

以“业态优化、全域联动、多元场景、校地融合”四轮驱动,推动夜间经济从“爆红”走向“长红”

即墨:千年古城“夜”未央

□青岛日报/观海新闻记者 王涛 通讯员 高文莉



▲游客在即墨古城参加啤酒节。



▲品智公元“蚂蚁呀嘿·夏日狂欢节”活动现场。

业态优化:热闹背后的“硬核”支撑

古城的热闹并非凭空而来。作为首批国家级夜间文化和旅游消费集聚区,即墨古城持续深耕“悦即墨·夜古城”这一夜经济品牌IP。本次活动将持续至10月31日,啤酒嘉年华延续至8月30日,涵盖啤酒狂欢、节日展演、传统民俗、研学体验、非遗体验等多元内容,月月有亮点、场场不相同。

热闹背后,是即墨区文旅集团创新打造的“政府搭台、百姓上台、好戏连台”联动模式。“政府搭台”做强载体支撑。即墨区整合宣传、公安、市场监管、供电等部门建立联动机制,压实安保维稳、食品安全、运力保障等职责,保障古城平稳有序运行。古城以“月月有主题、日日有演出、夜夜有烟火”为核心运营逻辑,7月份主打啤酒嘉年华,以冰啤、特色小吃、潮流演艺打造夏日狂欢;8月份推出天祝国风雅集,复刻传统祭祀、投壶、书画雅集等古典民俗;9月份齐鲁美食荟汇聚胶东各地特色小吃;中秋举办大型礼乐晚会;国庆推出全域旅游会;10月份重阳敬老专场面向老年群体开设戏曲专场。

“百姓上台”凝聚共建合力。即墨坚持古城发展依靠群众、文旅成果惠及群众的工作理念,撬动戏剧家协会、美术协会等民间行业协会,打造文庙开笔礼、柳腔京剧展演等本土特色文化活动。清晨南门广场开城仪式锣鼓铿锵、古典舞翩跹,《即墨古城赋》的诵读声在城墙下回荡;沿街而行,葫芦丝的悠扬旋律尚未散尽,转角处又飘来柳腔那醇厚婉转的唱腔;文庙内,稚童身着汉服正衣冠、点朱砂,开笔启智。非遗传承人、民间文艺队伍及市民游客广泛参与,形成“周周有活动、月月有主题”的常态化运营格局。

“好戏连台”释放消费活力。即墨坚持抢抓时节节点,统筹长短期的工作思路,以啤酒嘉年华为牵引,打造“昼赏文韵、夜享狂欢”全时段消费场景,串联非遗手作、鲜啤美食、文创市集等业

态,形成“观演+消费”沉浸式夜游体验。今年7月,古城累计接待游客36.48万人次,同比增长10%——数据背后,是即墨对文旅消费核心逻辑的清醒认知:核心竞争力不在硬件新旧,而在内涵深浅。把1400年的文化存量转化为文旅产业的增量,古城便不再是用来“看”的标本,而是用来“活”的家园。

全域联动:跳出“古城独撑”的大格局

古城里歌咏不绝、人潮如织,而离古城不过几分钟车程,另一番火热同样在升腾——大元1979文创园内,串儿巷炭火通红,烤串滋滋冒油,冰啤泡沫四溢;舞台上电音与热舞轮番轰炸,非遗火壶、川剧变脸轮番登场。

7月10日至20日,大元1979文创园推出首届烧烤啤酒节,活动期间吸引近10万客流。这座由原青岛第十织布厂改造而来的文创园,截至今年6月,商户入驻率达80%,汇聚主力门店及品牌类30余家、特色小微商户20余家,区域首店占比30%。

即墨立足群众夏季休闲出游习惯,跳出“古城独撑”的思维定式,着力构建“东中西联动、全域夜游”的发展格局。

东部,青岛海泉湾于7月8日至8月15日,开启为期近40天的啤酒夏夜狂欢季,依托千米金滩与天然海洋温泉,打造“啤酒+温泉+音乐+美食”差异化体验。

西部,蚂蚁市集于7月4日开启“蚂蚁呀嘿·夏日狂欢节”,周末单日峰值客流可达1.2万人次,辐射周边多个居民社区,区域外游客占比稳步提升。

中部,大元1979文创园深耕工业潮玩新业态。三大板块几乎同时发力,各具特色又彼此呼应。

通过差异化定位,即墨推动东中西三大板块与古城“悦即墨·夜古城”品牌形成优势互补、多点支撑的生动局面。从历史街区到滨海狂欢,从潮流市集到工业遗存改造,游客可以沿着即墨的夜色脉络,体验多元而连贯的夜游线路。

校地合作:文化赋能打开想象空间

节庆热闹一时,文化方能致远。即墨坐拥古城、温泉、海岛、研学、非遗等得天独厚的文旅资源,文脉底蕴深厚、山海资源兼备,具备发展全域文旅、培育夜间消费的天然优势。

即墨深知文旅消费的核心竞争力在于文化内涵。近日,即墨文旅集团与青岛大学艺术学院正式签署战略合作协议,共建即墨古城融合创新实践基地,开启校地合作新篇章。根据协议,双方从三大维度为古城夜间经济注入全新活力。

艺术创作层面,高校师生以即墨古城千年建筑、历史人文为创作蓝本,常态化走进街巷采风写生,定期举办古城主题书画、美术作品展。东门美术馆“墨韵古城·艺创即墨”文创画展已吸引众多年轻人驻足端详。文庙、街巷、牌坊、老县衙等标志性场景都成为师生笔下的创作素材,各类美术赛事、创意设计大赛同步落地,优秀作品转化为线下展览与线上数字内容。

公共文艺供给层面,校地合作补齐古城常态化演艺供给短板。以往古城演艺多集中在节假日,日常夜间演出内容单一;如今依托青岛大学艺术学院师资与学生艺术团,古城常态化开

民乐、合唱专场演出,每晚定时在街巷小戏台、文庙广场上演。中秋、国庆等重要节点,免费公益文艺汇演面向全体市民开放。同时,依托文庙、学宫等文化空间联合开设青少年国风美育课程,夜间研学、汉服礼仪、传统乐器体验等亲子项目常态化运营,拉动亲子夜间消费,延长游客停留时长。

产业创新层面,双方组建联合项目组,常态化对接文创开发、剧目创作、数字传播等工作。联合开发古城文创IP,创排本土文旅剧目,同步拍摄数字影像扩大线上传播,以年轻化表达活化历史故事。

这一合作不仅为古城注入专业艺术人才与创作资源,更打开了“文化+夜间经济”的想象空间。未来,古城夜游不只是逛吃,还可以看一场师生共创的实景演出、参与一次非遗手作体验、带走一件古城专属文创。校地联动,让静态的文化“活”在夜间场景中,为即墨夜间经济提供了可持续的内生动力。

从业态优化到全域联动,从节庆引爆到文化深耕,即墨正以“精准优化、全域联动、多元场景、校地融合”四轮驱动,推动夜间经济从“爆红”走向“长红”。下一步,即墨将持续释放全域文消费潜力,让千年古城的“夜”态,成为拉动城市活力的持久引擎。

青岛故事·发现即墨之美

村民品尝面食时,顺手抽本书翻两页;再后来,捧着书本走进面点坊——

即墨“信大嫂”把书香“揉”进面香

□青岛日报/观海新闻记者 王涛 通讯员 谭梦真

上午七点半,即墨区大信街道向阳新村“信大嫂”面点房,十几屉面点准时出笼。白汽“呼”地一下涌满整个屋子,面香顺着门缝钻出去,在巷子里游荡。

“信大嫂”黄彩霞双手在围裙上擦了擦,弯腰瞅了瞅笼屉:“天热,蛋糕类的卖得快,老人愿意吃软的,小孩喜欢带花的。”她顺手把一个寿桃上的红枣按了按,转身又去码面鱼,“这东西讲究个吉利,模样得周正。”

面点坊和农家书屋只隔着一道墙,村民去书屋的路,正好从面点坊门口经过。每回面点出锅,先往门口条案上摆一盘。金黄酥脆的烤饼、白胖喧软的馒头、描着红点的寿桃,往那儿一放,不用吆喝,路过的人就停下脚。村民们被香味引进屋,顺手就摸到了书架。

向阳新村农家书屋以前可不这样。书架上有2万多册书,借阅登记簿上一个月也落不下几个名字。书倒是好书,可就是没人翻,墙角都起了灰。村党委书记王晓娟急得直转圈:“书屋建了,书买了,咋就热不起来?”

转机的出现,离不开村里的“信大嫂”们。这群大嫂们常年做面点,手艺一个比一个巧,在村里人缘也好。但要把面点和读书硬捏到一块,起初,王晓娟自己心里也在打鼓:“我当时犯嘀咕,各干各的都费劲,合起来能行吗?”

第一步不搞花架子,请大嫂们来书屋,帮



■村民到“信大嫂”研学基地参观。



忙收拾卫生、整理书籍。这个决定歪打正着——“大嫂们在家过惯了日子,一看那么多书闲着没人动,自己就先心疼了。”王晓娟笑着说,“心疼了,就想办法。”

黄彩霞记得第一次进书屋打扫时的光景:“书码得整整齐齐,可不少书的塑料封皮上已留下灰尘。这么好的书,跟俺家柜顶上的老物件似的,摆着看,多可惜。”她擦着书架,眼睛瞟着书脊上的字——“面点制作大全”“民间面塑技法”——越看越来劲,“这不就是俺们天天干的事儿吗?”

于是,有了门口那条案上的面点,有了“尝

一口,翻一翻”的默契。村民品尝面食的同时,就顺手抽本书翻两页。再后来,有人捧着书进了面点坊:“大嫂,书上这个花样咋捏的?你教教我!”

原先无人问津的烹饪类、民俗类图书,一下子成了“抢手货”。图书借阅量比往年翻了将近两倍。让王晓娟更没想到的是,阅读的“瘾”还会传染——有人看完菜谱借走农业技术手册,有老太太跟着小孙子一起翻起民间故事集,村民们的阅读兴趣慢慢从菜谱延伸到更广的领域。

“书还是那些书,”王晓娟说,“因为有了

“以食引读”的点子,书的“读法”不一样了。”

“信大嫂”们越干越起劲。光在书屋里等不行,得走出去,于是,黄彩霞和几个姐妹组成阅读推广志愿队,三天两头往腿脚不便的老人家里跑。放暑假了,大嫂们又在面点坊开起“面点小课堂”,门槛却设得巧妙——想学捏面人?可以,先读一本书,讲出一个故事来。孩子们为了上手揉面,争着借书、抢着打卡。两个星期下来,参与的娃娃超过了40个。有个小男孩读完《西游记》里孙悟空偷桃那一段,捏出来的寿桃上愣是多了一只小猴子,逗得大伙儿哈哈大笑。

一来二去,书屋的门彻底被“揉”开了。来的人不再只是借书还书——有人端着茶杯过来坐着聊天,有人抱着孩子来看大嫂们捏面鱼,有人翻到一本养花的书直接坐在门槛上看完了才走。

“信大嫂”们的手还在揉着面,书页还在哗哗地翻。从“藏书角”到“热闹窝”,向阳新村用最朴素的办法,把文化种回了日子里。那些藏在书页里的乡土故事、民间智慧、生活窍门,正循着满屋的甜香,一点一点走进每一个村民的好日子里。

线索征集:
电话:88551073 邮箱:jmwaxuan@163.com

2025年多项指标创下近年最优

即墨生态环境质量持续向好

□青岛日报/观海新闻记者 王涛 通讯员 刘海豹

7月22日,即墨区召开“强作风 抓落实 开新局”系列主题新闻发布会。记者从发布会上获悉,2025年全区生态环境质量实现新跃升,多项指标创下近年最优水平。

青岛市生态环境局即墨分局党组书记、局长高娃在通报中表示,全区六项污染物浓度已全面达到国家二级标准,其中PM_{2.5}和PM₁₀平均浓度较2020年末分别改善19.4%和20.6%,优良天数增加了18天,“天更蓝”成为市民最直观的感受。

水环境治理同样交出高分答卷。高娃介绍,即墨区4处国省控地表水考核断面和集中式饮用水水源地水质达标率均保持100%,近岸海域水质优良面积比例稳定在99%以上。尤其值得一提的是,涵盖鳌山湾、小青岛、女岛湾等区域的崂山湾区,去年年底获评生态环境部第四批“美丽海湾”,成为即墨海洋生态保护的金名片。此外,受污染耕地和重点建设用地的安全利用率均达100%,土壤环境风险得到有效管控。

在改善环境质量的具体行动中,青岛市生态环境局即墨分局坚持精准治污。据分局党组成员、执法大队大队长郭钊敏透露,今年已针对包装印刷集群启动专项整治,指导96家企业完成挥发性有机物升级改造,并落地75个治气项目。同时,对1842处入河入海排污口实施常态化监管,并完成38个新增村庄生活污水治理的摸排工作,从源头织密水环境防护网。

绿色发展方面,即墨区正探索减污降碳的“可复制路径”。一汽-大众青岛分公司涂装车间经理孙桂林在发布会上分享,企业已将17项核心技术改造项目向解放、奇瑞等生产基地推广,带动产业链协同减排。同时,印染、热镀锌等传统行业的12家重点企业正推进清洁生产改造。

青岛市生态环境局即墨分局副局长孙强表示,为激发企业转型动力,即墨将执法监管正面清单企业扩容至682家,并对43家符合绿色发展要求的企业给予政策扶持。

营商环境优化同样体现在审批服务上。市生态环境局即墨分局副局长李辉表示,即墨打造“即事即办”行政审批服务品牌,今年累计完成环评审批58个,省市区重点项目审批率达36.5%,以高效服务助力项目早落地、早见效。

今年是“十五五”开局之年,即墨区将把“实、新、快、严”的工作作风融入高质量发展全过程,持续深化污染防治攻坚,以高水平保护支撑活力宜居幸福的现代化新区建设,奋力实现生态环境保护“开门红”。

即墨开展“访企送政策 解难促发展”专项活动 政企面对面 诉求马上办

□青岛日报/观海新闻记者 王涛 通讯员 王丽娜 李嘉赞

即墨区深入开展“访企送政策 解难促发展”专项活动,以“政企面对面、诉求马上办”机制推动营商环境持续优化。近日,青岛华捷汽轮机有限公司提出紧缺专业机械工诉求,区优化营商环境工作领导小组办公室迅速联动区人社局,依托公共就业服务云平台精准推送招聘信息,帮助企业化解结构性用工瓶颈,获企业负责人邱静点赞。

今年以来,即墨区借“干部作风建设年”契机,聚焦企业全生命周期痛点堵点,推动职能部门下沉一线,实地摸排经营状况、宣讲解读惠企政策、现场协调处置难题。针对首澄游泳健身店因历史原因导致的注册地址、房产证件与实际经营地址信息不同步问题,区行政审批服务局主动对接,通过申报材料前置指导、跨部门协同核对地址、容缺受理同步勘验等举措,量身定制一站式方案,大幅压缩审批周期,助企业顺利取得高危体育项目经营许可证明。

同时,夯实政企常态化沟通体系,选聘100余名人大代表、政协委员及企业代表担任营商环境社会监督员,拓宽意见征集和问题反馈渠道,构建政企良性互动格局。

即墨区政务服务和公共资源交易中心主任于垂俊表示,今后将持续下沉企业一线,精准匹配推送惠企政策,全链条受理诉求、高效化解堵点难点,迭代升级涉企服务能力,以更务实贴心的举措护航高质量发展。