

向新图强 蓄势未来

——“十五五”开局之年中国产业发展观察

“十五五”开局之年，中国经济半年报举世瞩目。上半年国内生产总值(GDP)69.6万亿元，同比增长4.7%，增量3.6万亿元，为近五年同期最大增量——放在近期多家国际机构下调今年全球经济增长预期的背景下，这一成绩殊为不易、尤显厚重。

比总量增长更引人注目的，是答卷背后积厚成势的动能之变——

工业对经济增长贡献率超35%，制造业增加值占

GDP比重升至26.2%，规模以上制造业企业人工智能技术应用普及率超30%……上半年，经济向新向优稳步提速，新动能贡献率超过四成。

“加快推动新旧动能转换”“增强发展动力、激发社会活力，推动经济持续向新向优向好发展”，习近平总书记作出新的重要指引。

向新图强，登攀不止。盛夏的中国大地处处涌动发展热潮，

(下转第四版)



QINGDAO DAILY
创刊于1949年12月10日
2026年8月3日 星期一
丙午年六月二十一 今日八版
国内统一连续出版物号:CN 37-0029 第27837号
中共青岛市委机关报 青岛日报社出版



从数据治理、模型训推、算力调度到场景商城，全方位支撑青岛 OPC 创业

檬豆科技：平台赋能，助阵“单人成军”

□青岛日报/观海新闻记者 周晓峰



檬豆科技在山东科技大学开设 OPC 创业实训课程。

正是用强大生态补齐“个人短板”的角色。

“正如生产冰箱、空调、啤酒离不开生产线，OPC 同样也需要一条‘生产线’。”霍胜军打了个比方，平台上有数据治理、模型训推、算力调度、智能体全球交易等功能板块，覆盖从创业者创意萌发到产品变现的全过程。

传统创业，房租和人力是成本大头。OPC 创业则不同，开发者依赖大模型完成产品开发、营销、客服等任务，最大刚性支出是 Token。对此，OPIE 平台的模型市场聚合了 Kimi、智谱、DeepSeek 等国内主流大模型，以

Token 集中采购的方式，为 OPC 创业者提供算力补贴。此外，檬豆科技还与中国银行合作开发 OPIE 平台算力贷，创业者在平台上采购算力，可通过数据增信申请专项贷款，进一步降低融资门槛。

解决了成本问题，更为关键的是订单。AI 降低的只是技术开发和人力成本，并没有降低商业验证的难度。换言之，做出一个产品更容易了，不代表能卖得出去、形成稳定收入。

“OPC 创业最大的难点在于商业变现能力不足。

(下转第四版)

记者手记

为什么是檬豆

□周晓峰

从成立之初聚焦制造业采购降本，到成长为国家级“双跨”工业互联网平台，再到今天打造 OPIE 平台赋能一人公司，檬豆科技的进化并非偶然。

每一次大的技术浪潮，都会重新定义企业“护城河”。11 年前，檬豆科技看到中小企业采购竞争力不足的痛点，从采购供应链的小切口切入，试图打破低价竞争、劣币驱逐良币的柠檬市场效应，檬豆的名字即谐音“柠檬市场的斗士”。随着实体经济与数字经济深度融合，檬豆科技再次抓住了工业互联网的“风口”，针对中小企业研发实力不足、数字化能力不够、贷款难等痛点，将业务版图拓展到技术创新、智能制造、数字金融等领域。当人工智能时代到来，檬豆科技又果断将 AI 确立为企业的第一战略，把过去积累的能力转化为赋能 AI 创业的基础设施。

正如霍胜军所说——“市场在变化，技术在进步，必须敢于冒险和创新，机会永远不会等待你”。

回过头来看，无论怎样进化，檬豆科技做的始终是同一件事——服务中小企业。在这个过程中积累的行业认知、客户资源、场景理解，恰恰是 AI 落地最需要的土壤。

这个逻辑或许对所有企业都有启发。拥抱 AI 不是激进地推翻原有业务，而是用新工具把业务再做一遍、做得更好。谁率先完成迭代升级，谁就拿到了下一阶段的入场券。

新一代信息技术及人工智能领域企业家青岛行活动举行

任刚出席并讲话

□青岛日报/观海新闻记者 刘萍

本报 8 月 2 日讯 1 日下午，新一代信息技术及人工智能领域企业家青岛行活动举行。市委副书记、市长任刚出席活动并讲话。

活动中，有关部门单位介绍了我市营商环境和相关产业发展情况，受邀企业家交流了在青投资项目、发展规划与合作意向。

在认真听取发言后，任刚指出，当前，青岛正聚力构建“10+1”创新型产业体系，优先发展新一代信息技术、人工智能两大先导产业。工作中，重点是明晰发展思路，主攻集成电路、虚拟现实、新型显示、高端软件等赛道，突破发展工业、康养、水下等具身智能机器人产品；持续延链补链强链，强化上下游企业协同发展，构建良好产业生态；更大力度投资于人才，把人才作为城市破局的关键，吸引集聚各类专业人才；丰富应用场景，扩大供给规模，促进精准对接，提升行业增加值率、龙头企业配套率、重点行业耦合率、人工智能渗透率。希望广大企业家选择青岛、投资青岛，同我们共享产业发展机遇。

任刚强调，培育壮大新兴产业，要以有为政府赋能有效市场，提前谋划布局，着力完善招商引资、招才引智、成果转化、股权投资机制。要优化对企服务，搭建常态化对接交流平台，营造尊重企业家、关爱企业家、支持企业家的浓厚氛围。要有效防范风险，让各类企业在青安心投资、放心发展。

企业家们一致表示，青岛是北方地区重要的经济增长极，产业体系完备，科创资源丰富，营商环境优越，拥有发展新一代信息技术、人工智能产业的良好基础，在细分领域具有较强竞争力，未来发展空间广阔。愿进一步深化资源对接，加大项目布局，实现共赢发展。

在青期间，企业家们实地考察了青岛有关企业。卞成、高善武参加有关活动。

项目是经济社会发展的“生命线”，交通项目是提升城市内在承载力和对外辐射力的关键支撑。记者从日前召开的全市交通运输半年工作会议暨“晒实绩 亮典型 强作风”专题述讲活动中获悉，今年上半年，青岛在“做优增量、提质存量”上下功夫，加强项目全生命周期管理，强化资金保障，上半年完成投资 66.5 亿元，优于全省平均水平，实现时间任务“双过半”，一批重点建设项目不断刷新“进度条”。其中，董家口港区集装箱码头建设、中欧班列济青集结中心两大事项纳入国家“十五五”规划纲要。潍宿高铁至青岛连接线、董家口港三大码头、莱青高速等 20 余个重大项目纳入交通运输部“好项目”库。

董家口港区 3 个重大港口项目均已开工

港口是青岛建设世界一流国际航运中心最大的资源禀赋，码头基础设施则是其中的“硬支撑”。今年以来，青岛港口项目建设全面提速。

截至上半年，青岛港董家口港区北三突堤 7-8#泊位工程、琅琊台湾作业区湾底通用码头工程、琅琊台湾作业区东部集装箱码头工程等三大国家重点港口项目均已开工建设。三个项目在筹建过程中实现了四个突破：2018 年国家围填海政策调整以来首次获批新增围填海码头项目、一次获批最多用海项目、一次获批最多用海面积、一次获批最大码头能力。

这三个项目的建设关乎港口能力跃升与长远发展格局，是补齐短板、服务国家战略的关键之举。项目建成投产后，将进一步巩固青岛港在全球航运网络中的核心枢纽地位，

(下转第二版)



青岛港前湾港区北岸码头改扩建一期工程(72-74#泊位)钢管桩施工提前 7 天完成。

出海范式迭代，“青岛制造”如何站上新风口

本报评论员

岛制造一直是这轮范式迭代积极的参与者和推动者。在这份案例集中，青岛企业就贡献了 3 个案例，分别来自家电、轮胎等两大优势产业。但是，我们更应该看到，出海范式的转变是在技术加速演进、全球市场格局重整的背景下发生的，要更好地完成范式的迭代，青岛制造就必须在底层的竞争逻辑上完成系统性的转换，以应对来自全球市场的新挑战。

青岛制造要用科技实力取代成本优势，亮出参与全球竞争的“新王牌”。智能工厂的本质是以 AI 为代表的新一代信息技术的深度应用，是制造业创新能力的重要体现。青岛制造业企业作为我国最早融入全球化发展进程的一支重要力量，也经历过依靠成本优势和规模效应赢得市场的阶段。近些年，青岛大力推进制造业创新，诞生越来越多“全球首创”产品的同时，在智能制造领域也取得了全国乃至全球领先的成果。在代

表全球智能制造最高水平的“灯塔工厂”评选中，青岛以累计 10 家工厂入选的成绩位居全国首位。如今，青岛企业将国内积累的智能制造经验、数字化管理能力和标准化运营体系，系统性“搬”到海外，意味着青岛制造业的创新实力正在更多维度、更大范围被验证和认可，支撑青岛企业在全球制造业的规则制定中争取更多话语权。

青岛制造要用产业链协同取代单打独斗，构筑全球竞争更宽护城河。智能工厂的建设和智能制造经验的积累从来不是依靠某一单项能力突破就能实现，而是一个涉及软件、装备、人员等众多要素，既需要工业知识又需要信息技术知识的系统性工程。青岛企业之所以能建立起领先的智能制造模式，是产业链上下游协同创新的产物，也是青岛制造装备、工业软件等产业在全球制造业数智化转型浪潮中加速成长的体现。换

言之，青岛制造业正凭借不断增强的全产业链综合能力融入全球市场，在超越产品层面参与更深层次的全局市场竞争。在非洲，双星依托丰富的“工业 4.0”经验赋能阿尔及利亚最大轮胎工厂建设；在东南亚，卡奥斯以沉淀多年的标准化智造方案赋能某电动力工具龙头企业建设全链路数字化工厂，成为中国企业携手开辟海外价值新空间的典范。这些均是青岛制造业深度出海，加快卡位全球制造业价值链中高端的例证。

青岛制造要用本土化运营取代机会扩张，塑造全球竞争新逻辑。如今，青岛企业出海的核心驱动力早已不是单纯为了在海外多卖产品，而是希望能够打造一个被全球市场信任的世界一流品牌。近年来，青岛企业大力推进研发出海、产能出海、供应链出海，以本土化运营能力不断拉近与当地消费者的距离。

(下转第四版)

青岛持证街头艺人突破 300 人，常态化展演点位拓至全市 40 余个空间

街头，正在成为青岛最大的“剧场”

□青岛日报/观海新闻记者 刘硕



原点广场上，一群年轻人用旋律演绎老城时光。

傍晚六点半，当写字楼的白领收起电脑，当沙滩上的游客收起防晒伞，另一场“演出”在青岛的街巷间悄然启幕。

原点广场上，一群年轻人用旋律唤醒老城区的旧时光；石老人海水浴场的沙滩上，海风裹着歌声飘向浪花；小鱼山山顶的亭子里，不插电的弹唱声与鸟鸣交织；李沧区维客星城的下沉阶梯亮起暖色灯光，有人拨响吉他，音符顺着台阶流淌而下……这是青岛盛夏一个普通的傍晚。而在这座城市里，一个值得关注的变化正在发生——街头，正在成为青岛最大的“剧场”。

转角遇见“戏”

剧场里，买票、对号入座、安静观看，演员在台上，观众在台下，中间隔着一道“看不见的墙”。街头不一样——你可能只是下班路过，也可能正悠闲地散着步，歌声突然就“闯”进耳朵里。没有准备，没有期待，却偏偏被一句歌词击中。

这正是街头艺术的魅力。它不设门票，

不挑观众，不分贵贱。他们当中，有音乐专业出身的人，但更多的是老师、保险经纪人、快递小哥——白天各自奔波，夜晚走上街头，用一首歌的时间，和陌生人完成一次短暂的相遇。

城市文化学者常说，街头演艺是一座城市最显性的文化表达。在很多著名的旅游城市，人们总会在某个街角与一场演出期不期而遇。那种毫无预设的惊喜，往往比任何景点攻略都更让人念念不忘。青岛恰好拥有孕育这种“偶遇”的天然土壤。石老人的落日沙滩、小麦岛的海风草坡、第三海水浴场的宽阔海岸以及如今焕新的历史城区……这些地方本身就是绝佳的舞台和背景板。山海入画，歌声入耳，街头演艺的基因一直深深扎根在这座城市里。

然而，天然的舞台也需要规则的守护。6 年前，青岛的街头演艺还处于自发、零散的状态，艺人没有固定点位，演出缺乏统一规范。2020 年起，青岛市演出行业协会受市委宣传部、市文旅局委托，着手搭建街头艺人管理体系，在全国率先建立起一套从招募、审核到培训、监督的完整制度。

(下转第四版)