

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

全面提升城市文明程度

柳 宾

城市文明是人类文明的重要形态,是人类社会在城市空间实践中所创造的物质成果和精神成果的总和。习近平总书记指出,“我国五千多年的悠久文明,城市是一个主要载体”。城市文明程度不仅是衡量城市综合实力与发展阶段的关键标尺,更作为一种可转化的生产要素和无形资本深刻影响着城市的可持续发展能力与居民生活品质。全面提升城市文明程度是一个涉及多维度、多层次的复杂系统工程,需要统筹谋划、协同推进。

赓续城市历史文脉,筑牢城市文明根基

城市文明根植于其深厚的历史文脉之中。城市文脉是城市演进过程中积淀形成的历史文化印记,是城市的特色与品牌,更是城市文明的根基与灵魂;而文化遗产则是城市文脉得以延续的物质载体与历史见证。习近平总书记指出,“城市历史文化遗存是前人智慧积淀,是城市内涵、品质、特色的重要标志。”全面提升城市文明程度,需要赓续城市历史文脉、筑牢城市文明根基。

一是保护文化遗产,延续城市文脉。历史是城市独特的记忆,文明则是城市流淌的血液。一座城市的文化遗产,不仅见证了这座城市的历史变迁,也是这座城市文明底色的核心载体。因此,应进一步牢固树立“保护文化遗产也是政绩”的理念,立足城市文脉的独特性,推动文化遗产整体性、系统性保护和统一监管督察,不断加大对各类物质文化遗产和非物质文化遗产的保护力度,探索形成具有城市个性的文化遗产保护和文脉传承模式。强化文化遗产空间管控,根据城市发展规划和城区格局,加强对历史城区空间结构、街巷肌理、区域环境和特色风貌的整体保护,在增加不可或缺的现代元素基础上保留原汁原味的传统基因,让城市历史传承、城市文脉延续、城市文明彰显。

二是挖掘文化遗产内涵,传承历史记忆。文化遗产是一座城市存于历史、活在当下、面向未来的重要基础,也是一座城市区别于其他城市的基本特质。但文化遗产不是孤立存在的,而是与其产生和发展所处的历史背景、自然环境、人文风俗等有着千丝万缕的联系,这就构成了其蕴含的各种潜在价值。提升城市文明程度,应结合时代发展要求,深入挖掘文化遗产的文化底蕴和时代内涵,从中提炼出既体现优良传统又契合现实要求的价值理念与精神追求,进而将这些价值理念与精神追求落

实到城市建设、经济社会发展以及制度创新、社会风尚、生活方式等各个方面,推动城市文明在城市空间实践中得到整体性升华。

三是活化文化遗产,推动融合发展。活化利用是对文化遗产最好的保护与传承,应从不同文化遗产的实际情况出发,创新活化利用机制,在充分挖掘其传统功能的同时,融入符合时代发展需要的新功能,使其焕发新活力、绽放新光彩,成为提升城市文明程度的积极力量与不竭动力。需要注意的是,在此过程中,应结合不同文化遗产的产生方式、资源特点、现实情况、发展阶段、开发前景等,通过分析、评介、诠释其与历史时空、周边环境、现实需要等方面的关联性,为其开发利用和融合发展提供科学依据,推动城市文明发展从大规模增量扩张向以存量提质增效为主的方向转型。

提高市民文明素质,培育城市文明风尚

市民是城市文明的直接塑造者。市民文明素质是城市文明风尚的灵魂、基石与内生动力,城市文明风尚则是城市文明程度的直接体现与关键驱动。通过提升市民文明素质培育与传播城市文明风尚是全面提升城市文明程度的核心路径与根本支撑。

一是以社会主义核心价值观引领公民道德建设。公民道德是市民文明素质的精神内核与集中体现,社会主义核心价值观则是公民道德建设的核心内容与价值引领。要完善培育和践行社会主义核心价值观的制度机制,坚持不懈用中国特色社会主义理论体系引领思潮、凝聚共识、教育人民,为提高全体市民和整座城市的文明素质、道德水平提供源源不断的精神动力。广泛开展理想信念教育,将国家价值目标、社会价值准则和公民价值规范有机融入城市建设、经济发展和社会生活的各个方面,在全社会形成共同理想信念、强大精神力量和基本道德规范。深入实施公民道德建设工程,全方位、全过程推进社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德建设,激发市民内在的道德自觉,引导市民讲道德、尊道德、守道德,不断提高市民文明素质和城市文明程度。

二是以中国特色社会主义文化体系涵养城市文明之花。要深入挖掘蕴藏于城市历史和现实生活中的中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化,培育塑造广大市民的文化品位、审美素养、自律诚信、爱国市民精神以及改革创新能力,让中国特色社会主义文化充分发挥在全面提升城市文明程度中

理论周刊

LILUNZHOUKAN

“塑形”与“塑神”的双重作用,实现在传承弘扬中国特色社会主义文化中与时俱进的城市文明创新。创新爱国主义教育和各类群众性主题活动组织机制,强化对英模人物的宣传、学习,发挥“共和国勋章”“全国道德模范”和国家荣誉称号等党和国家功勋荣誉表彰的精神引领、典型示范作用,把革命文化和社会主义先进文化蕴含的坚定理想信念、崇高价值追求发扬光大。通过开展“讲述城市历史文化故事”“非遗展示体验”“市民文化节”“红色文化传承”等主题活动以及媒体宣传、展览展示、文艺展演等喜闻乐见的形式,让市民群众切实感受到城市文化的独特魅力,进而在全社会厚植关注城市文明、建设城市文明的人文情怀,助力城市文明风尚培育和城市文明程度提升。

三是以文明培育与文明实践推动城市精神文明创建。城市精神文明创建是提升城市文明程度的关键路径,文明培育与文明实践则是推动城市精神文明创建的两大核心支柱。要结合城市自身的历史传承和时代要求开展文明培育和文明实践,通过教育引导和价值传播,使全体市民将文明理念内化于心、外化于行,并广泛参与城市精神文明创建,推动全社会形成适应新时代发展要求的思想观念、精神面貌、文明风尚、行为规范,擦亮城市文明底色,彰显城市文明风貌,塑造时代发展坐标。

提升城市文化软实力,丰富城市文明内涵

城市文化软实力是文化软实力在城市空间中呈现的新形态,集中体现了一座城市基于其文化而具有的凝聚力和生命力,以及由此产生的吸引力和影响力,它深刻塑造着一座城市的独特品格,既是城市文明的核心支柱与精神标识,也是丰富城市文明内涵的核心战略资源。习近平总书记强调,要“重视城市文化软实力建设,积极培育城市文明,塑造城市精神”。

一是优化文化服务和文化产品供给,提升城市文化感召力。提升城市文化软实力,需要不断增强城市文化的内向感召力。要坚持发展文化事业,进一步完善和优化公共文化基础设施与服务供给,为广大市民提供普惠便捷的文化服务;深入实施文化数字化战略,利用线上文化知识讲座、线上博物馆、线上科技馆、“云展览”“云阅读”等多类型公共文化平台,持续增加公共数字文化内容供给;持续推进文化惠民工程向纵深发展,不断健全城乡公共文化

服务协同发展机制,努力提高基本公共文化服务的覆盖面和适用性,为城乡居民提供更多富有时代特色、更具科技含量、融入日常生活的高品质文化服务。大力发展文化产业,完善文化经济政策,坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一,通过深化文化体制改革和完善文化产业规划及政策,扩大优质文化产品供给;探索文化与科技融合的有效机制,在改造提升传统文化产业基础上加快发展新型文化业态,不断提高文化产业的质量效益和核心竞争力,形成文化产业发展新格局,打造具有城市特色的文化产业品牌,滋养推动城市文明建设。

二是讲好城市文化故事,提高城市文化影响力。城市文化影响力是城市文化软实力的基本体现与重要衡量维度,提升城市文化软实力需要不断提高城市文化的外向影响力。要加强城市文化传播资源整合与统筹,促进宣传、招商、文旅、教育、外事等各领域协调配合,推动部门、媒体、高校、企业等主体协同发力,形成多渠道、立体式城市文化传播新格局,努力讲好城市文化故事。充分利用各类媒体及影视作品、文艺表演、推广推介等各种工具、各种机会,全方位、多层次宣传推介城市文化,推动城市文化“走”出去;积极参与共建“一带一路”和构建人类命运共同体等重大实践,鼓励更多有代表性的城市文化企业和优秀文化产品走向世界,把跨越时空、超越国度、富有永恒魅力、具有当代价值的城市文化传播出去,不断提升城市文化的全球影响力。加强与国际一流文化机构、文化企业的交流合作,让城市在借鉴吸收外来文化有益成果的同时成为“世界看中国、中国看世界”的全球文明典范城市。

三是推动文旅深度融合发展,增强城市文化吸引力。城市文化吸引力是城市文化软实力的核心组成部分,文化旅游则是城市文化吸引力的重要载体与关键引擎。要依托城市独特的文化资源,推动文旅深度融合发展,创新文化旅游产品,打造具有高辨识度的文化旅游产品体系和城市文化旅游品牌,展示城市形象和精神气质,提升城市知名度与美誉度。在深入调研和准确把握游客需求的基础上,结合旅游纪念品的设计原则,深入挖掘传统文化、传统工艺,融入实用性、艺术性、纪念性、趣味性、便携性等特点,设计开发富有城市文化特色、展现城市文化基因的旅游纪念品,增强对游客的吸引力和城市文化的传播力,在满足游客获得感的同时实现城市文化吸引力的提升和城市文明程度的跃升。

(作者单位:青岛市社会科学院)

以治理创新激活低空经济发展动能

崔 群 曹守敏

从2024年“低空经济”首次写入《政府工作报告》,到“十五五”规划纲要提出“推进低空经济健康有序发展”,低空经济正在从前沿探索进入体系化布局、规模化发展的新阶段。青岛肩负国家级临空经济示范区、国家通用航空产业综合示范区、民用无人驾驶航空试验基地等多个“国字号”重任,正积极抢抓低空经济新风口,将其纳入全市“10+1”创新型产业体系,加快培育城市发展新动能。在此背景下,如何统筹发展与安全、创新与监管,推动低空经济实现“管得好、飞得稳、用得活”,已成为城市治理的重要课题。

以安全为前提,筑牢低空经济发展底线。近年来,青岛围绕“管得好、飞得稳”持续完善低空安全治理体系,率先建成省内首个低空飞行监管及服务平台,加快推进低空感知网络从重点区域示范走向全市域覆盖,实现了低空飞行实时感知与预警。在此基础上,要进一步强化制度与技术协同治理。首先,以《青岛市低空经济发展促进办法》立法为契机,围绕飞行审批、空域划设、责任认定、安全监管等关键环节建立制度规范,为产业发展提供稳定预期。其次,要强化全过程监管能力,完善飞行器实名登记、电子围栏、黑飞识别、运行监测和应急处置机制,提升低空活动全链条风险防控水平。再次,要加强数据安全和网络安全建设,针对低空飞行过程中涉及的大规模感知数据、城市空间信息和实时通信链路,建立分类分级管理和动态防护机制,防范数据泄露、系统失控等风险,真正实现“以治理保安全、以安全促应用”。

以产业为支撑,夯实低空经济发展基础。当前,青岛已形成较为完整的低空产业基础,具备万丰钻石DA50飞机总装能力,引进西安俊凯大型重载无人机制造基地项目,培育了云世纪、远度智能、中航科星等一批重点企业,产业链条和细分赛道加快拓展。下一步,要把产业优势持续转化为发展胜势。首先,要围绕无人机整机制造、关键零部件、低空通信、智能感知等重点领域,加大精准招商和链式培育力度,推动形成更具竞争力的低空产业集群。其次,要发挥西海岸新区、胶东临空经济示范区等平台优势,推动通航制造、低空服务、航空维修、试飞测试等上下游协同发展,增强产业链韧性和本地配套能力。再次,要支持企业加强飞控系统、混合动力、高精度导航等关键核心技术研发,提升产业链自主可控和安全可靠水平,加快形成低空产业发展的“青岛优势”。

以场景为牵引,释放低空经济应用价值。近年来,青岛海岛低空物流航线成功入选全国低空交通运输典型案例,无人机船舶补给、低空观光飞行、城市巡检等应用加速落地,低空经济正逐步融入城市运行体系。未来,还要不断拓展应用场景。首先,要围绕海洋、港口、物流、应急、文旅等青岛特色资源,拓展“低空+海洋巡检”“低空+海岛物流”“低空+城市治理”“低空+文旅交通”等应用场景,让低空飞行真正嵌入生产生活。其次,要按照国家提出的“先载货后载人、先隔离后融合、先远郊后城区”原则,优先推广风险可控、需求明确、技术成熟的应用场景,推动低空应用稳有序拓展。再次,要加强典型场景复制推广,推动灵岛岛低空物流航线、低空快线联航、无人机城市巡检等试点由“示范项目”走向“规模应用”,不断拓展市场空间和社会认知。

以创新为动力,打造低空治理数字底座。当前,青岛依托“仲华”热物理试验装置等国家级平台,加快构建“空一天一海”立体化检测体系,并推进低空飞行服务平台和低空智联网建设,为产业发展奠定了创新基础。下一步,还要持续强化技术创新和基础设施供给。首先,要统筹推进“航线通道网、起降设施网、通信感知网、监管服务网”建设,在西海岸、崂山、胶东临空区等重点区域布局更多标准化eVTOL起降点、充换电设施和无人机机巢,破解“飞不远、落不下、补能慢”等现实问题。其次,要依托青岛现有通信基站和智慧城市基础,加快建设城市级低空智联网和数字孪生平台,实现飞行器、航线、气象、地理信息和城市运行数据的实时联动,提升“看得见、管得住、调得动”的能力。再次,要持续提升低空气象监测网络运行效能,强化海雾、低云、风切变等典型风险的精准识别、智能预警和协同处置,为海岛物流、海上巡检、低空交通等应用场景提供精细化、全天候气象保障。

以开放合作为路径,构建低空经济发展生态。近年来,青岛依托上合示范区、自贸片区等开放平台,推动国际合作项目落地,跨省低空航线获批运行,“政产学研用”协同创新格局正在加快形成。未来,要继续以开放合作塑造低空经济发展新优势。首先,要加强政企协同、校地协同和区域协同,推动企业、高校、科研院所联合攻关,构建产学研用一体化创新体系。其次,要积极参与国家和行业标准制定,围绕低空智联网、无人机巡检、海岛物流等领域率先形成地方标准和技术规范,把“青岛经验”转化为行业规则和制度话语权。再次,要强化国际交流合作,依托上合示范区、青岛自贸片区等开放平台,加强低空产业、技术和服务合作,推动低空产品和解决方案“走出去”,不断提升青岛低空经济的影响力和竞争力。

(作者单位:青岛市委党校 山东省教育科学研究院)

高校图书馆助力大学生突破“信息茧房”的对策建议

曹 琳 申永杰

智能化时代,数据的爆炸式增长让世界之间的联系越来越紧密,对于主要依靠网络资源获取信息的高校学生来说,当下精准的算法推荐容易将他们锁定在信息同质化的茧房中。虽然“信息茧房”的存在并非新问题,但当下高校学生对其认识远远不够。以青岛大学为例,通过问卷调查发现,认识“信息茧房”且有意规避的学生不到1%,对其完全不了解的占到调查人数的35%。

“信息茧房”对高校学生的影响

精准的信息推送可以让学生在信息获取方面变得简单而快捷,但同时它所形成的“信息茧房”,却从知识构成、思维辨别、心理健康等方面危害着大学生的健康成长。

首先,单一的知识结构制约了大学生的创新能力。大学生是创新的主体,如果他们在获取知识的过程中,长期依赖一种学术App或过度依赖某种学术软件进行信息检索或查询,精准的大数据推送会形成一定程度的学术壁垒,不利于其知识结构的完善,自然也谈不上创新能力的培养。

其次,简单快捷的知识获取削弱了大学生独立的思辨能力。精准的信息推送,使得大学生的信息获取变得简单而快捷。这种不需要经过个人自我辨别和思考的被动信息获取,一方面使得他们难以接收到新的事物,另一方面也使其思想怠惰,疏于思辨,严重削弱大学生思维和辨别能力的养成。尤其是在做学术研究时,这种拿来主义的现成投喂,使得大学生不再进行思考和结论追溯及核验真伪,这严重背离了严谨的治学素养。

再次,同质化的文化圈层固化了大学生的认知误区。刚迈进大学校园的学子们,很容易通过相同的爱好和兴趣形成一个虚拟的圈子,即电子交际圈。通过对青岛大学学生所做的问卷调查发现,相同兴趣爱好的人浏览的网站、使用的App很多都是相同的,甚至他们所加入的微信群、关注的信息都有严重的重合。也就是说,“信息茧房”会将相同认知

和兴趣的孩子聚合成一个整体,形成一个独特的“文化圈层”,在这一圈层里,相同的价值观进一步被强化。当面对一些复杂的议题时,因为过滤掉不同的观点和信息,这一圈层的人会认为自己的观点就是正确的,逐渐丧失接触多元观点的机会,进而陷入自我固化的认知误区。

最后,割裂的虚拟与现实弱化了大学生的情绪调控能力。近年来,大学生心理健康问题频发,已经引起了国家和社会的关注。如果学生长期处于抖音、快手、B站等推荐的平台信息中,会让他们越来越被禁锢于自己的精神世界,与现实中的同学和老师接触越来越少,处于“信息茧房”分割的电子牢笼中。这进一步加剧了青年学生的孤独感、封闭感,并对其情绪调控能力、人际交往能力和心理健康发展造成消极影响。

高校图书馆在突破“信息茧房”中的独特作用

人工智能时代的高校图书馆,致力于从传统图书馆向智慧图书馆转型,而智慧图书馆的内涵之一就是將服务和育人深度融合,高校图书馆在突破学生“信息茧房”过程中具备以下天然优势。

首先,高校图书馆是整个学校的信息资源中心,具有丰富的馆藏资源,不仅包含传统的纸质书籍,更具有海量的电子数据资源,可以从源头上打破信息获取的局限性。图书馆资源采购是围绕本校学科专业设置和办学定位进行的,对于稀缺及冷门的文献和资源,遵循馆藏均衡的原则会刻意兼顾,这其实从根本上就打破了所谓的“信息茧房”。以青岛大学为例,青大图书馆拥有文、管、经、法、理、工、医等门类齐全的藏书体系,不仅有古典特色资源,也注重对一些交叉学科、冷门领域等资源的收录,馆藏资源面向所有专业学生无差别推送,师生可以自主检索、获取各类文献,从信息资源的供给源头规避了“信息茧房”的存在。其次,图书馆是文化育人的重要阵地。现在很多大学图书馆开设了信息素养方面的课程,这些

课程中包含了文献检索、数据库实操培训等,引导学生主动运用检索工具、交叉比对多渠道资料,变“被动接收推送”为“主动探索信息”。最后,依托读书会、学术沙龙、主题研讨、学科分享会,图书馆可以实现跨圈层的线下交流。通过搭建跨专业、跨观点的线下交流平台,为全校学生提供打破学院、专业等限制共同交流的场所。

高校图书馆突破“信息茧房”的实践路径

第一,多元化的信息推广服务为突破“信息茧房”提供了可行的路径。近年来,国内外都有很多高校针对“信息茧房”问题开展研究,其中浙江大学图书馆构建的信息推送与茧房效应的理论模型非常具有借鉴意义。以该模型为理论基础,可以构建一个二级理论模型,即以“信息共享意愿”和“跨领域信息接收意愿”来评价“信息茧房”效应。也就是说,图书馆在提供信息服务过程中,不再提倡所谓的越精准越好,而是把防止形成“信息茧房”放在首位,找寻服务精准度与多元性推送的平衡。

第二,专业人才队伍的出现为突破“信息茧房”提供了人力基础。高校图书馆在向智慧图书馆的转变过程中,图书馆馆员也从普通馆员向咨询馆员转变。咨询馆员是专业从事深度信息服务的专业岗位人员,他们除了具有图书情报领域的专业知识外,还具有不同的专业背景,可以面向全校师生主动推送多元、异视角文献资源。同时,咨询馆员通过开展线上、线下咨询及“一对一”预约咨询,可以解决师生检索路径单一、检索范围狭窄问题,人为打破算法形成的信息闭环,填补学生的盲区。

第三,阅读空间的重塑可以打破“信息茧房”存在的壁垒。图书馆除了拥有丰富的学术资源以外,也是非常好的线下交流空间。每个图书馆不仅在建筑上有着自己的特色设计,同时具有不同的人文特色。很多图书馆配有咖啡厅、报告厅等,有的甚至还有非常大的展览厅,充分利用这些资源,通过开展学术