

“青岛场景”如何推动城市能级跃迁

□青岛日报/观海新闻记者 杨 光

场景创新的热度正在持续飙升。今年以来，政策加码、城市竞速、产业融合，三重浪潮交汇中，场景创新这一新型政策工具全面进入落地深水区。无论是科技突破、产业迭代，还是社会治理、民生改善，都离不开场景创新提供的底层土壤。做好场景创新，实现场景的有效挖掘、培育、应用和推广，不仅是国家战略的必答题，更是城市、产业、企业实现能级跃迁的关键杠杆。

供需交汇之处，皆可成场景。场景创新绝非传统招商或技术转化的翻版，其本质是以场景为纽带，系统破解发展难题。当前，各城市正在探索如何通过机制引领打造场景创新引擎。这也是青岛抢抓新一轮科技革命和产业变革机遇、建设现代化产业体系、赢得未来竞争主动权的重要抓手。

从在全省率先启动场景应用实验室培育，到设立全国首支场景领域“拨改投”资金，再到累计发布百项场景清单链接创新供需……作为国内较早布局场景创新的城市，青岛探索了一系列场景开放机制，破解新技术落地难、新产品推广难、新业态成长难等痛点。

今年，青岛实施场景创新应用“十百千”工程，开启一场全领域、全区域、全周期的场景创新变革。

在这一背景下，青报智库特邀国家发展改革委经济体制与管理研究所研究室主任、研究员王琛伟，长城战略咨询合伙人江锡军，合肥市场景公司总经理助理陶玉昌，青岛产业研究院产业研究首席代表王钢等专家，围绕青岛如何抢抓机遇、深化场景创新深入研讨交流。



■国家发展改革委经济体制与管理研究所研究室主任、研究员 王琛伟



■长城战略咨询合伙人 江锡军



■合肥市场景公司总经理助理 陶玉昌



■青岛产业研究院产业研究首席代表 王 钢

如何从“开放场景”到“招商落地”

越来越多的城市正在把场景作为培育新经济和招商引资的重要资源和手段。

“场景这一概念最早应用于影视领域，泛指电影中的‘镜头’‘情景’，直到近年来才被引入到新经济领域。”王琛伟表示，“现在我们所说的‘场景’主要是指用来系统性验证新技术、新产品、新业态产业化应用效果，以及系统性验证相关配套基础设施、商业模式、制度政策协同作用效果的具体情境。”

“制造企业随成本而迁徙、配套企业随龙头而动、单品类企业因集群而扎堆，而新经济企业随场景而兴。”在江锡军看来，“场景”是新技术创造性应用、新经济落地的重要载体。场景招商以“供场景、给机会”为主线，将城市的发展战略展示给新经济企业，释放发展和落地机会，从而带动招商。

“‘场景招商’就是开放城市真实应用场景，吸引具备技术创新和解决方案能力的企业落地，使其在真实场景中测试验证商业模式、拓展市场，从而促进产业集聚和生态完善的新型招商模式。”陶玉昌对“合肥实践”作了总结。

场景招商不同于传统意义上的招商引资或技术转化，其核心是将场景创新作为抓手和纽带，来引领各行业主体协同解决城市和产业相关的问题。具体到实践中，从开放场景到招商落地，是顺势而为、水到渠成的过程。这与新经济企业的发展需求和发展脉络密切相关。

“新物种企业是开辟新经济赛道的主体，对应用场景需求迫切。”江锡军表示，场景招商中，城市需要关注新物种企业在技术验证、树立标杆、贴近市场、创新政策等方面的需求，精准提供新场景。其中，新型基础设施场景、产业升级场景、新型消费场景、城市治理场景、社会服务场景5个方面是城市挖掘场景机会的重点领域。

陶玉昌表示，合肥之所以能够实现“场景招商”，是因为做好了以下几点。首先，全面释放场景资源，落实“管行业、管区域必须管场景”原则，推动行业主管部门、县(市、区)、开发区及国有企事业单位主动开放场景机会，为企业新技术、新产品、新场景提供规模化应用示范平台；其次，系统丰富场景供给，主动策划集成式场景，为前沿技术提供真实市场验证环境，加速技术成熟与首试商用商业案例落地，为招商项目提供可复制的应用样板，形成强大的场景磁吸效应；再次，精准匹配供需两端，发布场景机会清单与能力清单，开展“为产品找场景、为场景找产品”的“双找”行动，精准匹配产业链上下游供需资源；同时，定期举办场景创新活动，吸引外地优质企业来洽谈合作。合肥还联合多个城市成立全国首个场景创新城市联盟，打破行政壁垒，共同构建“场景共建资源共享、产业共兴”的场景创新协同生态，让技术方案能在更广阔天地寻找适配场景，实现“一地创新，多地复用”。

城市处处皆场景。会用场景，就是善抓机遇。王琛伟建议青岛抓住要素市场化配置综合改革试点机遇，优先布局一批新领域新赛道场景、高价值小切口场景和跨区域跨领域综合场景，推动各类要素资源跨区域、跨领域配置。

江锡军建议青岛打造“全域场景创新之城”，聚焦区域特色和战略需求，开放城市、社会、产业、企业全域应用场景，聚焦重大战略、重点产业、重点片区谋划打造综合性重大场景项目，吸引全国优秀的高成长企业来青岛开展场景创新与试验，将青岛打造成前沿科技的城市试验场，实现“处处有场景、事事有创新”。

场景创新的关键是创新要素配置

作为一种新型政策工具，场景创新越来越成为放宽市场准入、创新要素配置方式，推动科技创新和产业创新深度融合，促进经济高质量发展的新引擎。

在王琛伟看来，场景创新最核心的特征是多学科融合。通过具象化的场景创新，跨行业、跨领域的各类技术得以在一个具体场景中深度融合，从而挖掘出在单一技术条件下难以实现的经济价值，形成全新的“投资场景”“消费场景”。城市可以在场景创新中搭建起一个“技术融合试验场”，把来自不同行业、不同领域的多种技术，汇聚到一个具体的应用场景中，让它们深度融合、相互激发，从而产生单一技术难以实现的新突破、新成果，为新质生产力的发展积累必要的技术创新条件。

“正是由于场景体现出单一技术条件下难以实现的投资价值和消费体验，新场景一旦出现就会产生巨大的吸引力，吸引资本向新场景投资、吸引消费者到新场景消费，形成引导资源配置的巨大牵引力。”王琛伟表示，场景创新因此已经成为拓宽拓深市场准入、创新要素资源配置方式的重要手段。

江锡军同样认为，场景是重要的稀缺资源，场景创新有利于提升要素资源配置的精度与效率，更有望成为下一步深化市场准入改革的新亮点。而要做到“场景促准入”，关键是要把握好“开放”“创新”两个突破口。一方面，要加快推动场景开放，分批次开放科技创新、产业发展、社会治理、民生改善等领域关键环节场景资源，聚焦重要领域、重点行业谋划推动一批具有引领性、示范性、带动性的超级场景；另一方面，要创新场景资源市场化配置机制，探索形成新质生产要素产权确权、市场定价、收益分配等领域体制机制。

“场景是复杂多变而充满无限可能的真实世界，具有战略性、综合性、开放性、应用性的特点。因地制宜发展新质生产力，关键在于针对多元实际场景问题精准发力。”在陶玉昌看来，场景创新不仅是推动现有技术转化与应用的重要举措，更是培育未来产业的关键抓手。其本质属性是围绕政府、企业或社会面临的痛点问题提出具体需求，而非单纯技术研发；其核心目标是为新技术、新产品提供真实的验证空间，帮助其突破“实验室—市场”的鸿沟。在运行机制上，场景创新生态汇聚产业龙头企业、中小企业、高校、科研院所、科技服务机构、用户等多个创新主体；在价值延伸上，通过标杆场景模式可行性验证后，场景创新的成果可以向其他区域或行业复制，形成规模化效应。

“‘场景’是体系化的‘社会性中试’载体。”王钢表示，场景的核心底色是“真”，必须是在真实的环境中，由真实的用户面对真实的问题。场景具备可验证性，能让供需各方“算清账、看结果”，让创新的价值得以在场景应用中清晰地定义、测量和评估，对于大规模商业化应用具有较好的借鉴意义。从运作机制来看，场景的搭建并非“单打独斗”，而是需要多方参与、多方协同的“众人拾柴”。不仅如此，场景是“小范围试错”，需要通过一系列防范措施将负面影响控制在可接受范围。

构建“各司其职”的新工作机制

王琛伟指出，当前，场景创新中存在一些难点堵点。比如，新业态新领域场景创新的制度、标准滞后，现有监管制度跟不上技术创新步伐，技术创新与产业创新“两张皮”现象仍然突出，数据要素领域场景创新不足，部分场景业主单位开放程度和意愿不强等。

而这些需要通过创新工作机制来解决。

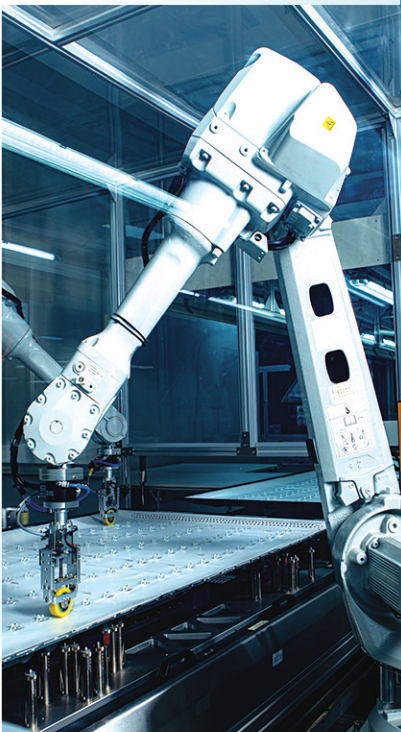
从合肥的经验来看，场景创新工作机制是必要一环。根据《合肥市新场景规模化应用示范行动方案(2025—2027年)》，到2027年，合肥将建成内部高效协同、外部积极联动的场景创新工作机制，构建具有全国领先性的场景服务体系和应用生态，以场景为牵引，引领科技创新、技术迭代和产业转型升级，基本形成“技术突破—场景验证—产业应用—体系升级”正向循环发展格局，力争成为国家级场景应用创新示范城市。

据陶玉昌介绍，在这一工作机制中，场景服务合伙人、场景实验室、场景公司“各司其职”——合肥通过招募具有国际视野、具备场景创新专业能力、拥有广泛场景资源的场景服务合伙人，遴选培育具备机会挖掘、技术研发、测试验证、场景应用采购等能力的场景实验室，打造一支懂场景、懂产业、懂市场、懂技术的场景公司专业团队，协同开展场景机会挖掘、集成式场景策划、重点企业服务、引要素保障、特定场景商业化运营等方面工作。

在江锡军看来，场景创新是一个生态化的创新过程，参与方涵盖不同类型的参与主体。在这一生态中，参与者发挥着不同的作用，追求的目标也不尽相同。政府部门担当“引导者和规则制定者”；国有企业是“机会开放者与产业链转型引领者”；民营企业要主动挖掘市场需求，探索拓展新场景；科技企业与高校院所是“关键技术的策源地”；专业服务机构为场景创新提供资金支持、风险分担、孵化加速、品牌推广等专业服务；而场景促进机构则担当“生态组织者”，实现挖掘潜在场景需求、设计高价值场景，通过对接活动、路演赛事促进供需精准匹配等。

王钢表示，青岛也正在加快构建全流程场景服务体系，以“青岛场景”服务平台作为全场景创新的政策研究智库、资源整合枢纽、供需对接平台、生态构建平台，实现前端强化政策研究与场景谋划，中端搭建供需对接与资源整合平台，后端服务项目落地和成效推广。

王钢介绍，正在加快建设中的“青岛场景”服务平台构建了1个数据底座，支撑场景主体、场景机会、场景能力、要素支撑等专题数据库及大模型的运转；拓展了N个生态合作平台，对接“青融通”、工业互联网、海洋科技大市场等专业服务平台；建设了3大应用端口，在客户服务端实现找能力、找机会、找活动、找资金、找政策、找合伙、找服务等功能，在政府管理端实现场景发布、对接管理、辅助策划、问题跟踪、数据分析等功能，在运营管理端实现场景策划、供需对接、项目跟踪、企业走访、信息审核、资源发布等功能，形成全流程场景服务体系。



■海信视像青岛工厂机器人。



■海尔卡奥斯工业互联网生态园。



■青岛微短剧场景丰富。
王 雷 摄



■立博汽车机械加工车间。



◀青岛啤酒智能生产线。