

加快形成精准开展法治宣传教育新模式

中央宣传部、司法部负责人就《关于开展法治宣传教育的第九个五年规划（2026—2030年）》答记者问

日前，中共中央、国务院印发通知，转发了《中央宣传部、司法部关于开展法治宣传教育的第九个五年规划（2026—2030年）》（以下简称《规划》），对“九五”普法作了全面部署。中央宣传部、司法部负责人就《规划》有关问题回答了记者提问。

1、问：目前，我国已实施完成了八个五年普法规划，为什么要制定第九个五年普法规划？

答：法治宣传教育是全面依法治国的长期基础性工作。自1986年以来，我国已连续实施完成了八个五年普法规划，取得了重要成果，以宪法为核心的中国特色社会主义法律体系学习宣传深入开展，社会主义法治文化蓬勃发展，“谁执法谁普法”普法责任制广泛实行，全社会法治观念明显增强，全民法治素养明显提升，社会治理法治化水平明显提高。在我们这样一个人口规模巨大的国家持续开展全民普法，把法律交给人民、让人民信仰法治，这是人类法治史上的一大创举，充分彰显了中国特色社会主义制度优势。《中华人民共和国法治宣传教育法》规定，国家编制全国法治宣传教育规划。为加强和改进法治宣传教育，推动尊法学法守法用法在全社会蔚然成风，2025年上半年以来，中央宣传部、司法部深入学习贯彻习近平法治思想，在深入调研、广泛征求意见的基础上，起草了《关于开展法治宣传教育的第九个五年规划（2026—2030年）》稿。制定和实施“九五”普法规划是深入学习宣传贯彻习近平法治思想，进一步夯实全面依法治国社会基础的重要举措；是服务“十五五”时期经济社会发展大局，推动高质量发展的客观需要；是营造全社会崇尚法治、恪守规则、尊重契约、维护公正的良好环境，以法治保障中国式现代化的必然要求。

2、问：《规划》有哪些总体要求？

答：在指导思想上，《规划》强调，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大的和二十届历次全会精神，认真落实四中全会部署，全面贯彻习近平法治思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚持党的全面领导，坚持人民至上，坚持全面依法治国，坚持服务“十五五”时期经济社会发展大局，以推动习近平法治思想深入人心为首要任务，以贯彻实施法治宣传教育法为抓手，以繁荣发展社会

主义法治文化为支撑，以健全法治宣传教育工作体系为保障，践行社会主义核心价值观，弘扬社会主义法治精神，推进法治社会建设，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业营造良好法治环境。

在主要目标上，《规划》明确，到2030年，领导干部依法办事能力水平和公民法治素养持续提升，全社会崇尚法治、恪守规则、尊重契约、维护公正的良好环境进一步形成；法治宣传教育与依法治理、法治实践深度融合，全面依法治国的社会基础进一步夯实；“谁执法谁普法”普法责任制深入落实，法治宣传教育工作制度化规范化科学化水平全面提升。

3、问：在学习宣传习近平法治思想方面，《规划》有哪些要求？

答：《规划》坚持思想引领，明确把推动习近平法治思想深入人心作为全民普法的首要任务，把习近平法治思想贯彻落实到全民普法全过程各方面。

一是持续深化学习宣传。组建习近平法治思想宣讲师智库，研发示范精品课程等，深入学习宣传习近平法治思想及其丰富发展的最新成果。将习近平法治思想纳入党委（党组）理论学习中心组、党校（行政学院）、干部学院学习培训重要内容。将习近平法治思想纳入大中小学相关课程，推动习近平法治思想全方位进教材、进课堂、进头脑。

二是强化法治实践和成就宣传。通过编写实践案例、组织媒体报道、网络主题宣传等，深入宣传党中央对全面依法治国的集中统一领导，宣传党在领导立法、保证执法、支持司法、带头守法等方面的重大举措和成效，宣传新时代我国社会主义法治建设的标志性成果，激发全社会信仰法治、厉行法治的自觉性主动性。

三是深入推进国际传播。用好各类媒体合作机制和平台渠道，深入阐释习近平法治思想蕴含的全人类共同价值，讲好中国加强人权法治保障、维护公平正义、遵守国际法治、促进人类法治文明的故事，宣传中国特色社会主义法治优越性。加强涉外法治宣传和国际交流合作，从法治角度展现可信、可爱、可敬的中国形象。

4、问：“九五”普法的重点宣传内容有哪些？

答：《规划》强调深入学习宣传宪法、法律法规和党内法

规。一是突出宪法宣传教育。二是深入宣传与推动高质量发展相关的法律法规。三是深入宣传与维护国家安全和社

会稳定相关的法律法规。四是深入宣传与保障和改善民生、建设美丽中国相关的法律法规。五是深入宣传党内法规。

5、问：和前八个五年普法规划相比，《规划》提出了哪些新举措？

答：《规划》坚持守正创新，适应人民群众的法治需求，提出有针对性的举措，推动普法工作紧跟时代，贴近群众，主要有以下新举措。

一是深入实施公民终身法治教育制度。在持续加强国家工作人员、青少年法治宣传教育的基础上，围绕当前社会治理重点问题，提出加强对企业经营管理人员、新就业形态劳动者、网民等群体的法治宣传教育。

二是加快形成精准开展法治宣传教育新模式。从把握新需求、探索新方式、拓展新平台三个方面赋能法治宣传

教育精准性。三是繁荣发展社会主义法治文化。要求加强对红色法治文化、中华优秀传统文化文化的发掘、研究、保护和传承，加强新时代廉洁文化建设。明确丰富法治文化产品供给，加强和规范法治文化阵地建设。

6、问：《规划》在健全法治宣传教育工作体系方面提出了哪些新要求？

答：《规划》要求全面落实“谁执法谁普法”普法责任制，完善法治宣传教育与依法治理、法治实践融合机制。健全媒体和网络服务提供者公益法治宣传教育制度。引导规范社会力量参与法治宣传教育。对完善法治宣传教育风险防控机制作出安排。

《规划》要求县级以上地方党委和政府把法治宣传教育工作纳入本地区法治建设总体部署，纳入精神文明建设、平安建设和法治督察等重点内容，及时研究解决工作中的问题。各级人大常委会加强对法治宣传教育工作的监督。各级司法行政部门履行主管部门职责，会同党委宣传部门等加强法治宣传教育工作统筹协调和督促指导。开展规划实施情况中期评估和总结评估。

新华社记者（新华社北京7月29日电）

反网络暴力法公开征求意见

新华社北京7月29日电 为了预防、制止和惩治网络暴力，加强反网络暴力工作，保护个人、组织的合法权益，维护国家安全和公共利益，国家互联网信息办公室会同有关部门起草了《中华人民共和国反网络暴力法（征求意见稿）》，于29日向社会公开征求意见。意见反馈截止日期为2026年8月28日。

征求意见稿共七章六十条，主要规定的内容包括：明确网络暴力概念定义和治理原则、规定网络暴力治理体制机制、压实网络暴力治理平台责任、优化网络暴力政府治理、深化网络暴力社会共治、加强网络暴力司法保护、明确法律责任。

根据征求意见稿，网络暴力是指通过网络对个人、组织集中或者持续实施的侵害名誉权、荣誉权、隐私权、肖像权、个人信息等合法权益的活动。国家坚持源头防范、多措并举、精准施策、协同共治、依法治理的原则，倡导科学、文明、安全、合理使用网络，采取措施防范治理网络暴力。

征求意见稿提出，网络服务提供者应当建立健全网络暴力监测识别机制，按照国家有关规定建立网络暴力特征库、典型案例样本库和预警模型，采用人工智能、大数据等技术手段和人工审核相结合的方式，加强对网络暴力的监测、识别和预警。网络服务提供者发现用户面临网络暴力风险的，

应当及时通过显著方式提示用户，告知用户可以采取的防护措施。

深化网络暴力社会共治方面，征求意见稿规定，学校发现未成年学生遭受网络暴力或者未成年学生实施网络暴力活动的，应当及时制止并及时将相关情况告知其监护人；未成年人的监护人加强家庭教育指导，引导未成年人自觉防范和抵制网络暴力活动。

此外，征求意见稿还明确网络暴力侵害自然人人身权益造成严重精神损害的，被侵权人有权请求精神损害赔偿；规定对组织、策划、煽动、教唆实施或者帮助实施网络暴力活动的，依法从重处罚。

（上接第一版）

支持绿色低碳高质量发展，人民银行青岛市分行会同市发改、生态环境等部门建立绿色低碳领域7张重点支持清单，推动银行提供贷款超300亿元。至6月末，全市绿色贷款余额6540亿元，绿色债务融资工具余额84亿元。

金融体系对实体经济信贷支持持续优化，背后离不开一系列结构性货币政策工具的创新。

人民银行青岛市分行持续优化“青融”系列融资模式，带动发放科创、外贸等重点领域贷款91亿元，惠及1054家企业。科技创新和技术改造再贷款、服务消费和养老再贷款等使用金额位居全省前列，迅速落地全省首批民营企业再贷款48亿元。

上半年，全市发放支农支小和民营企业再贷款263亿元，引导金融资源精准投向重点领域和薄弱环节。截至6月末，全市制造业、普惠小微、涉农等重点领域贷款增速均高于各项贷款增速。

青岛还持续深化跨境金融改革创新。7月15日全面落地跨境贸易高水平开放试点，目前，青岛13家银行、457家企业参与试点，累计办理试点业务5150笔，8亿美元，为涉外企业发展进一步赋能添力。截至6月末，跨国公司资金集中运营和本外币一体化资金池试点企业集团扩容至16家，覆盖境内外464家成员企业，试点业务规模279亿美元。

踮出乡村共富的“青岛路径”

（上接第一版）

流清湾则充分发挥“山海间·繁城边·景中村”的区位优势，在从家庭旅馆到精品民宿迭代升级的同时，咖啡店、冲浪俱乐部、研学工坊等新业态接二连三地。如今，这里300多家品质民宿集聚，年接待游客20万人次，旅游收入突破4亿元。

数据显示，今年“五一”假期，青岛各级乡村乡村振兴片区累计接待游客95.1万人次，实现农文旅综合收入7991.5万元，较去年同期分别增长28.3%与31.2%。这背后，正是“融合”的力量——让人动手、让人停留、让人沉浸的“深体验”，才是游客心甘情愿驱车几十公里奔赴乡村的真正理由。

资源怎么盘

片区化推进乡村振兴，因地制宜是关键。而因地制宜的前提，就是摸清家底，把资源盘活、用好。说到底就是唤醒沉睡资产、打破壁垒，把“各炒一盘菜”变成“共办一桌席”。

在莲花田园，变化是从一条河开始的。片区的莲明河曾经垃圾成堆、泥巴路、苍蝇嗡嗡转。治水之后，河清了、岸绿了，河两岸的闲置老宅翻修成民宿，53岁的张冬梅在家门口当保洁员，每月多挣三千多元；2200平方米的闲置厂房改造成非遗基地，雕刻手艺人解宜松返乡，在这里教孩子们蛋雕、泥塑、传拓。水清了、房修了、手艺传下来了，沉寂的村子重新有了烟火气。

醉美萄院的变化更令人惊叹。九顶山曾是开山采石的矿区，炮声停了，地也荒了。德国客商偏偏看中这片废弃矿坑——上部建酒庄城堡，坑下做酒庄，矿坑恒温恒湿、天然避光，省了建造成本不说，还最适合葡萄酒储藏。如今，这里年产葡萄酒50万瓶，远销欧美；闲置校舍也被盘活，改造成归璞酒庄，成了乡村微度假的热门去处，年营业额400多万元。流清湾的西麦窑村，唐巧巧以前在老宅自己做家庭旅

馆，一间房20块，六间住满一天才挣120元。现在，她把院子租给专业团队运营，自己当民宿保洁员，一天挣150元，年底还有5万元分红。如今，全村已经有九成农户把房子“交出去”或自己做民宿。

资源盘活了，还得把拳头攥紧。以往各村各户各干各的，你有采摘园，我有农家宴，信息不通、路线不连，游客转一圈就走。杨家山里最先撕开这道口子——黄泥巷、后石沟等10个自然村统筹规划，融源公司把82家景点、民宿、农家宴打包运营，统一品牌、统一营销。2026年刚过半，游客已破52万人次，旅游收入超8000万元。

统一运营的路子，正在更多片区铺开。画美达尼把67家农文旅园区拢在一起，成立北方首个“乡村振兴联营俱乐部”，一张联票让游客人均消费翻倍，2025年旅游收入达1.2亿元；流清湾8个村组建产业联盟，仅一个沙滩集装箱项目，就让3个村年增收150万元。

路子蹚出来了，但怎么让红利长久地留在村里，才是检验运营成色的关键。

画美达尼创新推出“811”分配机制，运营收益的80%归主运营团队滚动发展，10%归村集体，10%建立惠民基金，带动1500多名村民年增收6750多万元。杨家山里的“保底收益+盈利分红”模式，让村民拿着三份收入，出租拿租金、打工挣薪金、入股分股息，村民的钱包真正鼓了起来。莲花田园的乐园乐园实行5%保底分红，2026年初，首批20万元已经发到村民手里……

盘活是起点，运营是过程，分配是落点，只有这三个环节扣住了，片区才能走得更远。

未来怎么走

蹲点的意义不只在发现，更在于追问。如今，片区化推进乡村振兴已经进入“下半场”。如果说“上半场”拼的是规划、项目和投资，解决的是“有没有”的问题，那么，“下半场”则拼的是机制和运营，解决的是“好不好”和“久不久”的问题。

片区化推进乡村振兴是一项系统工程，涉及领域多、工作环节多，物理上的“连片”只是第一步，机制上的“贯通”才是下一步的关键。片区的事谁来定，定了谁去干、干了怎么评等，都需要机制的引领。

此外，还要解决“人”和“钱”的问题。

采访中，流清湾东麦窑村党支部书记李绍亮就提出，急需懂经营、善策划、会营销的专业人才赋能片区发展。但如何让人才“下得来、留得住、用得好”，仍是亟待破解的课题。

在“钱”的问题上，各片区发展均有政府资金和企金力量的深度参与。2022年以来，青岛市级财政累计统筹安排资金14亿元，为各片区在启动阶段的基础设施提升、产业融合发展、人居环境整治等方面提供关键支撑。与此同时，也有不少社会企业开始关注乡村、布局乡村，但整体活跃度仍然不高。如何进一步撬动金融机构和社会资本向乡村汇聚，增强片区“自我造血”功能，是下一步需要持续探索的问题。

值得关注的是，针对这些堵点和难点，青岛已经有了了解决思路——

今年4月，青岛发布《关于加快推动乡村振兴片区提质升级的意见》，提出在连片规划实施、项目连片建设、环境连片改善、设施连片配套、产业连片发展、乡村连片改革、连片运营管护、乡村连片治理八个方面提质增效，推动片区从单一

网络辟谣：让真相跑在谣言前面

（上接第一版）成为全国副省级城市中唯一获此荣誉的辟谣平台。

“辟谣平台目前已联动包括市直部门、各区市网信部门、重点新闻媒体、商业网站平台在内的60多家机制单位，新增AI专区、护苗、医疗、教育、银龄五大特色专区，构建起覆盖全年龄段、全民生领域的辟谣体系。”市委网信办有关负责同志介绍，今年以来，青岛市持续加大辟谣力度，坚持“是谣就辟”“露头就打”，快速辟除涉青谣言，及时斩断谣言传播链条，累计辟除“青岛高架路发生多车追尾事故”“青岛清明免票通知”等本地谣言13起，网络辟谣治理效能持续提升。同时，坚持辟谣和治谣紧密结合，联合公安部门持续加大谣言查处打击和典型案例曝光力度，依法惩处造谣传谣行为，形成震慑。如在“青岛胶州网约车司机为抢充电桩杀人”谣言事件中，第一时间联动公安部门落地查人，给予造谣者拘留5天的行政处罚。

坚持品牌引领，营造清朗网络空间

如何实现从“被动辟谣”到“主动防谣”的转变？青岛给出的答案是——“打造有温度有辨识度的辟谣品牌”。

今年3月16日，青岛辟谣专属IP“青小鸟”正式亮相。这是我市立足海洋城市特色，将海鸥“洁净、敏锐、守护”的意象与网络辟谣“去伪存真、守护清朗”的核心使命结合而形成的一个极具辨识度的专属品牌形象。

今年以来，青岛依托“青小鸟”IP，融合短视频、长图、海报、动漫等多元形式，推出“小鸟捉谣记”“小鸟科普Show”等特色辟谣专题，制作发布各类辟谣宣传稿件17篇，其中多篇被中央网信办采发。如，“青小鸟”借青岛西海岸新区一起车

央行等九部门联合印发《通知》 加强科技金融领域 数据开发利用

新华社北京7月29日电（记者任军 吴雨）中国人民银行7月29日对外发布消息称，中国人民银行等九部门近日联合印发《关于加强科技金融领域数据开发利用的通知》，坚持加强科技金融领域数据开放共享和融合运用，将为加快高水平科技自立自强提供更有力的数据支撑和金融支持。

据介绍，中国人民银行、国家发展改革委、科技部、工业和信息化部等九部门联合印发通知，发布《全国科技金融领域数据开发利用目录1.0》，涵盖企业名单与科创属性、进出口、投融资、经营、研发投入、知识产权、创新能力评价、企业需求等8大类、26个数据指标。支持各地形成具有区域特色的科技金融数据开发利用清单，建设省级科技金融领域数据开发利用配套信息设施，加强现有信息系统资源互联互通，促进数据信息归集共享。

通知明确，支持科技信息使用机构规范运用科技公共数据，鼓励地方向科技型企业提供授权开放信息渠道，推广信息查询、联合建模等模式。开展科技金融可信数据空间创新发展试点，鼓励有条件的地区加强企业收支流水数据开放利用，搭建行业研究信息共享平台。支持市场化征信机构建设科技型企业信息数据库，丰富征信产品和服务供给。

围绕完善数据赋能科技金融全链条，通知提出，引导金融机构依托科技金融领域数据库，构建科技型企数字信用画像，打造特色的科技型企业风控投研模型，开发契合细分行业企业金融需求的科技金融产品。鼓励金融机构与相关部门合作，开展产业链资金流动分析，绘制重点产业链图谱，“一链一策”精准匹配金融资源。

记者了解到，下一步，中国人民银行将加强与有关部门的工作协同，推动各项举措落实落地，加强科技公共信息共享，提升科技金融资源配置效率。

今年工信领域创新任务 揭榜挂帅工作启动

围绕未来产业、装备制造、信息技术、通信、人工智能、消费品6个方向，系统布局24个专题

新华社北京7月29日电（记者周圆）记者29日获悉，工业和信息化部等七部门日前联合印发通知，开展2026年工业和信息化领域创新任务揭榜挂帅工作，旨在加快推动科技创新与产业创新深度融合，以关键技术攻关推动产业高质量发展。

本批揭榜挂帅围绕未来产业、装备制造、信息技术、通信、人工智能、消费品6个方向，系统布局24个专题。其中，未来产业方向设置人形机器人与具身智能技术、原子级制造技术、生物制造高性能分离纯化装备、类脑智能、激光制造前沿技术5个专题；人工智能方向设置基础底座技术、赋能应用技术、智能产品装备、共性基础支撑技术4个专题。

同时发布的申报指南明确了相关攻关任务的预期目标，包括到2028年，具身智能多模态大模型实现视觉、语言、力触觉、本体状态等不少于四类模态协同融合，多场景感知识别准确率达96%以上；研制具有自主知识产权的端侧世界模型系统，形成1套完整的端侧世界模型开发及部署工具链等。

据悉，工业和信息化部牵头组织遴选入围单位，并发布入围单位名单。入围单位完成攻关任务后，工业和信息化部将委托第三方专业机构开展测评工作，择优确定优胜单位。

祸患者用直升机15分钟转院至齐鲁医院的真实事件，制作了一期“热点回应型辟谣科普”《什么情况能启动“空中120”》，以问答形式厘清“申请路经一评估门槛—适航限制—费用规则”，把“空中120=特权专机”“拨120就派飞机”等误读一一消解，得到了广大网友的点赞。

“青小鸟”飞入寻常百姓家，场景化传播也让辟谣融入百姓生活。今年以来，市委网信办整合资源深化网络辟谣宣传，努力打造“可看、可感、可参与”的举报辟谣宣传场景。

在线上，常态化开展辟谣科普宣传，结合春节、中高考等重要时间节点与社会热点，制作《别让这些谣言给春节添堵》《高考答题系列》等辟谣宣传作品；开设“谣言周一‘剑’”“辟谣手账”“节气化谣”等内容权威、形式多样的辟谣和科普专题专栏，扩大辟谣科普覆盖面。

在线下，推出“辟谣号”地铁专列与公交专车，在全市100多块户外大屏投放举报辟谣公益广告，举办网络举报辟谣主题灯光秀；联合海尔集团、海信集团、青啤集团打造“网络举报辟谣宣传角”，通过智能辟谣机器人现场互动、宣传视频循环播放、宣传长廊以案释法等方式，将举报辟谣元素深度融入公共空间。

值得一提的是，在第36届青岛国际啤酒节西海岸会场，专门设置了网络举报辟谣特色宣传区域——科普展板以生动案例普及识谣辨谣知识，互动体验区吸引市民游客积极参与，网络举报辟谣主题文创产品让辟谣宣传“看得见、摸得着、带得走”，这一创新举措将辟谣宣传嵌入大型群众性节庆活动，实现了专业工作与大众传播的有机融合。

抓好涉企服务，优化营商环境

7月29日，全国网络辟谣联动机制直报点能力提升训练营在青岛开班。其间，参训学员走进海尔集团、青啤集团，考察“涉企网络侵权举报辟谣线下服务站点”建设情况，通过以案说法的方式，直观感受企业在网络侵权举报与辟谣工作中的创新做法和实战成效。两场实地教学将辟谣课堂搬到一线，为各地探索涉企网络维权提供了鲜活样本。

近年来，涉企网络谣言多发频发，扰乱企业生产经营秩序，破坏市场竞争环境。为充分发挥网络举报辟谣工作在保护企业和企业家网络合法权益中的积极作用，今年以来，市委网信办依托涉企网络侵权举报联动工作机制，持续开展“送服务进企业”网信助企活动，积极听取企业对涉企网络辟谣、网络侵权举报等工作意见建议，针对重点企业设立“企业举报直通车”，依法依规受理处置涉企侵权信息，提升企业网络举报辟谣知晓度与实操能力，上半年已指导11家本地企业处置侵权信息550余条。同时，指导7家市属新闻网站在首页显著位置开设“涉企网络辟谣”专区，及时受理、转办、处置涉侵犯我市企业、企业家合法权益的网络不实信息线索。

此外，前期，市委网信办还联合青岛证监局建立“上市和拟上市企业网络侵权举报受理处置快速通道”，为64家上市企业、19家拟上市企业行稳致远保驾护航。

互联网不是法外之地，守护清朗网络空间需要久久为功。下一步，青岛市将深入贯彻落实中央网信办、省委网信办工作要求，持续巩固提升网络辟谣工作成效，聚焦网络谣言治理、网络辟谣宣传、涉企服务保障，不断健全协同机制、做强品牌载体、拓宽传播渠道，推动网络辟谣工作提质增效、走深走实，为建设现代化国际大都市贡献力量。