打版，到裁剪、缝制，每一个环节都细致示范、耐心答疑，引导孩子们攻克创作难点，快速掌握服装设计的基本功。在她手把手地指导下，“零基础”的孩子们快速上手，短短一周就做出一套属于自己的衣服。

四楼秀场开阔明亮，阳光透过落地大窗洒下。小模特们轮番登场，气场十足：有的穿着亲手缝制的小旗袍，盘扣精致、裙摆飘逸，古韵雅致；有的穿着自己设计的香奈儿风格套裙，剪裁利落、细节考究，时尚感满满。

音乐响起，小模特们昂首迈步走上T台，裙摆随脚步轻轻摇曳。眼神里带着初次登台的青涩，更透着创作带来的自信与光芒。转身、定点、亮相，每一个动作都认真而专注，大方展示着一周以来的研学成果。看台上，家长们举起手机拍摄，记录孩子们从“小白”到“小小设计师”的完美蜕变。而在这场极具特色的时尚大秀中，年龄最小的“模特”仅有8岁。

研学课程周二、周三、周四定期开设，采用“上午设计、下午制作”的模式，家长可以根据出行计划自由选择时段，做到松弛有度，游玩、学艺两不误。课程全程实操教学，体系科学、循序渐进，包含人台成衣制作、人台立体裁剪、平面设计与缝纫机实操三大核心内容，让孩子亲手创作服饰作品，全方位锻炼审美能力、创造思维与动手能力。

独特的课堂氛围，让这段亲子时光有了更从容的打开方式。上课期间，孩子专注于服装设计创作，沉浸式感受时尚艺术魅力；家长则在咖啡厅静坐休憩、品鉴咖啡、欣赏原创设计服饰，享受专属的休闲时光。

“设计宇宙”由始建于1958年的青岛服装二十五厂老厂房改造而成。该厂曾以工装制作闻名全国，鼎盛时期年产能超百万件。2016年，随着产业升级，生产线外迁，占地5000平方米的厂房一度闲置。在市北区相关部门的指导下，“时裳汇”服装产业孵化器联合青岛本土设计团队对老厂房改造升级，在保留建筑主体结构与工业元素的同时，为其注入时尚基因。

如今，在这个工业遗存与现代设计交融的空间，服装设计美育融入暑期研学，打破传统兴趣班单一的授课模式，让孩子们在实践中磨炼耐心、释放想象力，感受手工创造的魅力。工业的辉煌换了一种方式，在下一代的手中延续。