

市场不断扩容,业态整合多元——

台东商圈串起“萌宠风景线”

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 实习生 陈奕璇

近年来,随着城市化进程加快和消费能级提升,“情绪经济”持续升温,人们对情感消费的需求愈加旺盛。宠物经济作为情绪消费的典型代表,正向高端化、服务化、体验化方向进阶。

在台东商圈,数十家宠物店聚集,形成一道独特的“萌宠风景线”。从街头的传统宠物交易到商场的狗舍猫咖,从单纯的“撸宠”消遣到拼豆、桌游、下午茶等复合体验的加入,台东的宠物消费场景正在悄然“破圈”。不同年龄段的消费者走进店里,不只是为了摸一摸“毛孩子”,更为了社交、放松和一份有温度的陪伴。



■顾客在“多多萌宠派对”店内与宠物亲密互动。 余瑞新 摄



让人和动物都被温柔以待

近期,在台东步行街天桥旁,“爪爪派对”宠物店一开业就迅速成为网红店。

消费者进店先签一份“游玩须知”,穿上围裙,便能和小动物近距离接触。现场,一名年轻顾客正挥动逗猫棒,与一只橘色金吉拉玩耍。来自湖南的唐女士和朋友刚看完演唱会,在回酒店的途中偶然发现了这家宠物店,也毫不犹豫进来“撸宠”。

店员告诉记者,常有顾客为店里的猫咪取有趣的昵称。来自哈尔滨的赵女士曾给两只猫起名“哈拉少”和“豆腐脑”,店员便将这两个名字沿用下来,为店里增添了不少人气。

“我从小喜欢动物,大学毕业后选择回老家创业,选择了宠物经济行业,家人给予我很大的支持与鼓励。”店长孙梦瞳谈起创业初衷时说,“希望大家在忙碌的生活之余,能找到一个放下手机、放慢

脚步的地方,一个让人和动物都被温柔以待的地方。”

目前,孙梦瞳在青岛已有两家店。第一家是位于中山路的“伯大脚小屋”,主打伯恩山犬主题的大型犬“狗咖”。第二家便是“爪爪派对”,动物种类更加丰富,涵盖哺乳类、爬行类等近百只动物。原产于瑞士的瓦莱黑鼻羊是店内的“明星”,凭借可爱的外表吸引不少消费者专程前来打卡;腊肠犬、豚鼠、狐獴等异宠也颇受欢迎。孙梦瞳介绍,得益于此前狗咖积累的口碑,新店营业不到一周便迎来大量回头客,日营业额迅速突破千元。

同样的人宠和谐“画面”,也在台东其它宠物店上演。登州路上的汤姆星球猫咖,紧邻青年旅舍和居民区,消费群体以周边住户为主。“以新奇体验为核心卖点的宠物行业想持续发展,必须要有‘人情味儿’。”店长王添丙认为,这种人情味既体现在店主与顾客的真诚沟通中,也体现在人与动物之间的情感羁绊里。“比如这只叫‘金圆’的小猫,性格不太亲人,大多数时间都独自待在角落。暑假期间,一个小男孩办了月卡,几乎每天都会来店里两三次。每次男孩一来,‘金圆’便会主动靠近,轻轻蹭他的裤腿。这种无声的信任,是小店最温暖的底色。”

让消费更有“获得感”

如今,撸宠店已成为宠物经济领域的重要细分赛道。单纯的撸宠体验难以形成长期复购,不少店家开始向“宠物+”方向转型,将餐饮、社交、手作、娱乐等元素融入经营,延长顾客停留时间,拓展消费场景。

位于延安三路的“喵町物语·OC执事猫咖”开设于2018年,是台东片区最早推出撸宠服务的门店之一。负责人田女士回忆,当时宠物咖啡店的重心都在餐饮上,撸宠仅是附带项目,并不单独收费。后来她调整思路,将撸猫体验设为核心卖

点,推出“撸猫+甜品/饮品”套餐,让撸宠收费制逐渐获得市场认可。“这样一来,消费者会更加关注宠物本身带来的陪伴与快乐,附加的美食体验则成为一种惊喜,满足感更强。”

田女士还尝试将线上流量引入线下。她利用在社交平台积累的粉丝资源,推出“一日店长”线下见面活动,通过粉丝互动为门店引流,提升猫咖的知名度。

娱乐方式的多样化也成为新的亮点。近两年“拼豆热”兴起,“喵町物语”敏锐捕捉到这一趋势,将其纳入服务范围——拼豆不占空间,又富有趣味,深受年轻人欢迎。同样在业态上做文章的还有汤姆星球猫咖,这家店铺面向周边“熟人社区”提供桌游服务,店面分为上下两层:一楼设撸宠区和餐饮区,两个区域严格分隔以保障卫生;楼顶是露天平台,供顾客玩桌游消遣。

此外,不少店铺也在主营业务中嵌入撸宠环节,实现差异化经营。在顺兴商务楼里的椿樱拾光自拍馆,猫咪是店内的特色拍照“搭子”。这里设有化妆换装区和多个布景区,4只猫咪穿梭其间,与猫咪合影成为店内的特色卖点。七月猫咖则主打“电竞+撸猫”,让消费者在游戏对战之余,也能享受与猫咪相处的惬意时光。

“它经济”何以走得更稳更远

《2026年中国宠物行业白皮书(消费报告)》数据显示,2021年至2025年,国内宠物市场整体呈稳步增长趋势。其中,2025年城镇宠物(犬猫)消费市场规模达到3126亿元,同比增长4.1%,预计2028年将突破4000亿元大关。此外,宠物结构趋于多元化,异宠经济正在“破圈”,90后、00后

已经成为推动宠物经济发展的核心力量。

宠物经济的升温,既有情绪消费浪潮的助推,也折射出社会观念的转变。但市场扩容背后,行业标准与观念滞后的矛盾也日益凸显,如何同时满足动物和人的需求,考验着每位经营者的专业与责任心。

安全卫生是基本底线。孙梦瞳告诉记者,这既要靠日常精心养护,保证宠物干净健康,也需在硬件上持续投入。她为“爪爪派对”安装了全新通风系统,每天20余个排风口持续换气,最大限度减少异味和细菌滋生;顾客离店时,店员还会提供衣物除味喷雾,让撸宠没有后顾之忧。

更棘手的问题在于消费者观念。王添丙反映,不少顾客对动物缺乏基本了解,甚至缺乏对生命的敬畏。他曾目睹有顾客跟同伴提议“旋转猫猫”——将猫放在地上持续旋转直至失去平衡。“我当时严厉制止了这种行为,并修订了店内公约。”

宠物健康的健康发展不能只靠市场热情驱动。在采访中,多位从业者认为,行业标准的细化、从业人员资质的规范、面向消费者的知识普及,都有着较大的进步空间。热度之下,宠物经济稳健发展之路还很长。



■“爪爪派对”店员实时观察小动物状态。 余瑞新 摄

短 讯

打造新媒体友好园区

第七届“新媒体之夜”时尚盛典启幕

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 实习生 陈奕璇

本报讯 日前,第七届“新媒体之夜”时尚盛典在卓越世纪中心启幕。活动以产业服务举措推介、网络视听佳作与新片发布、文旅取景地推介、互动交流等形式,全方位展现市北区微短剧产业优良发展生态。

活动同步举行新媒体友好园区共建仪式。在共青团青岛市委指导下,共青团市北区委与卓越世纪中心建立常态化共建协作机制,双方将依托新媒体产业集聚优势,精准落地各类青年服务项目,共同建设暖心聚力的新媒体友好园区,为新业态青年成长发展搭建优质平台。

活动现场,古麦嘉禾、漫剧天下、匠魂网络科技、乐芽文化传媒等企业,围绕真人短剧、AI短剧、AI出海短剧、VLOG等多元赛道,集中推介精品项目、分享创作成果。现场推介邮轮港区、大鲍岛街区、波螺油子艺术谷等微短剧拍摄取景地,探索“微短剧+文旅”融合模式,推动剧集热度转化为文旅消费动能,助力产业升级。

今年以来,市北区聚力推动微短剧产业提质增效,持续强化政策赋能、优化产业配套,迭代升级“先锋汇剧”线上服务小程序,高质量举办首届山东省高校大学生微短剧剧本创作大赛等活动,以全链条服务保障推动产业集聚效应持续释放。大鲍岛文化休闲街区获评山东省微短剧优质拍摄取景地,全诚时代《神奇的航天表》入选2026年度山东省网络视听节目精品项目,《起名》《盼归》等一批口碑佳作广泛传播,收获良好社会效益。

以本次活动为契机,市北区将紧扣“内容、生态、技术、赛会、出海”等核心关键词,加快探索契合青岛实际的微短剧精品化、AI化发展路径,高标准办好第二届山东省大学生微短剧剧本创作大赛,聚力放大“规模、整体、精品、溢出”等多元效应,培育完善全产业链条,为全市微短剧产业高质量发展注入市北动能。

赛事搭建政企联动平台

青岛市全民健身楼宇(企业)运动会在市北区启幕

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 实习生 陈奕璇

本报讯 日前,2026首届青岛市全民健身楼宇(企业)运动会在市北区泰安广场启动,旨在通过体育赛事搭建政企联动平台,丰富职工文体生活。

赛事设置团体拔河、乒乓球两大经典群众体育项目,分阶段有序推进,兼具普及性、协作性与观赏性,充分适配不同运动基础职工的参与需求。作为本次活动的核心承办单位,青岛中央商务区管委会充分发挥统筹协调作用,从赛事策划、场地协调到组织保障全程深度参与,精准对接楼宇企业需求,高效整合商圈资源,为赛事顺利举办提供了坚实支撑。

运动会以全民健身日为契机,以体育为桥梁,串联政企资源、联动楼宇企业,既进一步传播了科学健身理念,也为优化营商环境、丰富企业文化生活、凝聚发展合力提供有力支撑。青岛中央商务区管委会将依托优质载体资源,不断丰富楼宇企业文化内涵,提升商圈活力品质,打造宜居宜业、充满活力的现代化中央商务区。

分龄研学 校地联动 市北档案馆常态化 打造暑期“第二课堂”

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 实习生 陈奕璇 通讯员 李 劼

本报讯 暑期,市北区档案馆依托“档案学苑”、清廉家风馆等特色阵地,面向辖区学生推出系列研学实践活动,让少先队员、中学生、高校青年分批走进档案馆,度过充实有意义的档案研学暑假。

档案馆打造沉浸式红色研学展厅,设置家书朗读、历史互动屏、家风打卡、手工体验等多元实践环节。除展厅实景研学外,同步开设特色实践课堂,同学们分组参与家庭档案制作、修复体验,亲手触摸档案实物,学习史料留存、家庭档案整理实用技巧。

依托校地联动机制,档案馆持续联动多所中小学、驻青高校,常态化组织暑期专场研学,构建“小学+中学+高校”青少年育人链条。活动将厚重档案史料转化为鲜活思政课堂,让青少年跳出课本,近距离触摸城市发展革命历史,在实践中厚植爱党爱国情怀。

市北区档案馆将持续丰富暑期档案实践活动载体,优化分龄研学课程,持续发挥校外实践基地作用,用好馆藏红色、家风档案资源,常态化开展青少年档案文化实践活动,以档案力量做好新时代青少年育人工作。



中国·青岛·市北
Shibei·Qingdao·China

第676期

解锁“节庆+引才”新场景

市北“青年人才夜市”开进啤酒节

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 实习生 陈奕璇 通讯员 赵 越

本报讯 近日,市北区“逐梦归巢——学子看家乡”实践营暨青岛国际啤酒节青岛老城会场(大鲍岛)青年人才夜市活动收官。活动深度绑定青岛国际啤酒节IP,以青年人才夜市为载体,将城区深入研学、线下夜市招聘、云端直播带岗有机融合,持续升级“逛节会、找工作、享服务”引才新模式,既为啤酒节注入人才服务新内涵,也为市北区“节庆+引才”品牌再添新实践。

走进大鲍岛文化休闲街区,百年里院的建筑肌理与啤酒节的热闹氛围交织,青年人才夜市就嵌入这充满烟火气的夏夜场景中。为打造“边逛节、边求职”的轻松体验,活动现场设置岗位推介、政策咨询、互动打卡三大功能区。青年人才穿梭在啤酒花园与文创街巷间,既可了解重点企业岗位详情、薪资待遇与产业发展空间,也能“一站式”咨询就业补贴、租房落户、创业扶持等青年关切的政策,参与打卡互动还可领取“逐梦市北”专属人才政策文创礼品。

早在今年萝卜·元宵·糖球会期间,“逛糖球会 找好工作”人才专场招聘等活动就已凭借新颖的形式收获青年群体广泛好评。此次



■青年人才夜市上的云端招聘专场。

借力青岛国际啤酒节热度,市北区在线下招聘场景基础上,全面升级线上直播链路,打造“实景氛围+政策宣讲+企业直招+互动答疑”四位一体的云端招聘专场。主播沿着夜市动线实景打卡,带领线上观众沉浸式感受啤酒节青岛老城会场(大鲍岛)的活力氛围与街区风貌;人才服务专员入驻直播间,针对高校毕

业生、灵活就业者等不同群体分类拆解就业创业福利,实时讲清申领条件与办理流程;辖区六大产业重点企业走进直播间,万个优质岗位直推,全程穿插简历优化、职业指导等服务福利。

为了打造一场“产业+引才”的深度感知之旅,市北区专门设置人才夜市的前置环节——

“逐梦归巢 学子看家乡”实践营。活动中,学子们走进青岛纺织博物馆,在百年工业遗产与时尚文创业态的碰撞中,读懂市北区传统产业迭代升级的发展脉络,触摸都市工业赛道的就业潜力;漫步大鲍岛文化休闲街区,在里院建筑与新消费业态的共生里,了解特色文旅产业的蓬勃前景与创业机遇;探访青岛(市北)灵活就业市场,在集招聘对接、技能提升、数智体验于一体的一站式平台中,感受新就业形态的服务保障能力与完备生态。

本次实践营聚焦市北区六大重点产业,既是城区风貌的展示窗口,也是就业创业的实践探索。通过实地研学,青年学子跳出岗位本身,直观感受市北产业发展的广阔空间与人才成长的优质生态,将对家乡的情感认同转化为就业创业的行动意愿。