

让“村播”持久热，青岛给“带货书记”添把火

出台《关于推行党组织领办直播电商平台促强村富民的意见(试行)》:2030年,在全市培育1000名左右直播电商村干部,力争所有镇村实现农产品直播电商销售全覆盖

□青岛日报/观海新闻记者 刘佳旒

田间院落、果蔬大棚、非遗工坊里,村书记变身直播间“主播”,他们拿起手机,沉浸式推介当地瓜果蔬菜、农副产品,真实鲜活的乡村场景、质优价廉的本土特产,引得网友纷纷下单抢购。

农民变成“新农人”,手机变成“新农具”,直播变成“新农活”、流量变成“新农资”,在青岛的广袤乡村,一场数字化变革正在悄然上演:昔日藏在深山、守在地头的“土特产”,借着直播风口走出乡村、销往全国。农业生产搭上电商市场化快车,成为带动集体增收、村民致富的特色产业。

为持续深化拓展“莱西经验”,提升党组织领办直播电商平台促强村富民质量,日前,青岛出台《关于推行党组织领办直播电商平台促强村富民的意见(试行)》(以下简称《意见》),围绕明确领办要求、搭建支撑体系、强化赋能支持、加强管理激励等方面提出14条具体措施,列明村干部开展直播电商工作“十严禁”。《意见》以聚焦提升农村基层党组织政治功能和组织功能为关键,以党组织领办直播电商平台为抓手,以做好“土特产”文章、发展新型农村集体经济、实现共同富裕为目标,发挥组织的力量、运用市场的手段、抢抓电商的机遇,把乡村各类资源组织起来有效对接市场,持续增加村集体和农民收入。《意见》提出,到2030年,在全市培育一批运营质量高、带富能力强的党组织领办直播电商平台和1000名左右直播电商村干部,力争所有镇村实现农产品直播电商销售全覆盖。

■西海岸新区大村镇打造“金扁担”联农共富直播院落,赋能直播电商发展。



“家人们,产地直发的优质黑木耳,准备好上链接!”西海岸新区大村镇西南庄村的“金扁担”联农共富直播院落里,助农直播十分热闹。“过去,我们的木耳常因销路不畅而滞销。”大村镇浓香山村党委书记王本顺说。2022年,他注册“木耳书记”账号尝试直播带货,通过坚持学习、四处取经,逐渐用“小屏幕”打开了“大市场”。此后,大村镇总结成功经验,全力支持和培育农村直播电商新业态,通过跨村联营方式盘活西南庄村闲置房屋,回引12名直播电商领域专业人才,共同打造“金扁担”联农共富直播院落。如今,这座“共富院落”集专业团队直播、产品推介、集中培训实训等功能于一体,推动土特产出村出圈。截至目前,已累计开展助农直播1500余场,培训学员4000余人次,将木耳、蜂蜜、知了猴等



■即墨区龙泉街道满贡村党委书记刘文龙(右)通过直播带货推介当地农产品。

党组织领办,筑牢平台发展根基

即墨区龙泉街道满贡村曾经是经济薄弱村,守着优质农产品却没有销路。放弃稳定工作返乡的“85后”村党委书记刘永龙决定由党组织领办合作社,发展集体经济。

2023年,刘永龙借助抖音平台,开始试水直播卖货。花生油、黑小麦、满贡其饹……越来越多的当地特色农产品通过直播电商销往全国各地。截至目前,满贡村账号矩阵全网粉丝量超40万人,单场直播最高销售额达13万元。

“为啥村民愿意跟着我们干?因为党组织领办的合作社,让大家心里有底。”刘永龙的话道出了关键。通过党组织领办直播电商平台,经济薄弱村找到了致富密码,满贡村的农产品生意越做越红火,村民们增收致富之路越走越宽广。

当下各地农村直播电商火热发展的背后,也面临诸多发展乱象:部分直播随意性强、运营不规范,对集体资产投入产出缺乏评估;个别村干部个人开播、公私不分,收益分配模糊不清;农户参与度低、增收渠道单一,产业难以发展壮大等。

《意见》首次提出党组织领办直播电商平台,核心在于坚持党的领导,进一步明确平台内涵、组建流程、运行规范和利益机制,推动党组织领办直播电商平台持续健康发展。”市委组织部副部长、老干部局局长梁述军说。

党组织领办直播电商平台,是指在党组织领导下,由强

村共富公司(或党组织领办合作社)为主或参与运营,以推动强村富民、实现共同富裕为目标,以直播带货为主要经营方式的农村电商主体。“党组织领办,不是挂个名、站个台,而是把党的领导贯穿平台组建、运营管理、收益分配全过程各方面。坚持成熟一个、组建一个,实事求是、因地制宜、精准施策,严防形式主义,不搞‘一窝蜂’‘大呼隆’。”梁述军说。

《意见》明确,直播电商平台组建前,各级党组织要加强调查摸底、评估论证,对可行性和必要性、治理架构、运行方式、收益分配等研究决定后,方可按照相关法律法规组建。一般由领办平台的党组织书记或党员通过法定程序担任主要负责人,符合建立党组织条件的及时建立党组织。对已组建的平台,要按程序进行规范。

为进一步规范平台管理运行,《意见》提出,健全组织机构,规范内部任职,制定相关运行和管理制度,规范财务管理和重大事项决策,做好财务、事务公开和档案管理等工作。

直播电商的最终落脚点是富民增收。《意见》创新构建利益联结机制,提出农村集体经济组织通过入股分红、居间服务等方式增加收入,农户通过赚取租金、薪金和农品收益增收。平台应合理确定收益分配方案,更多向村集体和农民让利。

“以前自己开播,没人看、卖不动,还担心流程不规范、账目说不清。现在党组织统一领办,制度透明、权责清晰,我们只管专心选品,做好品质,为家乡的土特产打响品牌。”刘永龙认为,《意见》的出台让村干部放开了手脚、打消了顾虑,真正让规则立起来、机制顺起来、集体强起来、农民富起来。

三级联动,搭建强村共富支撑体系

村三级仓储物流配送服务网络,完善农村电商供应链。莱西市建成“书记带货”赋能中心,整合莱西市直播电商资源,打造直播基地、赋能基地、选品中心、培训中心“两基地、两中心”。同步推行统一标识、包装、标准、溯源的“四统一”产品管理体系,集结莱西市8大类、200余款农产品,培育“莱西优品”区域公用品牌,推动农产品品牌化升级,让好东西卖上好价格。

镇街全域统筹,发挥关键枢纽作用。《意见》提出,制定镇(街道)党(工)委领办直播电商平台发展计划,充分梳理挖掘本地乡村资源禀赋,谋划重点发展方向和主营业务;区(市)结合实际遴选基础较好的镇(街道),依托镇(街道)党建综合阵地等建设镇级直播电商赋能中心,为所辖村庄提供货品集散分拣、线上店铺统一运维、全时段客服对

接、集中财务结算等“保姆式”配套服务。

村级落地承接,发挥终端组织作用。《意见》提出,村党组织要摸清适宜直播电商的资产资源,制定发展计划;引导农户根据市场需求调整产业结构,组织村庄农产品上平台销售;动员党员主动认领“党员主播岗”等,发挥先锋模范作用;围绕直播电商产业链开发工作岗位,组织村庄劳动力在家门口就业;引导农民将自产农产品上平台销售;探索依托村党群服务中心等建设“村播小院”,服务半径辐射周边村庄。

“三级体系不是简单的层级划分,而是精准分工、优势互补。”西海岸新区工委组织部副部长朱晓龙认为,三级体系通过区(市)抓谋划塑品牌、镇街抓统筹降成本、村级抓落地拓资源,从根本上破解农村直播电商“小散弱”的难题,为强村富民筑牢坚实支撑。

为做好“土特产”出村进城、城市居民出城下乡,莱西市开设“乡村振兴直通车”,与市南、市北、李沧、崂山建立联建关系,推出“一日下乡、一站畅游”体验项目,把城市社区居民带到农村,推动单一农产品销售向农文旅融合发展升级,让“流量”变“留量”。“我们以‘乡村振兴直通车’为载体,探索城乡基层党组织联建共建的实践纽带。这不仅是‘土特产’出村进城的单向输出,更是以组织力激活城乡要素双向流动的有益探索。”莱西市委常委、组织部部长牛向荣说。

村干部是党组织领办直播电商的“领头雁”。《意见》坚持严管与厚爱结合、约束与激励并重,列明村干部开展直播电商工作“十严禁”,加强对直播电商村干部的管理激励。例如,明确从事直播电商工作的村干部由区(市)党委组织部统一备案管理,未经审核同意不得以村干部名义直播带货、发布视频并为本人或特定关系人带货牟利,避免因直播电商影响处理村级事务和服务群众;村干部直播带货收益分配,须严格执行平台议事决策、财务管理等制度,防止产生腐败问题。此外,建立以入股分红为基础、绩效奖励为引导的直播电商村干部利益分配机制,探索专项、股权等补充激励方式。

五维赋能,护航直播电商加速起势

点培育“金牌带货村书记”;区(市)把直播电商作为村干部、农村党员、后备力量等培训的必修内容;镇(街道)灵活开发直播电商实训场景。

资金支持是重要保障。《意见》明确,统筹涉农资金,按规定采取项目倾斜、以奖代补等方式,加大对优质平台支持力度;在优质平台开展政策性保险业务试点;鼓励金融机构对平台给予信贷担保支持;鼓励国有企业、各类社会资本通过参股投资、项目共建等方式与平台开展经营合作。

人才培养是动力源泉。《意见》提出,注重从直播电商领域优秀人才中选拔村干部;结合实施农村优秀人才“回引计划”,吸引在外优秀人才返乡参与平台经营;将平台建设与培养村级后备力量相结合,将表现优秀的负责人和人才作为发展党员、培养村党组织书记的重点对象;鼓励有条件的地方通过选聘“直播电商专员”等方式,招引大学毕业生到镇村任职。

举例来说,西海岸新区引导“雏雁星火”计划大学生投身农村直播电商新赛道,创新推出“明星书记引流+雏雁大学生运营”协作模式,通过举办直播带货大赛,以“赛马比拼”机制激发大学生带

货活力,累计将146名大学生嵌入电商矩阵。依托明星村书记打造专属IP引流,大学生团队负责脚本策划、数据分析与直播运营,实现经验与创意的优势互补,为农村直播电商发展注入青春动能。

配套支持是有力支撑。《意见》提出,成立青岛市直播电商行业协会村干部直播电商专委会,搭建全市统一的农村直播电商资源整合、产销统筹平台;引导快递物流企业建设区(市)级物流配送中心,在镇(街道)、村庄建立中转站、服务站,完善智慧仓储、无人配送车等设施设备;以区(市)为单位争取快递优惠资费绿色通道服务。

比如,莱西市为进一步降低取送成本,由交通运输部门牵头推广运用“无人配送车”。“市里给我们村免费提供无人配送车服务,为22个商场配送日庄火烧,每个月能节省5000元人工配送成本。”日庄镇日庄村村党委书记王丕波说。

城乡融合发展支持是重要载体。《意见》提出,聚焦发展壮大新型农村集体经济,做活社区经济,促进城乡居民增收,深化城乡基层党组织联建共建,常态化开展共富集市、小区团购,开展网红直播乡村行,推介优质平台承接乡村研学等。