

# 大而美！高速服务区可览“全景青岛”

## 沈海高速青岛服务区投用，让传统交通节点变成串联起岛城文化旅游资源的第一站

□青岛日报/观海新闻记者 周建亮

“十五五”开局之年，青岛市高速公路服务区加快焕新，开启提质升级之旅。

7月29日，沈海高速青岛服务区（原为黄岛服务区）正式启用。该服务区坐落于西海岸新区，位于沈海高速K653+748米处，占地面积约156亩，是目前青岛市区内规模最大的高速公路服务区。服务区坚持民生导向、践行绿色智慧理念，全场景配备大功率新能源充电配套设施、适老化便民设施、暖心司机之家等民生设施，同时深植岛城文脉，将城市符号及文化民俗搬进交通驿站，成为四海宾朋感知青岛城市魅力的新地标。

### 打造首个“全景青岛”服务区

早在2022年沈海高速青岛段改扩建工程启动初期，青岛城投旗下青岛高速集团便秉承“服务区+”的设计理念，通过空间营造、在地文化、旅游体验与便民服务的融合，在沈海高速青岛段沿线打造四处文旅融合类服务区，推动服务区从传统休息站升级为集交通、文化与休闲等功能于一体的“路上驿站”。

作为四处文旅融合类服务区之一，青岛服务区以“琴岛印象 一驿漫游”为设计理念，成为展示地方历史文脉和城市发展活力的“第一窗口”。服务区将青岛八大关历史街区建筑元素、欧陆风情与城市海岸风情巧妙融合，将青岛城市风貌高度浓缩于服务区的4800平方米大跨度无柱空间，在城市西南门户打造起首个“全景青岛”服务区，真正实现“未进岛城，尽览山海”。

服务区全面升级公共休憩区、通行通道、中庭广场等公共空间，搭配罗马立柱、钟楼广场、灯塔与崂山造景，还原青岛“红瓦绿树、碧海蓝天”的城市生态风貌。服务区负责人介绍，服务区运营后，将常态化推出美人鱼表演、特技杂耍表演、海上钢琴等特色活动，司乘人员可以在与NPC互动中沉浸式感受青岛八大关、老城区里院的城市烟火气。

近年来，高速公路车流量不断增长。如何将流量转化为“留量”，让过客变游客？青岛高速集团从服务区业态布局入手，规划21处特色商业档口，集聚青岛啤酒体验空间、海鲜特色面馆、海燕奶奶锅贴、岛城脂渣、青食饼干、本



■沈海高速青岛服务区启用。



▲青岛服务区布局107个充电桩并高标准配备充电设施。图为新能源车充电区域。

▲青岛服务区业态布局兼顾地域风味与大众消费需求。

土特色小吃等岛城美食，同步引进肯德基、朴大叔拌饭、库迪咖啡等优质连锁品牌，同时甄选朱炳仁也金、海洋贝壳文创等特色文创好物，兼顾地域风味与大众消费需求。

在这里，服务区不再只是填饱肚子抓紧赶

路的歇脚处，而是将浓浓烟火气融入旅途休憩，既让司乘人员在奔波的旅途中感受到青岛高速“畅行达远”品牌服务的暖意，留下第一份关于青岛的视觉和味觉记忆，也用“可游可憩”的城市文化展廊重新定义高速公路服务空间，

让传统交通节点变成串联起岛城文化旅游资源的第一站。这个集交通、商业、文化、旅游、休闲于一体的多功能“城市会客厅”，正在让服务区变得越来越“好玩”“好逛”。

### 以交通场景为载体推动绿色低碳转型

当前，中国高速公路新能源充电设施布局正进入加速升级与规模化覆盖的新阶段。《2026年高速公路服务区提质升级行动方案》提出，加快推动高速公路服务区充电设施建设和更新改造，提升大功率充电设施数量和占比。

以沈海高速改扩建为契机，青岛高速集团持续提升充电基础设施覆盖广度，加密优化设施点位布局，强化关键节点充电网络连接能力，将沿线高速公路服务区打造为绿色能源枢纽。以交通场景为载体、以清洁能源为内核，走出了一条交通与能源深度融合、高效协同的绿色低碳运营新路径，为交通运输行业绿色低碳转型打造了鲜活实践样本。

作为山东省内最大补能规模的高速公路服务区，青岛服务区布局107个充电车位并高标准配备充电设施，包含6台600千瓦液冷超充设备，搭载“光伏+储能+超充”一体化绿色能源系统，实现“充电15分钟、续航百公里”，树立高速绿色补能标杆。此外，服务区配备666个标准化车位，实行客货分流，大小车及新能源车辆分区停放，链接交通运输部“e路畅通”小程序，实现新能源车充电引导、便捷应用。

以科技创新为引领，服务区管理加速向现代化、数字化、精细化方向转型。服务区搭建一体化综合运营管理平台，实现客流统计、智慧安防、设备运维、环境监测一屏统览；配套智慧厕位引导、3D裸眼大屏、全域免费Wi-Fi等数字化设施，进一步提升司乘人员个性化服务水平。此外，青岛服务区还打造全天候司机之家，配备免费热水、停车休息、饭菜加热、淋浴、洗衣、应急药品、休闲阅读等服务设施。同时，完成卫生间第三位扩容及适老化改造，配套标准化母婴室、第三卫生间，免费开放式公共休闲空间，全方位满足大车司机及老人、儿童、残障人士出行需求，体现了全龄友好的城市温度。

## 以品质立足、以情绪共鸣、以体验出圈，精准撬动年轻消费新势力

# 啤酒节崂山会场：手握三张“牌” 游客自然来

□青岛日报/观海新闻记者 衣 涛 实习生 戴佳池

距离体验全国各地的特色产品与多元文化，为青岛城市消费场景、夜间经济及文旅业态升级注入全新活力。

### 为情绪买单

当下，情绪与情感的驱动力正构成文旅消费新热点。崂山会场精准捕捉消费者需求，打造多元化、全龄化游玩场景，让持续发酵的情绪成为撬动消费的又一支点。

在位于南广场的青岛啤酒情绪发酵厂，来自浙江的徐先生带着孩子几乎把所有小游戏都玩了个遍。“很有趣，孩子刚刚玩骰子那个游戏，给我‘赢’了好几杯果啤。”徐先生笑着表示，这种边玩边喝、随时有惊喜的互动，远比单纯坐下来喝酒更让人愿意停留。

此外，在世纪广场啤酒城，“逛节”也能不紧不慢——“猫的天空之城”海边邮局打造专属慢享空间，游客可以通过“寄明信片给未来”的形式，留存独属于青岛夏夜的情绪故事；LulüWorld萌宠乐园里，卡皮巴拉（水豚）、羊驼、设特兰矮马等30多种网红萌宠则让微醺的夏夜多了一份治愈。“孩子刚入园就被骑马项目吸引了，今年的业态对孩子们特别友好。”市民邓女士笑着说。

### 为体验买单

无论是品质严选还是情绪共鸣，两者看似不同，实则殊途同归。说到底，都是大家对啤酒节崂山会场“体验感”的一次投票。

采访中，不少游客表示愿意推荐朋友到啤酒节崂山会场。这份主动传播的口碑，正是源自主办方对“体验感”的用心打磨与迭代。

最直观的改变是“流动”。以往参节，游客想要喝酒，通常需要到前台打酒，端着杯子找座位。今年，啤酒节崂山会场专门配置了“哈酒车”，游客可上车在会场边逛边喝；升级了畅享欢聚“打酒包”，青啤工作人员穿梭会场，游客随时可邂逅打酒。一边走，一边喝，这份自由感本身就是一种体验升级。

另一个改变是“无感”。本届啤酒节，崂山会场取消往年全天封闭围挡，采用开放式游园形态，市民无需排队绕行、不用卡点进场，随时随地可走进啤酒城闲逛打卡，真正把节庆空间还给城市、还给市民。

一场盛会，多重欢喜。青岛国际啤酒节，这份属于青岛的夏日惊喜，正持续吸引着各地游客奔赴啤酒节，为快乐干杯。

## 关注啤酒节

增设“金沙海宴”海鲜主题大篷，餐饮业态覆盖早餐、午餐、下午茶、夜宵四大时段

# 金沙滩啤酒城：在“逛吃”中“哈啤”

□青岛日报/观海新闻记者 王 凯 实习生 和 妍



■金沙滩啤酒城内人流如织。

## 相约金沙滩 醉美西海岸

美酒配佳肴，烟火醉盛夏。第36届青岛国际啤酒节开幕以来，金沙滩啤酒城全面优化升级餐饮业态，打造多样用餐场景，汇聚山海风味、特色小吃与新潮美食，构建起多元美食消费体验。

作为本届啤酒节美食升级的亮点之一，金沙滩啤酒城增设“金沙海宴”海鲜主题大篷，打响“啤酒+海鲜”经典招牌，解锁滨海节庆专属风味。

从辣炒蛤蜊、蒜蓉生蚝到清蒸斑斑鱼、油淋多宝鱼等特色海味，地道胶东渔家风味悉数亮相，精准契合市民游客夏日消暑、佐酒畅饮的饮食需求，让啤酒滋味与滨海美食适配。“我们的原则就是高品质、低价格，给顾客最大的优惠，价格清晰透明，让顾客吃得放心。”“金沙海宴”大篷总经理丁玮说。

与啤酒大篷相呼应，今年特色美食街区也迎来焕新。升级后的凤凰里休闲美食街区、哈舅精酿美食花园业态更加丰富多元，各类佳肴香气萦绕街区。凤凰周年舞台秀火热进行，凤凰之声大剧院工作人员张倩介绍，演出开场秀、灯光秀、歌曲串烧、川剧变脸等节目搭配街区的烤串、特色卤味、经典小吃，广受市民游客欢迎。同时，山东景区