

加快建设世界一流国际航空枢纽

——青岛胶东国际机场迎来转场五周年

2026年8月12日，青岛胶东国际机场迎来转场五周年。

与城市发展同频共振，与时代发展同向同行。5年来，青岛机场集团持续细化落实“四型机场”建设要求，充分发挥城市对外窗口作用，在青岛建设国际性综合交通枢纽城市和城市高质量发展中的“新动力源”作用更加凸显。

从核心指标看，转场至今，青岛机场累计保障71万架次，超9400万旅客抵离、近百万吨货邮通达五湖四海。其中，2025年全年完成运输航班19.3万架次，单日最高达680架次；旅客吞吐量达2690万人次，单日最高突破10万人次，均刷新开航以来历史纪录；航班起飞、放行正常率均位列全国千万级以上机场第七名、华东地区第1位，枢纽基础体量和运营效率实现稳步提升。

今年是“十五五”开局之年。青岛机场集团坚持“168”总体工作体系，锚定“建设世界一流国际航空枢纽”一条主线，聚焦“最安全、最便捷、最温馨、最高效、最智慧、最生态”机场的“六最”目标，做实“强党建、保安全、优服务、拓市场、搞改革、抓创新、争政策、兴文化”八大任务，扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育，深入推进“干部作风建设年”活动，将“十步工作法”贯穿干事创业的全过程，各项工作取得积极成效。

1—7月，青岛机场完成航班起降11万架次，旅客吞吐量1588万人次，旅客量同比增长4%；航班放行正常率、起飞正常率、靠桥率指标连续7个月获民航局A级评定。自7月27日起，单日客流量突破10万；7月29日、31日，两度攀升至10.4万人次，刷新开航以来历史纪录；进入8月，“10万+”更从峰值走向常态。这些持续走高的客流曲线，彰显出这个航空枢纽的澎湃活力和向“空中生长”的稳健态势。

风劲帆满图新志，砥砺奋进正当时。青岛国际机场集团有限公司党委书记、董事长夏正启表示，未来，青岛机场集团将锚定“建设世界一流国际航空枢纽”这条主线，持续放大青岛国际机场的区位优势，全面优化国际国内的航空航线网络，加快打造山东国际航空物流中心，不断提升旅客中转、入境便利化等方面的服务品质，为加快推进中国式现代化青岛实践贡献更多机场力量。



■青岛机场不断提升优化旅客出行体验。



■青岛机场加快迈向“山东国际航空物流中心”。



■青岛机场航站楼内客流如织。

枢纽辐射能级再创新高

在航空运输业，运力供给构成客流的刚性边界。再旺盛的出行意愿，也需要航班、航线、座位作为载体才能落地。

5年来，青岛胶东国际机场立足“沟通南北、辐射西部、连接日韩”的区位优势，持续优化“干支通、全网联”航网布局。2026年累计运营客运航线210条，其中国内航线181条、国际及地区航线29条。

国内方面，12条空中快线高效联通上海、成都、广州、重庆等重点城市，加密乌鲁木齐、海口、贵阳等中远程直飞航点，开通芒市、大同、拉萨、乌兰浩特等特色航线，成为拉高今年客流增长的重要增量。

国际及地区方面，中国香港、中国澳门、中国台北直飞航线每周运营达17、3、4班次。7月23日，青岛往返中国台中直飞航线正式恢复运营，每周一班，首航航班台中至青岛方向客座率近100%。稳定运营首尔、釜山、大邱等航线，首尔快线实现日均17班“公文化”运营，2026年1—7月，青岛往来韩国客运航班近8000架次、旅客量119.5万人次，分别同比增长4%、15%；联通新加坡、吉隆坡、槟城、曼谷等东南亚航点，客运量同比增长98%。1—7月，青岛机场国际及地区旅客量达210万人次，同比增长12%，位列全国机场第十位。

从地理位置上，青岛地处中国版图的东端海岸线，既是南北航路的重要节点，又是东西贯通的关键枢纽。转场以来，青岛机场在提升中转能级上持续发力，加速布局中转枢纽网络，努力将区位优势转化为发展胜势。

依托我国免签“朋友圈”持续扩大以及240小时过境免签、24小时过境免办边检手续等政策，青岛机场加快国内—青岛—东北亚、东南亚—青岛—东北亚、青岛—新疆—上合等中转通道建设，进一步巩固青岛面向东北亚、联通上合、辐射东南亚的区域性国际航空枢纽功能，持续做强门户中转功能。7月1日，青岛机场创新开发“集群式”跨航司国际通程中转业务，成为全国首家实现该业务全流程贯通的机场，实现旅客便利、航司增效、机场引流三方共赢，填补了国内跨航司跨境通程服务空白。1—7月，青岛机场空空中转旅客量达161万人次，同比增长12%，其中国际中转旅客量同比增长19%。

融入青岛都市圈发展战略，青岛机场加快建设“空铁联运”服务网络，2小时内通达潍坊、日照、临沂等省内城市，并在潍坊北站、日照西站、临沂北站、胶州北站等地设立空铁联运城市航站楼，实现航空运输服务基础设施的落地前移、旅客值机等服务的前置，进一步延伸机场服务半径、拓展腹地客源。1—7月，青岛机场空铁联运旅客量达到85.6万人次，同比增长14%。

在全球供应链格局深度调整的背景下，中国航空货运市场展现出强劲韧性 with 增长活力。青岛机场集团扛牢省、市赋予青岛机场集团建设山东国际航空物流中心的使命任务，研究确定了“442”航空货运发展总体思路

和“1510”山东国际航空物流中心总体建设思路。依托民航局“提升航空货运中转能力”试点，不断做强“青翼达”货运中转产品，推出“跨境电商货物中转”特色业务，搭建“深圳—青岛—日韩”跨境电商空中货运通道。顺利完成首票“伦敦—青岛—悉尼”国际转国际“一单到底”中转业务，成功打通欧洲至澳洲跨境货运中转链路。青岛至郑州全货机航线复航，目前开通并稳定运营至鄂州、杭州、南京、首尔、曼谷等国内外重要航点的全货机航线，逐步搭建起链接国内主要货运枢纽，通达东北亚、东南亚的航空货运网络。通关时效同步提速，生鲜入库时间较普通货物大幅缩短，澳洲冰鲜牛肉、北欧三文鱼等高品质生鲜产品高效通关，以最快速度送往市场。1—7月完成国际及地区货邮吞吐量4.4万吨，同比增长4%，货运市场企稳回升、稳中向好。

擦亮平安温馨空港名片

安全是民航业的生命线。1—7月，青岛机场坚守安全底线，树牢“日事日清”的安全意识，持续保持事故和征候“双零”目标。不懈夯实安全管理体系，扎实做好风险隐患排查、安全教育培训等工作，高效开展“航空2026”综合实战演练，有效应对台风“巴威”等恶劣天气影响，安全生产态势持续平稳向好。

空港联通山海，服务温暖旅途。航空出行，既是群众日常出行的重要民生场景，也是城市服务品质的直观窗口。青岛机场集团深入践行“人民航空为人民”宗旨和“真情服务”理念，以旅客美好航空出行需求为出发点，把旅客满意度作为检验服务成效的最高标准，持续补短板、优流程、提品质、创品牌，加快实现从量的积累到质的跃升迭代升级。

在2026民航服务提质赋能交流推介暨CAPSE年度峰会上，青岛机场集团凭借卓越的服务品质与创新成果，荣获“2025年度最佳机场（1000万级）”“2025年度质量提升先锋”等多项重磅殊荣，全方位展示了从“走得了”到“走得好”的青岛探索。

7月1日起，“青易登、青易宿、青易转”三大惠民产品同步上新。基本实现无托运行李旅客航班起飞前15分钟抵达登机口即可登机，有托运行李旅客，值机截载时间进一步压缩至30分钟，机场代理国际出港航班分区登机，开放指定候机指廊24小时运营，配备值机、安检、休憩、餐饮、爱心服务等一站式服务；聚焦中转旅客“食宿行游购”全链条服务需求，推出系列惠民举措，持续擦亮城市空港服务名片，全力打造让群众满意、让行业认可的现代化温情枢纽。

航旅融合扮靓入境游窗口

盛夏的青岛，演唱会经济蓬勃发展，啤酒节激情上演……从新趋势、新潮流到新消费，多元精彩的青岛正被越来越多海内外游客看见，成为游客心之所向的奔赴之地。

为积极响应青岛市航旅融合及“票根经

济”号召，青岛机场集团结合城市文旅演艺、节庆活动，围绕大众出行消费场景，不断创新“航空+文旅”发展模式，联合西安、武汉、长沙等20余家友好机场构建跨区域营销联动体系；携手新疆机场集团等枢纽共建机场开展线下航旅联合推介；推出“打着飞的来听歌”等系列主题活动，将航旅福利精准推送至各类旅客群体。8月5日，青岛机场集团联合青岛啤酒集团推出“青岛接机酒”主题活动。活动以机场到达场景为切入点，在旅客到达动线设置迎宾驿站与互动体验区，通过鲜啤饮品品鉴、非遗文化展示与快闪趣味交互，将传统的接机流程转化为富有城市特色的迎宾仪式，以“流量”带动“留量”，以“到达”链接“体验”。

对初次到访中国的外籍旅客而言，机场不仅是抵达城市的交通节点，更是感知中国的“第一站”。随着国际旅客加速回流，如何让入境旅客“进得来、行得畅、游得好”，已经成为青岛机场提升国际化服务能力的重点努力方向。

在外国游客“China Travel”（中国游）浪潮中，青岛成为外国旅客入境游热门目的地。每逢周末，以自由行为主的韩国游客拖着登机箱鱼贯而出，“到青岛度周末”成为韩国社交媒体热门话题；泰国、马来西亚、越南等东南亚市场增幅显著，正成为青岛入境游的又一生力军。1—7月，青岛机场口岸入境外籍旅客39万人次，同比增长37%。

青岛机场集团系统梳理各保障版块，推出入境便利化十大重点举措，着力构建一流口岸环境。

通关提速，跑出联检效率“加速度”：新增2条手提行李预检通道，效率提升30%以上；建立“智能预警、分区通关、潮汐查验”机制，升级国际专用中转厅，实现“7×24小时”全天候通关。

一站集成，“入境第一站”的快捷中心：境外来宾综合服务中心提供6大国际卡取现、8种外币自助兑换、120种语言实时翻译、全域交通接驳以及SIM卡及Wi-Fi租赁等便捷服务。

多语畅行，消除航空出行语言障碍：航站楼国际区域中英日韩四语标识全覆盖，日韩航线启用母语广播播报，机场微信小程序上线多语版本；设立8个固定问讯柜台+N个流动问讯岗位，印制四语服务指南，简化入境Wi-Fi护照一键认证流程。

交通直达，下飞机就接上整座城市的“脉搏”：运营地铁、出租车、网约车、机场巴士、长途车等陆路交通方式，优化“机场拼车”24小时服务；国际到达出口设立专属交通引导岗，联动地铁延长夜间运营、加开直达班次，保障深夜及凌晨出行需求。

畅玩无忧，“小文旅”提供旅游新思路：打造“航旅云券&一票通城”Pass卡服务产品；持续升级“青易飞”系列产品，推出中转旅客免费特色餐饮、国际中转免费住宿等专属福利，以及丝路千古情、少海湿地等微旅行产品。

……

随着入境游便利化举措不断深化，这座城市的温度与诚意通过青岛机场源源不断地向世界传递。一个更具国际范、更富人情味的青岛正张开双臂，迎接全球游客的到来。

『六航引领』攻坚突破 奋力实现『十五五』良好开局

为积极应对现阶段发展挑战与机遇并存、压力与动力同在的整体形势，在战略叠加机遇期、枢纽跃升窗口期、量质双升突破期、改革转型攻坚期的“四期叠加”背景下，青岛机场集团坚持“六航引领”的发展导向和理念，全力以赴攻坚各项重点任务，努力推动高质量发展迈上新台阶，奋力实现“十五五”良好开局。

“党建引领航”守初心，是不变的航向。青岛机场集团作为市属国有企业，必须把党建摆在首位，充分发挥党委管方向、把大局、保落实的领导作用，党支部的战斗堡垒作用，党员的先锋模范作用，以高质量党建引领高质量发展，把牢政治建设方向，夯实基层基础根基，守好宣传思想阵地，建强干部人才队伍，凝聚统战群团合力。

“平安护航”存敬畏，是固守的底线。新修订的《民用航空法》更加强调对机场运行全流程、全链条安全与服务的持续负责，对统筹安全与发展、安全与效益、安全与效率的关系提出了新的更高要求。要在理念上树牢敬畏之心、在责任上拧紧链条、在体系上织密防线、在风险上精准管控、在能力上筑牢根基，“五位一体”守牢安全底线。

“真情暖航”践宗旨，是光荣的使命。运行效率是制胜市场的核心优势，服务品质是展示城市的形象窗口。立足机场集团发展实际，把重心从单纯追求量的扩张转到质的提升上来，打造具有差异化竞争力的体系优势。在理念上凝聚质效共识，在运行上塑强保障效能、在品牌上做优服务产品、在品质上追求精耕细作、在入境便利化上对标一流领先，五措并举推动运行服务全面跃升。

“实干兴航”笃前行，是永恒的主题。以实干作风为保障，市场意识为先导、客货主业为根基、非航产业为突破、政策争取为支撑，五个层面一体发力、协同推进。大力倡树市场化思维，坚持客货并举、客运提质、货运增效，在稳固客运基本盘的原则下，把货运作为突破发展的重点。按照“做强商业板块、延伸临空产业、整合运营资源”的总体思路，一企一策、分类施策，将非航产业打造成为集团发展的“第二增长极”。

“创新引航”守正道，是强劲的引擎。创新是引领发展的第一动力。以思想观念创新为先导、体制机制创新为突破、科技数字创新为支撑、企业管理创新为保障，构建系统集成、协同高效的创新体系，强化思想观念、体制机制、科技数字、企业管理等多维度创新，把创新贯穿集团转型发展全过程各领域。

“清风正航”优作风，是有力的保障。从严抓好党风廉政建设，深化内部警示教育，加强企业文化建设，以清风正气护航机场集团行稳致远，为高质量发展营造风清气正、和谐向上的良好生态。

（周建亮 吕文博）