

今年上半年全市口岸直接入境韩国游客23.05万人次，同比增长28.4%

“Chinamaxxing”出圈，韩国游客爱上“到青岛度周末”

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

“青岛和韩国距离很近，这里空气好，美食多，传统与现代融合，尤其是烤鱼配啤酒在韩国非常有名！”韩国游客李孝珍和卢恩周刚刚结束的“青岛周末”，成为今年上半年涌入青岛的23.05万人次韩国游客行程的缩影。

国家移民管理局数据显示，今年上半年入境外国人达2291.4万人次，同比增长20.4%，韩国籍旅客人数位居入境外籍旅客首位。在韩国旅客赴华热潮中，青岛成为重要的“首站”——韩国不仅是青岛核心入境客源地，青岛机场韩国首尔、釜山航线客运量更是稳居全国第二。近期，韩国驻华大使卢载宪接受采访时，也向初赴中国的韩国游客首推青岛。

在“Chinamaxxing”（“中国化生活方式的极致体验”）全球出圈的浪潮下，“到青岛度周末”成为韩国游客的热门选择。从最初的观光打卡，到如今沉浸式融入在地生活，韩国游客在青岛的旅行方式发生着明显转变。以跨境微度假为突破口，青岛不仅开辟了入境旅游新的增长路径，进一步夯实了全国入境旅游重点城市的支点作用，也为城市消费扩容和产业升级注入了新动能。

融入地道青岛生活

2026年的人境市场，“Chinamaxxing”掀起新热潮，短短几个月相关标签累计浏览量突破40亿次。从最初的“China Travel”到火遍今夏的“China Cool”，再到“Chinamaxxing”，入境游热词的迭代，折射出境外游客对深度体验中国生活的强烈向往。

7月初，“2026青岛—韩国经贸文旅合作交流会在首尔举办，青岛市文化和旅游局推介了“到青岛度周末”旅游主题活动。从一个旅游品牌到一种消费现象，“到青岛度周末”热潮的兴起，正是青岛顺应海外游客出游新变化、主动深耕培育的结果。

来到青岛体验“Chinamaxxing”，什么体验最深入人心？韩国游客给出的答案，最热门的要数市井烟火与啤酒文化。

“慧珍、智贤、美贤。”历史城区内一家中式小店的留言本上，三位年轻韩国游客留下简笔画自画像并写下名字，灿烂的笑脸流露着她们对青岛之行喜爱。和国内游客一样，这些来自韩国的客人乐于钻进街边小店闲逛小坐，在烟火市井之中消磨时光，享受松弛悠闲的周末假期。有的韩国游客还会专门拿出时间漫步老城，以旅拍定格中国传统文化的魅力。

作为城市烟火里独具代表性的文化符号，啤酒是韩国游客赴青旅行绕不开的体验内容。青岛啤酒博物馆内，入境游客扫描护照即可便捷核验通行，游览区内醒目的韩语标识、便捷的韩语菜单，既是文旅服务的用心，也成为韩国游

客到访热度的直观见证。“我们了解了青岛啤酒的历史和生产过程，拍了很多照片，这里的啤酒尤其好喝！品饮区很有派对的氛围。”韩国游客琇晶和朋友周末打卡青岛啤酒博物馆，特地选购了酒杯作为纪念。和琇晶一样，不少韩国游客在游览过后都会选择购买一些文创作为伴手礼，博物馆内落地了离境退税、国际支付、多语种导览等全维度服务，让入境游客感受青岛旅游的便捷与热情。

不只老城街巷与啤酒场馆，韩国游客的足迹也延伸到城市商业综合体与普通商超。在海外推广中，文旅部门更是加大了对本地生活元素的推介，让“到青岛度周末”有了更加丰富鲜活的注脚。

体验式新玩法受青睐

上半年，全市口岸直接入境韩国游客同比增长达28.4%。市场火热的背后，是一批定制化、个性化旅游产品线路的有力支撑。立足文旅资源禀赋，依托“公交化”航班优势，青岛面向韩国市场打造系列“到青岛度周末”2至3天短途主题产品，精准适配短途跨境出游消费需求。

今年夏天，海钓和民宿成为韩国游客深度解锁青岛的热门新体验。恰逢青岛游季火热开展，不少韩国游客专程前来体验海上垂钓的乐趣。岛城多家海钓俱乐部反馈，今年以来接待的韩国客源数量明显增长，不少韩国游客会提前预订。与此同时，滨海民宿、老城特色民宿备受韩国等入境游客青睐，外宾接待量呈倍数增长，成为今夏青岛民宿市场的突出亮点。



■在韩国旅客赴华热潮中，青岛成为重要的“首站”。 王 雷 摄

体验式需求全面升温，折射出韩国游客从“打卡式旅行”向“在地化沉浸”的转变，既带动自由行客流持续走高，也催生出一批主题鲜明的特色团组产品。从游客结构来看，散客占比达八成，构成了当前青岛韩国游客入境市场的基本盘，研学团、携宠团、骑行团等定向培育的特色团组则成为重要的增量抓手。

青岛全力打造“中国海洋研学城”过程中的深厚积淀，正加速转化为入境研学领域的竞争优势。今年6月，青岛再度迎来韩国大型研学团组。韩国蔚山诚信高中214名高二师生走进青岛，开展为期4天的沉浸式体验式学习活动。研学团赴青岛德国总督楼旧址博物馆、中山路历史文化街区，触摸城市中西交融的文化底色；打卡栈桥、奥帆中心、石老人等地标，赴青岛极地海洋公园开展海洋科普学习，乘船出海感受“帆船之都”独特魅力；游逛商圈夜市，体验新潮夜游业态，真切感受青岛的人文底蕴与市井烟火。带队老师表示，行程融历史、海洋、城市、人文于一体，实景研学有效拓宽了学生的国

际视野，实践教育成效显著。

今年以来，青岛已陆续举办“韩国游客青岛过大年”“骑游青岛”等主题活动，迎来全国前列、山东首个规模化韩国携宠入境旅游团，实现开拓入境旅游细分市场、培育入境旅游新增长点的新突破。中韩旅行社签署合作协议，全力将青岛打造成为韩国爱宠人士出境游的首选目的地。

这些兼具生活化、年轻化、主题化的新型入境产品供给，推动青岛对韩旅游从传统观光打卡向深度体验、细分业态、品质消费迭代升级，打开了入境旅游持续增长的新空间。

放大“重点城市”效能

“对韩国人来说，提到山东，最先想到的城市很可能就是青岛。在当地喝到的青岛啤酒，不只是酒本身，更像是连同城市的气氛一起喝了下去。对第一次接触山东的韩国人来说，青岛是最轻松、最愉快的入口。”2026首尔国际旅游展期间同步举办的“你好！中国”旅游推介会

青岛水务海润自来水集团积极探索“预警前置、标准重塑、网格下沉”主动服务新路径

向“主动服务”转型，提升供水保障质感

数据多跑路，把用水烦恼消弭在萌芽状态

很多市民有过这样的糟心经历：家里的埋墙管线、马桶进水阀等发生渗漏，因为漏点藏在隐蔽处很难察觉，直到收到远超往常的高额水费账单，才发现已经白白浪费了不少水资源，也平白增加了用水负担。

在海润集团接到的突发水量异常类供水服务诉求中，有很大一部分是由于用户家里管道或用水设施故障导致的隐藏漏水。

如何让服务跑赢问题？海润集团的答案是“未诉先办”，并拿出了一套用数据提前“嗅出隐患”的解决方案。

让水表“会说话”。2024年，海润集团启动远程水表更新计划，目前已完成近60万只远程水表的更换工作，让过去只会“走数字”的传统水表，变成了能实时回传数据的“智能哨兵”。

依托这些终端搭建起的物联网监测平台与大数据分析体系，海润集团构建起全闭环的“预警—核查—告知—归档”远传预警管控机制。每天各供水服务所的专员会对系统新增、待处理预警信息逐户逐条筛查，调取用户近30日用水量、瞬时流量以及历史用量数据交叉比对，精准研判水量异常的背后原因。针对排查出的疑似漏损隐患，工作人员优先通过手机短信、微信服务号推送预警提醒，对于线上无法触达的老年用户或者特殊群体，工作人员则在24小时内通过电话或者上门走访的方式完成跟进告知，把隐患提示送到用户跟前。

今年7月，夏庄供水服务所的物联网管网监测平台上，弹出了一条预警提醒——夏庄街道华阴村计量水表夜间流量出现异常波动。工作人员立刻调取该区域近30日用水曲线，结合瞬时流量数据进行交叉比对，初步判断内部管线存在渗漏隐患。供水服务人员第一时间联系华阴村村委，协助他们进行义务检修，最终检测出3处漏点，及时控制住了管线渗漏的问题，帮村民省下了一笔不必要的水费支出。

截至目前，海润集团已经累计发送水量预警信息13万余条，有效处置居民家中的隐性漏水1200余户，在高额账单和水资源浪费酿成之前，就悄无声息地把不少用户的用水烦恼消弭在了萌芽状态，真正把服务做在群众开口之前。

标准立起来，让停水服务告别“凭经验”

海润集团的民生实践，不止于个案攻坚，更在于标准提炼与模式推广。

在城市供水保障中，“用户报漏、上门维修”的被动处置模式是行业常态：水管漏了要等用户发现账单异常才来求助，小区管网出点小故障就要全区域停水……这些看似细碎的用水“小事”，却是关乎千家万户生活的“民生大事”。

水，是生命之源，也是民生之基。在青岛，从老旧小区到乡村村居，从管网改造到水表更新，一张覆盖城乡的供水服务网络正悄然升级。不再是等投诉上门，而是主动探漏、预警推送、无感抢修；不再满足于“有水用”，而是追求“水压稳、水质优、服务暖”。

这背后，是青岛水务海润自来水集团紧抓供水服务提质增效的核心主线，创新探索“预警前置、标准重塑、网格下沉”主动服务新路径，一手抓智慧预警主动布局，一手抓精细管理攻坚克难，推动供水服务从“被动处置”向“主动服务”“精细管控”深度转型，用民生温度标注发展刻度。今年以来，海润集团全渠道服务工单总量同比下降22.84%，服务质效和用户口碑实现了双重提升。

计划停水是城市管网维护改造过程中不可避免的环节，过去不少停水作业因为时间安排不合理、通知不到位、应急保障跟不上，很容易影响居民的正常生活，也是过去供水服务工单里的高频诉求。

今年，海润集团把停水服务的标准化重塑，作为提升服务质感的重要抓手，全面梳理停水准备、前置告知、应急保障、复水报备等全链条关键节点，形成了可落地、可追溯的全流程操作规范，推动停水管理从过去的“经验型”彻底转

向“标准化”。

今年2月，海润集团启动澳门路、金湾路、越秀路老旧管网改造工程，施工需要对奥帆中心附近涉及千余户居民的片区实施计划停水。为了将对居民的影响降到最低，工作人员特意把停水时间定在夜间用水高峰过后，提前48小时就通过公告栏、业主微信群和短信平台多渠道同步推送停水通知，停水当天安排专人全程跟进施工，协调应急送水车按时在片区就位待命，实时跟踪施工进度，最后比预定时间提前2

小时恢复正常供水。

如今，这样的稳妥处置已经成为海润集团停水作业的“常规操作”。各供水服务所对照标准化流程逐项落地，建立起“节点管控、全程留痕”的工作机制，同步配套实行“日提醒、周调度、月监督”的递进式督办制度，对停水、水压、水质等民生敏感信息每日开展预警，每周跟进督办、每月复盘分析，确保民生诉求都能得到高效闭环处置。

截至7月底，海润集团配合“市办实事”等重

点工程施工，累计完成符合标准化流程的停水作业123次，覆盖辖区16.8万余户居民，受理的全渠道停水服务工单共8208件，同比下降34.14%，停水相关的服务处置效能得到大幅提升。

触角沉下去，把服务送到用户家门口

供水保障是民生底线，考验的不只是能力，更是态度。

良辰美景小区是建成多年的老小区，受早年的管网设计限制，过去无论维修规模大小，都必须关停小区总泵才能作业，哪怕只是单户居民家中的小管线故障，最后也会演变成整个小区全域停水，此事一直是居民反映强烈的“烦心事”。

今年6月，海润集团在辖区范围内启动“大起底”“回头看”专项整治行动，主动收集该小区的用水痛点后，第一时间上门走访居民征集意见，量身定制了施工方案，赶在夏季供水高峰到来之前，在小区内加装了32处独立分段阀门，最终实现分楼栋、分区域独立控水，彻底扭转了过去“一处故障、全域停水”的被动局面。小区居民为表达感谢，专门送上印有“供水为民办实事、排忧解难暖人心”的锦旗。

一面锦旗，丈量的是从“被动”到“主动”的距离。这一发生在小区里的变化，正是海润集团推行“青水管家·马上就办”服务机制的生动缩影。目前，海润集团已经将766名网格员主动下沉融入辖区内243个街道社区、867个物业小区，把精准的供水服务信息直接推送到居民身边，实现了居民诉求的快速响应、高效处置。

依托“水议事厅”“周周进社区”这些接地气的服务载体，海润集团的工作人员累计走进社区开展便民服务活动111次，前置化解居民的各类用水难题近1800件，真正把服务关口延伸到了社区的“最后一米”。今年以来，海润集团全渠道服务工单总量同比下降22.84%，累计收到用户送来的锦旗31面、表扬信8封，服务质效和用户口碑实现双重提升。

一滴水，可以照见一个企业的责任担当；一个水龙头，可以检验一座城市的民生厚度。

从智慧预警的数字化布局，到停水流程的系统性重塑，再到网格员下沉激活服务末梢，海润集团向主动服务转型的步伐走得扎实且坚定。未来，海润集团将继续坚持“实、新、快、严”的工作作风，锚定“主动服务、有解思维、永不说‘不’”的服务理念，持续深化服务流程再造，把供水保障的“最后一公里”变成服务居民的“最暖一公里”，为城市宜居品质提升贡献海润力量。

（吴 帅 高 颖）



▲老旧供水管网改造施工现场。



◀工作人员上门为居民送服务。