

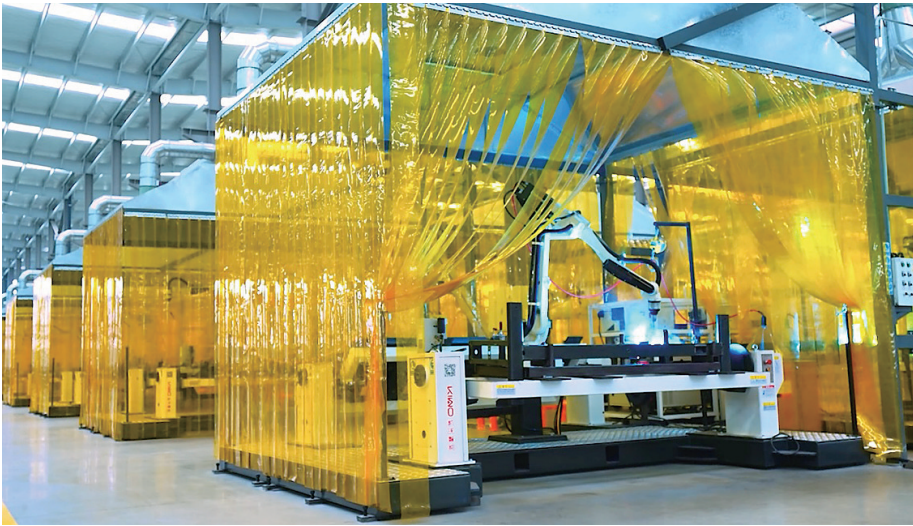
■英吉多以AI赋能,产品不再是冷冰冰的存在而是身边的“专业伙伴” 让健身器材从“铁疙瘩”变“智慧体”

□青岛日报/观海新闻记者 王奕宁

经营者说

山东英吉多健康产业有限公司总经理王继军：
让健身器材成为连接人与健康生活方式的温暖媒介

英吉多正在把越来越多智能产品与健身器材结合起来,为训练者提供更好的服务。未来的健身器材,不再只是一个孤立的“铁疙瘩”,而是集成了AI、传感器和云平台的智能终端,是连接人与健康生活方式的温暖媒介。未来,企业将继续加大在AI算法、人机交互技术等领域的投入,开发更加智能、更具个性化的产品,加速从单一设备制造商向智慧健康服务提供商转型,为运营方和消费者创造持续价值。



■在英吉多智慧工厂中,全自动焊接机器人精准完成焊接工序。

回传,哪里容易出问题、哪里可以优化,一目了然。下一次生产,我们就能做得更精准。”王继军说。

“数字化转型是一场长跑,但这套系统带来的改变是革命性的。”王继军坦言。面向未来,团队将进一步深化软件与工艺的协同,同时打通上下游产业链的数据壁垒,让数字化真正贯通全流程。

让健身器材化身“私人教练”

如果说智慧工厂赋予了器材“躯体”,那么AI技术则给予了它们“大脑”。

在英吉多产品展示厅,一台搭载AI传感器的双屏跑步机格外引人注目。只需3秒,系统通过面部识别便能建立起用户档案,结合体脂率与历史运动数据,迅速生成一份量身定制的跑步方案。跑步过程中,传感器实时监测心率与姿态,仪器甚至会出声提醒:

“检测到您重心右倾斜角度较大,会影响重心的稳定性。”

“它不再是一台冷冰冰的器械,而是一个懂你的运动伙伴。”王继军说。

这正是英吉多“智慧训练器材全场景解决方案”的核心——通过AI与物联网技术,将有氧智能器材、力量智能器材、健身体测仪以及平台训练课程融为一体。器材上的各类传感器实时采集心率、运动姿态、运动负荷等数据,借助AI算法进行精准分析,为用户提供个性化健身计划、营养建议,甚至实时纠正错误动作。

这套解决方案已入选工业和信息化部与国家体育总局联合公布的“2024年度智能体育典型案例”,并申请专利25项,近三年累计新增销售额突破5000万元。目前,英吉多设备已入驻国家体育总局多个训练基地,为专业运动员的日常训练提供数据支撑,实现了核心装备的自主可控与数据安全。

波音777可在青实现“客改货”

- 青岛成为全球第三个、亚太地区唯一波音777改装核心枢纽
- 首条生产线计划今年9月投产,第二条预计2027年建成投用

■美国猛犸货机公司在全球共布局9条客改货生产线,其中美国沃斯堡5条、英国曼彻斯特2条、中国2条均在青岛

■此次波音777宽体客机改装货机生产线的成功落地,将有效填补我国航空维修产业技术空白,打通我省航空产业从飞机维修、改装到货运运营、保障的全链条闭环

□青岛日报/观海新闻记者 周建亮
本报8月11日讯 在转场5周年来临之际,青岛胶东国际机场再增高质量发展新引擎。近日,美国猛犸货机公司与山东太古飞机工程有限公司达成战略合作,将在青岛胶东国际机场建设中国首条波音777宽体客机改装货机生产线,这意味着青岛跻身猛犸全球产能布局关键一环,成为全球第三个、亚太地区唯一波音777改装核心枢纽。根

据规划,猛犸在全球共布局9条客改货生产线,其中美国沃斯堡5条、英国曼彻斯特2条、中国2条均在青岛(首条计划2026年9月正式投产,第二条预计2027年建成投用)。

猛犸货机公司是专业宽体客机改货机(P2F)设计研发企业,总部位于美国得克萨斯州沃斯堡。2026年4月,该公司研发的777-200LRMF客改货方案取得美国联邦航空管理局(FAA)补充型号合格证,成为全球首个获得官方认证的777-200LR改装方案。

山东太古飞机工程有限公司业务范围包含飞机大修、客改货、工程设计与研发、航线维修、航空零部件制造和航空培训等,是全球领先的B737系列飞机客改货改装交付中心,B737系列飞机客改货交付量全球领先。截至2025年底,山东太古客改货交付达183架,其中包括61架B737CL和122架B737-800。

当前恰逢全球航空业复苏转型关键阶段,航空维修因技术密集、附加值高的特点,已经成为航空产业可持续发展的核心竞争环节。在航空维修领域,以波音、空客为代表的飞机制造商具有垄断优势。随着全球航空货运运力加速迭代升级,宽体货机改装

开辟“银发经济”新赛道

从健身器材到康复器材,英吉多正在开辟一条新赛道。

与追求高强度、大负荷的普通健身器材不同,康复器材更强调低冲击、低强度、高稳定性 and 操作的直观性。“安全、易用、有效,是我们核心理念。”

此前公司研发的3D脊柱康复训练机,便是针对临床痛点的一次突破。传统康复器械运动轨迹固定,难以对复杂的脊柱进行多维训练。英吉多的这款产品通过X、Y、Z三轴立体运动,实现脊柱的精准康复,填补了国内该领域的技术空白。

今年6月,康复大学-英吉多运动康复实训中心正式启用。这个平台被定位为校企协同创新的“试验场”与“孵化器”——康复大学提供前沿的医学理论与临床需求,英吉多则提供设备与制造经验,双方在真实教学场景中收集用户反馈,共同加速产品的迭代。

“从健身器材到康复器材,技术门槛是呈几何级数上升的。”王继军解释,下一步,我们将在AI算法、人机交互技术方面加大投入,开发更智能、更具个性化的康养产品,加速从单一设备制造商向智慧康复解决方案提供商转型。

从代工车间走向世界舞台

如果说技术是根基,那么市场则是试金石。

如今,英吉多约60%的产品漂洋过海,销往全球80多个国家和地区。而在起步阶段,它只是迪卡侬等国际体育品牌的代工工厂。从“幕后”走向“台前”,英吉多创立的自主高端品牌“RELAX”正在国际市场赢得话语权。

“我们从不靠低价抢市场,靠的是对细节的极致追求。”王继军说。

面对不同的文化偏好,英吉多采取“全球标准,本地适配”策略。在欧美市场,产品强调硬朗的力量感和视觉冲击力;而在部分亚洲市场,则更注重做工的精细度、色彩搭配以及智能交互体验。“同样是杠铃片,不同区域的客户拿在手里的手感要求都不一样,我们必须做到精准匹配。”

“面向未来,公司还将加速布局智慧社区、智慧校园等新场景,让更多人群享受到智慧运动的乐趣。”王继军表示,随着“银发经济”和全民健身战略的推进,体育器材正在被重新定义。它们早已不是冷冰冰的铁块,而是连接人与健康生活方式的温暖媒介。

需求正在集中释放。与全新制造的货机相比,客改货具有独特的优势:一架全新的波音777货机目录价超1.85亿美元,交付周期约3至5年;而改装货机的成本仅为新机的二分之一,交付周期最快可压缩至半年,是当下全球航空货运企业补充运力最经济、最高效的路径。

《山东省航空维修产业高质量发展三年行动方案(2026—2028年)》提出,到2028年,全省建设1个以上全球“一站式”航空维修中心,打造济南市、青岛市2个全链条航空维修产业基地,基本形成济南市、青岛市双核引领,烟台市、日照市两翼驱动,东营、潍坊、威海、济宁、临沂、滨州市等多点支撑的航空维修产业发展新格局,成为全国重要的产业集聚区和创新策源地。

此次波音777宽体客机改装货机生产线的成功落地,对青岛加快航空维修产业高质量发展具有重要意义,将有效填补我国航空维修产业技术空白,打通我省航空产业从飞机维修、改装到货运运营、保障的全链条闭环,有利于吸引更多配套企业和高端技术人才落地聚集,为全省航空维修产业高质量发展提供支撑保障。

青岛出台细则,以1:1比例与省财政配套提供支持——

省市联动提升企业创新能力

□青岛日报/观海新闻记者 耿婷婷
通讯员 烟凤芸

本报8月11日讯 市科技局日前印发《青岛市企业创新能力提升工程项目联动实施工作细则》(以下简称《细则》),明确对省科技厅立项的企业创新能力提升工程项目,市级资金按省财政直接奖补支持额度1:1比例给予联动支持,省市两级实行一体化设计、一体化配置、一体化管理。

根据《山东省重点研发计划(企业创新能力提升工程)项目管理办法》,该提升工程重点支持规上高新技术企业强化研发机构

建设、研发先进适用技术、提升科技创新能力等,加快培育技术水平领先、绿色低碳环保、产业前景良好、竞争能力突出的优质产品,全面增强企业核心竞争优势;支持规上科技服务型企业强化核心技术支撑,拓展服务应用场景、提升专业服务能级等,加快打造具备行业影响力的科技服务品牌或龙头企业,推动科技服务业深度赋能实体经济、更好地服务企业创新发展。获得支持的企业须满足系列要求,如研发投入占销售收入的比例达到6%以上,项目契合山东产业发展方向、服务地方经济发展需求,研发任务

明确、创新目标清晰,技术创新性突出、成熟度高、产业带动性强等。

今年青岛市共有11个项目获得省级企业创新能力提升工程支持,单个支持额度最高100万元,获支持总额达1030万元,全省最高。根据此次出台的《细则》,青岛市级财政将配套支持获得省级企业创新能力提升工程项目支持的企业。这些项目均契合青岛市“10+1”创新型产业体系、“4+4+2”现代海洋产业体系发展布局以及全市科技创新发展规划,聚焦智能化、绿色化、融合化发展需求,进一步强化企业主导的产学研融通创新。

『听劝』的啤酒节：把节庆交给市民

王凯

透明马甲内盛满鲜啤,衣领自带吸管,边走边畅饮……爆火网络的“啤酒马甲”,这个源自网友的脑洞畅想,如今在第36届青岛国际啤酒节上变为现实。火了的“啤酒马甲”不只是一件新奇打卡的道具,更是一扇窗口,展现出青岛啤酒节主动倾听大众声音、转变办节思路的鲜明变化——学会“听劝”,敞开大门,真正把节庆交给市民。

长久以来,不少大型节庆习惯于“我办你看”,主办方设定流程、打造场景,市民游客被动参与。而青岛啤酒节正在实现转向,迈入一个“你想我办”的新阶段。网友畅想“身穿”啤酒自由畅饮,“啤酒马甲”应声亮相;游客网上抱怨园区打车难,网约车指引点位很快安排妥当;太阳底下游客需要纳凉休息,清凉驿站及时落地。一桩桩微小的改变,勾勒出双向奔赴的办节新模式。节庆不再是单向的城市形象展示,而是主办方、市民、游客共同参与的互动舞台。

办节“听劝”,才能接住网友天马行空的创意。互联网时代,网友源源不断产出新奇想法,能否尊重网络民意、转化民间创意,考验的是节庆运营的格局。网红视频催生青岛“接机酒”活动,给外地游客带来满满的仪式感;顺应网友多元化饮酒需求,“啤酒加油站”越设越多,成了游客争相体验的打卡点。这一系列创新玩法都立足普通人的真实体验,既有趣又接地气,让市民游客乐在其中、参与其中。昔日“高大上”的“城市IP”真正放下身段,走近大众,将啤酒城打造成了包容多元的“城市客厅”。

“听得进意见,更要拆得掉门槛,节庆的“烟火气”才能更浓。办好市民节日,首要的就是破除消费壁垒,做到丰俭由人。节庆要持续焕发活力,城市要推动节庆经济再上台阶,前提都是广泛集聚人气。如今,金沙湾啤酒城里,鲜活海鲜平价加工,啤酒大蓬推出实惠畅饮套餐,即便零消费也能免费欣赏焰火与无人机表演。让不同预算的市民游客都能找到乐趣,啤酒节才能扎下深厚的群众根基。

一系列暖心细节背后,是城市治理思路的革新。从崂山会场撤除全天围挡,到金沙湾啤酒城依托智能巡逻机器人构建智能化安防体系,都是城市治理理念悄然从“便于管理”转向“便于服务”的例证。聚焦出行、休憩、咨询等群众最关切的小事,不断强化科技赋能,细化服务颗粒度,用换位思考化解游玩痛点,才能让市民游客真切感受到城市治理的温度。

评判一场节庆的好坏,从不在于场面是否宏大,而在于主办方是否愿意俯身倾听普通人的心声。从“啤酒马甲”的创意成真,到平价海鲜的烟火升腾,再到光影盛宴的全民共享——无数细小的改进,本质上都是城市发展理念的回归:立足于人、服务于人、投资于于人。乐于倾听、善于吸纳、持续改进,这份“听劝”的诚意,正是青岛国际啤酒节越办越好的底气所在。

青报快评

贷款利率定价增加“新锚点” 青岛落地全省首单DR基准利率贷款

□青岛日报/观海新闻记者 傅军

本报8月11日讯 农业银行青岛市分行近日向青岛一家专精特新企业发放一年期贷款990万元,与此前贷款主要参考LPR(贷款市场报价利率)单一基准模式不同,该笔贷款采用定价日前1个月DR001(隔夜回购利率)均值为基准利率,实现贷款定价与货币市场利率直接挂钩,这笔贷款也成为全省首笔DR(存款类金融机构间债券回购利率)基准利率贷款。

所谓DR,是指存款类金融机构以债券为质押进行回购交易形成的市场化利率,由市场真实交易生成,能够客观反映银行体系流动性松紧和资金供需变化,是国内货币市场核心基准利率,其中DR001、DR007(7天回购利率)为市场主流核心观测指标。

目前,我国银行贷款利率普遍锚定LPR,其报价是银行根据政策利率和自身资金情况,每月报出的价格。LPR本质上是“政策利率+点差”的报价机制,其调整频率和幅度与货币市场的实时变化之间存在时滞。将DR引入贷款利率定价,企业贷款利率可更灵敏地跟随市场资金价格波动,与LPR形成有益互补,为熟悉金融市场、资金周转灵活、对融资价格敏感的企业提供了更加贴合市场行情的融资“新选项”。

7月初,全国首单DR基准利率贷款在海南自贸港落地,标志着贷款定价机制从单独锚定LPR,扩展到了LPR和DR并存的“多锚”格局。此后,多家商业银行陆续推出DR基准利率贷款,借款主体涵盖国央企、民营企业 and 外资企业,定价模式包含浮动利率及固定利率等。

农行青岛市分行相关人士表示,下一步,将持续以多元化利率定价机制改革为抓手,源源不断输送精准、低成本金融活水,助力青岛建设现代产业先行城市。