

关注啤酒节

金沙滩啤酒城以“IP+机器人+数字化零售”赋能,持续丰富市民游客游玩体验

新科技“整活”，有看头更有玩头

□青岛日报/观海新闻记者 王 凯 实习生 和 妍



从无人自助购酒的“哈酒鸭的酒仓”、锁住原麦风味的极鲜舱,到能唱能跳的人形演艺机器人、随叫随到的零售服务机器人,今年的金沙滩啤酒城,传统啤酒节庆与前沿数字科技深度交融。在这里,一套覆盖消费、产品、文旅体验的智能体系落地园区,用轻量化、年轻化、趣味化的科技场景,改变着大众对啤酒节的认知,让节庆迸发潮流活力。

走进金沙滩啤酒城,最先抓住年轻游客目光的,是园区网红打卡点“哈酒鸭的酒仓”。依托青啤原创文旅IP“哈酒鸭”打造的全自助无人酒仓,打破传统酒水门店人工售卖模式,构建起“IP+机器人+数字化零售”的全新消费场景。简洁明快的潮酷外观自带打卡属性,内部机械臂机器人化身专属打酒师,游客扫码下单后,机械臂精准取酒、斟酒,自动把控0.5厘米黄金泡沫线,不用排队等候,30秒即可完成购酒全流程。

整套场景依托数字化后台实现无人轻量化运营,精准契合当代年轻人追求便捷、好玩、出片的消费偏好,自落地以来持续成为园区流量高地。“以前打酒都要排很长时间的队,现在打酒扫码半分钟就好,特别方便。”游客李豪一边举着手机给机器人拍照一边说。

“哈酒鸭的酒仓”革新了啤酒零售模式,“青啤极鲜舱”则以硬核智能技术守住了鲜啤最本真的麦香风味。针对传统散啤保鲜短、灌装精度不足等痛点,“青啤极鲜舱”搭载十大智能系统,以0至5℃恒温仓储、±2ml高精度等压灌装技术,打造起从酒厂直达游客手



中的鲜啤直达链路。记者在现场看到,通体绿色的智能舱体分布在园区多处点位,十余种口味鲜啤按需可选,游客手机扫码就能自助灌装,全程无菌密闭锁鲜,一口喝到刚出厂的鲜活口感。

“喝了几十年散啤,今年这种酒仓模式最有特点,味道比路边打的鲜多了,手机操作也特别简单。”市民张磊笑着说。这种一仓一酒,一码一取,低成本、高便捷的自助模式,为啤酒节全域酒水供给提供了新方案。

除了智能购酒、锁鲜灌装的硬核消费配套,“人形表演机器人”也为整场啤酒狂欢注入沉浸式文旅互动乐趣,串联起节庆休闲的体验闭环。

本届啤酒节,金沙滩啤酒城引入文达通

股份自研人形机器人,分布在哈勇大本营、西演艺广场等五大打卡点位,成为贯穿园区的流动风景线。每日固定时段,机器人登台带来舞蹈、拳击、乐器联动演艺,它们可跟随音乐卡点律动,动作流畅节奏感十足;线下巡游时,机器人则主动迎宾,可进行语音对话与趣味互动,引得市民游客争相合影打卡。

与此同时,未来啤酒工厂大篷同步配套机器狗、MR数字交互体验,机器人舞狮、机甲对战等趣味项目,把人工智能转化为老少皆宜的节庆娱乐。不同于单一设备展示,人形机器人打通舞台演艺、街区打卡、亲子互动多场景,让科技成为拉近游客、烘托节庆氛围的新载体。

这些科技元素各司其职、相互联动,共同



▲全自助无人酒仓里,“零售服务机器人”化身专属打酒师。

◀金沙滩啤酒城内,市民游客观看千架无人机表演。 刘元波 摄

搭建起一套完整的科技消费体验链条,实现了“产酒—购酒—游玩”的全流程数字化升级。漫步金沙滩啤酒城,科技赋能远不止于此。1500架无人机夜空光影秀、智能炒菜机器人、园区安防巡逻机器人不断给市民游客带来新鲜感,从吃喝、游玩、安防、景观等多维度改造升级了传统节庆形态。

往年啤酒节,游客的核心体验集中在“喝酒、吃饭、看演出”,如今在数字科技、人工智能加持下,金沙滩啤酒城加速向“潮玩消费目的地”转型。短视频平台上,大量机器人、无人酒仓打卡内容持续出圈,反向带动了啤酒节文旅传播热度。这种“传统产业+智能科技+文旅IP”的跨界模式,不断丰富着青岛啤酒节的内涵和活力。

“边走边喝,就像是参加一个巨大的派对”

啤酒节老城会场一批主题特色场景“上新”,释放文旅消费新活力

□青岛日报/观海新闻记者 曹 森 余瑞新 实习生 陈奕璇

中山路上随处可见举杯逛游的年轻人,特色啤酒装置前排起长队,各种创意精酿带来新奇的风味体验……

第36届青岛国际啤酒节期间,老城会场依托百年街巷底蕴,深耕“啤酒+”文旅融合发展模式,落地多处特色新潮消费场景,融合异域风情,创新饮品、文化休闲等多元业态,打破传统啤酒节消费模式,持续激活老城文旅消费活力,为市民游客带来沉浸式、差异化的节庆体验。

主题特色场景“上新”

经过全面升级重装的中山路壹号啤酒花园,是本届啤酒节中山路的核心场景,集鲜啤畅饮、文化观展、休闲休憩于一体,全方位升级游客节庆体验。街区入口处的青岛啤酒主题花艺拱门、复古巡游花车成为热门打卡点,吸引众多市民游客驻足拍照留念。“我们在‘哈酒鸭’主题文创空间购买了毛绒玩具、水杯、开瓶器等青岛啤酒周边文创,这里的文创品类丰富,兼具实用性与纪念性,当作伴手礼带回去送给朋友很有意义。”来自湖南的游客薛梅说。

场地的变化,也赋予啤酒节新的消费活力。承载着百年历史记忆的广兴里,依托经典的回字形建筑格局,推出“1903MIX·广兴肆肆”主题活动,主打“老里院 新酒局”的茶酒共饮体验。院内,复古啤



■广兴里推出“1903MIX·广兴肆肆”主题活动,主打茶酒共饮体验。 邢志峰 摄

酒巴士的外摆区,不少市民游客围坐,品尝着啤酒的香醇,体验着青岛的市井文化与氛围。院子中央,乐队轮番登台,为夜色增添了跳跃的节奏。最有意思的是,海碗、罐头瓶、茶缸等打酒的老物件也一并上桌,粗粲的搪瓷与晶莹的啤酒碰撞出奇妙的年代感,引得外地酒友举着手机拍个不停。

在博山路广场上,则呈现出另一番热闹景象。1903青岛酒馆MIX·淘醉里院推出“哈啤酒,吃蛤蜊”主题活动,围绕“啤酒+蛤蜊”打造“一站式”美食区。现场不仅开展蛤蜊叠叠

乐等互动游戏,还请来DJ主唱上台演绎经典曲目。市民游客可以坐下来,就着一盘蛤蜊喝一杯,边吃边欣赏演出,也可以点一杯“啤酒+蛤蜊”特饮,边吃边喝边逛。

百年老街尽显“国际范”

作为老城极具特色的国际化消费场景,上合国家旅游文化体验馆在中山路打造的“上合小花园”,于啤酒节期间主打土耳其主题异域风情,为老城文旅消费注入新活力。

上合文旅体验馆负责人魏娜介绍,“上合小花园”以特色异域文化体验为核心,独家引入拥有500年历史的土耳其沙子占卜特色咖啡体验项目,同时搭配多款精酿饮品,打造独具氛围感的跨境休闲消费场景。

去年爆火的啤酒加“油”站,在今年升级亮相。新增啤酒实验室和啤酒工厂两大消费场景,化身一个兼具互动与消费功能的复合空间。在啤酒实验室,市民与游客可以化身“酿酒师”,在工作人员指导下调制专属创意口味;啤酒工厂则模拟真实生产线,各式瓶装啤酒随着履带缓缓转动,供人随心挑选。“今年的消费群体年龄跨度显著拉大,年轻人和中老年顾客数量都有所增长,还有不少外国游客前来尝鲜。”啤酒加“油”站相关负责人介绍。

“这种体验还挺新鲜的,边走边喝,就像是参加一个巨大的派对……”在短视频平台上,加拿大旅行博主欧文这样感慨,在他拍摄的Vlog中,他与女友漫步青岛老城、边走边喝,老城独有的历史韵味与众多新潮消费场景带给他别样的游玩体验。这种真实、自然的分享,让越来越多的国际游客看到一个年轻态、国际范的老城,更看到一个开放、年轻、活力满满的青岛。

啤酒节期间,老城会场以新潮打卡场景搭配多元休闲消费业态,持续释放烟火气与时尚感,全方位丰富市民游客游玩体验,激活街区文旅消费新活力。

全市公安机关召开视频会议

扎实开展深化扫黑除恶专项斗争

□青岛日报/观海新闻记者 吴 帅

本报8月6日讯 全市公安机关近日召开视频会议,传达学习习近平总书记关于扫黑除恶重要指示精神,贯彻落实全国、全省深化扫黑除恶专项斗争部署要求。副市长、市公安局局长于瑞波主持会议并部署工作。

会议指出,全市公安机关要切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来,充分发挥主力军作用,扎实开展深化扫黑除恶专项斗争。要在线索研判核查上聚力攻坚,畅通举报渠道,拓展线索来源,确保查深查透。要在严打新型犯罪上聚力攻坚,聚焦十类新型黑恶犯罪,开展集中攻坚。要在深化破案打击上聚力攻坚,坚持重拳出击,深挖彻查传统黑恶犯罪,同步推进“打财断血”。要在推进标本兼治上聚力攻坚,加强重点行业治理,依法整治乱点乱象,推动强化基层治理,源头铲除黑恶犯罪滋生土壤。要强化组织领导,办案指导、激励引导,持续提升扫黑除恶工作质效,护航全市社会大局持续稳定。

青岛集中发布机器人6S体验店等12项数据要素市场成果

首例词元交易在青完成备案

□青岛日报/观海新闻记者 周晓峰

本报8月6日讯 6日上午,2026第二期青岛市数据要素市场成果发布会在青岛城市云脑举行。此次发布会由市大数据局、市国资委指导,青岛华通集团主办,青岛数据集团承办,集中发布了12项覆盖具身智能、公共数据运营、词元交易、政企智能体的创新落地成果,持续输出数据要素市场化改革青岛样板。

系列成果包括青岛机器人6S体验店、“1+N”具身智能训练体系首批高校实训场及能力清单、海洋和康养两大机器人产学研项目、Moi独居老人陪伴机器人、青岛市公共数据授权运营场景清单、国家首批数据流通试点“青数通”平台成果、全生物降解地膜行业可信数据空间、首例词元交易、全国首个海洋公共数据团体标准、青岛停车×支付宝城市级智慧停车AI智能体、一站式康养安全AI一体机、鸥可政企多智能体平台等。

其中,首例词元交易在青岛大数据交易中心完成备案。青岛数据集团在已率先落地的基于词元计量的多源数据收益分配、数据产权登记业务的基础上,推进词元交易场景创新,借助全生物降解地膜可信数据空间完成数据词元化转换,向海益塑业“小益AI智能体”输出合规可用的词元资源,落地以词元为计量标尺的数据交易结算,成功跑通“数据词元化—标准词元供给—智能体调用—词元计价结算”完整业务闭环,建成覆盖词元标准、计量、评价、交易、应用等的产业生态,是数据要素从“资源交易”迈向“价值交易”的青岛样本。

青岛机器人6S体验店,由青岛人工智能产业创新中心联合四家本土企业共建,创新“前店后场”运营模式,集成机器人展示、体验、销售、租赁、研学、二次开发、售后全链条服务,搭建具身智能产业常态化展示转化窗口,为科创企业提供品牌孵化、市场对接一站式服务。

此外,青岛数据集团与交通银行青岛分行、联仁健康、北方健康(山东)公司、青岛教科院完成业主惠民贷、慢性乙型肝炎真实世界研究、心衰临床分析、特发性嗜睡症真实世界研究、电动重卡充电站选址5个场景签约,让公共数据赋能普惠金融、医疗健康、交通运输。

下一步,青岛数据集团将持续完善数据要素市场配套体系,不断拓宽公共数据合规开放场景,做强具身智能未来产业,依托数据词元化、行业智能体创新实践,持续深化数据要素与海洋、康养、先进制造、城市治理深度融合,全力打造全国数据要素市场化配置改革实践高地,为数字中国、全省数字经济高质量发展持续贡献青岛方案。

中国20世纪遗产摄影展暨齐鲁文明摄影展启幕

□青岛日报/观海新闻记者 崔 燕

本报8月6日讯 6日上午,“岁月的回响——中国20世纪遗产”摄影展青岛巡展暨齐鲁文明摄影展在青岛市美术馆罗马展厅启幕。此次展出为该系列全国展开篇首站,依托青岛深厚的近现代建筑底蕴与山海文化资源,以影像梳理百年遗存,活化城市文脉,进一步丰富青岛历史文化遗存文化内涵。

本次展览由中国摄影家协会、中国文物学会、山东省委宣传部、山东省文学艺术界联合会主办,中国摄影出版传媒有限责任公司、中国文物学会20世纪建筑遗产专业委员会、中国摄影报社、青岛市委宣传部、青岛市文学艺术界联合会承办,山东省摄影家协会、青岛市摄影家协会协办。

本次巡展以“影像存证百年建筑,传播激活文明记忆”为主题,聚焦20世纪遗产的历史价值、文化底蕴、美学特征与时代内涵。展览从记录全国千项20世纪建筑遗产的万余幅作品中,精选247件佳作参展。

青岛作为国家级历史文化名城,拥有丰富的近现代建筑资源。多年来,广大摄影人持续用镜头定格老城风貌,记录建筑细节,留存城市变迁,为后人回望城市发展、品读百年历史留存大量珍贵影像。本次展览集中展示青岛近现代建筑遗存与城市人文风采,有效串联城市历史脉络、延续本土文化根脉,为城市文脉传承、历史城区价值传播和申遗氛围营造提供有力支撑。

以作风转变推动问题解决工作提升

(上接第一版)新能源汽车产业“一类事”通过“租赁土地办理工程手续”改革,为新招引企业青岛巴特瑞电源科技有限公司解决项目用地需求,实施“租地即开工”服务。

市企业托管中心扎实开展“干部作风建设年”活动,聚焦做好国有关破产企业遗留职工服务管理工作,创新探索“数字化+专业化+长效化”改革路径,建设智慧托管数字化运用平台,职工可通过平台在线提交申请、查询进度、接收政策解答及材料预审,实现从“线下跑多次”到“线上跑一次”的转变。目前,档案信息化系统已将23.5万卷纸质档案转化为电子数据,实现数据“一张网”归集,让职工查档从“翻箱倒柜”变为“一键查询”,显著提升服务效率与精准度,累计为2万余名职工落实待遇数千万元,为深化国

企改革、维护社会稳定、推动高质量发展筑牢坚实基础。

以优良作风真抓实干

开展“干部作风建设年”活动,必须突出实干实绩的鲜明导向,引导广大党员干部以实的举措、新的状态、快的效能、严的要求,推动高质量发展取得新成效。

市南区以开展“干部作风建设年”活动为契机,引导党员干部深入一线转作风,实干担当促发展。一方面,换位体验破解发展难题,深入开展“我到一线·换位体验”活动,设置干部“3+3”体验岗位体系,明确办事大厅、AI企业、外卖快递驿站3个“一天体验岗位”和开放楼院攻坚、“海岸先锋”社区助理3个“一月体验岗位”,推动干部解决企业变更及注销等高频事项50余项。另一方面,接访接线解民忧,组织开展“我当一天接访员”“我当一天接线

员”活动,选派青年干部到联合接访中心、群众诉求服务中心,推进解决汽车销售纠纷、停车场收费等重点诉求70余件。此外,市南区还坚持将干部资源持续向基层一线、攻坚火线倾斜,选派165名干部下沉网约短租房治理、提振消费等重点任务一线,以事察人、以绩评效,在解决实际问题中检验干部作风成色。

“干部作风建设年”活动开展以来,崂山区紧扣“实、新、快、严”作风要求,聚焦聚力推动政务服务效能提升,努力让群众少跑腿、办事更顺畅。针对企业、群众办事过程中因提交材料不齐全多跑腿等问题,崂山区医保局推出容缺受理机制,缺少非重点材料的可先行办理,再通过线上邮箱进行补齐,在保证业务规范受理的同时,避免群众多次跑腿,目前已累计服务企业群众500余人次。针对特殊群体线上操作能力较弱、诉求表达不够清晰等特点,崂山区残联以开展“我陪群众走流

程”活动为契机,常态化开展专职网格员入户访视等工作,深化惠残事项帮办代办服务,切实解决残疾人出行难、线上操作难、办事多头跑痛点,累计服务群众52人次。

莱西市深入开展“干部作风建设年”活动,坚持转作风与促发展紧密结合,大力倡树“实、新、快、严”工作作风,以攻坚奋进之姿推动县域经济高质量发展。莱西市委市直机关工委组织各部门单位开展“我到一线·换位体验”实践活动,广大机关党员干部深入基层一线,通过“角色互换”“岗位体验”等方式,听民声、察民情、解民忧,同时持续巩固扩大活动成果,推动工作从“体验式办实事”向“制度化解难题”转变。莱西市法院聚焦物业、家事、欠薪等民生领域高频诉求,健全完善多元解纷格局,联合多部门打造特色调解工作室,构建“示范诉讼+类案调解”模式,以个案示范引导批量化解。截至目前,先行调解成功化解纠纷2569件,成功率达30.67%。