扎实推进青岛科创大走廊数智产业城建设，把科技创新变量转化为高质量发展的有效增量——

崂山区：锚定数智赛道，讲好“城长”故事

□青岛日报/观海新闻记者 衣 涛 实习生 戴佳池

以算力、数据、算法三大底座为核心的青岛市崂山区人工智能产业大脑平台已于日前完成主体建设，将有效破解AI企业算力成本高、数据流通难、研发门槛高等痛点，为人工智能产业高质量发展提供有力支撑。

这一突破性进展，正是崂山区在青岛科创大走廊建设进程中“走在前、当排头”的生动注脚。建设青岛科创大走廊是市委、市政府谋划布局的一项引领性、关键性工程，承载着城市能级跃升的战略使命，数智产业城作为青岛科创大走廊三城驱动的重要一极，既具先发优势，更担示范重任。随着产业链、创新链、人才链在这里加速聚合，不仅催生出越来越多“从0到1”的原创突破，也推动着“从1到N”的产业化蝶变持续上演，正朝着打造青岛科创大走廊核心承载区和重要支撑极的目标加速迈进。

■航拍青岛科创大走廊数智产业城一角。

多元创新主体蓬勃发展

青岛科创大走廊的崛起，并非无源之水、无本之木，而是发端于由一批高能级创新平台、顶尖科研院所与行业领军企业组成的创新矩阵。其中，数智产业城以青岛科创大走廊约45%的规划面积，承载了60%以上的科创资源——

这里已集聚市级以上科技创新平台339家，为前沿突破与产业转化提供了厚实的基座支撑。比如，青岛科创大走廊上发挥关键作用的国家制造业创新中心——国家高端智能化家用电器创新中心和国家虚拟现实创新中心（青岛），均位于数智产业城。其中，作为国内家电家居领域唯一的国家级制造业创新中心，国家高端智能化家用电器创新中心长期聚焦行业关键共性技术攻关和产业链协同创新，通过“补短板”提升产业链韧性，通过“锻长板”培育新质生产力，其自主研发的“北辰天枢”多模态大模型，面向家电家居、工业制造、健康适老、服务机器人等多个领域，已赋能20余家企业，提供从算力配置、数据治理、模型训练到应用部署的全栈服务，普遍实现研发提效100%，降本增效超30%。

这里已集聚高校、科研院所17家，进一步织密了产学研协同创新网络。比如，扎根崂山区的北京航空航天大学青岛研究院，建有虚拟现实、集成电路、医工交叉、人工智能等多个国家级、省级科创平台，形成了从基础研究到技术攻关的完整创新链条。由其孵化的“小巨人”企业致真精密仪器（青岛）有限公司，专注于集成电路产线测试设备、高端科学仪器的研发和生产，打破了国外同类产品的垄断。

这里已集聚科技型企业约2000家、独角兽企业9家，成为大走廊创新链中最活跃的“生力军”。企业是科技创新的主体，也是大走廊的关键单元。具体而言，在智慧海洋领域，辖区企业青岛励图高科信息技术有限公司聚焦大数据、大模型、大平台建设，打造了全国海洋领域唯一的国家级特色型工业互联网平台，构建起覆盖全链条的智慧海洋解决方案，由其打造的“北冥智渔”渔业大模型，融合全国300余家养殖企业实时数据与超10万养殖户历史数据，构建“水—饵—病—市”AI决策网络，通过打造感知、诊断、决策、执行四大智慧渔业智能体矩阵，打通水质监测、水下视觉、生产台账、设备管控全数据链路，可提前3—5天精准预警鱼虾病害，减少30%饲料浪费。

创新链、产业链深度融合

多元创新主体的蓬勃发展，为数智产业城积蓄了丰沛的“源头活水”。如何将这股“活水”转化成高质量发展的新增量？答案，就藏在创新链与产业链的深度融合之中。

原始创新和关键核心技术研发攻关能力不断加强。以国家虚拟现实创新中心（青岛）为例，目前，该中心已完成人机交互、图形运算、终端技术等领域7个方向总计28个子课题的研究工作，累计申请发明专利117项、软件著作权85项，打造了虚拟现实开发/仿真工具链，实现国产化替代，在高端装备设计等领域自主可控；突破了下一代混合现实设备技术壁垒，掌握新一代XR平台的功耗优化技术，实现新一代终端的小型化、轻量化，支持我国虚拟现实终端出货量继续保持全球第一，综合性能、轻量化、舒适性等核心指标达到全球领先。

专业高效成果转化体系加速构建。崂山区通过实施“繁星计划”、培养技术经理人等创新举措，持续完善成果转化机制，目前已累计推动科技成果转化落地成立企业24家。所谓技术经理人，是指在科技成果转移、转化和产业化过程中，从事成果挖掘、培育、孵化、熟化、评价、推广、交易并提供金融、法律、知识产权等相关服务的专业人员。但在真实的产学研合作中，科研院所的前沿成果找不到应用场景，企业面临的棘手难题又难以精准匹配技术资源的情况并不少见。崂山区依托数智产业城建设，培养了一批能够精准挖掘需求、专业评估成果、高效促成对接的技术转移“尖兵”。据悉，青岛崂山科技创新发展集团有限公司今年计划举办至少4期技术经理人培训班，持续为青岛科技成果转化和产业创新发展提供人才支撑。

校地高水平融合发展成效显著。8月4日，齐鲁工业大学（山东省科学院）崂山区“科技驿站”正式揭牌成立，将围绕专家下沉入企问诊、平台共建共用、专利定向转化、人才定制培育、项目联合攻关、资源开放共享、智库赋能政企7个方面，构建科技服务体系，进一步打通从实验室研发到产业化应用的关键环节，降低中小企业创新成本，助力崂山区培育壮大新质生产力。据介绍，近年来，崂山区持续创新构建校地融合机制，组建校地融合特派员队伍，有效打通校地融通的“最后一公里”。以刚刚携手的齐鲁工业大学（山东省科学院）为例，该校海洋技术学部深度对接崂山区涉海企业，合作合同总额已突破5000万元，多项海洋科研成果实现就地转化。

科技创新生态持续优化

创新是生长出来的，而非规划出来的。在数智产业城，持续优化的创新生态滋养着“万物生长”。

金融“活水”持续涌入科创一线。相较于李沧的青年科创城、蓝谷的海洋科技城，金融，是数智产业城最鲜明的差异化禀赋——这里已集聚19家法人金融机构，占全市50%以上。为更好赋能青岛科创大走廊建设，今年以来，崂山区金融稳定发展领导小组办公室全面启动“金企桥”服务品牌，通过系统整合区域内银行、证券等金融资源，深化与街道、科技、招商等部门的多维联动，构建起常态化与动态化相结合的企业服务新机制。今年以来，已举办各类“金企桥”对接活动40余场，累计服务企业超300家次，有效打通了金融服务科创企业的“最后一公里”。

人才磁场效应显著增强。创新驱动归根到底是人才驱动。崂山区始终将人才作为“第一资源”，围绕虚拟现实、人工智能等重点产业，精准绘制“产业人才图谱”，靶向引进“高精尖缺”领军人才和创新团队。目前，崂山区已集聚驻崂两院院士19人、国家级高层次人才241人。为进一步推动人才培养与产业发展精准对接，今年7月，崂山区还专门启动了2026高校·崂山“产教共融·汇智未来”崂山行活动，吸引武汉大学、哈尔滨工业大学、西安交通大学、山东大学、中国海洋大学等国内37所重点高校及海尔、歌尔等位于崂山区的40家重点企业参与，拓展招才引智“朋友圈”。

场景赋能效应日益凸显。新技术从实验室走向市场，离不开真实的应用场景作为“试验田”。崂山区充分发挥数智产业城在虚拟现实、人工智能、智慧海洋、智慧家居等领域的场景资源优势，通过发布“场景开放清单”等举措，以场景引企业、以场景促创新、以场景育生态。以智慧家居场景为例，日前，由国家高端智能化家用电器创新中心打造的“AI辅助家电供应链风险预警”场景，成功入选全省首批100个重点建设“AI+制造”应用场景名单。该场景聚焦信息分散、供货波动等痛点，通过AI大数据实时识别风险并前置预警，保障原材料稳定供货。场景具备跨行业、跨企业推广价值，大规模应用后将助推产业整体提质升级。

在青岛科创大走廊上，一座锚定数智赛道的“城长”的故事，未完、待续……

海誓山盟 浪漫青岛

“我们的节日·七夕”主题文化活动举行

青岛点亮七夕“新”浪漫

■8月12日上午，青岛市新时代集体婚礼（即墨专场）暨“我们的节日·七夕”主题文化活动举行。

□青岛日报/观海新闻记者 余 博

本报8月12日讯 12日上午，青岛市新时代集体婚礼(即墨专场)暨“我们的节日·七夕”主题文化活动在即墨区龙泉街道花海乐园举行。

活动以“海誓山盟 浪漫青岛”为主题，深挖传统七夕文化底蕴，将传统婚嫁礼仪与新时代文明婚恋理念有机融合，以简约庄重的集体婚礼倡导婚事新办、喜事简办，实现乡风文明培育与乡村振兴发展双向赋能。

上午10时，集体婚礼仪式在舒缓悠扬的乐曲中正式启幕。8对新人身着礼服，在全场见证下共同宣读文明婚恋新风誓言，主动承诺抵制高价彩礼、摒弃大操大办、拒绝攀比铺张。宣誓过后，新人相互交换戒指、温情相拥，一同将龙泉本地新鲜葡萄封装进定制玻璃瓶，酿造专属合卺果酒，以清新低碳的新式仪式替代传统的烈酒交杯，用质朴浪漫的创新形式定格专属七夕记忆。活动现场设置非遗文创市集，活动开始前举行了游园会。

市南区举办新人集体颁证活动

□青岛日报/观海新闻记者 曹 森

本报8月12日讯 12日上午，市南区婚姻登记处西部巡回点内，“挚爱相随·幸福之夏”新人集体颁证活动温情举行，6对新人在百年德式建筑的见证下，许下相守一生的誓言，将老城的浪漫与婚姻的庄重完美融合。

活动现场，常年从事婚姻家庭公益服务的模范夫妻来玉杰、王明学作为特邀颁证嘉宾登台分享婚姻生活幸福经验。两位携手相伴44年的嘉宾结合生活中的相处点滴，与在场新人分享美好婚姻经营心得，通过真实的生活感悟，向新人传递夫妻互谅互让、同心守护的相处智慧，鼓励年轻人将责任与包容作为婚姻底色，以小家和睦助推文明新风传播。随后，专业领誓员引领全体新人共同宣读婚姻誓词，来玉杰、王明学为新人们颁发结婚证。

本次活动还同步开设甜蜜市集，集结多家婚恋企业给新人带来喜宴、婚礼堂、婚纱摄影等丰富多彩的情侣折扣和甜蜜伴手礼，为新人们提供团扇拓印、拍照打卡等互动体验，将热情奔放的盛夏烟火与婚姻仪式的庄重温情巧妙结合，让新人在浪漫老城的炽热氛围里收获专属他们的幸福记忆。

莱西聚力打造以“莱BA”篮球联赛为核心的全民赛事平台、以“莱嗨啤”啤酒龙虾狂欢节为载体的文旅消费平台、以“莱唱吧”百姓嗨唱大赛为支撑的群众文化展示平台——

“民”星登台唱戏，流量变增量

□青岛日报/观海新闻记者 李德银 通讯员 于言朋 朱天麒

晚上六点半，刚举办过啤酒龙虾狂欢节的莱西市人民广场正在暮色中小憩，秧歌爱好者程芬跟伙伴们早早提着音箱开始了今天的操练。啤酒节期间，她们在广场排队扭秧歌的视频被游客转发，小“火”了一把，如今酒阑宾散，大伙的演出热情却丝毫不减。

“俺们已经跳了十几年，游客是‘过客’，街坊邻居才是‘常客’！”程芬说。

近年来，莱西聚焦群众精神文化需求，深耕本土文脉，创新文体活动供给模式，持续推动商旅文体深度融合，聚力打造以“莱BA”篮球联赛为核心的全民赛事平台、以“莱嗨啤”啤酒龙虾狂欢节为载体的文旅消费平台、以“莱唱吧”百姓嗨唱大赛为支撑的群众文化展示平台，把文化元素融入活动各环节，塑造协同联动的城市特色文化IP，形成全民参与、全域联动、全链赋能的群众性文化活动发展新格局。

群众登台唱主角

夜幕降临，人民广场下沉式篮球场的灯火点燃了夏日激情。今年的莱西市城市篮球联赛（“莱BA”）与“村BA”球王争霸赛青岛赛区合并办赛，“村BA”发源地贵州台江代表队、“浙BA”兰溪代表队等顶流球队同台竞技，呐喊助威声此起彼伏。

广场东侧的笼式篮球场上，身着专业球衣的“银发战队”同样吸引了大批观众：平日在家带孙辈、树荫底下下象棋的老人们此刻健步如飞，交叉过人、远射跳投，气势一点儿也不输年轻人。赛场一角，本地市民组成的女子队、青少年队也跃跃欲试，只待上场……

在多样的商旅文体中，群众不再是台下的“看客”，而是台上的“主角”。

“办赛不是‘我办你看’，而是真正把赛事交还给广大群众。”莱西市体育中心副主任徐清理介绍，“莱BA”办赛坚持“群众赛事群众办、全民篮球全民享”，在做好区域联赛的同时，每年都会为百姓“量身定制”高校组、女子组、青少年组、青春不老（40+）组等组别的全民赛事，覆盖全年龄段、各行业群体，让市民群众在“看客”和“主角”间自由选择、无缝切换。

“莱嗨啤”2026第四届莱西啤酒龙虾狂欢节更是群众唱主角。活动期间，镇街专场、企业品牌之夜、本土非遗、文旅推介、企业产品展示、特色文艺节目轮番登台，日日有新意，场场有亮点，让社区居民、乡村村民、企业员工成为各项活动的主角。

当下，莱西市百姓嗨唱大赛正在如火如荼报名中。“莱唱吧”将为市民群众搭建一个零门槛、接地气、有温度的全民展示舞台，用歌声“唱响莱西”。记者注意到，这场活动参赛范围很广，莱西市范围内广大戏曲票友、歌唱爱好者均可自愿报名参赛，不限职业，不限年龄。“重在丰富群众精神文化生活，让全民‘找乐子’。”莱西市委宣传部副部长赵乘龙表示。

以平台化思维当“导演”

夜色渐深，“莱BA”“镇街之夜”的歌声仍在飘荡，游客与市民围坐一圈，你唱我和；特色集市烟火升腾，散场后的球迷在小摊前走走停停；下沉球场灯还亮着，几个孩子抱着篮球来回奔跑，一招一式有模有样……

数据显示，仅2026年“莱BA”赛事间隙，就有超过2000名群众登台献艺，340个精品文艺节目轮番上演；2026年“莱嗨啤”啤酒龙虾狂欢节吸引近30万名市民游客到场欢聚畅饮，全市33家企业参展布展，55家商户入驻。

面对高涨的热度，莱西跳出了“政府包办、全程主导”的惯性思维。没有大包大揽“接管”，没有自上而下“导演”，而是以平台化思维做“幕后”支撑——改善设施、强化安保、做好保障，把镜头和主场还给市民。

“我们坚持‘全民持股’，政府当好‘服务员’，统筹政府各部门协同做好交通疏导、安全防控、后勤保障等服务，以周到服务迎接各地游客。”赵乘龙点出了莱西群众活动“长红”的奥秘：群众活动的生命力，不是“管”出来的，而是“放”出来的。

平台化思维，是莱西群众文化活起来、火下去的核心密钥。政府褪去“总导演”身份，变身搭台赋能的服务者——“莱BA”是赛事平台，让普通人站上球场；“莱嗨啤”是消费平台，让烟火气转化为活力；“莱唱吧”是展示平台，让田间地头的歌声被更多人听见。

长期以来，不少地方文体活动依赖政府主导，场面热闹却后劲不足，往往昙花一现。莱西的探索证明，真正持久的城市活力源自群众的内生动力。自编自演的文艺节目、各行各业的球员、自主经营的摊位，让群众活动彻底告别“政府交作业”的形式化，蜕变为老百姓日常可感、可及、可参与的幸福生活。

“我们把群众活动做成了一个‘文旅平台入口’。观众来看比赛、演出，顺便逛集市、品美食、游景点，一条完整的文旅消费链就被激活了。”赵乘龙说。

政府搭台、群众唱戏、多方共赢。在莱西，公共文化服务不是财政的“消耗品”，而是城市竞争力的“软基建”，更是密切党群关系、增强社会凝聚力的“黏合剂”。

富“口袋”也富“脑袋”

今年，作为八大亮点内容之一，“莱BA”首次将电商直播间嵌入线上宣传矩阵，莱西当地的“网红书记”与百万粉丝网红达人同框出镜，面向全国网友推介莱西好物。

“咱们这是莱西红心胡萝卜，脆甜多汁，看‘莱BA’的时候来一杯胡萝卜汁，杠得劲了（方言，太舒服了）！”在“莱BA”线上抖音“助农带货”直播间，“网红书记”的直播带货颇受欢迎。

消费是拉动经济增长的重要动力，文化消费是满足人民美好生活需求的重要内容。莱西坚持“文化搭台、经济唱戏”，依托活动流量优势，串联市集经济、夜间经济、全域文旅等业态，推动活动流量持续转化为消费增量、发展总量。

“我们推动‘莱BA’赛事与本土‘莱嗨啤’啤酒龙虾狂欢节深度绑定、双IP联动，创新构建‘观赛事+品美食+夜休闲’复合型夜间消费场景，有效拉长夜间消费链条、盘活夏日夜经济，吸引客流超10万人次，有效促进消费。”莱西贸促会会长孟范俊表示。

“莱BA”“莱嗨啤”“莱唱吧”等既是富“口袋”的流量经济，也是富“脑袋”的文体活动。

“平时夏天晚上都没地方去耍，‘莱BA’和‘莱嗨啤’让俺们不仅有了吃喝的好去处，还有赛事看，让俺们开了眼，过了瘾！”莱西市马连庄镇村民王厚良说。

对于莱西，赛季终会落幕，但赛事塑造的城市活力和全民健身习惯将长期留存；游客终将返程，但完善的基础设施和成熟的产业链条会让每一次“流量”都转化为实实在在的“留量”。

下一步，莱西将继续深挖生态、文化与体育资源的融合潜力，完善“文体旅+”产业链条，培育更多沉浸式、体验式新场景，让商文体旅融合真正成为县域经济高质量发展的持久引擎。

当体育有了新场景、文化有了新表达、山水有了新玩法，莱西这座城便真正按下了“热力全开”的启动键。

泊里镇：织密15分钟养老助餐服务网

依据上月就餐频次给予差异化补贴，3700余名老年人实现补贴后免费用餐

□青岛日报/观海新闻记者 王 凯

本报8月12日讯 “以前孩子上班不在家，自己买菜做饭折腾大半天，做多了吃不完，做少了没滋味。现在溜达七八分钟就到助餐站，菜刚出锅冒着热气，不用刷锅洗碗，省心又省力。”家住沐官岛社区的王福笑得眯起了眼。今年76岁的他，现在是社区助餐食堂的常客，每日准时到站点就餐。

在西海岸新区泊里镇，这样的场景成为日常。近年来，泊里镇聚焦老年人“做饭难、吃饭贵、就餐冷”急难愁盼，依托“镇级综合养老服务中心—居家养老社区服务站—居家养老社区服务驿站”三级养老阵地，织密15分钟养老助餐服务网，为更多老年人送上实惠、热乎、合口的家常饭菜。

聚焦“吃得上”，泊里镇创新推行“企业运营+村居自营”双模式，在依托中康、供销社连锁化运营的基础上，鼓励经济条件较好的集体经济组织自主建设运营助老食堂。目前，全镇23处养老服务站点全面开发助餐功能，对不具备设立机构条件的区域专设2个助餐点并提供送餐服务。养老助餐累计签约达1万余人，今年累计服务超57.8万人次。

解决了“吃得上”，还得“吃得起”。泊里镇落实消费引导政策，依据老年人上月就餐频次给予差异化补贴，辖区3700余名70岁以上老年人实现补贴后免费用餐。“在外吃饭舍不得，自己做饭又没力气，政府给的补贴很贴心，加上村里给充值，一分钱不花，两荤一素还有热汤，顿顿吃得饱。”独居老人李女士感慨道。

与此同时，泊里镇还在“吃得好”上下功夫，支持村、社区盘活集体土地发展“爱心菜园”，产品直供助老食堂，年供应蔬菜20吨，节省采购成本7.2万元。助餐点坚持少油少盐、软烂易嚼，更贴合老年人口腔与肠胃需求；定期开展就餐满意度测评，持续优化菜品口味。

一蔬一饭藏民生，三餐四季见温情。下一步，泊里镇将持续升级养老助餐服务供给，丰富特色适老菜品，拓展延伸多元化养老服务，为辖区老年人筑牢舌尖上的晚年幸福。

本报社址：青岛市株洲路190号 邮政编码：266101 广告部咨询订版电话：66988527 82933666 零售1.50元 本报昨日开印时间：4时30分
青工商广字006号 电报挂号：1032 发行处电话：82880022 广告投诉电话：82933589 印务中心电话：68688658 印完时间：5时30分
青岛日报社法律顾问：琴岛律师事务所 侯和贞、王书瀚、王云诚律师

今日海浪水文预报：
海浪：1.2m 涌向：--
日平均水温27.4℃
海港潮位：第一次：高潮高520厘米 高潮时04时47分 低潮高166厘米 低潮时11时33分
第二次：高潮高495厘米 高潮时16时41分 低潮高 30厘米 低潮时23时53分