



青島這
些年

创造性转化
创新性发展

2026 文化日志

●8月3日
遇见山海——青岛走读计划&综合插画展
地点:螺美术馆

●8月4日
乐动地球村——乘着歌声去旅行
地点:永安大戏院



●8月5日
读书会《敦煌遇见卢浮宫》
地点:和动力读书会

●8月6日
《双面人生》暖气团乐队新专辑
巡演(青岛站)
地点:青岛Downtown Live

●8月7日
崂山文化艺术讲堂——给孩子们
们的古典乐音乐会
地点:青岛大剧院音乐厅
环境式悬疑剧场《朱莉小姐》
地点:青岛大剧院多功能厅
京剧《诗文会》
地点:京韵小剧场
“都市醉汉”Vansdaddy个人巡演
(青岛站)
地点:LAC来舞演艺中心(青岛
纺织谷店)

●8月8日
2026年打开艺术之门 超级飞
侠亲子舞台剧《多多帮帮忙》
地点:青岛大剧院歌剧院
《阿尔卑斯回响》
地点:青岛大剧院音乐厅
玩库亲子钢琴音乐剧《拆钢
琴2——耳朵的秘密》
地点:西海艺术中心
四方机厂大草坪音乐派对
地点:四方机厂1900
金靠曦比相声专场(青岛站)
地点:永安大戏院

●8月9日
崂山文化艺术讲堂《汉汉林:用
心体验角色》
地点:青岛大剧院音乐厅
青话亲子剧场儿童剧《小年兽,
别捣蛋!》
地点:青话小剧场
儿童剧《西游记之三打白骨精》
地点:永安大戏院
儿童剧《糖果城堡》
地点:李沧剧院

(具体内容及时间以现场为准)
王 雷 整理



参与文化
活动线索征集,
请扫二维码。

“三场同开”成为演唱会行业常态
“青岛之夏”礼遇来自全国的歌迷



7月28日,谢霆锋青岛演唱会现场。

“7·25现象”:难度增量+长期增量

□青岛日报/观海新闻记者 米荆玉

技术增量,体验港乐风格

“真人直拍率”——谢霆锋“进化”青岛演唱会让一个演唱会行业术语成为关键词。作为年度重量级演唱会项目,“进化”演唱会复刻了香港启德首场“五万人,零死角”的设计初衷,包括看台在内大部分区域歌迷可以不用长焦镜头直接拍到歌手本人,“真人优先于LED”的理念使得演唱会后涌现了海量短视频。

真人直拍,得益于港乐演唱会亲民风格的舞台设计。现场在主舞台可移动龙门架之外延伸出了十字形舞台,通过机械传送带歌手可以深入到内场的后排区域,近距离演唱多首单曲,让以往只能看LED大屏的后排歌迷直拍歌手本人。十字形舞台的左右端设计了升降台,歌手通过它与歌迷互动,极大提升了看台区的体验感。为了实现机械轨道的效果,现场需要缩减约15%内场座位,尤其主办方还设计了一个14米的空中球形舞台,让歌迷获得了仰视、平视和俯视的多个观赏视角,而搭建难度也相应提高。如此“亲民”的演唱会风格,让内场多个区域轮流成为VIP区,免不了引起观众在小区内移动,对场地的动态管理提出极高的专业要求。

从20世纪70年代至今,港乐演唱会五十多年传承形成了成熟的演出理念和舞台技术,尤其以大体量机械装置、超长动线设计见长。近年来港



■青岛演唱会现场的谢霆锋。

乐演唱会全面铺开,从2024张学友“60+”青岛三连场到2026年叶世荣“你中有我”、谢霆锋“进化”、陈小春“人一个”三位香港歌手开唱,青岛以高标准吸引港乐演唱会的项目增量,像是“进化”演唱会现场超过4万歌迷入场,高成本的大型演唱会获得了相对应的观众体量空间。

从场地方来看,青岛场馆通过专业对接保障演唱会舞台设计的圆满呈现,标准化服务获得了头部演出公司的高度认可,演唱会项目“回头率”快速提升;从组织方来看,每场大型演唱会前,公安、交通、旅游、医疗保障等多部门在文旅部门协调下深度研判,为演唱会顺利举行打下了坚实基础。之前粤语歌手演唱会项目鲜少在北方城市落地,而港乐又是流行音乐的重要一环、天王级歌手演唱会持续上新,随着“进化”“人一个”等项目持续落地,青岛有望实现港乐演唱会项目的技术增量。

难度增量,当青春遇见青岛

随着大型演唱会的持续举办,养成系偶像组合、人气乐队、海外歌手也持续登上青岛舞台,为主办方带来多样化的“难题”。内地大型演唱会起步时间较晚,如何区隔歌迷群体、如何在保障演唱会顺利进行的前提下让歌迷“尽兴”,各地尝试了不同的举措。之前成都推出的“歌迷分时段入场”、重庆推出的“电子应援物白名单”、广州推出的“家长守候区”等措施取得了一定成效,志愿者人墙、应援色分区、接驳车核验等措施也持续推出。而在演唱会文化较为成熟的区域,歌迷团专属团购、演唱会内场巡逻、志愿者协调等措施保障了演唱会的顺利举行。7月份连续四场TOP登陆少年组合“梦寐以求”演唱会落地国信体育场,也让青岛市场参与到新生代演唱会的范式共融中。

2025年8月,“肆意少年——TF家族四代见面会演出专场”在青岛市民健身中心体育馆举行。此次活动仅设重庆、青岛两站,备受关注的青春团队见面会吸引了来自全国的乐迷参与,现场气氛热烈,流程顺利实现,也为少年艺人团体与青岛的合作起到了示范作用。一位资深演出商接受采访时坦言:“‘梦寐以求’演唱会并不是我的项目,但是我真心觉得,这样的演唱会才是真正适合青岛的项目。它跟常见的演唱会形成了显著的差异化,而差异化、唯一性正是青岛演唱会行业区别于其他城市的重要特点,像是北方城市罕见的谢霆锋演唱会、省内第一次举办六连场的薛之谦演唱会、青岛籍歌手徐良的家乡演唱会以及孙燕姿青岛演唱会等等。这种差异化吸引了各地歌迷赶来,一次次打卡青岛,形成了城市演唱会的品牌和口碑。”

对于组合类演出而言,难度增量意味着长期增量。毋庸讳言,组合类演出也是当下落地难度最大、乐迷情绪价值最强的类型。乐迷与五月天、少年组合以及海内外偶像团体的陪伴往往长达五年、十年;对于新生代歌迷而言,青春里有一次青岛之行,意味着长期“复购”的缘起,也为城市文旅发展埋下伏笔。

垂类增量,吸引长期复购

7月25日晚间,在“进化”“梦寐以求”两个万入级别演唱会之间,国信体育馆“山海风华”国风音乐盛典竟然早早实现票房目标,现场人气火爆。面对顶流歌手的分流,国风音乐这一垂类为何有这么强的吸引力?演出商接受采访时给出了数据支持:首先,国风具有深厚的乐迷群体支持。山东曹县公布的数据显示,当地汉服企业共有2822家,网店超1.5万个,2025年汉服销售额超130亿元,占据全国汉服市场的半壁江山。130亿对应的国风粉丝具有强大的消费力,也是国风演唱会的重要支撑者;其次,国风类歌手风格鲜明,江湖戏腔、雅乐古风、古乐抒情等各具影响力,既有主打流媒体频道的时尚古风艺人,也有跨界古风的周深、古偶艺人的虞书欣等顶流,粉丝黏度较高。尤其青岛较少举办古风类演出,国风音乐盛典自然受到乐迷认可。

在传统的演唱会增量之外,垂类演唱会日渐受到中小型演出商的关注。除了国风演唱会,类似OST影视原声演唱会、虚拟偶像演唱会、AIGC动漫音乐演唱会等屡屡出现爆款,填补了中小型场馆的档期。演出商表示,青岛目前除了万人级场馆之外,像是青岛大剧院、凤凰之声大剧院、东方影都大剧院等都能承接不同体量的演唱会项目,类似罗大佑“春龙交响夜音乐会”这样的跨界项目适配了追求品位和舒适度的垂类歌迷需求。

回顾上半年青岛演唱会项目,青岛文旅在满足歌迷情绪价值方面不断创新。4月蔡依林“愉悦主义”演唱会期间,“日不落·橘子海歌迷专属海上夕阳航线”将歌手代表作《日不落》与青岛海上落日美景结合,实现海上观光与演唱会联动,堪称演唱会与海洋文旅的标杆案例。青岛文旅“龙粉”策略也出现在薛之谦、张杰、郑润泽等演唱会期间,票根经济激活了文旅业态,放大了歌迷的幸福感。从2025汪苏泷“十万伏特”演唱会到2026徐良“时间折叠”、许嵩“安泊猜想”相继落地,青岛集齐了“QQ音乐三巨头”的演唱会,为一代歌迷的青春订制了音乐回忆录。从垂类供应、圈层订制到文旅创新,青岛为歌迷的长期复购提供给了理由。



■年轻人在即墨花边博物馆体验非遗的魅力。
王 雷 摄

■扫码观看
相关视频。



即墨花边“绣”出新天地

□青岛日报/观海新闻记者 刘 硕

厂破产,技艺面临断代危机。第五代传承人王军接过传承火种,创办青岛国华工艺品有限公司。从那时起,这门老手艺便踏上了一条不断求新求变的道路。

变化从材料与工艺开始。传统花边以棉线为主,如今团队不断尝试新材料,并研发“机器绣样+手工绣片”相结合的针绣方式。在保留传统手工针法的基础上,既提升了产量,又降低了成本。手工精品坚持活态传承,确保80多种传统织法不失传;机器量产则精准复刻核心工艺,让镂空、浮雕等效果可规模化生产。

产品形态的拓展更是关键。过去花边只用于床品、台布,如今已延伸至墙饰、团扇、书签、挂件等文创艺术品。十二生肖系列、中国结“福”字、双鱼挂件等节庆产品,兼具文化寓意与现代实用性,成为市场上的抢手货。2026年推出的“马上有福”葫芦造型作品,融海狗、帆船、浪花等青岛元素于一体,一经推出便卖爆。此外,花边元素也逐步融入服饰、发饰、耳饰等时尚单品,让传统工艺以更轻盈的姿态进入日常穿搭。

如果说产品创新是即墨花边焕新的“内功”,那么销售渠道的深刻变革则是其打开市场的“外功”。过去几十年,即墨花边长期依赖外贸出口,产品销往中欧、迪拜、阿拉伯等20余个国家和地



近日,由青岛市文化馆、即墨区文化和旅游局主办,青岛国华工艺品有限公司承办的“绣”织夏日好芳华——鲁绣(即墨花边)文创展在青岛市文化馆展出。展览汇聚传统老花边藏品与全新原创文创产品,涵盖经典桌布、手工绣片及配饰、家居摆件等,吸引众多市民游客前去参观,领略即墨花边从古董精品到新潮文创的蜕变之路。

对即墨花边而言,这样的展览早已不是第一次走进公众视野。从德国法兰克福家用纺织展到上海国际家纺展,从广交会到进博会,再到如今青岛市文化馆的展厅,它的足迹正从专业展馆走向大众生活。

这背后,首先是即墨花边不可替代的文化底色。即墨花边的基础技艺源于拥有两千多年历史的鲁绣,又与即墨本地乾隆年间流传的“捏绣”(又称“小扣锁”)相结合,并吸收了20世纪初欧洲传教士传入的纸上绣针法。三种工艺融为一体,集锁、编、织、缠、拉、露、镶等20多种工艺和80余种针法于一身,纹样立体如浮雕,素有“抽纱瑰宝”之美誉。2021年,鲁绣(即墨花边)被国务院公布为第五批国家级非物质文化遗产代表性项目。这份独一无二的技艺体系,正是即墨花边走向更广阔舞台的底气所在。

但仅有家底还不够。20世纪90年代,花边

话中不断寻找新的表达,老手艺才能永远年轻。

展厅里,一方餐垫铺开便是满案风华;一枚书签展卷便见纸上意趣;一柄团扇轻摇尽揽夏日风雅。针作纤毫,线成丹青,即墨花边穿越千年光阴,将传统根脉与创新活力熔铸于每一寸织物,让文化与市场在针线交错中同频共振。