

上半年全市农产品出口262亿元、同比增11.4%，增速高出全省5.8个百分点、全国4个百分点

青岛农产品出口何以持续“领跑”

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 实习生 陈奕璇 通讯员 冯 志

青报观察

8月5日，记者自市农业农村局获悉，今年上半年，青岛市农产品出口额达262亿元，占全省总量的30.8%，同比增长11.4%，增速高出全省5.8个百分点、全国4个百分点，继续领跑全国大中城市。

在国际贸易壁垒高筑、全球供应链波动加剧的复杂外部环境下，青岛农产品出口还能保持两位数增长，可谓含金量十足。

细究来看，青岛作为一座“大都市带大农村”的城市，出口逆势增长的背后，不仅仅是卖出了更多的产品，更为关键的是，青岛的农业产业链正在深度融入全球市场。

一批拳头产品撑起“基本盘”

在青岛农产品出口名单中，一批拳头产品撑起了海外市场的“基本盘”。

目前，青岛已经培育出2条千亿级、8条百亿级、15条十亿级现代农业产业链，1100余家规模以上农产品加工企业。这些加工企业不仅是出口的重要支撑，还培育出一批在国际市场叫得响的拳头产品，在各自的细分领域占有一席之地。

胶州辣椒就是一个典型。在土地资源有限的条件下，胶州创新推行“飞地辣椒”与“订单辣椒”模式，将原料端延伸至新疆、内蒙古乃至巴基斯坦，成功构建“种植在外、育种加工贸易在内”的全球布局，让胶州牢牢掌握了全球辣椒加工贸易定价权。目前，胶州干制辣椒及其加工制品出口量占全国80%以上，拥有超300家加工企业，年交易量达120万吨，交易额突破160亿元。

作为全国最大的泡菜生产和出口基地，青岛年输韩泡菜量保持20万吨以上，货值超10亿元，约占全国输韩泡菜出口量的70%，其中，平度泡菜占据韩国进口市场近六成。这背后离不开通关效率的支撑——青岛海关在全国率先对



出口腌渍蔬菜实施“批次检验”监管模式，平均检验周期至少缩短5个工作日，让泡菜从平度出发、次日即可抵达韩国餐桌，真正实现了“管得严、通得快”。

此外，莱西肉鸡、肉兔同样在国际市场占据重要地位——九联集团肉鸡出口占全国对欧盟出口量的60%，连续16年位居全国之首；康大集团肉兔出口量占全国70%以上，远销30多个国家和地区。

数据显示，青岛农产品出口覆盖173个国家和地区，传统市场如日韩、欧美等仍占出口总额超六成。值得关注的是，2025年韩国已取代日本成为青岛农产品出口第一大市场。在青岛对韩出口农产品中，除泡菜外，辣椒产品同样占

据重要地位——仅辣椒酱一项，胶州企业每年对韩出口量即达4万余吨，加上辣椒粉、辣椒碎等产品，形成多元化出口支撑。

近年来，面对外部冲击，青岛加快推动农产品出口市场多元化布局。尤其是今年以来，青岛重点布局海外新兴市场，东南亚、共建“一带一路”国家及上合组织国家正成为农产品出口的“第二增长曲线”，为青岛农产品出口在高基数上保持增长注入了新动能。

这一布局的底气，来自政企协同打下的扎实基础。

上合示范区是关键平台。上合国际绿色农产品博览交易中心自2024年7月开园以来，线上交易量超20万吨，交易额超30亿元，成功对接15个共建“一带一路”国家。平台引入的区块链溯源系统，将每批出口农产品的土壤检测报告、农药使用记录、加工温度曲线等200余项

青岛市档案馆持续推动档案服务提质增效，上半年调阅档案3.7万余卷(件)

让沉睡的档案焕发出新活力

□青岛日报/观海新闻记者 薛华飞 见习记者 孙嘉良

档案工作是党和国家事业发展、社会治理过程中不可或缺的一项基础性、支撑性工作。近年来，青岛市档案馆坚守“为党管档、为国守史、为民服务”的初心使命，把服务群众实效作为检验工作成效的硬标尺，不断优化线上平台、完善共享机制、拓展服务场景，让沉睡的档案焕发出新活力。今年上半年，全馆累计服务群众3200余人次，调阅档案3.7万余卷(件)，用实际行动诠释了新时代档案人的责任与担当。

主动作为，专业服务护航发展大局

档案工作者不仅是历史的守护者，更是现实的服务者。市档案馆始终锚定“党有所需，我有所为”，坚持围绕中心、服务大局，充分发挥档案存史资政育人作用，主动靠前服务，保障用档需求，以专业服务助力全市高质量发展。

面对中央巡视、环保督察等重大任务，市档案馆建立应急查档机制，实行7×24小时服务，确保档案调阅不断档、不延误。今年6月，“人民的城市——新中国成立前后中国共产党接管治理城市”专题展览在中国共产党历史展览馆开幕，我市10件珍贵档案入选。此外，围绕重要专案办理、官路水库建设等重点任务，以及青岛港口史、民营经济发展史等专题研究，市档案馆以精准高效的服务保障各项工作顺利推进，让档案从尘封的卷宗变为服务决策的“活资源”。

安全利用是档案工作的底线。市档案馆在提升服务效能的同时，始终严把政治关、安全关、保密关，对涉及重要全宗、重大历史事件、重要人物的档案利用申请实行多级审核，有效防范风险隐患。同时，稳步推进档案开放工作，加强档案开放审核协同，有效落实移交单位或形成单位的档案开放审核责任，不断加大经济、教育、科技、文化等领域档案依法开放力度。今年上半年，通过官网向社会公布开放档案目录3000余条。

打破常规，靠前服务守护群众利益

档案工作关乎群众切身利益。市档案馆聚焦民生需求，主动延伸服务链条，在一卷卷旧档案中守护群众关切。

前不久，市民唐先生为办理特殊工种提前退休，急需查找1991年至2001年间的保健单和工资表。由于信息模糊，材料分散，前几次查询均无果。若按常规流程，档案部门完全可以“查无此件”结案。但市档案馆工作人员没有简单答复，而是主动联系社保部门厘清政策

要求，循着一条模糊的“铅笔标注”，调取了1995年4月至6月近百卷会计凭证逐一排查，最终找到一份泛黄的津贴发放表。经社保部门核验确认为有效凭证，帮唐先生顺利办结退休手续。

唐先生的经历并非个例。在实际查档中，许多群众因缺乏对政策细节的认知，往往只能提出“我要办退休”“我需要证明材料”等笼统诉求，无法说明所需材料的具体名称、时间范围或法律效力。这种“结果导向型”诉求与档案部门“依需求检索型”服务模式之间存在错位，极易导致查档失败。市档案馆秉持为民初心，主动换位思考，通过跨部门联动、政策研判与细节捕捉，最终还原关键证据，切实维护了群众切身利益。

数字赋能，云端服务跨越山海阻隔

近年来，市档案馆依托馆藏数字化成果，积极探索“互联网+档案服务”新模式，推动档案利用从“现场跑”向“网上办”转变。

家住内蒙古的都先生，在整理父亲遗物时意外发现其父当年作为“乌兰牧骑”队员，曾于1965年带队赴青岛开展巡回演出。找到完整的巡演档案，成为都先生的心愿。由于路途遥远，实地查档费时费力，正当都先生一筹莫展之际，他了解到全国档案查询利用服务平台能够实现跨省异地线上查档，便向青岛市档案馆提交了查档诉求。收到平台推送的异地查档申请，市档案馆工作人员第一时间启动了馆藏档案利用流程，精准定位档案资料范围，核对了“乌兰牧骑”巡演内容，并依规完成了复制、出证等流程，迅速将档案材料邮寄给都先生，让尘封的史料跨越山海，留住了一代人的红色文艺记忆。

据介绍，市档案馆积极对接全国档案查询利用服务平台，与全国35家档案馆建立远程联动查阅机制，与全省16市3900余家单位实现在线网办，与全市10家档案馆通过办公网络开展现场通办，构建“国家、省、市、县(区)、镇(街道)、村(社区)”六级贯通的档案查询利用一体化服务体系。今年上半年，依托全国档案查询利用服务平台，市档案馆已办理异地查档近500件，同比增长29%，群众满意率保持100%。

为提升服务标准化水平，市档案馆还建立了“查档咨询知识库”，针对群众咨询中常见的问题，系统梳理政策法规、业务流程、高频事项，统一答复标准，提升服务专业度，年均办理网络电话查档咨询8200余人次，服务效率和群众体验显著提升。(基于“五要素”的档案利用服务场景研究)获2026年度国家档案局科技项目立项。

“青岛接机酒”主题活动启动

青岛机场在旅客到达动线上打造沉浸式文旅体验场



■旅客落地青岛机场后，品尝特色“接机酒”。 刘 栋 摄

□青岛日报/观海新闻记者 周建亮

本报8月5日讯 从青岛机场落地，迎接旅客的不仅有鲜花，更有青岛人特有的接机礼仪——“接机酒”。5日起，青岛机场集团联合青岛啤酒集团推出“青岛接机酒”主题活动。“早就听说青岛的啤酒节很火，这次特意飞来尝尝正宗的青岛啤酒，没想到刚下飞机就品尝了新鲜又好喝的第一杯酒，真不愧是‘好客山东’！”在青岛胶东国际机场，乌鲁木齐客刘先生喝完工作人员递上的一杯酒后，竖起大拇指。

山海之城，啤酒之都——青岛的夏天，从不缺热情与微醺。作为青岛两大国有企业合力打造的城市文旅IP，“青岛接机酒”活动旨在用一杯鲜啤，搭建接机人和抵达旅客之间的互动平台，让旅客在抵达青岛的第一站，就感受到“啤酒之都”的热情与好客。

青岛机场航服公司经理江姿颐介绍，“青岛接机酒”活动不止于一杯鲜啤，还设置了迎宾驿站、“哈酒鸭”IP趣味互动、快闪巡游等多个活动板块。整个8月，青岛

机场集团将在旅客到达动线上打造沉浸式文旅体验场。其中，鲜啤迎宾驿站将用落地第一杯的方式，开启旅客的微醺之旅；在青岛机场国内、国际旅客到达口，“好客山东”用一杯鲜啤迎接每一位抵青旅客，接机市民可免费领取鲜啤，亲手递给远道而来的亲友。青岛机场还引入了酷炫的背包式移动打酒装置，活动期间轮换提供纯生、白啤、黑啤等多款特色啤酒，让落地青岛的第一口鲜酿，成为旅客旅途中最惊喜的开场。

围绕“抵青第一杯接机酒”主题，青岛机场国内、国际到达区布置多处高颜值打卡点，涵盖主题立体布景、氛围感灯牌、主题展板、手持卡等。无论旅客是单人打卡、亲子合影还是朋友合拍，都能找到最适合的角度。

活动期间，青岛机场还布置面塑、茶艺、珠宝手作等青岛特色非遗体验展区，匠人现场展演，并提供简易体验教学。同时，青岛老字号、特色文创、滨海特产等优质产品将集中展销，打造“青岛味道”“青岛印象”文旅消费新场景。

落地台商商圈,打造以“文、旅、商”为主题的全服务链城市综合体

青岛大悦城项目启动



■青岛大悦城项目效果图。

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 实习生 陈奕璇

本报8月5日讯 5日上午，市重点项目、市北区商圈迭代升级标杆工程——青岛大悦城项目启动活动在市北区项目工地举行，标志着该项目正式进入全面建设阶段。

青岛大悦城项目位于辽宁路以南、宁海路以西、登州一路以北，地处市北区台商商圈核心区域，紧邻青岛啤酒博物馆。项目由青岛大悦城商业有限公司开发建设，总投资22亿元，总建设用地75.6亩，总建筑面积21.76万平方米，规划建设地上6层、地下3层，定位为以“文、旅、商”为主题的全服务链城市综合体。

项目计划2027年启动主体施工，2028年实现主体封顶，2029年完成竣工验收并正式开业。项目建成后可入驻商户450余家，将引入首店品牌与创新业态，汇聚潮流零售、主题餐饮、休闲社交、沉浸式文旅体验等多元新兴业态，并充分依托大悦城成熟的商业运营体系，打造数字化、智慧化新型商业综合体。

百仕高新能源P2产线投产

整体产能预计可达60吉瓦时，显著提升规模化生产与订单交付能力

□青岛日报/观海新闻记者 周 伟

本报8月5日讯 近日，百仕高(山东)新能源科技有限公司(简称百仕高新能源)P2产线投产暨产品下线仪式在位于李沧区瑞金路29号的华通智能制造产业园举行。

百仕高新能源是一家致力于储能温控和AIDC(人工智能数据中心)温控设备研发、生产、销售、服务及解决方案业务的创新型科技企业，产品覆盖源网侧储能、重卡换电、数据中心等多种应用场景。在技术层面，该公司掌握自适应直流变频技术、自然冷源利用技术、风机静音技术等多项核心科技，其自研的氟泵自然冷技术可在5摄氏度的环境下实现全冷量输出，大幅提升能效。

P2产线全面达产后，百仕高新能源整体产能预计可达60GWh(吉瓦时)，将显著提升规模化生产与订单交付能力。

全国首个街道级高德文旅地图项目——“畅游隐珠”文旅地图上线运行

□青岛日报/观海新闻记者 王 凯

本报8月5日讯 在地图App里，除了查看地点、交通线路、打车还能干什么？5日，全国首个街道级高德文旅地图项目“畅游隐珠”上线运行，市民游客只需在高德地图输入“隐珠”，就会弹出一张文旅地图，“宝藏路线”“美食推荐”“出游指南”“便捷服务”一应俱全，一键即可畅享文旅新体验。

该项目由西海岸新区隐珠街道与高德地图联合打造，以数字化手段系统整合辖区商业与文旅资源，创新构建“策划指引、智慧便民、全域联动”三大服务矩阵，变零散信息为一站式、全链条智慧消费场景。

点击进入“畅游隐珠”文旅地图，呈现在眼前的是一个集合了多种需求的页面。在这里，市民游客可以轻松了解隐珠街道的各种文旅资源、美食好物，一站式获取关于街道的各种信息。

记者看到，这里有定制推出的“滨海浪漫游”“文化体验游”“本地风情游”三条路线，每条路线配以行程亮点、路程公里数、各景点介绍、具体线路等内容，极大方便不同游客需求。平台同时梳理街道优质资源，系统甄选口碑好店、非遗匠品、名优特产及人气集市，形成“享好味”“购好物”“赶大集”等主题推荐，并引入高德地图“扫街榜”大数据，配合涵盖“吃、住、行、游、购、娱”六大维度出游指南，让市民游客都能一键找到最地道的隐珠生活。

此外，在智慧便民方面，平台搭载AI智能助手，提供互动问答式个性化攻略；上线便捷服务专区，一键查询附近停车场、加油站和充电桩。全域联动上，平台特别设立“新区活动资讯”板块，主动链接西海岸新区全域旅游地图，让街道品牌与新区整体资源形成合力，实现区域文旅资源的一体化协同共振。

“畅游隐珠”文旅地图上线，不仅打破了传统物理空间壁垒，将街道辖内优质景区、口碑商户、非遗文化等资源“串珠成链”，还能实现辖区资源的系统整合与精准推介，以文旅流量带动消费增量，为高质量发展注入新动能。项目坚持“线上流量”与“线下品质”双向发力，通过官方推荐、高德导航引流等方式，为辖区餐饮、酒店、景区及文化场所提供广阔的线上展示平台，将实实在在的客流引向线下，助力实体店铺尤其是小微企业拓宽经营渠道、提升经营效益。