

啤酒节老城会场(上街里): 一杯啤酒酿出的“新引力”

暮色漫过红瓦檐角,海风吹送着麦芽醇香飘散在里院回廊。太兴里下沉广场上,游客围坐一堂,沉浸于街头话剧的现场演绎;三江里青石板路上,年轻人手持鲜啤,穿梭流连于潮牌小店;海誓山盟广场舞台鼓点激荡,栈桥海岸线的灯光随节拍律动闪烁,机器人穿行街巷与游人挥手互动,啤酒节老城会场(上街里)处处弥漫着松弛惬意的夏日浪漫。

7月17日至8月15日,第36届青岛国际啤酒节青岛老城会场(上街里)如约而至,燃情开席。活动以中山路为主轴,串联栈桥、劈柴院、三江里、太兴里等十余处核心地标,集中呈现市南区中山路历史城区有机更新的阶段成果。啤酒节期间,整条中山路汇集演艺、市集、科创、公益等多元内容,聚拢人气、激活消费、服务市民,持续擦亮“老青岛·上街里”文旅名片,为老城繁荣注入源源不断的生机与活力。

这场为期30天的啤酒狂欢,如一封来自老城的深情邀约——既召唤老青岛人“回家”看看,也迎接八方游客举杯同欢。这场盛会,不只点燃了城市的消费热情,更让市南老城的百年文脉与东部片区的现代都市势能交相辉映、同频共振,绘就一幅老城迭代新生、东部蓄势腾飞的崭新城市图景。

■啤酒节期间,装扮一新的中山路迎来大量游客。

老城搭台好戏纷呈 沉浸演绎啤酒盛宴

暮色四合,海誓山盟主舞台好戏连台。歌舞情景剧以老街为景、故事为线,将中山路与青岛啤酒百年共生的城市记忆娓娓道来。“社区大舞台·全民时尚秀”连演11天,160个群众原创节目轮番亮相,上千位市民游客登台献艺。胶东大鼓传承人李天宇专程从北京返青,每场演出前反复打磨唱腔,只为借啤酒节的如潮客流,让八方游客听见最地道的胶东曲韵。

主舞台之外,老城街巷亦处处有戏。劈柴院江宁会馆每日上演京剧、吕剧、快板;水龙池子推出青年民谣开放麦;上街里素人舞台零门槛面向公众开放;周末栈桥灯光秀点亮山海,成为夜游热门打卡点。

街巷深处,文化展览亦未停歇。湖南路34号展出老城美术、摄影作品;黄岛路青岛十二里推出《第三海岸》国际先锋艺术展;三江里街区举行邻里专场活动,合唱、茶艺、啤酒趣味问答同步开展,街坊与游客同台互动,尽显邻里温情。外地游客张女士带孩子体验4D复古电车《飞越黄河·百年中山路》后意犹未尽,“原本只是打卡老街,没想到坐上复古电车就穿越了百年青岛,真实的画面让我们全面了解这座城市的历史。”

“街巷为舞台,夜夜有精彩。”啤酒节老城会场(上街里)跳出单点办节的传统模式,秉持“全民参与、全城覆盖、全域互动”的理念,分时段、分点位布局上百场特色活动,涵盖演艺展演、文脉展览、潮玩市集、公益惠民四大矩阵。游客移步换景,处处有惊喜,百年中山路化身一座没有围墙的啤酒狂欢之城,让每一条街巷都浸润在节庆的热烈与温情之中。

科技赋能啤酒盛会 解锁全新游玩体验

新潮黑科技与百年老街的跨界邂逅,为市民游客解锁啤酒节前所未有的沉浸式游玩体验。7月19日,“机器人嗨啤登陆上街里”活动正式启幕——这是36届啤酒节首次规模化引入智能机器人,国内首个啤酒主题具身智能文旅街区同步落地中山路,复古街巷与前沿科技的碰撞,成为本届啤酒节最具辨识度的亮色。

漫步上街里,未来科技体验场景触手可及。中山路、栈桥、天主教堂等点位布设银河太空舱零售点,人形机械臂机器人以0.5厘米级精度把控黄金泡沫,一气呵成完成迎宾、打酒、售卖全流程;软萌的哈酒鸭机器人巡游中与游客互动,引来众人合影。在强脑科技探索空间内,游客佩戴头环即可凭意念操控赛车竞速、指挥机械臂倒酒,新奇体验吸引了众多亲子家庭。“历史城区客流密集、应用场景丰富,我们将依托老城文旅流量优势,持续打磨适配文旅、研学、康养等领域的智能交互场景。”强脑科技探索



空间馆长杨佳欣如是说。

啤酒节期间,青岛市首个机器人6S体验店在中山路18号正式开业运营。该体验店创新打造销售、售后、租赁、定制等“六位一体”综合服务模式,多款智能机器人亮相并开放互动体验,让前沿科技真正走进大众日常生活,为历史城区注入了浓郁的科创氛围与未来感。这一布局,也标志着市南区在“具身智能+消费场景”深度融合上,从节庆期间的“快闪体验”迈向可持续的“常态化运营”。

市南区工信局相关负责人表示,未来科技体验场景频频落子中山路,并非短期的节庆噱头,而是区域人工智能产业发展的长远布局。目前,市南区集聚人工智能企业已超百家,产业规模达120亿元,老城高密度、多业态的文旅场景,正适宜作为文旅、研学等领域智能应用的试验场与展示窗。当前,中山路正加速形成一条“未来科技体验长廊”,将科创体验与演艺、市集等业态互为补充,推动历史城区向科创体验街区转型,积极探索“未来产业+文旅+消费”的融合新范式,为培育街区科创业态积累长期客流与品牌口碑。

释放节庆拉动效应 老街焕发时代生机

为期一个月的啤酒节,上街里以青岛啤酒这一超级IP为流量引擎,串联餐饮、零售、文创、住宿、文旅、科创等多元业态,全方位呈现市南区多年来深耕中山路历史城区保护更新的丰硕成果,持续释放节庆对消费的拉动效应,实现短期客流提振与商圈全年长效培育的双重目标。

啤酒节期间,黄岛路“青岛十二里”影视文化街区商户悉心筹备、热情迎客,依托街区集居住、潮流、餐饮、社交于一体的沉浸式消费生态,倾力打造可游玩、可品鉴、可玩乐、可怀旧的老城夏日艺术盛会。街区业态与活动同步焕新,全新落地时光客厅·海信潮品体验店、栖里·1914国际青年社区、一抹崂山绿·朝夕拾等新潮消费场景;同步推出《第三海岸》国际先锋艺术家联展、黄岛路限定音乐LIVE、青岛卖货郎诗词PK、“授受·不亲01”行为艺术等多元特色活动,以当代艺术为老街区注入全新活力。

老城商业新地标上街里MALL客融入城于啤酒节启幕前夕启动试运行,填补了中山路街区大型潮流商业综合体的市场空白。项目引入次元结界、PartyKing、猛犸书局等一批特色首店与“年轻力”消费品牌,汇聚等俺船靠岸、33号别院、龙歌、BEST1998等本土特色餐饮,进一步丰富节庆期间多元消费场景,有力拉升上街里商圈消费能级。

各式市集与打卡活动同步铺开,老城烟火味层层升腾:老字号嘉年华亮相中山路,集结本土经典品牌,唤醒城市百年记忆;曲阜路打造甜蜜婚恋市集,婚纱文创与单身联谊氛围浓郁;肥城路活力奥莱、巧克力联名快闪、董小鑫二手手账、太兴里边走边喝专区覆盖全年龄段游客;顺兴楼“吃遍山东”打卡活动与里院家宴温情开启。本地居民拎着塑料袋打散啤,年轻人举搪瓷缸拍照打卡,画面交织成趣,让市民游客沉浸式感受老青岛市井烟火与邻里温情。

同时,活动推出多种低门槛体验内容,覆盖全年龄段与不同消费层次的游客——9.9元CityDrink漫游礼

包、平价街边打酒点、免费公益演艺、亲民特色市集同步上线,打破大众对大型节庆活动高消费的固有印象。活动联动街区48家酒馆、咖啡、文创、餐饮商户,通过集章打卡玩法引导游客穿梭街巷特色小店,大幅延长游览时长。啤酒节期间,沿街餐饮夜间营收明显攀升,老字号伴手礼与原创手作销量走高,18至35岁青年成为消费主力,“青年经济”正在成为老城消费增长的核心驱动力。

啤酒节带来的流量红利,并不止步于30天的节庆周期。街区老字号、原创潮牌、科创体验店借势持续引流,知名度不断提升,节后依然具备强劲的游客吸引力,为中山路全年商旅经营奠定坚实基础。机器人、脑机交互等科创新业态的落地,更开辟出全新消费赛道,丰富老城商业结构,推动传统商贸向多元融合升级,形成“短期引爆、长期留存”的消费培育新模式。老城,正在节庆的助推下,焕发出既厚重又年轻的时代生机。

全域联动辐射内外 流量外溢协同增收

啤酒节老城会场(上街里)客流如潮,热度由中山路向外辐射,迅速蔓延至八大关、奥帆中心等周边景区,形成全域联动之势。沿线酒店、民宿长期客满,出租车、本地小吃、特产零售等全链条配套行业同步受益,消费活力从“一点引爆”走向“全域开花”。以“啤酒文化+里院打卡+非遗演出+科创体验+滨海观光”为内核的成熟线路已然成型,越来越多游客从单日短途观光转向过夜深度游,有力拉长文旅消费的时间轴与价值链。

与此同时,市南区创新构建“老城主会场+东部特色会场”的全域消费格局。老城依托里院、市集与演艺,吸引沉浸式漫游客群;东部奥帆黄金步道南区则全新打造“城市客厅”啤酒花园,借一线海景营造休闲消费场景。两地客流互通、业态互补,既保持各自调性,又实现资源协同,让节庆的辐射力从地理空间延展至消费场景的每一处细节。

这场盛会,以啤酒为媒,以街巷为台,以科技为翼,以文脉为魂,实现了节庆活动、老城更新、科创产业与民生消费四大维度的共赢,生动诠释了“以节聚势、以节赋能、以节兴城”的城市高质量发展路径。从首届上街里啤酒节到本届融合科创、全域联动的全新升级,老城会场(上街里)已然凝练出独属于青岛老城的全新节庆IP。当然,老城消费场景的提升,亦离不开志愿服务、公益活动与文明实践的同步赋能。“最美发现官”亲子文明活动、常态化秩序维护、街区醒酒室及保洁配套,共同营造出整洁有序、温暖贴心的消费氛围,游客停留意愿显著增强。

面向未来,市南区将持续放大啤酒节的长效赋能效应,深化中山路历史城区的保护更新,丰富“啤酒+文旅+科创+商业+民生”多元融合场景,持续做强“老青岛·上街里”城市节庆品牌。让老城既葆有复古深厚的底蕴,又涌动青春鲜活的气息;让百年文脉代代延续,全域发展动能生生不息。

年年盛夏,老城如约,邀四海宾客赴山海之约,与世界干杯。(曹森 李小康)



■游客正在“哈酒鸭”
文创空间选购礼品。
曹森 摄

■复古“黄包车”成为中山路
一道独特的风景线。曹森 摄

■中山路上的啤酒花园。曹森 摄

■远眺市南区中山路历史城区。