



青
岛
这
样
的
年
年

创造性转化
创新性发展

一馆“活”一城，
这座博物馆是“顶流”

百年厂区风貌原汁原味留存，百年工业脉络清晰可溯，原浆鲜啤、特色文创、啤酒美食、趣味体验一应俱全。也正是这份独一无二，让青岛啤酒博物馆这座百年老厂房突破单一观光属性，以单点爆红撬动片区繁荣。

□青岛日报/观海新闻记者 崔 燕



■航拍青岛啤酒博物馆。 王 雷 摄

2026文化日志

●8月10日
“岁月的回响”——中国20世纪遗产摄影展青岛巡展暨齐鲁文明摄影展
地点：青岛市美术馆
“百战荣光”——第16届老兵抒怀暨人民军队经典战役回顾作品展
地点：青岛市图书馆

●8月11日
指挥带您聊音乐——《童话故事里的芭蕾》
地点：梦幻剧场

●8月12日
“盈尺心相”——郑照国小幅油画展
地点：洛川家美术馆

●8月13日
“碧海扬帆”——第三届青岛市海洋美术作品展
地点：青岛出版艺术馆

●8月14日
崂山文化艺术讲堂——《杜泽逊：优秀传统文化与“忠孝节义”》
地点：青岛大剧院
凡人修仙传动漫视听音乐会
地点：青岛大剧院
雅乐惠民6——走近莫扎特音乐盛宴(4)
地点：青岛大剧院
“忆往昔峥嵘岁月”——红色经典现代京剧选场
地点：李沧剧院
“一生中最爱”——港台金曲演唱会
地点：古镇口军民融合示范区海洋大剧院

●8月15日
话剧《茶馆》
地点：胶州市会议中心大剧院
“星泰逐梦·国窖1573·时代金曲巅峰夜”
地点：青岛体育中心国信体育场
“永恒的经典”风之语——萨克斯重奏团专场音乐会
地点：西海艺术中心
传统京剧《清官册》
地点：李沧剧院
穿越历史亲子剧《辛弃疾·北望》
地点：青岛市工人文化宫

●8月16日
“艺起舞动·踏韵逐梦”——探秘舞蹈小课堂
地点：梦幻剧场
Jony J 2026“本命”巡演(青岛站)
地点：青岛凤凰之声大剧院
沉浸式科学实验互动儿童剧《星球大战》
地点：西海艺术中心
“I AM WHAT I AM”——青岛站
地点：青岛Downtown Live
儿童剧《天鹅湖》
地点：李沧剧院

(具体内容及时间以现场为准)
王 雷 整理



参与文化
活动线索征集，
请扫二维码。

这个夏季，市北区的郭口路成为新晋网红打卡地，被一众年轻人在不同渠道热烈分享。以被顶上热搜的郭口路为原点辐射，其周遭恰好是青岛活色生香的台东步行街与青岛啤酒博物馆。尤其后者，每日排队的游客可以绵延数百米，其人气之旺堪比全国一流的博物馆，更是工业博物馆的“顶流”之一。

在青岛众多城市名片中，青岛啤酒博物馆是游客认可度最高、复购口碑最好、带动效应最强的文旅标杆之一。不同于传统博物馆的固有印象，青岛啤酒博物馆凭借沉浸式工业体验、可品尝的特色文旅、可互动的趣味场景，被无数游客直呼“最上头的青岛打卡地”之一。专业人士则把她赞誉为“中国工业旅游的旗帜”、“中国工业遗产保护和利用名副其实的典范”。

很多初次到访的游客都会疑惑，一座工业主题博物馆为何能常年稳居青岛文旅热度榜首？答案在于，这里的门票从来不是一张简单的入场券，而是一整套集历史品读、工艺探秘、场景互动、鲜啤品鉴于一体的沉浸式体验套餐。



■青岛啤酒博物馆内景。

没有网络，没有灯光，在地下音乐厅里聆听谭盾音药周“撞击未来”打击乐专场，注意力收束到演奏家四个指缝里的两根马林巴鼓槌上。菲利普·格拉斯《马德拉河》——耳朵听到了极简主义者的河流，一个接一个的音程往返从铜片琴和马林巴流淌过来，叮叮淙淙的水声汇聚成大河奔涌，黑暗中的感官和诗意突然锐利了起来。史蒂夫·赖希《木块音乐》用四个调音克拉维棒调制指数级的变化，一个接一个音符跃入节奏的流淌里。看似单调至极——仿佛减肥者只能吃原型食物，极简主义回归了声音的本质。想起《射雕英雄传》里郭靖跟黄药师的翁婿合奏，黄药师《碧海潮生曲》缥缈婉转，郭靖每个节拍打在“腰眼”上，乐音中攻合拒战的法门打碎了黄药师的定力。读者无缘听到原版《碧海潮生曲》，翁婿间的攻守易势听

外国人在青岛设立啤酒厂之前，汉字里并没有“啤”这个字。1922年出版的《青岛概要》中，最早开始出现“啤酒”字样。也就是说，“啤酒”这个词有可能是青岛人的原创。算起来，啤酒最早是19世纪末来到中国。在100多年前，国内还没有“啤酒”这个叫法的时候，青岛人便根据德文“BIER”的发音称之为“皮酒”，后来根据其健脾开胃的功效称为“脾酒”，后演化为“啤酒”。

诸如这样有趣好玩的啤酒文化，可以在青岛啤酒博物馆一站式打卡。青岛小嫚陈予墨自称为青岛啤酒博物馆的顶级拥趸和民间推广大使，每当有外地同学来青，青岛啤酒博物馆是她必分享的一站。“对于我们年轻人来说，这个博

“以为是酒厂，结果是超出片的工业风乐园。”“博物馆里藏着微醺的浪漫。来青岛如果只做一件事，那一定是——喝啤酒！”“百年的德式老厂房建筑，红砖墙，牛舌瓦，老式机床和有结构美感的铁楼梯，随手一拍，高级又有故事感。还有怀旧海报，复古酒瓶罐，光影隧道，一路走一路拍，全程不翻车。”……

在年轻人喜欢“种草”的社交平台，分享青岛啤酒博物馆的美片与攻略，成为一种社交自觉。目前，国内多数工业遗址、工业博物馆大多存在业态单一、体验浅层、留客困难、盈利薄弱的困境，大多只能依靠门票收入，游客停留时间短、消费场景少、二次消费低，难以形成持续文旅生命力。青岛啤酒博物馆跳出传统工业文旅的发展桎梏，以百年IP为核心，持续丰富“啤酒+”业态矩阵，打破白天观光的时间局限、突破单一看展的内容局限、补齐浅层消费

一座优质文旅地标，能够盘活一片区域，带动一城产业。青岛啤酒博物馆的价值，早已超越单一场馆本身，成为带动登州路街区兴旺、激活老城片区活力、拉动青岛工业文旅升级的核心引擎，呈现出“一馆爆红、全域受益”的强劲辐射带动效应。

曾经的登州路老街区季节性明显，夏季火爆、秋冬相对冷清。随着青岛啤酒博物馆常年稳定输出海量客流，大量游客参观结束后顺势漫步街区、体验啤酒美食、感受老城风物，让整条街区实现全年常态化旺场。沿街啤酒屋、特色海鲜餐饮、网红小店、休闲商铺

《木块音乐》也是一样的。

谭盾在音药周上谈起一则趣事：他早年去山西采风，当地人问：“你是干啥的？”谭盾答：“我是作曲的。”“做酒曲的？”当地人释然，“原来是个酿酒的。”谭盾把作曲、做药跟作酒类比，都是从植物乃至山野里提取世界的精粹。音药周听到第8年，我第一次相信“音药”的存在：纾解、打散、升维。音药周之前有过呼麦与巴赫的碰撞，有过杨丽萍与斯特拉文斯基交融的《春之祭》，有过陀寂风格的《茶魂》和丝路韵味的《敦煌五乐神》。2022年的音药周引入了AI音乐，四年后，AI成为主流话题，让乐迷顿悟什么是音乐的概念边缘与核心。在东西方文化的宽基振幅上，音药周的药引子很长，药碾子很细。

古典乐让人屏息凝思，古诗词也有可能让人开怀大笑。上周读到特别有趣的一首诗：“自米秋雨最销魂，零落知音未有人。空望故园三万里，可怜方孔百十文。江郎彩笔应犹在，精卫微石可转坤？白日数局千盏酒，红尘一梦几疑真。”首联、颈联、颔联、尾联都清通，最棒的是标

可以“哈”的啤酒文化

物馆除了硬核的工业展陈，趣味互动体验更具感染力。”陈予墨告诉记者，青岛的啤酒文化对于外地人非常有吸引力，青岛啤酒博物馆这种一站式的打卡地，可以让游客充分了解啤酒背后的城市历史。

一位网友如是分享青岛行程：“如果你只去街边喝袋装啤酒，那可亏大了。青岛啤酒博物馆绝对是这座城市的隐藏彩蛋，既能长知识，又能喝到爽。”登州路56号，是中国近代啤酒工业的起点，也是青岛百年工业文脉的核心承载地。整座博物馆分为A、B两大展区，分区清晰、层层递进，完整串联起青啤的百年发展史与酿造工艺史。

真正让游客普遍觉得“值回票价”的，是博物

微醺的嘉年华乐园

的业态短板，构建起集观光游览、科普研学、沉浸演艺、休闲消费、夜间文旅于一体的全链条文旅生态。

在日间文旅体验上，博物馆以工业科普与文化传播为脚脚，打造系统化研学体系。依托百年工业遗存、完整酿造工艺、深厚品牌文化，开发适配青少年的工业研学课程，成为青岛重要的工业科普教育基地。学生群体实地观摩老厂房、老设备，系统学习啤酒酿造原理、近代工业发展历史，近距离感受工匠精神与实业文化，实现游玩、学习、科普一体的沉浸式研学体验，常年承接各类研学团队、团建活动，形成稳定的文旅客流与业态收入。

在沉浸式内容升级上，博物馆持续年轻化、潮流化迭代，推出实景剧游《觉醒的酿造师》、光影特展、主题沉浸式体验等新型文旅产品，将百年品牌故事、工业历史、酿造文化融入互动剧情，

自发形成的博物馆文旅区

持续增收，街区业态不断优化升级，从老旧工业街巷蜕变为青岛最具代表性的啤酒文化主题商业街。

大量年轻游客、外地游客持续涌入，为老龄化的老城片区注入新潮、时尚、年轻的新鲜活力。青岛啤酒博物馆串联周边台东商圈、贮水山公园、老城街巷、里院商圈等文旅资源，打通老城游览动线，推动老城文旅从单点打卡向全域漫游升级。

在今夏，伴随客流逐年走高，青岛啤酒博物馆迭代上线智慧化预约游览新场景，构建起一套线上预约、前端提示、现场疏导、应急处置的全链

馆独有的品鉴福利。门票权益包含原厂直出的新鲜原浆啤酒、纯生啤酒与经典啤酒豆，刚下线的鲜啤麦香浓郁、口感醇厚，是厂区之外难以品尝到的专属风味。与此同时，啤酒冰淇淋、啤酒面包、啤酒果茶等特色衍生美食广受好评，解锁啤酒风味的多元打开方式。很多游客直言，两杯新鲜原厂啤酒下肚，搭配全程沉浸式逛展，单趟游览体验远超票价价值。

历史可触摸、工艺可看懂、趣味可体验、酒香可品尝，多维体验构建起青啤博物馆不可复制的核心竞争力。跳出千篇一律的城市景点，这里有独属于青岛的工业记忆、百年底蕴与市井风情，这也是其能够持续出圈、口碑长红的根基所在。

让静态文物“活起来”，让百年历史“可参与”。传统的走马观花式观光，转变为沉浸式探索、剧情式打卡、互动式体验，极大提升了游览趣味性与深度。

夜间业态的打造更是盘活片区文旅、拉长消费链条的关键一步。依托场馆资源打造的《金色奇妙夜》夜游IP，点亮老城夜间经济，彻底改变老城区“白天热闹、夜晚冷清”的旧格局。夜间光影秀、主题展演、场景亮化、氛围消费，延伸文旅消费时长，让游客从“半日游览”变为“全天停留”，有效拉动周边住宿、餐饮、休闲等关联消费增长。

多元业态的叠加升级改写了工业博物馆的运营逻辑。不再依赖门票生存，而是通过丰富场景留住客流、通过优质业态创造消费、通过文化IP持续造血，实现文化价值、游览价值、商业价值的高度统一，为工业文旅市场化、可持续发展提供成熟样本。

条智慧服务体系。“以前走到门口才知道要等一两个小时，现在远远就能看到灯箱上显示的当前可入园时段，不用白排队了。”一些游客在登州路游览时，都是提前通过沿街的动态公示牌调整了自己的行程安排。

以博物馆百年文化为根基，青岛啤酒持续孵化时尚酒吧、精酿啤酒花园、城市主题文旅项目，将工业遗址IP、城市文旅IP、夜间消费IP深度融合。近日其将与陕西历史博物馆联名推出大师杯系列文创产品，完成一场文化符号的美美与共，向全国递上又一张“上头”的啤酒文化名片。

题：《次韵硫化二氯二乙烷》。打从杜甫《自京赴奉先县咏怀五百字》以来，本诗首开从化学课本里找韵脚之风气。这首诗作出自今年菲尔茨获奖者邓煜之手，数学家的另外几首《重过MIT》《张靓颖演唱会身未能至，于网络观其盛况，百感交集，遂成一绝》跟《茅屋为秋风所破歌》一样，对我们这些看不懂数学论文的普通读者有着深厚的母语亲近感。

艺术评论家彭锋指出：“20世纪后半期的艺术理论告诉我们，某物是艺术，既非取决于它的物理特征比如漂亮，也非取决于我们的心理状态比如愉快，而是取决于它是否经过了必要的程序，进入了它所属的世界。”从音药、律诗到“狭义希爾伯特第六问题”，那些不尽了然的“艺术”持续感动作为普通人的我们，成为对生活笃定且真诚的供应。



所谓“音药”

□米荆玉