

连续7年跻身全国区域农业品牌形象影响力“十强”；2025年，青岛农产品市场交易额突破千亿元大关

“青岛农品”的品牌密码与振兴实践

一方水土养一方好物。山海相拥的青岛，正以独特的自然馈赠，书写着“青岛农品”的传奇。

北纬35—37°的黄金纬度，赋予这片土地四季分明的温润气候。黄海之滨的潮润与丘陵缓坡的丰饶交织共生，1.1万平方公里的土地上，80%为肥沃的土壤。当温带季风与海洋性气候在此交融，孕育出胶州大白菜的脆嫩、大泽山葡萄的甘甜、崂山茶的清冽——这些独一无二的“青岛味道”，是大自然最慷慨的馈赠。

在这片沃土上，54个国家地理标志农产品如繁星落盘，构筑起青岛品牌农业的坚实底座。2025年，青岛农产品市场交易额突破千亿元大关。数字背后，是青岛以品牌赋能乡村振兴的生动实践，更是国家乡村振兴战略与区域发展同频共振的鲜活注脚。

■依山傍海，崂山茶园绿意盎然。

■线上销售草莓。

以“特”铸魂，夯实产业根基

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》(以下简称《建议》)明确提出，开发农业多种功能，推动农村一二三产业深度融合。青岛深谙特色产业兴农之道，依托自然禀赋挖掘农业资源，调整优化特色优势产业布局，推动农业全产业链发展，形成“以产业育品牌、以品牌提效益”的良性循环。

若论青岛农产品的“老名片”，胶州大白菜当属首位。自唐宋起，胶州大白菜便以“朝贡之菜”入宫，鲁迅在《藤野先生》中“胶菜”的细腻刻画，更让这抹“胶味”流传至今。历经千年传承与现代升级，如今，胶州大白菜以单棵超50元的身价远销30多个国家，成为国际市场上熠熠生辉的“中国蔬菜名片”。目前，其种植面积稳定在6.5万亩，年产量35万吨以上，总产值近10亿元——“一棵白菜富一方百姓”的愿景，已然生动兑现。

另一张“金名片”则是平度大泽山葡萄。这片被称作“东方葡萄海岸”的土地，拥有2000余年葡萄种植历史，底蕴深厚。从“泽山一号”“玫瑰香”等特色品种的市场热捧，到《大泽山葡萄品牌保护条例》出台与分级定价体系的建立，其品牌价值已突破36亿元。3.5万亩种植基地，年产葡萄5万余吨，产值8亿元——产量与效益的“双丰收”，正是特色农业蓬勃生命力的最佳注脚。

除了胶州大白菜、大泽山葡萄，白庙芋头、马家沟芹菜等众多地理标志产品各展所长，共同织就青岛特色农业的“品牌网”。这些产品不仅是青岛农产品品质的象征，更成为联农带农的“金钥匙”，带动周边特色农业蓬勃发展，让乡亲们端稳“致富碗”。

在特色农业基础上，青岛加速推进产业集群建设，构建层次分明、协同发展的产业链体系。粮油、奶业等8条百亿级产业链，茶叶、蓝莓、胡萝卜等15条十亿级产业链如经纬交织，勾勒出青岛农业的坚实骨架。

以崂山茶为例，依托独特的地理环境与气候条件，其香气高长、滋味醇厚的特质深入人心。从茶园管理、采摘加工到包装销售、茶旅融合，产业链条不断延伸。当地茶企积极引入先进设备，提升茶叶品质与生产效率。茶文化节、茶艺表演等品牌活动持续扩大影响力。如今的崂山茶，不仅畅销国内，更远销海外，成为青岛农业走向世界的“鲜活使者”。

青岛农业全产业链发展模式，既扩大了产业规模，又提升了品牌附加值，推动资源优化配置与产业协同发展。产业集群更吸引大量资金、技术与人才，为创新发展注入强劲动力，让农民增收与区域经济腾飞同频共振。

以“规”破界，激活品牌动能

《建议》明确，统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业。近年来，青岛先后出台《加快发展品牌农业的实施意见》《青岛市农产品品牌建设实施方案》等政策文件，从顶层设计层面明确品牌定位与发展路径，让品牌强农有章可循、有规可依。

政策赋能之下，“青岛农品”品牌矩阵渐次成型——以“青岛农品”全域形象品牌为统领，248个市级以上知名农产品品牌为支撑，政策护航、品牌运营、品质坚守“三驾马车”并驾齐驱。连续7年跻身全国区域农业品牌形象影响力“十强”，正是政策精准发力与品牌创新突破的共同成果。

为进一步激发市场主体创牌热情，青岛创新设立专项奖补资金，依据《青岛市知名农产品品牌管理办法》，对省级知名区域公用品牌和企业产品品牌分别给予50万元、15万元一次性奖励。“真金白银”的激励如同清泉活水，浇灌出“采食即墨”“胶味领鲜”“莱西有礼”等特色品牌。这些区域子品牌与“青岛农品”相互呼应、同向发力，推动市域品牌整体跃升，为农业高质量发展注入持久活力。

在消费升级时代，好产品更需好渠道。青岛把握“互联网+农业”机遇，探索多元化营销模式，为“青岛农品”搭建走向全国的“快车道”。118名“金牌带货村书记”、108个网红农产品，以及全国首推的AI数字人直播间“青小农”“青小丰”，24小时在线推介胶州大白菜、崂山茶等特色产品，结合大数据精准匹配消费需求。

在此基础上，“沃隆坚果”“一颗大番茄”等200多个知名电商品牌加速成长。今年上半年，青岛农产品网络零售额达79.5亿元，占全省24%，“田间好味”正加速向“舌尖需求”高效转化。

以“质”立信，守护品质底线

绿色发展是高质量发展的底色。近年来，青岛坚持以绿色为笔，制定绿色发展农业地方标准、创新农产品质量监管模式，全链条守护“青岛农品”的品质生命线。

标准是品质的刻度。目前，青岛已累计制定农业地方标准314项，覆盖种子种苗选择、种植技术要求、收获加工储存到运输全流程。以胶州大白菜为例，品种选育严格选用优质品种，确保独特品质基因；种植环节规定土壤酸碱度、肥力，以及播种时间、密度、施肥量等具体参数；病虫害防治优先物理、生物手段，减少化学农药使用——全流程的标准管控，既保留了“帮嫩薄、汁乳白、纤维细”的经典口感，也确保了生产过程绿色环保。

标准要落地，基地是关键。青岛已建成1200余处标准化生产基地，涵盖粮、蔬、果、畜等领域。在这些示范基地，农民按标生产、依规操作，规范化、科学化、绿色化逐步成为常态，农产品品质与产量稳步提升，品牌农业的根基也愈发坚实。

品质靠标准，安全靠监管。为确保质量安全，青岛创新数字化监管模式，打造“质量安全”“智慧畜牧”等20个数字化监管场景，将14.5万余家生产经营主体纳入监管网。走进青岛市农业农村大数据中心，“青农云脑”平台大屏上，全市农产品质量动态实时跳动——传感器采集的土壤墒情、气象条件、作物生长等数据持续回传，为监管人员提供“实时预警、精准管控”的决策支撑。

从田头到餐桌，青岛构建起“生产—加工—销售”全链条监管体系；加工环节定期检查生产环境与工艺，销售环节落实进货查验制度，确保来源可查、去向可追。全流程数字化监管，为消费者食品安全筑牢防线，也让“青岛农品”的高品质有了可感知、可追溯的坚实保障。

以“智”提效，开拓发展新境

《加快建设农业强国规划(2024—2035年)》提出，促进数字技术与现代农业全面融合。近年来，青岛敏锐捕捉数字机遇，将数字化触角延伸至农业生产、管理、追溯各环节，为品牌发展开拓新路径。

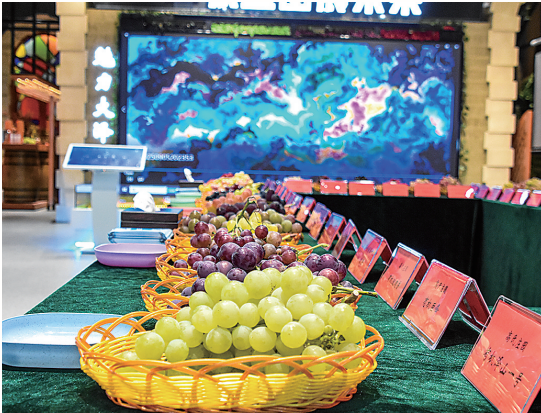
2023年，青岛市农业农村大数据中心启用。作为国内领先农业数智中心，汇聚1.38亿条涉农数据，实



■2026“青岛农品”品牌推广活动现场。



■2026“青岛农品”品牌推广活动吸引市民驻足购买。



■品类丰富的大泽山葡萄集中亮相。



■海青茶园采茶忙。

时描绘农业发展“数字图谱”；1300多个“菜篮子”生产基地监控画面同步更新，种植养殖现场的细节尽在掌握中。

数字技术正推动传统农业向智能化跃升。在部分规模化畜禽养殖基地，物联网设备实时监测温度、湿度、空气质量及饲料消耗，数据自动回传至云端平台，系统据此精准调节通风、喂食等设备——过去凭经验、现在靠数据，管理效率与养殖质量同步提升。

在质量追溯领域，青岛深化区块链技术应用，推动部分地标农产品接入追溯系统。消费者扫描产品包装上的二维码，种植记录、加工流程、运输轨迹、农药化肥使用情况及检测报告，一目了然。一份可查验的“数字履历”，增强了品牌信任度，也为产品溢价打开了空间。

凭借扎实的创新实践，青岛市农业农村大数据中心入选全国智慧农业优秀案例、全省数字政府优秀案例，并获全省数字乡村建设创新大赛第一名。这一系列荣誉，不仅是对青岛数字化探索的肯定，更呼应了农业强国建设对科技创新的迫切需求。

为生产赋能、为监管提效、为品牌增值，青岛正以数字之力，让农业更“聪明”、让乡村更“智慧”。

以“牌”致远，绘就振兴画卷

品牌化是农业现代化的重要标志，更是激活乡村振兴的内生动力。

站在农业现代化与乡村振兴的历史交汇点，青岛农品的发展轨迹清晰可辨：从自然禀赋孕育特色产品，到特色布局夯实产业根基；从品牌建设提升价值，到绿色发展守护品质；从数字赋能开拓新境，到全链协同释放效益——每一步探索都紧扣国家战略，每一步前行都扎根本土实际，在品牌强农的道路上行稳致远。

青岛农品的实践证明，品牌不仅是“优质优价”的载体，更是撬动乡村系统性变革的支点。以品牌为纽带，“田间好味”向“市场销货”跃升，牵引产业链延伸、就业能级提升、乡村风貌蝶变，为农业高质量发展注入源源不断的内生动力。

面向未来，“青岛农品”的蓝图已经铺展。青岛市农业农村市场信息处处长尹亮亮介绍，青岛将进一步优化品牌矩阵，在现有基础上重点培育竞争力强的龙头企业，打造全国乃至全球领军品牌，推动“青岛农品”向中国名牌、世界名牌跨越。

强国必先强农，农强方能国强。站在全面建设农业强国的新起点，青岛正以品牌强农的扎实实践，回应国家战略的宏伟命题，推动农业由“数量扩张型”向“质量效益型”深度转型，让“青岛农品”成为带动农民增收的“致富密码”、激活乡村活力的“发展引擎”。

品牌强农，山海作答。“农业更强、农村更美、农民更富”的乡村振兴图景，正在青岛大地上清晰落笔。

(余瑞新 张敏 冯志)