



上半年我国海洋生产总值5.5万亿元

同比增长5.1% 占国内生产总值比重为7.9%

新华社北京8月3日电(记者王立彬)今年上半年,我国海洋生产总值5.5万亿元,同比增长5.1%,海洋经济稳步增长,发展势头良好。

自然资源部8月3日发布海洋经济运行情况显示,今年上半年,我国海洋经济规模不断壮大,内生发展韧劲显现,牵引作用凸显。初步核算,上半年全国海洋生产总值5.5万亿元,同比增长5.1%,高于国内生产总值增速0.4个百分点,海洋生产总值占国内生产总值比重为7.9%。

自然资源部海洋战略规划与经济司副司长孟庆全说,今年以来,全国海洋资源要素供给稳定,夯实了海洋经济发展基础。上半年全国新增用海用岛项目1246个、批准用海用岛面积12.3万公顷,涉及投资额超3800亿元,有效保障了海洋渔业、工业、交通运输等产业用海用岛需求。

东风浩荡开新局

——习近平经济思想指引中国经济高质量发展行稳致远

2026年,“十五五”开局之年。世界第二大经济体交出怎样的发展答卷,举世关注。上半年,面对更趋复杂严峻的国内外环境,中国经济顶住压力稳健前行,有效应对各种外部冲击和内部困难,呈现动能向新、结构向优的发展态势。

在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,在习近平经济思想科学指引下,全国上下锐意进取、迎难而上,紧抓各种机遇,用好独特优势,奋力推动高质量发展,中国经济巨轮动力更加强劲、底气更加坚实,乘着浩荡东风劈波斩浪,驶向更加辽阔的海域。

■“不断增强我国发展的确定性和可持续性”

■“追求的是发展新质生产力”

■“把老百姓关切的事一件一件办好”

■四版

2026年6月9日,在山东省东营市广饶县李鹊镇的一处麦田,农民驾驶农机收割小麦。新华社照片

市委常委会召开会议

传达学习习近平总书记重要讲话重要指示精神

传达学习省委十二届十一次全会精神

曾赞荣主持会议并讲话

□青岛日报/观海新闻记者 薛华飞

本报8月3日讯 3日下午,市委常委会召开会议,传达学习习近平总书记在7月30日中共中央政治局会议、中共中央党外人士座谈会、中共中央政治局第二十七次集体学习时的重要讲话精神和对侨务工作、基础教育工作作出的重要指示精神,传达学习省委十二届十一次全会精神,研究审议有关工作事项。市委书记曾赞荣主持会议并讲话。

会议指出,习近平总书记的重要讲话、重要指示,具有很强的政治性、思想性、指导

性。我们要认真学习领会,结合实际抓好贯彻落实。要把经济工作牢牢抓在手上,加强经济运行监测分析,充分发挥政策集成效应,加力扩大内需、优化供给,加快构建“10+1”创新型产业体系、十大现代服务业、“4+4+2”现代海洋产业体系,深化改革开放,切实保障和改善民生,推动经济持续向新向优向好发展。要深入学习贯彻习近平强军思想,全力保障部队备战打仗,不断巩固军政军民团结。要深化侨界群众思想政治引领,更好凝聚侨心侨力,推动侨务工作高质量发

展。要全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务,优化教育资源配置,推进基础教育扩优提质。要全力抓好安全生产工作,压紧压实属地管理、部门监管和企业主体责任,紧盯仓储物流、高层建筑、大型商业综合体、“九小”场所等重点区域,全面排查风险隐患,落细落实各项安全管理措施,坚决遏制重特大事故发生。要持之以恒推进全面从严治党,以党的政治建设为统领,全面推进党的各方面建设,持续营造风清气正的政治生态。

会议强调,要深入学习贯彻省委十二届十一次全会精神,锚定“走在前、挑大梁”,聚力推进农业农村现代化等重点任务,具体化、项目化、清单化、责任化抓好落实。要扎实做好下半年各项工作,改进优化工作方法,注重研究新情况解决新问题,着力扬优势、补短板、强弱项,坚决实现全年经济社会发展目标任务。要巩固拓展树立和践行正确政绩观学习教育成果,扎实开展“干部作风建设年”活动,为各项事业发展提供坚强保障。

会议还研究了其他事项。

抢抓“风口”出台全国首个城市级康养地产系统性支持政策,推进3个康养地产项目落地建设

青岛用“好房子”赋能“优康养”

□青岛日报/观海新闻记者 王冰洁

中国康湾
宜居青岛



位于胶州少海片区的上合国际康养未来城效果图。

全龄健康,康养地产的“新坐标”

清晨6点,藏马山鸟鸣声声,来自甘肃的退休工程师刘先生在康旅度假区的晨曦中打着太极。这里森林覆盖率超过70%,空气清新,让他和老伴多年的慢性支气管炎和失眠缓解了。

800公里海岸线、高浓度的负氧离子、天然海水温泉……在这些自然馈赠下,青岛形成了“春踏青养气、夏滨海避暑、秋观海养心、冬温泉养身”的四季康养体系。多年来,这样的生态禀赋,一直吸引着来自全国各地的“银发候鸟”。

当“候鸟”不再只是短暂掠过,而是选择长久住下来,各大城市面临同一个问题:什

么样的居所,才配得上这份健康的托付?

从海南三亚到广西北海,从云南腾冲到山东青岛,这个问题正在被越来越多的城市认真作答。在各地竞相布局康养赛道的当下,康养地产的形态也正被重构。

它不是“住宅+医疗”的简单叠加,而是以居住为载体,将健康管理、康复护理、精神颐养等全链条服务融为一体。康养社区将医疗、休闲、餐饮等功能整合于同一空间——24小时家庭医生、失智失能照护、适老化配套等,都在步行可及的范围内。

如今,青岛率先将这套逻辑转化为可执行的制度。今年7月出台的国内首个康养项目建设标准,将康养地产精准划分为五类:旅居康养型、养老护理型、理疗康复型、健康

养生型、复合型。每一类对应不同的客群与需求,也有各自硬性的准入门槛——从选址到配套、从服务到运营,康养地产第一次有了清晰可辨的“画像”。

五类标准,对应的是多元化的康养需求。“康养地产的服务对象不只是老年人,而更强调‘适老不唯老’。”青岛城投集团党委委员、副总经理林松涛说。在他看来,“中国康湾”建设的核心是“全龄健康”,房地产转型应当围绕全民健康需求展开。据统计,2025年我国康养消费中30岁以下参与者占比已达14.3%,41至50岁职场人群成为消费主力。

当“未老先养”成为时代浪潮,青岛率先用制度为“候鸟变住客”划定了清晰的坐标,让每一种康养需求都能对号入座。

(下转第四版)



夜游青岛湾,游船自栈桥码头启航,串联小青岛、海上皇宫等地标,让游客在沉浸式体验中尽赏“长虹入夜”、山海城景交融的壮美画卷。王雷摄

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷 实习生 闵翊雯

本报8月3日讯 8月3日,由青岛旅游集团打造的“海上看青岛”全新夜游产品——“栈桥夜游”航线正式启航。这是青岛首条以百年地标栈桥为核心叙事场景的海上夜游航线,不仅填补了青岛西部(青岛湾)海上夜游市场空白,更将夜幕下的青岛老城历史风貌首次以海上视角向游客呈现,构建起青岛海上夜游东西呼应的新格局。

作为青岛的城市封面,栈桥历经百余年洗礼,是市民情感所系、游客心之所向。华灯初上,游船自青岛湾栈桥游船码头启航,途经小青岛、海上皇宫、海军博物馆等地标。游客得以在夜间欣赏“长虹入夜”的壮美画卷——栈桥如一道长虹卧于海面,沿岸老城建筑灯火绵延、错落有致,山海、城景、灯火融为一体,带来岸上观景无法比拟的沉浸式夜游体验。

深耕“海洋+”文旅融合,航线巧妙融入极具青岛城市特色的啤酒文化IP。航行途中,游客可在游船上畅饮鲜啤,感受“与青岛干杯”“与栈桥干杯”的豪迈与浪漫,解锁独属于青岛的夏夜全新打开方式。为了营造夜游新体验,“栈桥夜游”还将音乐现场搬上甲板。航程中,游船特别邀请歌手驻唱,营造出独一无二“海上Livehouse”氛围。游客可自由点歌,随旋律轻和,或只是靠着船舷,看栈桥灯火在音乐中渐行渐近。通过夜景观光、鲜啤畅饮、现场演艺的跨界融合,构建起三位一体的新型海上夜游消费业态,推动滨海旅游从浅层观光向深度体验消费升级。

“栈桥夜游”是“海上看青岛”继奥帆中心“夜游青岛 海上灯光秀”航线后,推出的第二款夜游产品。两条航线分别立足东部浮山湾现代城市景观和西部青岛湾历史风貌,一东一西、一现代一经典,形成东西互补的夜游格局,构建起层次丰富的夜间文旅消费新场景,持续拉长游客停留时长,释放夜间消费潜力,为青岛滨海夜经济高质量发展注入新动能。

游客可通过“奥帆海洋文化旅游区一票通”微信小程序查询班次并购票。这个夏天,“海上看青岛”邀请市民和游客登船体验,迎着海风,喝一杯鲜啤,与百年栈桥干杯,共赴难忘的海上之夜。

青岛拟入选第二批全国零售业创新提升试点城市

围绕场景、品质和数字化等发力,加快实现零售业创新转型

□青岛日报/观海新闻记者 丁倩倩

本报8月3日讯 日前,商务部就第二批全国零售业创新提升试点城市评审结果进行公示,拟确定32个城市为试点城市,青岛在列。试点城市将重点围绕打造多元消费场景、提升商品与服务品质、推动实体零售与数字经济深度融合等方面展开探索,加快实现零售业创新转型,探索“一店一策”盘活商业设施经验,打造新业态新模式新场景。

今年7月,商务部等9部门印发《关于加快零售业创新发展的意见》,在《零售业创新提升工程实施方案》的基础上,提出系统规划新布局、营造竞争新环境以及强化保障新政策等,向零售业发展的上下游延伸,为零售业发展提供良好的生态,力争到2030年,基本形成布局合理、供给优质、业态多元、智慧便捷、竞争有序的现代零售体系,打造一批带动性强的零售场景,推出一批融合创新的业态模式,培育一批具有国际竞争力的零售企业。

青岛一直重视对传统零售的改造提质。截至去年年底,青岛已完成12大核心商圈智慧化改造,建成台东步行街、李村商圈等5个省级以上智慧商圈试点。店首发生态加速成型,今年上半年,落地青岛的首店达60余家。

目前,青岛在消费领域承担多项国家试点。2025年,青岛获得“消费新业态新模式新场景”和“国际化消费环境建设”两项国家级试点,合计获得5亿元中央财政补助资金。今年,青岛又获批开展有奖发票和汽车流通消费改革等试点工作。

市报聚焦

青岛:乡村打造IP,“片区”解题“农文旅”

通过举办节庆赛事、讲好乡村故事、深挖在地文化、建立长效机制等释放吸引力,暑期以来,全市乡村振兴片区共接待游客48万人次,拉动消费5704万元

■三版