

青岛以“中国康湾”建设为引擎,通过全链条产业布局、多元化业态创新,持续释放全域康养、全龄健康新动能——

活力健康湾区:“禀赋”正变现,“场景”看得见

□青报全媒体记者 梁超

中国康湾
宜居青岛

银发经济是增进民生福祉、激发消费潜力的关键领域,健康消费成为全新热点。当前,健康消费正从老年专属刚需,转变为全民追求品质生活的时代新风。青岛立足“中国康湾”建设,精准把握康养产业发展机遇,依托本土科创优势与平台势能,破解康养成果落地壁垒,将前沿康养资源转化为可体验、可消费、可普惠的社区实景,通过全链条产业布局、多元化业态创新,持续释放健康消费新动能,构建起全域康养、全龄健康的全新消费生态,打造活力健康湾区城市。

青岛构建康养新生态

●依托“中国康湾”建设,青岛将建设全国康复辅助器具租赁旗舰店、青岛银发MALL旗舰店,打造集实景体验、政策咨询、康复辅具租赁于一体的综合体验场景

●到2027年,青岛将培育10个康养特色产业园区,集聚一批全国领先的智慧康养龙头企业,以硬核科创持续供给新型健康消费品,夯实“中国康湾”产业发展底盘

●如今青岛银发群体的消费结构摆脱了仅购置医疗用品的单一模式,居家智能康养、社区实体体验、山海旅居休闲、科学运动健身、综合配套服务等板块实现协同发展

▼银发旅游专列为老年人提供更多消费场景。

1

银发商城破解居家康养消费痛点

产业博览会是观察一个城市行业发展的窗口、风向标,直观折射其产业基底、创新能级。

7月2日,青岛国际会展中心(红岛馆)“银龄好物节”展区,适老化家居、智能穿戴设备、营养膳食产品琳琅满目。一位头发花白的老人坐在轮椅上,面前的工作人员正耐心地教他操作一款智能手环——一键呼叫、心率监测、跌倒报警等功能一应俱全。老人试戴了一会儿,转头对身旁的女儿说:“就这个了。”说完就现场下单。展览面积3万平方米、451家参展企业、数万款产品——2026第十一届中国山东(青岛)国际康养产业博览会吸引了5万余人次到场体验,类似的场景在展会上频频上演,展会期间意向成交额突破5600万元。

展会落幕,热潮并未消散。这些消费场景正在从展馆走向日常,嵌入15分钟社区康养生活圈。在利群·诺德广场三楼,青岛首家智慧康养商业体验店福瑞熙年银发商城便是典型缩影。400平方米的智慧康养体验空间一改传统医疗器械店冰冷刻板的陈列风格,暖调灯光与分区陈列让长者走进时多了一份松弛感。“我们以无龄感为经营理念,今年上半年,门店累计接待顾客超1000人次,总营收突破百万元,平均月度增长23%。26%的用户复购率,印证了线下实体银发消费旺盛的市场需求。”福瑞熙年银发商城创始人王超介绍。

家住市北区的王先生曾因买不到一款适配的康复辅具而犯愁,一次偶然的机会获知这家线下银发商城,自此便成了常客。走进门店,货架之上,巴马适健康功能鞋、海氏海诺护理产品等青岛本土适老品牌产品整齐摆放;纯钛“叮当杯”格外受欢迎,内置定时服药提醒功能,子女可通过手机同步接收长辈用药通知,将日常养生与亲情牵挂巧妙融合。“以前想买康复辅具只能网购,尺寸、适配度全靠猜测,售后也麻烦。在这里能现场试、一对

一讲解,还能预约上门服务,实实在在解决了我们老年人的难题。”王先生的感受,道出不少银发群体的消费痛点——康养康复产品“适配难、信任低、体验缺、售后弱”等。

门店的核心板块智能康复护理租售中心,补齐了居家失能照护的短板。四五十款各种功能轮椅分区陈列;轻量化步行助力器具可适配偏瘫等十余种步态问题;针对大小便护理、洗浴、移位等六大居家照护难点,全自动护理机器人、便携助浴机、移位设备一应俱全。“租赁模式搭配上门康复、术后转运、爬楼代步配套服务,精准化解老旧小区‘悬空老人’出行不便的现实难题,我们的服务范围覆盖市内四区、城阳、西海岸新区灵山卫街道等大片区域。”王超说。

放眼全国,截至2025年末,我国60岁及以上老年人口已达3.2亿,占总人口比重的23%,低龄、高素质银发群体成为消费主力军,消费需求早已脱离单纯的衣食医疗的保障性支出,转向追求舒适、愉悦、适配的品质生活。福瑞熙年这类商业化银发商城,搭建起“产品展示体验—专业健康评估—个性化方案定制—全周期服务跟进”的完整服务闭环,把博览会上的前沿康养产品转化为市民日常可触达的消费场景。依托“中国康湾”建设,青岛将建设全国康复辅助器具租赁旗舰店、青岛银发MALL旗舰店,打造集实景体验、政策咨询、康复辅具租赁于一体的综合体验场景,为全市健康消费培育稳定下载体。

■2026第十一届中国山东(青岛)国际康养产业博览会上,智能机器人在模拟做家务。梁超 摄

3

多元业态融合拓宽康养消费边界

居家智能产品、社区银发门店构筑起银发健康消费的基本盘,而银发旅居、健身运动、康养服务等新业态不断延伸消费触角,形成多层次、差异化的享老消费新格局,充分诠释“全域康养、全龄健康”的“中国康湾”建设核心思路。

得天独厚的自然资源,让青岛康养旅居产业走出文旅与康养深度融合的特色路径。今年以来,青岛推进旅居载体建设,打造13个旅居疗养项目,推动18家重点景区适老化改造,新创国家甲级民宿1家、省五星级7家。同时,丰富多元业态产品,打造22条主题线路,差异化培育海岛度假、温泉疗养、文化疗愈、运动康养四大业态。此外,创新“铁路+文旅”康养消费融合模式,城阳区深耕银发旅游市场,常态化开行特色银发旅游专列。今年上半年拓展跨境银发旅游新赛道,本年度城阳站计划开行旅游专列29列,上半年已完成重庆、昆明、广州、喀什、西宁、漠河等6个方向17列专列开行任务,累计发送旅客13000余人。其中3月14日成功开行云南、老挝跨境旅游专列,3月24日开通港澳旅游专列,拓展了“铁路+文旅+银发经济”融合发展新空间,为老年人提供了多元化、高品质的文旅体验。

与此同时,全民健身热潮之下,银发科学健身成长为潜力十足的新兴消费赛道,专业私教、适老

健身器材等服务型消费持续走高。青岛因地制宜布局分层银发健身场景,兼顾商业场馆、社区公益空间、城市公共场地,织密全域老年健身服务网络。市南区湛山街道盐城路社区打造全市首家长者体育运动健康中心,专门面向50岁以上长者开放,每月仅收取89元公益低价,全部器械依据老年人体质定制适配。这补齐了商业健身房收费高、公园公共场地缺乏专业指导的行业短板,形成一套可持续运营的社区银发健身样板。

除此之外,长护险落地配套、适老消费券补贴、养老金融等配套服务同步完善,如今青岛银发群体的消费结构摆脱了仅购置医疗用品的单一模式,居家智能康养、社区实体体验、山海旅居休闲、科学运动健身、综合配套服务等板块实现协同发展,完成从被动“养老”到主动“享老”的消费观念深层转变。

一间藏在商圈里的银发商城,一台自主研发的康养机器人,一趟穿行山海的银发专列,一处家门口的长者健身中心,无数细碎温暖的消费场景汇聚成城市健康产业转型升级的澎湃动能。未来,青岛将持续擦亮“中国康湾”城市名片,不断培育健康消费新热点,让城市每个人在家门口就能享有有品质、有科技、有温度的康养新生活。

2

科创智造解锁智慧康养“新赛道”

银发商城搭建起健康消费的终端场景,而支撑场景持续迭代升级的核心力量,是深耕康养赛道的科创企业。青岛依托康复大学等高能级平台,开展关键技术协同攻关,加快康复康养领域科技成果转化落地,培育覆盖全人群的智能产品矩阵,推动大众健康消费从单一实物采购,向全套智能康养解决方案转型。

海尔智慧康养作为海尔集团第三增长曲线,打造“1+5+9+N”智慧康养全场景解决方案,覆盖长者居家生活方方面面。“目前品牌已推出45个品类、208款适老化产品,其中,制氧机、按摩椅、血压计、智能马桶盖等产品深受好评,成为市场畅销产品。”海尔康养品牌营销负责人王全喜介绍。

此外,海尔专为娇小身形长辈量身打造的W3妈妈款外骨骼机器人,尽显产品研发的人文温度。此前不少老年女性试穿标准版外骨骼时,因板型宽大、腿杆过长导致贴合度不佳,研发团队据此重塑机身结构,缩短腿杆、收窄腰围,适配145至165厘米身高人群,柔和的车厘子红外观弱化了医疗器械的冰冷感。十余种传感器可精准识别步行、上下楼、山地、雪地等12类路况,毫秒级响应行走意图,让长辈每一步行走都轻松省力。目前这款外骨骼已在全国多座城市设立体验店。

在青岛高新区中欧科技园,另一支科创团队开辟中医智能康养新赛道。青岛一跃具身机器人有限公司自主研发的AI艾灸机器人已实现市场化落地。设备依托图像扫描、视觉识别技术完成智能舌诊、面诊分析,后端AI大模型结合《黄帝内经》中医经典与北京中医药大学100余项标准化调理方案,出具专属体质辨证调理方案。“产品现阶段主要供给大型康养集团、健康连锁机构、高端酒店等B端客户,订单远销美国、迪拜、土耳其海外中医馆。”一跃具身总经理樊士冉介绍,公司后续将推出家用小型版本,把中医智能康养设备送入普通家庭,同时持续研发双臂人形家护机器人,牵引康复训练机器人,不断丰富青岛康养智能智造产品矩阵。

一端是扎根社区、直面消费者的银发体验门店,一端是深耕研发、持续输出新品的本土科创企业,两者双向联动,串联起青岛康养产业完整闭环。门店直面市场收集长者真实消费需求,科创企业依据民生痛点迭代升级智能设备,政企校多方协同打通研发、生产、零售、上门服务全链条。按照《青岛市加快推进“中国康湾”建设三年行动计划(2025—2027年)》目标,到2027年,青岛将培育10个康养特色产业园区,集聚一批全国领先的智慧康养龙头企业,以硬核科创持续供给新型健康消费品,夯实“中国康湾”产业发展底盘。

■在盐城路社区长者体育运动健康中心,老人们在运动健身。梁超 摄