青岛拟再更新新建足球运动场23处

市体育局党组书记、局长蔡全记做客民生在线，谈体育强市建设

□青岛日报/观海新闻记者 许 诺

8月11日下午，市体育局党组书记、局长蔡全记做客民生在线，围绕“体育强市建设各项工作取得的新成效”主题与网友在线交流。

网友：针对市民朋友的健身需求，今年体育局有哪些布局安排？

蔡全记：在场地设施建设方面，今年计划继续更新新建足球运动场地23处，篮球、门球等其他运动场地30处，各类室外健身器材190处，目前这些场地设施的选址工作已经完成，相关建设安装工作正在稳步推进。同时，我们积极争取中央、省资金支持，布局建设30处笼式球类场地、41处“国球两进”场地等大众专项运动场地。

在赛事活动方面，将努力营造“周周有精彩、月月有亮点”的赛事氛围，高标准举办全国全民健身大赛闭幕式及总决赛系列比赛，开展青岛城市足球争霸赛等具有广泛影响力的群众性赛事，提质办好第三届农民运动会、第六届社区运动会等，推动体育运动真正扎根社区、乡村，融入群众日常生活。

在科学健身指导方面，将积极谋划推进青岛市运动康复公共服务中心建设，广泛开展科学健身指导公益活动，普及科学健身知识与方法，引导市民树立科学的健身理念和健康的生活方式。

网友：今年是省运会年，目前青岛队的备战参赛工作进展如何？

蔡全记：本届省运会预赛3月底开始，决赛将持续至9月初，青岛共派出200余名教练员、2200余名运动员参加37个大项、943个小项的比赛。截至上周末，在已经结束的44个项目比赛中，青岛运动员共获得197金112.5银121.5铜，金牌数、团体总分暂居全省首位。

下一步，我们将聚焦省运会决赛冲刺阶段，科学优化训练备战计划、精准调整运动员竞技状态，从严抓实队伍管理、作风建设及反兴奋剂各项工作，全方位做精做细赛事服务保障，助力青岛健儿全力冲刺、再创佳绩，持续巩固青岛竞技体育全省龙头地位。

网友：请介绍一下今年“帆船之都”建设的有关情况及今年海洋体育赛事都有哪些重头戏？

蔡全记：一是持续健全配套设施，争取中央支持资金推动如意湖水上运动基地建设，青岛航海中心项目顺利开工，确定第二批海上旅游运动船艇码头下水点；二是持续完善赛事体系，先后举办2025—2026克利伯环球帆船赛（青岛站）、第十六届城市俱乐部国际帆船赛（CCOR）、山东省第十二届帆船帆板公开赛等高水平水上赛事；三是持续拓宽帆船普及覆盖面，全域推进帆船知识进校园、进课堂，完成近400课时帆船特色教学，1754名青少年成功获评帆船等级证书；四是持续强化国际交流合作，组织运动员赴德国、希腊参赛交流，全力推进2026世界帆船联合会年会落地青岛，提升青岛在国际海洋体育领域的影响力。

此外，8月28日至9月6日，第十八届青岛国际帆船周暨第三届中国（青岛）国际海洋体育大会将在奥帆中心、第一海水浴场、崂山区流清河、西海岸新区金沙滩等多处滨海空间如期举办。本届赛会设置帆船赛事、海洋体育、沙滩体育、奥帆文化等七大板块共计30项特色赛事及主题活动，内容丰富、覆盖面广。

■市体育局党组书记、局长蔡全记做客民生在线。

“民生在线”下期预告

网谈时间：8月13日（周四）下午2:30—4:00
网谈单位：市自然资源和规划局
参与方式：手机登录观海新闻App，首页进入“民生在线”

青岛市百姓宣讲团巡回宣讲活动启动

□青岛日报/观海新闻记者 余 博

本报8月11日讯 11日下午，“启航‘十五五’共筑中国梦”青岛市百姓宣讲团巡回宣讲首场活动在青岛市工人文化宫举办。

活动现场，来自区（市）、市直机关、企业、在青高校等行业领域的宣讲员，围绕“启航‘十五五’共筑中国梦”这一主题，综合运用故事讲述、理论阐释、情景演绎、视频再现等多种形式，用真人真事诠释时代精神。他们中，有曾扎根雪域高原、守护边关，如今重返校园、刻苦攻读的高校学子；有曾4次法考失利，凭着不服输的韧劲终圆律师梦的外卖骑手；有坚守护养一线，守护失能失智老人最后尊严的照护工作者；有带领我国残奥冰球队不畏逆境、迎难而上，奋勇拼搏为国争光的基层党支部书记。宣讲员们立足本职岗位，通过亲历亲闻的鲜活事例、生动感人的典型故事、通俗易懂的群众语言，生动展现广大党员干部群众“十五五”开局之年实干担当、奋进争先的精神风貌。

参加此次巡回宣讲活动的宣讲员既有“启航‘十五五’共筑中国梦”青岛市百姓宣讲大赛的优胜选手，还有各系统推荐的优秀网格员、基层党组织书记等。即日起到8月14日，百姓宣讲团将分两组在各区（市）和机关、企业及部分文明实践中心（所、站）集中开展12场巡回宣讲活动。

合成生物法制备番茄红素在青量产

校地协同创新成果落地，整体制备成本降低90%

□青岛日报/观海新闻记者 耿婷婷

本报8月11日讯 日前，喜海生物科技有限公司发布信息，企业通过合成生物制造技术实现了番茄红素的量产。这既是青岛合成生物学产业标志性成果落地，也是青岛校地协同创新、科技成果高效转化、科创产业生态持续优化的生动注脚。

该项目自青岛农业大学科技成果转化而来。依托合成生物学技术改造，青岛农业大学杨建明教授团队优化相关功能菌种，以工业生产排放的二氧化碳为原料，将废气绿色转化为高附加值番茄红素，突破煤化工、钢铁、石化等传统高耗能行业尾气利用的长期技术瓶颈。相较于传统化学提取工艺，该技术使番茄红素整体制备成本降低90%，兼具低碳环保、纯度更高、生产成本更低的优势，量产后可广泛应用于保健食品、化妆品、医药原料等诸多领域。

2024年，杨建明教授团队与喜海创投通过“青岛好成果”合成生物专场活动，实现了精准对接合作，并在青岛农业大学支持下完成10项专利技术作价入股，双方联合成立喜海生物科技有限公司。如今，喜海生物实现了10吨级生物合成番茄红素产品下线生产，完成了从技术突破到产业落地的跨越式跃升，打造高校科技成果本地转化、本地应用的示范模式。

“西部少年来看海”公益研学在青开营

微尘·林曦未来专项基金同步启动

□青岛日报/观海新闻记者 黄 飞

本报8月11日讯 10日，“西部少年来看海”公益研学夏令营开营暨微尘·林曦未来专项基金启动仪式在青岛海信学校举行。来自甘肃陇南、定西及山东临沂的少年学子相聚岛城，共赴这场温情之约。

本次活动在青岛市红十字会指导下，由青岛市微尘公益基金会、微尘·林曦未来专项基金、青岛红十字玫瑰基金共同举办，是推进东西部协作、关爱青少年成长的暖心实践。

仪式上，微尘·林曦未来专项基金正式启动。爱心赠礼环节，青岛市红十字会、微尘·林曦未来专项基金、乐卡优（青岛）品牌管理有限公司为三地学子准备专属定制纪念品；拼图结对互动环节气氛热烈，学子们根据拼图碎片寻找青岛当地结对伙伴，牵手交流、畅谈理想。

新成立的微尘·林曦未来专项基金将常态化开展西部青少年公益研学、助学成长帮扶等活动，补齐偏远地区青少年素质教育资源短板，策划推出形式丰富的青少年交流公益活动。

齐鲁工业大学（山东省科学院）崂山区“科技驿站”揭牌

将围绕专家下沉入企问诊、平台共建共用等7个方面构建科技服务体系

□青岛日报/观海新闻记者 衣 涛
实习生 戴佳池

本报8月11日讯 近日，齐鲁工业大学（山东省科学院）崂山区“科技驿站”正式揭牌成立。

根据规划，齐鲁工业大学（山东省科学院）崂山区“科技驿站”将围绕专家下沉入企问诊、平台共建共用、专利定向转化、人才定制培育、项目联合攻关、资源开放共享、智库赋能政企7个方面构建科技服务体系，进一步打通从实验室研发到产业化应用的关键环节，降低中小企业创新成本，助力崂山区培育壮大新质生产力。

作为青岛科创大走廊数智产业城的核心承载区，崂山区始终将科技创新作为立区之本。目前，全区已聚集高校科研院所17家，市级以上科技创新平台339家，其中包含海洋动力-物理环境与智能感知全国重点实验室等5家国家级平台，形成了较为完善的区域创新体系。近年来，崂山区持续创新构建校地融合机制，组建校地融合特派员队伍，有效打通校地融通的“最后一公里”。以本次携手的齐鲁工业大学（山东省科学院）为例，该校海洋技术学部深度对接崂山区涉海企业，合作合同总额已突破5000万元，多项海洋科研成果实现就地转化。

相约金沙滩 醉美西海岸

啤酒节西海岸会场实现全周期百分之百碳中和

打造国内首个全流程标准化大型节庆零碳示范项目

□青岛日报/观海新闻记者 王 凯 实习生 和 妍

本报8月11日讯 300余套太阳能智能伞除了遮阳，还能免费给手机提供绿电充电服务……今年的金沙滩啤酒城，处处彰显绿色办节理念。11日，第36届青岛国际啤酒节西海岸会场碳中和主题活动在金沙滩啤酒城举行。现场，上海环境能源交易所为青岛黄岛发展（集团）有限公司颁发西海岸会场碳中和认证证书，为期30天的啤酒节西海岸会场实现全周期100%碳中和，打造了国内首个全流程标准化的大型节庆零碳示范项目。

面对本届啤酒节西海岸会场的庞大客流与场地运营带来的碳排放，啤酒节执行单位青岛黄岛发展（集团）有限公司联合专业碳服务机构阳光慧碳科技有限公司，构建了“数据采集—精准核算—源头减排—碳汇抵消—权威认证”全链条碳中和实施体系，实现碳排放全流程管控、标准化落地。

本次碳排放核算精准划定边界，规范全流程操作，经标准化公式与权威区域排放因子测算，得出活动阶段温室气体排放总量，项目预先采购合理足额国际核证碳信用用于全额抵消。“考虑部分数据难以完全精准，我们额外配置了5%冗余量进行碳抵消，核算结果经上海环交所核证认证。”阳光慧碳科技有限公司商务经理皮志豪说。

本届啤酒节西海岸会场坚持“源头减量+末端抵消”思路，全方位落地绿色低碳运营举措，同步推行系列低碳减碳举措，从源头降低活动碳足迹。活动倡导绿色出行，引导游客优先选择公共交通；在园区布局太阳能智能伞，打造绿色消费新场景；在餐饮区域全面推广光盘行动、垃圾分类回收；物料优先选用可循环、低碳产品，推广节水节电运营模式，践行“无废啤酒节”办节理念。同时，园区大屏及媒体矩阵开展低碳宣传，让绿色办节理念贯穿啤酒节全程。

作为连续两届践行碳中和的国际性节庆活动，青岛国际啤酒节西海岸会场已形成成熟可复制的大型活动碳中和运营模式。在上一届实现单日碳中和基础上，本届啤酒节升级覆盖西海岸会场全部30天的活动周期，实现了从“单点示范”向“全周期覆盖”的跨越升级。“作为具有国际影响力的文旅盛会，啤酒节西海岸会场实现碳中和，是消费领域大型活动践行双碳战略、推进绿色低碳发展的重要实践。”上海环境能源交易所副总经理张日刚表示。

开街5年，走出一条“修旧如旧”与“潮流焕新”并行的独特路径——

银鱼巷：长不到300米，年纳客300万

□青岛日报/观海新闻记者 刘 硕 实习生 徐 睿

青报观察

走出青岛火车站，向北步行仅5分钟，一条仅255米长、最窄处不足7米的巷道便出现在眼前。这里是银鱼巷，尽管暑热未退，巷内却依旧游人如织，暑期日均客流量1.3万人次，最高2万人次。

从2021年6月开街至今，银鱼巷已经走过了5个年头。作为青岛老城区较早启动保护性修缮更新并实现自主运营的街区之一，它的变化对于老城活化有着特殊的意义。255米的狭长空间里，银鱼巷走出了一条“修旧如旧”与“潮流焕新”并行的独特路径，也为青岛历史城区的活化利用提供了一个鲜活的观察样本。

■夜晚的银鱼巷人头攒动。 刘 硕 摄

一条巷子的5年迭代

2021年6月24日，一场名为“上街里夏日市集·艺术营造节”的活动在刚刚完成修缮的银鱼巷拉开帷幕。这场市集带来了出人意料的热度——南北两个入口排起百米长队，周边停车场几乎满泊，活动3天客流量总计32050人次，其中，20至35岁客群占比90%以上，引发全网超过3000万的浏览量。

而在此之前的近一个世纪里，这条紧邻火车站的巷子几乎被人遗忘。它的街巷格局形成于1904至1905年间，德占时期被命名为“银鱼街”，“银鱼”之名由此而来，彼时，货栈商号林立，商宦名流往来穿梭。1912年后，一批晚清遗老避居于此，市民讥讽其昏庸，戏称此地为“赃官巷”。此后的漫长岁月里，这条巷子几易其名，繁华渐散。

转机出现在2019年。这年11月，银鱼巷历史街区保护更新项目正式启动。工匠们一块块扶正松动的墙体，保留下车轮石和马牙石路面，老拱券、青灰砖墙和历史标语痕迹被尽可能留存。修缮持续近两年，才有了2021年夏天那场盛大的开街。

开街之初的业态格局与今天差异明显。银鱼巷运营总监刘青向记者介绍，开街最初，街区店铺不足10家，以咖啡、茶饮、简餐等主理人店铺为主；到2023年，店铺达到30家左右，其中7家是咖啡类品牌，约占当时商户数量的四分之一。“我们意识到不能让银鱼巷变成‘咖啡一条街’。”刘青介绍，这种担忧推动了街区商业的业态调控。

5年间，银鱼巷的商户数量从不足10家增长至51家，变化最大的是零售品类的崛起。Crying Center、MEDM、PUUI等国潮连锁品牌先后入驻，多数将山东首店落在这里。这些品牌多来自成都、重庆、广州等城市的街区商业生态，习惯于开放、松弛的街巷氛围。目前，银鱼巷的商户包括6家餐厅、1家小食、7家咖啡水吧、6家甜品冰激凌、26家零售和5家生活服务类店铺，其中，连锁品牌略超半数，主理人店铺约占40%。主理人以“90后”“80后”为主，普遍具备较强的自主设计能力和线上运营经验。这种结构既保证了品牌的专业度和稳定性，也维持了街区的原创性和辨识度。

数据层面，银鱼巷年客流量已超过300万人次，街区被大众点评收录进青岛“必玩榜”“潮流街区”。从一条沉寂百年的背街小巷到稳定的城市客流入口，银鱼巷用5年时间完成基础验证。

“火起来”后的运营转向

日均近万人次的客流量，对一条255米的巷子意味着什么？刘青的回答让人有些意外：压力大于兴奋。

“刚开街的时候，一天服务500人，现在服务1万人，但团队规模几乎没有变。”刘青坦言，“如果我们只顾着往前冲，体验一定会往下掉。”面对这个矛盾，银鱼巷的选择不是停下来，而是在吸引游客的同时，把更多精力分配给“品质守正”。

这种转变体现在一系列具体投入上。行人安全方面，街区在部分路段禁止电动车通行，增设两个专职岗亭人工管控——之所以不用路障，是为了兼顾商户送货和居民出行需求。保洁方面，从早9点半到晚8点半安排不间断巡街，卫生间均配备专人值守，选品对标一线机场和迪士尼标准。针对夏季高温问题，街区增设遮阳网、喷雾系统和休憩长椅，将局部体感温度降低约3摄氏度，为游客提供免费的缓冲空间。

在商户管理上，银鱼巷建立前置设计审核机制：所有入驻品牌须提交设计方案，经运营方设计部门审核并协同优化后方可施工。公共区域的设计由自有团队完成，多次获得国际奖项。这套机制的核心目的是保证视觉语言统一、落地效果可控。

营销策略也经历了调整。2021年6月的夏日市集虽实现了现象级传播，但也暴露出空间承载力的短板。此后，银鱼巷未再举办大型市集式活动，取而代之的是小型IP展等更低风险、更可控的运营动作。

这种对街区品质的坚持得到了商户的印证。Qpic画像店2021年便入驻银鱼巷，店铺主理人姜小萌表示，这条街的持续吸引力不在“网红”二字，而在于“每家店设计感都很强，风格不同但放在一起又不乱”。

中国海洋大学大二学生梁洁常来闲逛，在她看来，商品实用价值之外，氛围和体验同样值得付费。这些声音共同指向一个判断：运营方在空间承载极限内持续投入服务细节和品质管控，换来的是商户的稳定经营和游客的重复到访。

“我们依然在做引流——小型IP展、节日氛围营造、主题打卡点等常态化内容输出从未停止，但不再把单场活动的爆发力作为唯一目标。”刘青认为，流量要进得来，体验也要留得住。在增量空间有限的情况下，用存量精耕维持体验基准线是目前的运营思路。

老城更新的“下半场”

银鱼巷5年的实践回答了一个问题：当一条老街被“唤醒”后，怎样才能不再次“睡去”？

这个问题对青岛历史城区整体而言同样具有现实意义。过去几年间，中山路、大鲍岛、三江里、黄岛路等片区次第焕新，历史城区连片成势，最初的“人气焦虑”已基本缓解。但新的问题随之浮现——当打卡成为常态，如何让“一次性游客”变成“重复到访者”？当首店红利逐渐摊薄，拿什么支撑街区的持续吸引力？

银鱼巷近两年的运营转向提供了一种回答路径：不再比拼谁的节庆活动更盛大，而是比拼谁的服务颗粒度更细、谁的体验“槽点”更少、谁能让游客玩得更舒服。

这种“向内深耕”的思路正在青岛历史城区的更多片区形成共振。中山路开始常态化运营沉浸式演艺和主题展览，而非依赖单次大型活动拉动客流；大鲍岛围绕里院文化打造“文化+住宿+夜游”的品质化消费场景；三江里则聚焦青年圈层，将商业空间转化为社群共创的活力据点。各片区在差异化定位中形成互补，同时又在服务标准、运营理念上逐渐趋同。

从更宏观的视角看，银鱼巷5年的变迁呼应了历史城区更新的阶段性演进。第一阶段以“唤醒”为主题，解决的是物理修缮和人气导入问题；第二阶段以“提质”为核心，解决的是体验管理和长效运营问题。银鱼巷当前的精细化投入、业态调控、客诉响应等动作，正是第二阶段的实操样本。

银鱼巷用5年时间验证了一个朴素的道理：老城活化是长跑，不是冲刺。当街区的运营重心从“破圈”转向“守正”，从关注流量数字转向关注个体感受，老城才算真正迈入可持续更新的轨道。

晚7点半，银鱼巷依然人头攒动。游客们未必能说出脚下马牙石的来历，也未必察觉遮阳网和喷雾系统背后的运营逻辑——但巷子好不好逛、坐着舒不舒服、下次还值不值得来，每个人心里都有答案。银鱼巷5年积累的所有经验、教训、投入和调整，最终都要交付给这个最简单的判断标准。而它能否在接下来的5年、10年里持续赢得这些脚步，才是老城活化的真正答卷。