

西海岸新区打造青岛宠物经济核心集聚区,相关企业数量、产值均占全市50%以上,正构建“1协会、2中心、5平台”产业生态——

从产业到生活,生成宠物经济新图景

□青岛日报/观海新闻记者 王 凯

宠物经济被称为贯穿一二三产的新兴赛道。2025年,国内城镇宠物消费市场规模已达3126亿元,预计2028年将突破4050亿元。青岛目前集聚宠物相关企业超1.4万家,宠物食品年产值达50亿元,年出口额近20亿元,占全国宠物食品出口总额的两成。

颇受关注的青岛西海岸新区宠物行业协会传来新进展——至今协会会员单位已有36家,其中已盖章确认身份的有30家,近日将前往区行政审批局提报相关资料。从在今年4月举办的萌宠产业生态对话会上揭牌,到3个多月后行业协会即将成立,这个担负着新区宠物产业规范化、标准化发展使命的行业组织,即将迈出关键一步。

日前,青岛市宠物经济高质量发展专题会议召开,强调青岛发展宠物经济,第一位的任务是提高组织化程度。其中,首先提及的就是要成立行业协会,此外,还要培育龙头企业、用好科研资源、加强平台建设。

四个关键动作,恰与西海岸新区近年来的探索高度契合。作为青岛宠物经济核心集聚区,西海岸新区相关企业数量、产值均占全市50%以上,正以先行先试的姿态不断推出新举措,为青岛宠物经济发展探索新路径。



■西海岸新区举办“宠动西海岸 决胜新未来”萌宠产业生态对话会,吸引相关企业参会,展开推介。



■青岛洛瓦维亚宠物用品有限公司的宠物服饰。



5家企业发起成立宠物协会

有300余家会员单位,业务范围涵盖标准制定、行业调研、技术培训、组织展览等。深圳市宠物行业协会2024年成立,定位为“发挥桥梁纽带作用,推动行业规范化、规模化、专业化”。上海市宠物业行业协会则致力于为会员提供服务,维护会员合法权益,保障行业公平竞争。

与这些先行者相比,青岛西海岸新区宠物行业协会的定位更加聚焦、更具系统性。协会将承担品牌培育、行业标准制定及会展组织三大职能。

青岛西海岸新区宠物行业协会秘书长刘岱静介绍,协会成立后将依托西海岸新区“会展之滨”的配套优势,打造家门口的消费展,同时带企业去国外参展,以协会和新区品牌整体形象拓展海外市场。

而针对目前行政监管、法律法规、团体标准、评价检测等方面的欠缺,协会将联合高校

科研力量补齐这一短板,制定相关行业标准。通过一系列操作,打造知名宠物行业品牌,带动宠物产业发展。

协会的5家发起单位就各具代表性:青岛镜旺宠物食品有限公司深耕高端宠物零食,新卓色文化创意(青岛)有限公司聚焦文创领域,青岛洛瓦维亚宠物用品有限公司专注于北美宠物定制服饰,青岛森丽达包装有限公司提供产业配套,青岛爪印天堂宠物服务有限公司则覆盖宠物服务末端。从食品到用品、从制造到服务、从生产到文创,5家企业勾勒出宠物产业链的雏形。

“协会成立,可以促进标准统一、品牌统一,尽可能地让西海岸新区甚至青岛的宠物企业组团打包,进入欧美、日韩市场,形成整体品牌效应。”青岛西海岸新区招商中心招商项目主管逢鹏表示。

高端宠物服饰卖到300美元

物服饰用品定制研发与跨境贸易,搭建了“线上跨境平台+线下自有供应链”的完整运营体系,可为客户提供宠物服饰专属设计、定制生产、跨境销售、终端交付“一站式”服务。

洛瓦维亚的产品定位很清晰——100至300美元甚至更高的高端定制款宠物服饰,瞄准北美高净值家庭。与市面上30至50美元的标品不同,洛瓦维亚走的是差异化路线。“我们做的是定制化产品,我们不走海运也不囤货,直接走空运送到终端客户手上,整个流程要在14天内完成。”刘猛介绍。

为了支撑这一高端定位,公司在设计端下了大功夫。公司设计部虽然全职员工不多,但在网上招募了24名设计师开展合作,签约的有6人。借鉴泡泡玛特签约设计师的模式,这些作品在平台每卖出一件将给设计师分成。面料上,洛瓦维亚采用天然棉麻、真丝、纯棉、羊绒等亲肤材质,配饰则使用天然水晶等,并配套定制礼品卡。

“我们最需要的是设计能力,在西海岸新

区招商中心帮助下,我们跟山工艺建立了密切联系。”刘猛说,企业期待与学院在宠物时尚设计、品牌视觉系统、可持续材料应用等方面开展联合课题研究与项目制合作,把课堂延伸至市场,把设计转化为产品,把创意兑现为价值。目前,洛瓦维亚正计划引进设备建立“前店后厂”模式,8月正式生产销售。

协会秘书长刘岱静刚刚注册了泰莱德萌宠科技服务(青岛)有限公司,业务涵盖两个板块:一是做人工智能相关的业务,如机器人萌宠服务、AI宠物;二是做会展相关的AI机器人租赁。

从会展行业跨界宠物产业,再叠加人工智能元素,刘岱静的行动本身就是西海岸新区宠物产业生态日益多元化的缩影,也是青岛宠物产业蓬勃向上的一个切面。

近年来,青岛以宠物食品制造为核心,带动宠物医疗、用品、服务等全链条协同发展,宠物产业呈现出集聚化、品牌化、智能化发展态势。平度、城阳等区域也分别在宠物食品、用品制造与智能加工、电商配套等领域形成特色集聚。



■镜旺高端宠物零食项目实景融合图。

“1协会、2中心、5平台”产业生态

单个企业的探索固然可贵,但产业的整体跃升更需要系统性的平台支撑。

西海岸新区给出了自己的答案:打造“1协会、2中心、5平台”产业生态。以“产研融合、展销联动、协会促进、制定行标”为理念,新区正构建“制造+研发”“会展+标准”双轮驱动模式。

在青岛西海岸新区宠物行业协会这个“1协会”之下,“2中心”瞄准产业发展的两个痛点。

第一个是“萌宠湾·交易博览中心”,主要做产品、科技类成果首发首秀,发布行业发展研报,同时这里是一个供应商与供应链的交易撮合平台,普通消费者也可以在这进行个人消费。“这是一个综合体,一个对外产品展示窗口。”张坤培介绍,该中心目前正在推进。

第二个是高标准研发中心,直击企业“有心无力”的困境。“企业也意识到市场非常残酷,如果研发跟不上,很容易被其他企业蚕食市场份额。”张坤培分析,“但是单单依靠企业自己的力量,人员招聘、实验室建设、设备采购、研发周期、投入风险等因素叠加之后,没有企业有这个意愿、有这个能力去建。”

西海岸新区计划依托区属国有企业或高校科研机构构建一个公共开放平台,企业有研发诉求可以到中心发布任务,入驻科研人员的成果可以就地转化。同时,该中心可配合行业协会做产品认证。

“5平台”则覆盖产业服务的全流程,公共信息服务平台负责为企业提供投资入驻、注册、从业人员社保缴纳等“一站式”服务;产业孵化平台面向高校有创业意愿的学生、跟企业、高校做联合孵化;电商直播基地兼顾国内电商和跨境电商,做渠道建设;宠物产业交易平台聚焦产业层面的资产流转;培训平台则覆盖从业人员专业培训、宠物主培训和宠物行为训练等层面。

在科研资源整合方面,西海岸新区动作同样迅速。萌宠产业生态对话会上揭牌的“人宠友好·和谐文明实践试点基地”,7月已签署合作协议。中国农业大学将发挥伴侣动物科学系技术优势,为西海岸新区实践试点基地规划发展提供专业技术指导,新区则提供相关场景,双方共同探索人宠友好试点经验。

未来,西海岸新区将聚焦产业链短板补齐与高端突破,重点在4个方向引进宠物企业:高端制造领域,重点引进高端宠物食品、智能用品及环保用品设计制造企业;医疗健康领域,招引宠物医药保健品研发、高端连锁医院及健康管理机构,构建“预防—诊疗—康复”服务链;商贸文创领域,吸引电商平台、直播基地及会展运营企业,培育宠物文创IP与培训业态;文旅空间领域,开发携宠旅游线路、主题乐园及人性化善终服务,打造人宠友好消费场景。

逢鹏则提出了更具体的想象——打造宠物集市,涵盖宠物用品销售、宠物游戏区、宠物运动会等内容,让宠物经济从生产端延伸到消费端,从产业延伸到生活。

成立行业协会,培育龙头企业,用好科研资源,加强平台建设——西海岸新区在宠物产业方面的探索实践,亦是青岛宠物经济清晰的发展节奏。青岛正强化目标引领,打造特色品牌,以发展宠物食品、药品、用品为重点,加快培育新的经济增长点。



“1协会、2中心、5平台”

“1协会”

●青岛西海岸新区宠物行业协会今年4月揭牌,至今协会会员单位已有36家,其中已盖章确认身份的有30家,近日将前往区行政审批局提报相关资料

“2中心”

●“萌宠湾·交易博览中心”主要做产品、科技类成果首发首秀,发布行业发展研报,同时这里是一个供应商与供应链的交易撮合平台,普通消费者也可以在这进行个人消费,目前正在推进

●高标准研发中心直击企业“有心无力”的困境,西海岸新区计划依托区属国有企业或高校科研机构构建一个公共开放平台,企业有研发诉求可以到中心发布任务,入驻科研人员的成果可以就地转化,同时,该中心可配合行业协会做产品认证

“5平台”

- 公共信息服务平台负责为企业提供投资入驻、注册、从业人员社保缴纳等“一站式”服务
- 产业孵化平台面向高校有创业意愿的学生,跟企业、高校做联合孵化
- 电商直播基地兼顾国内电商和跨境电商,做渠道建设
- 宠物产业交易平台聚焦产业层面的资产流转
- 培训平台则覆盖从业人员专业培训、宠物主培训和宠物行为训练等层面