

上合示范区持续引进各级专业赛事、青少年集训活动，升级区域文旅场景，完善配套业态，将赛事流量转化为文旅消费增量

做大“赛事经济”，赋能商旅文交流发展

□青岛日报/观海新闻记者 王萌 王珊

近日，上合示范区赛事热浪涌动，全国各地手球少年齐聚赛场，挥洒竞技热情。在刚刚结束的“奔跑吧·少年”2026年全国青少年校园（俱乐部）手球联赛暨全国青少年U系列比赛总决赛上，700余名青少年运动员在赛场上激烈角逐，手球撞击的清脆声响与此起彼伏的助威呐喊声交相激荡，尽显夏日赛场热烈气氛。

以本次手球联赛为代表的各类特色精品赛事，正持续丰富着区域文体活动供给。依托各类赛事集聚的“八方客流”，“赛事+”正加速释放带动效应，一波波赛事流量转化为餐饮、住宿、娱乐等多场景消费增量，打造出激发上合示范区消费活力的新引擎。



①



②

①2026年全国青少年校园（俱乐部）手球联赛在上合大厦举行。

②帆船帆板夏令营在如意湖水域集训。

以赛聚人气：精品赛事轮番落地

赛事经济是以各类赛事为核心流量载体，汇聚人流、客流、资金流、信息流，由此催生直接收入及全链条衍生消费，拉动多产业联动增长的复合型经济业态。随着上合示范区核心区商业、交通、文旅基础设施日臻完善，区域内承办的赛事活动越来越多，吸引的参赛人群从省内辐射至海外。

除刚刚结束的全国青少年校园（俱乐部）手球联赛，今年4月以来，上合示范区内已举办全国帆板冠军赛、全国业余围棋公开赛、山东省帆船锦标赛等多场国家级、省级精品赛事活动。近期，中国魔方运动公开赛暨段位积分赛（山东站）、山东省中小学生帆船联赛等赛事也将陆续开赛。

密集的赛事布局，折射出上合示范区赛事经济加速崛起、全域文体活力持续释放的蓬勃活力。

据统计，目前区内举办的单场赛事参赛规模大多在100至700人区间，系列赛事累计吸纳外来客流超万人次。以手球联赛为例，该项赛事是国内青少年手球领域极具影响力的年度赛事。此类大型青少年赛事亲子属性突出，不仅集结各地参赛队伍，更带动大量随行家长、观赛游客及工作人员奔赴而来，整场比赛可汇聚客流4000余人。

上合示范区赛事经济从零起步、稳步增长，背后是区位优势、硬件配套、政策保障、精准招商等多重优势的叠加赋能。

“依托胶州湾跨海大桥、毗邻胶东国际机场的立体交通网络，顺畅高效的出行条件，为各地参赛队伍、观赛群众前往赛场提供了便利。上合建国饭店等一批高品质酒店陆续投用，搭建起多层次食宿保障体系，也能够满足大型赛事大批量人员集中接待需求。”上合示范区管委会产业发展三部部长孙菁介绍。

与此同时，上合示范区赛事承办的硬件载体也日趋完备。建设投用青岛·上合之珠国际博览中心、上合大厦、如意湖水上运动基地等文体载体，空间综合功能不断完善。例如，上合大厦规划布局5000余平方米综合球馆，可承办手球、篮球、网球等球类赛事。如意湖水上运动基地水域开阔、风力资源稳定、生态环境优良，具备举办高水平帆船赛事的自然禀赋。去年以来，这里已举办遥控帆船国际邀请赛等多场国际级、国家级、省级品牌赛事，成功打造“上合如意湖”特色赛事IP。

政策保障与专业招引双向发力。上合示范区管委会出台《提升经贸合作平台能级 促进会展文体产业融合发展若干政策》，对区内举办的各层级体育赛事给予专项政策支持。组建专项团队，明晰发展路径，主动对接相关赛事协会，靶向招引各类精品赛事落地，不断丰富赛事矩阵，集聚人气、激活业态。

以客旺消费：周边酒店热度攀升

各类精品赛事接连在上合示范区举办，各地参赛队员、随行家长、赛事工作人员集中奔赴赛场，直接带动区域住宿需求大幅上涨。据统计，目前上合示范区核心区内已集聚上合建国饭店、上合南苑酒店、上合南苑云荟酒店、中启酒店、上合蓝耘国际酒店、如家精选酒店等近10家品质酒店，构建起覆盖不同客群的多层次住宿配套体系，满足不同赛事客流的住宿需求。

凭借高性价比，2026年全国青少年校园（俱乐部）手球联赛的近500名参赛选手及随行家长选择入住上合示范区内的中启酒店，比赛期间酒店客房入住率趋近饱和。

“自去年以来，酒店先后承接帆船帆板赛事、青少年夏令营集训等多场大型赛事活动。各类赛事密集落地，带动酒店客房常年保持高入住状态。”中启酒店相关负责人张冰冰介绍，现阶段酒店在接待手球联赛参赛人员的同时，还入住了帆船夏令营学员，此类体育赛事相关客群占总入住客流九成。

将于8月8日开赛的中国魔方运动公开赛暨段位积分赛（山东站）预计吸引700名选手参赛，整体参与规模超2000人。届时，上合控股文旅公司旗下的上合建国饭店、上合南苑酒店、上合南苑云荟酒店也将迎来一轮客流高峰。

“当前客房预订热度持续走高，在赛事举办

期间，三家酒店预计将实现满房运营。”上合控股文旅公司有关负责人表示，酒店板块将针对赛事落地接待需求，统筹调配各项服务资源，推出赛事专属套餐服务。

赛事带来的住宿红利不断外溢，也持续激活上合示范区内餐饮、购物等多元消费场景，推动商贸消费整体提质扩容。

以游拓新景：文旅空间不断延伸

走进丝路千古情景区沉浸式感受人文演艺魅力，在青岛·上合之珠国际博览中心一站式体验上合风情，乘坐观光艇徜徉如意湖湖面享受休闲体验……依托上合示范区核心区日渐丰富的文旅载体，赛事客流正转化为全域文旅消费动能，形成“赛事牵引、文旅联动”的融合发展格局。

青岛市首个文旅演艺公园——丝路千古情景区开园以来日均客流屡创新高。不少前来参加手球联赛的小队员及其家长们，特意在训练和比赛间隙前往这里。“丝路千古情景区距离比赛场地和入住酒店都很近，游玩十分便捷，一天下来既舒缓了孩子参赛的紧张情绪，也感受了独特的丝路风情。”一位家长表示。

今年暑期，如意湖水域在承接专业赛事的同时，还面向北京、香港等地吸纳多批帆船帆板夏令营驻训团队。参训学员利用训练间隙打卡区域特色文旅地标，丝路千古情景区同样成为

热门选择。“我们选择带来上合示范区驻训，一方面考虑到如意湖具备优越的风力条件，另一方面因为青睐青岛独具特色的滨海风貌，还有不少学员十分期待前往丝路千古情景区游览。”北京队带队教练张峰睿表示，随着上合示范区内文旅配套完善，参训队员的课余时间选择也愈加丰富。

青岛·上合之珠国际博览中心作为“全国首个上合国家文化体验基地”，为有效承接各类赛事带来的青少年客流，依托场馆资源推出青少年特色研学课程，深度挖掘20个上合组织国家元素馆特色文化资源，设置多国文化沉浸式体验、非遗手工制作、跨境电商模拟实训等多元互动板块，让青少年沉浸式感受丝路文明魅力。

青岛上合文旅产业有限公司总经理汤宇超介绍，上合之珠国际博览中心将结合参赛群体年龄、活动需求迭代升级研学产品，整合片区文旅资源打造一体化研学集群，依托赛事交流平台，拓宽参赛青少年视野，丰盈成长阅历。

以赛事为纽带，八方宾客的“参赛行”正转换为感知上合的“深度游”。上合示范区党工委、管委会副主任宋小杰表示，示范区将持续引进各级专业赛事、青少年集训活动，在升级丝路千古情、上合之珠、如意湖等文旅场景，形成特色文旅线路的同时，完善住宿、文旅、研学配套业态，深挖赛事经济发展潜力，将赛事带来的“流量”转化为文旅消费的“增量”，推进“赛事+文旅+消费”融合发展。

线上176万、现下3万人次观展 收获购房意向客户380组

宜博会东会场三天收获满满

位于西海岸啤酒城内的西会场将持续开放至本周日



责编 徐晶 美编 时彦丽 审读 苗玲



第六届山东（青岛）宜居博览会崂山会场7月26日圆满收官。

统计显示，崂山会场线下到访超3万人次，线上观展176万人次；累计达成购房意向380组，海信地产、青铁置业、青岛城投等参展房企均交出亮眼成绩单。西海岸金沙湾啤酒城会场则持续敞开大门，将服务延展至本周日。

热度转化：380组意向客户精准对接

记者在宜博会现场看到，观展热度在场馆内迅速转化为深度洽谈的诚意。专程赶来的杜先生夫妇，在互动活动中抽中家居奖品后，通过工作人员详细了解了最新房产政策与公积金贷款细则。“不用辗转多个部门，在这儿一



■第六届宜博会现场人流涌动。

次就能逛遍好房子，还能把政策摸透，这展会办得真贴心。”杜先生笑着说。

康养地产支持政策成为本届宜博会上大家普遍关注的焦点。最新发布的《青岛市支持康养地产高质量发展若干政策措施》中，11条举措精准覆盖土地、融资、配套、运营等企业关注的核心环节。海信、青铁、城投等房企代表当即就落地细节展开深度对接，推动政策红利直达项目一线。

展会上，改善型购房群体高度聚焦产品品质与配套完善度，务实的成交意愿为行业增添了信心。崂山会场3天收获购房意向客户380组，精准度与改善型房源占比均明显优于往届，其中海信地产55组、青铁置业53组、青岛城投43组、青特置业26组、龙湖23组、中海18组、鑫江地产19组。特惠房源专区里，各参展房企推出的展会专属优惠力度可观，单套最高让利152万元，切实降低了市民置业门槛。

值得关注的是，外籍观展人士数量较往届增加。在上海工作的外籍客商Upgrade借来青参会之机，拟选购一处约120万元的度假居

所。他来到鑫江地产展位，详细咨询了外籍置业政策、片区配套及产品细节，对青岛的湾区生态与住宅品质高度认可，现场与置业顾问约定了实地看房时间。从本地改善到跨省旅居，再到外籍定居，“宜居青岛”正吸引愈发多元的高端人才落户青岛。

思想激荡：让“好房子”可感可及

本届宜博会同步举行了中国“好房子”新场景发展论坛。著名经济学家马光远带来的主旨演讲暨青报智库“青梅集”高端圆桌对话，在现场引发广泛关注与思想共鸣，路过的观众纷纷驻足旁听，论坛时间较原计划延长了近1个小时。

马光远分析认为，历经五六年深度调整，房地产市场已度过普涨快速扩张期，进入筑底修复、平稳发展的新周期；城市发展从外延扩张转向内涵式提质，分化加剧，品质成为核心竞争力；行业重心从增量开发转向存量提质，



■外籍客商在鑫江展位咨询房地产项目。



■市民在展位了解项目信息。

安全、绿色、智慧的高品质“好房子”是穿越周期的核心资产；市场逻辑持续演进，依靠产品、服务与配套实现价值增值的阶段已经到来。

圆桌对话由中国房地产业协会王惠敏主持，台湾太平洋集团董事、太平洋大健康投资大陆区总裁梁晓晖，青岛市房地产事业发展中心主任孙雷，青岛城投集团党委委员、副总经理林松涛，崂山区房地产开发管理服务中心主任曲兆东围坐共议，围绕康养地产落地、全龄配套等议题达成多项可操作共识，为行业转型升级勾勒出清晰路径。相关观点经媒体报道后登上同城热点，全网转发超十万次，有效引导了市场预期。

思想交锋的同时，展馆内技术成果精彩呈现。“好房子·好设计”揭榜挂帅成果正式发布，17家设计机构携26项优秀作品亮相，覆盖普通商品房、康养地产、既有住房更新等七大方向。“此番揭榜挂帅并非一次简单的设计评奖，而是青岛‘好房子’标准体系从纸上落到地上的关键一步。”青岛市勘察设计协会理事长张萍表示，最新设计逻辑已发生根本转向，“共享

菜园、网约车临时停靠位、骑手专属停车区……过往设计中鲜少触及的细节，如今成为方案标配，设计的边界从一堵墙延伸至整个社区乃至城市街区。”其中，“可生长的房子”理念令人印象深刻——通过承重结构与内隔断分离、收纳模块化等设计，令居住空间随家庭生命周期灵活切换，引发众多市民共鸣。

同台亮相的还有零碳社区规划、再生绿色建材、BIM数字化建造、系统性声学降噪、排水堵塞智能监测等一批本土技术成果。《既有建筑保温与防潮性能提升评价标准》等针对青岛气候特点的解决方案，覆盖了新建与改造的完整链条，直观展示出人居产业的新质生产力。

拓局创新：专业研讨与大众消费同频共振

本届展会的意义，不仅在于交易达成与观点输出，更在于探索出一套新的服务范式。展会首次实行双会场联动，崂山会场突出专业性，承载高端论坛、成果发布与产业对接，3天内连办多场专业交流活动，实现行业需求精准匹配；西海岸会场依托啤酒节的充沛客流，开设16:30至20:00夜间专场，让市民在畅享啤酒节之余可便捷看房，文旅休闲与住房消费无缝衔接。啤酒节人气与看房热情在此交汇，突破了传统展会的时空与受众局限，激发出会展经济与城市文旅融合的蓬勃活力。

与此同时，西海岸会场同步开展“百城千企房地产联展展销”活动，将本土优质楼盘与省外旅居房源集中展陈，跨区域置业一站可达。从本地改善到外籍定居，从日常通勤房到康养度假屋，一幅更为多元开放的宜居图景正于此织就。

崂山主会场圆满收官，服务仍在延续。西海岸会场将一直开放至8月2日，将展会热度与实效持续延伸。

六载深耕不辍，从最初展示一域建设成果的窗口，到联动百城千企的平台，再到今日专业场与消费场双翼齐飞、聚合多元目光的生态，宜博会稳步前行的背后，是青岛打造宜居宜业宜游高品质湾区城市的战略定力，更是这座城市开放包容、向善而行基因的生动呈现。

张莉 吕蕾