



新店扎堆，大鲍岛更有逛头

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 实习生 陈奕璇 戴佳池



▲市民游客在酷拼工坊大鲍岛店驻足。余瑞新 摄

“我就这样坐着，听着海风，看着渔船，过了一个下午。”上世纪30年代，沈从文在青岛漫步海滩、青山、石阶，写下当时的惬意时光。岁月流转，黑白相片里的老城早已换了模样，成为临海而兴的历史文化休闲街区。

7月17日，青岛第三十六届国际啤酒节青岛老城会场（大鲍岛）开幕。借力节会旺盛人气，一批新店铺集中开业，老街巷里新业态涌现，新场景、新体验迭出，让市民游客在畅饮之余，有了更多驻足的理由。

港通四海·烟火市北

潮玩新势力

在海泊路上，一只做工精巧细致的凤冠，用透明亚克力盒子罩着，摆在1.5米高的展台上。旁侧的电子屏上，循环播放着不同样式凤冠的宣传影像，引来不少市民围观。

这是一家主打3D金属拼装模型的潮玩店——酷拼工坊。啤酒节期间，酷拼工坊如期开业，成为街区的“网红店”。“我在线上买过不少他家的东西，曾经还花了一个多月拼完‘十里红妆’系列，送给弟弟做新婚礼物。没想到这里竟然有实体店，逛老城还能顺便逛店。”河北游客王曼难掩惊喜。

酷拼工坊大鲍岛店是拼酷的线下潮玩店，也是山东首店。拼酷的前身是一家手机精密零件金属加工厂。2006年，该厂将此工艺应用于玩具，并于2014年推出国内首个金属拼装品牌“Piececool（拼酷）”，凭借金属着色工艺引领金属模玩进入彩色时代。如今，它已成长为全球3D金属拼图这一细分领域的头部品牌，不仅在全国开出50余家线下零售店，产品更远销美国、日本、韩国等多个国家和地区。

灯光映照下，万禧花轿、点翠凤冠、疏影螺钿折扇等金属模型熠熠生辉。“我们的产品以国风非遗类为主题，品类较广，受众覆盖面没有局限性。”店长徐文杰介绍，像凤冠一类的文创产品主要面向女性消费者，而与流浪地球、莲花楼等IP联名款则有更精准的市场。目前，店内人气最高的两款产品为“十里红妆”系列和万禧花轿，前者涵盖嫁衣、凤冠、宫灯、花轿、婚床等多种中国传统婚俗用品，后者则以宁波“万工轿”为原型创制而成，将中式浪漫美学与现代科学技术巧妙融合。

“为‘爱’而拼”是品牌的核心理念。“我们做的不是冷冰冰的金属板材或拼图，而是希望通过产品传递文化背景与精神内涵，向顾客传递传统文化之美。”徐文杰指着柜台上的点翠花轿模型介绍，“比如这款，原型是清代点翠万工轿，目前它仍流失海外，我们希望通过这款产品，唤起更多人对流失文物的关注。”

徐文杰介绍，除了复杂的大款式外，店铺还推出了国风类冰箱贴，拼装耗时短，是不少游客挑选伴手礼的首选。“未来，我们也会考虑推出青岛城市限定款酷拼。”

和酷拼工坊一样主打潮玩艺术的约克布丁，也在啤酒节期间焕新亮相。走进店内，精致的手工台灯、水杯、音箱，以及各种IP周边琳琅满目，让人慢下脚步，细细观赏。

“我们主要销售潮玩成品和手工DIY制品，也支持线上订购定做。啤酒节期间，手工制作的水杯和音箱卖得最好。”店长指着货架上一层彩色水杯，这些水杯材质各异、色彩丰富，杯盖上固定着同色系 of IP 玩偶。一旁的音箱也造型丰富，复古风、摩登范儿兼备，顶部还点缀着更精巧的小装饰。“这类产品好看又实用，买一个放在手边，每天看着心情都好。”

饮品新风景

如果说酷拼工坊和约克布丁提供的是“带得走的潮玩”，那么以可口可乐体验店和太犇牛为代表的饮品业态，提供的则是一杯可以坐下来慢慢喝的“老城味道”。

可口可乐体验店外摆区，巨型皇冠炫彩冰淇淋装置与可口可乐经典Logo、复古插画背景墙相映衬，强烈的视觉冲击吸引过往游客纷纷举起手机拍照。

“我们在啤酒节开幕当天营业。整个啤酒节期间，我们都会联合‘老字号’边特洋行举办线下快闪活动。现场不仅有‘汽水+冰淇淋’系列产品，以及冰箱贴、网红杯等实体周边，还特别结合啤酒节主题，推出限定款啤酒冰淇淋，以清爽酒香给消费者带来夏日解暑新体验。”负责人刘美琪说。

从第一周运营数据来看，可口可乐体验店的开业表现超出预期——皇冠炫彩冰淇淋、啤酒冰淇淋和海盐冰淇淋位列销量前三。皇冠炫彩冰淇淋更是凭借彩虹塔造型、高颜值的打卡属性，成为店里当之无愧的视觉C位，在首个周末便售罄。

“可口可乐自带美式复古风格，边特洋行前身是活跃于哈尔滨的俄商贸易行——边特兄弟洋行。如今我们选择以冰淇淋为小切口，去延续这份独特的城市记忆。”刘美琪表示，边特洋行作为百年老字号，2025年重新开业后便聚焦年轻消费群体，以“老字号+新业态”的模式激活品牌价值。此次可口可乐和边特洋行的跨界联动，正是老字号复兴的一次创新尝试。

据了解，可口可乐体验店将根据销售热度动态调整产品备货结构，重点保障爆款单品供应，进一步优化外摆互动体验，持续放大“老城+老字号+国际品牌”的联动效应，化快闪热度为长期口碑。

在可口可乐体验店对面的街角，大鲍岛新引进的茶饮品牌太犇牛悄然落位。主打“手作茶”的太犇牛，因擅长玩转流量、精准捕捉年轻消费心理，被网友戏称为“生于小红书的品牌”。店内菜单上，雪山·香草籽拿铁、雪山·山楂草莓、大颗芒果冰茶、巧克力爆米花等社交平台网红爆款一字排开，凭借“堆料+高颜值”的组合，天然适配年轻人的社交

分享场景。

店铺位于大鲍岛核心位置，坐在外摆区，既能目送街巷里人来人往，也能望见远处教堂的尖顶。来自韩国的张女士和朋友一路走走停停寻找写生地点，最后在太犇牛店外的休息区坐下。两人各点了一杯柠檬水和浮光梅露气泡，开心评价：“味道很新鲜，感觉不错。”

从酷拼工坊到约克布丁，3D金属模型、DIY玩具、IP周边，新鲜玩法重新定义着“逛”的方式；从可口可乐体验店到太犇牛手作茶铺，碳酸饮料、手作茶饮、限定款冰淇淋，舌尖上的选择也在悄然更迭。散落于里院街角的新店，正以创新供给激活潜在需求，以文化混搭拓展消费边界。

老城更新的本质，不只是物理空间的改造，更是生活方式的迭代与城市功能的再造。当一批批新业态在老里院落地生根，当越来越多的年轻人愿意在这里停下来拼一件模型、拍一张照、喝一杯茶，“老青岛”便不再是凝固的风景，而是一处持续生长、不断出新的城市现场。

短 讯

“啤酒先生”成街头新亮点 啤酒节青年荧光派对 引爆夏夜

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 实习生 陈奕璇 通讯员 丁 飞
本报讯 日前，大鲍岛的石板路上，百年里院的复古轮廓与现代荧光灯光交相辉映，麦芽的醇厚香气与动感电音旋律在街巷间交织回荡。第三十六届青岛国际啤酒节青岛老城会场（大鲍岛）“青年荧光社交派对”正式启幕，吸引众多青年市民游客沉浸式感受老城与潮流碰撞的独特魅力。

在啤酒花园 YOUNG 空间门前的露天广场上，4位身着简约白衬衫、垂感黑西裤，搭配时尚墨镜的“啤酒先生”依次登场，伴随着节奏强劲的电音起舞。沿街行道树、建筑檐口、商铺门头均缠绕着各色荧光灯带，将百年老街的砖石墙面、雕花窗棂勾勒得层次分明。

现场，不少年轻人或结伴沿灯光步道漫步闲谈，或驻足于DJ台前随音乐律动，松弛自在的氛围让陌生人之间的距离悄然拉近，原本以观光打卡为主的历史街区，变身青年社交的“网红阵地”。“‘啤酒先生’的表演太有感染力了，和大鲍岛的老城氛围碰撞出不一样的火花，发朋友圈后好多朋友都问我在哪里。”游客张先生说，他专程来青岛参加啤酒节，偶遇这场派对，“没想到收获了意外之喜。”

本次青年荧光社交派对是老城会场（大鲍岛）精准对接年轻群体需求打造的特色文旅活动。依托大鲍岛的建筑特色，活动以荧光灯为载体，融合潮流演艺、啤酒文化、青年社交三大元素，丰富传统啤酒节的体验形式，让历史城区成为潮流文化的传播阵地。同时，活动联动街区多元业态，形成“演艺互动—灯光夜游—休闲消费”的完整夜间消费链条，有效激活历史城区的夜间经济活力。

“大鲍岛承载着青岛的城市记忆，我们希望通过举办这类年轻化、潮流化的活动，让老城‘活’起来，‘火’起来，吸引更多年轻人走进老城、了解老城、爱上老城。”环海湾文旅相关负责人表示，啤酒节期间，大鲍岛还将持续推出系列特色活动，进一步丰富青年群体的夜间文化生活，推动历史文化传承与潮流文旅融合发展，为青岛夜间经济发展注入新的活力。

街舞少年集结大鲍岛

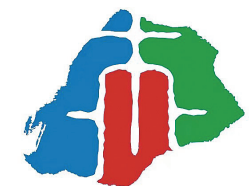
第二届青岛市中小学 街舞大赛火热开赛

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 实习生 陈奕璇 通讯员 陆彦蓉

本报讯 连日来，2026 青岛国际啤酒节老城会场（大鲍岛）文体活动持续上新，第二届青岛市中小学街舞大赛海选首站在啤酒节老城会场食里 YOUNG 场拉开帷幕。赛事由青岛市街舞协会主办，聚焦青少年舞者群体，以更细化的赛制、公平的评判标准，为岛城中小學生搭建起展示街舞风采的舞台，让潮流青年文化在历史城区绽放活力。

“面向青少年选手，赛事评判标准与成人赛事有着明显区别，更注重孩子的参与体验，而不仅仅是技巧难度的比拼。我们希望让中小學生真正感受到街舞的双重魅力。”青岛市街舞协会会长、赛事发起人李智春介绍，相比首届赛事，本届大赛在赛制设计上全面升级。往年单项参赛选手人数较多，年龄跨度较大，评判工作存在一定难度。今年，大赛进一步细分年龄组别，按照学段分类别，设置对应的评判标准，真正做到同台竞技公平平等。

本次赛事落地啤酒节老城会场大鲍岛街区食里 YOUNG 场，也是潮流文化与历史城区融合的一次全新尝试。李智春表示，团队前期实地考察多处场地，最终选择扎根大鲍岛。作为青岛老城核心片区，大鲍岛自带浓厚本土烟火气，和街舞年轻化、充满活力的气质碰撞相融，借助啤酒节客流优势，以带动老城文旅发展。后续，协会也将依托赛事搭建长期展示平台，为表现突出的青少年舞者持续输送演出机会，持续挖掘本土新生代街舞力量。



中国·青岛·市北
Shibei·Qingdao·China

第 675 期

2026 年市北区邻居节启动

将开展百余场特色活动

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 实习生 陈奕璇

本报讯 日前，“大爱市北·和美万家”2026 年市北区邻居节主题活动，在大鲍岛文化休闲街区举办，一场延续20余载的邻里温情之约，在百年里院的烟火气中如约而至。

本次邻居节与第三十六届青岛国际啤酒节深度融合。当啤酒的麦香与里院的烟火在暮色中相遇，街坊四邻举杯话旧、把酒言欢，用最醇厚的城市温度，把“以德为邻、与邻为善、互信互助”的温情写进老城区日常。

活动在激昂的开场鼓乐中拉开帷幕，热闹欢快的节奏瞬间点燃现场氛围。“邻里故事会”生动诠释了邻里“学、帮、和、乐、颂”的深刻内涵。原创小戏小剧《邻里同行·幸福到家》以水清沟街道河清路社区大院“开转封”老旧小区改造为真实蓝本，生动还原社区党委牵头、楼院党员群众共商共建共享的基层治理全过程。

现场，“戎耀海伦”退役军人志愿服务队、蚂蚁力量志愿服务中心、“山科传声”文明实践宣讲团依次登台，分享他们服务邻里的温暖故事。文艺宣讲《阔步市北·启航新程》亮点纷呈，全国文明家庭获得者董秀格、青岛市



■2026 年市北区邻居节启动。余瑞新 摄

文明市民崔雅梦、邻居节倡议人孙睿涵携手崇德小学快板社登台，以朗朗上口的快板唱词、朝气蓬勃的童声和声，将市北区“十五五”发展蓝图与老城焕新的生动实践娓娓道来。随后，青岛日善童声合唱团献上童声合唱《把未来点亮》，全体人员共同唱响邻居节

主题歌曲《邻里一家》。

启动仪式周边设置文明风尚、文明实践“护照”、版权保护、网络文明宣传、日善堂公益、悦纳天赐志愿服务、蚂蚁力量志愿服务7大公益宣传展位，并开展“学习强国”线下答题活动，吸引群众驻足参与。