

作为我国海钓产业发展最具潜力的城市之一，正布局基础设施建设、船舶运营管理、五大功能区等，让休闲海钓成为海上旅游新名片——

每年涌来50万人次，青岛“钓”起文旅新蓝海

□青岛日报/观海新闻首席记者 李勋祥

盛夏时节，在青岛地铁2号线上，你可能会偶遇拎着鱼竿、拖着钓箱的游客。他们当中，不少人是来参加青岛游钓季的，虽然船上会提供渔具，但这些钓友还是希望“用自己的装备试一试”。

这场以“跟着海钓去旅游”为主题的游钓活动，从7月4日一直持续到8月30日，目标是让更多游客从“岸边观海”走向“出海亲海”，感受青岛海钓的魅力。

但真正值得探讨的不只是这场活动本身，而是背后青岛在海钓基础设施建设、船舶运营管理等方面的布局。以往提起青岛的海上休闲，人们脑海中浮现的多是邮轮、游船与帆船，而现在，这座海滨城市正将目光投向海钓这片新蓝海，着力将其培育为海洋文旅的新增长极。



■航拍小港湾休闲海钓基地泊位。 韩 星 摄



■市民游客在胶州湾海钓。 赵健鹏 摄

五大功能区 推动休闲海钓产业发展

●综合服务区

在小港码头建设综合服务区，高水平推进小港湾休闲海钓产业集聚区建设，打造全市海钓综合服务核心载体

●重点海钓区

在沿海规划崂山湾钓区、前海钓区、胶州湾钓区、灵山湾钓区和琅琊台湾钓区五大休闲海钓区

●专业赛钓区

在长门岩、朝连岛、五丁礁和石雀滩等钓场设立专业赛钓区，打造具有国际影响力的休闲海钓赛事基地

●船舶靠泊区

在沿海规划五大船舶靠泊区，共规划休闲海钓船码头25处，满足五大钓区休闲海钓船舶靠泊需求，总体形成5个休闲海钓船码头群

●产业配套区

围绕上下游打造产业配套区，在胶州市、西海岸新区、即墨区、崂山区、莱西市等区域统筹布局海钓产业配套功能，鼓励引进上下游企业

发挥青岛优势，发展海钓产业

玩海钓，丰俭由人：可以很便宜——参加青岛游钓季活动，船上提供渔具，只需购买98元的船票就可以在海上垂钓2个小时；也可以很昂贵——资深钓友往往不惜重金，花费几千甚至几万元搭配鱼竿、钓线和线轮，每次再消费上千甚至数千元包船出海。

但无论如何，海钓一般要比淡水钓门槛更高。因为海钓往往需要搭乘船只出海，除了对钓友身体素质有要求，还增加了垂钓成本。其中，船票是最直接的消费，根据海钓船的类型、钓鱼时长，单人单次出海，船票费用一般在100元至500元之间；饵料是最大的消耗品，无论是挂真饵（海蚯蚓等），还是路亚钓使用的各类假饵（铁片等），都属于高消耗品类，一次出海的饵料成本可能从几十元到上百元不等。

而且，船票和饵料往往是“入门级”消费。海钓又被称为“海上高尔夫”，从一次海钓之旅开始，往返交通、周边住宿、码头餐饮等多元消费便已同步启动，带动的是交通、住宿、餐饮、钓具购置、导钓服务等一整条产业链。这种吸金效应，吸引诸多沿海城市发展海钓产业。

“青岛发展海钓产业，优势显著。”青岛市休闲海钓船舶规范提升工作专班负责人马庆飞介绍，青岛管辖海域面积约1.17万平方千米，拥有882.92公里海岸线，49个海湾、120个海岛。在这120个海岛中，距大陆岸线1千米以内的有92个，5至10千米的有6个，10千米以上的有22个。从海岸到近岛再到远岛，可满足钓友不同航程需求。同时，优秀的自然环境孕育了丰富的渔业资源。根据科研单位10余年在青岛近海开展的渔业资源调查结果，每航次鱼类种类数维持在50种左右。在青岛海钓，钓友一年四季都有可钓之物。

除自然禀赋之外，青岛更有多年积累的海钓产业优势。如今，青岛具备正规资质的海钓俱乐部达63家，数量位居全国第二位；青岛从事休闲海钓的船舶近1500艘（其中经营性休闲海钓船舶560艘，个人非经营性休闲船舶超900艘），数量位居全国第三位；2024年，山东海洋休闲垂钓及采集业产值占全国41.14%，位居全国首位，而青岛是山东该产业的核心承载地。

凯撒旅业集团股份有限公司（简称凯撒旅业）因此看好青岛海钓产业。2025年，该企业在青岛打造小港湾休闲海钓基地项目，强势入局海钓市场。“目前，全国约有1.5亿名活跃钓鱼者，相当于每十个人中就有一个人的爱钓鱼。这1.5亿人中，虽然淡水钓人群占比90%以上，但我国沿海城市海钓发展迅速，未来潜力巨大。”凯撒旅业渔文旅事业部部长张嘉诚说。

青岛是我国海钓产业发展最具潜力的城市之一。“据协会不完全统计，目前青岛钓鱼爱好者约20万人，其中海钓爱好者占比超过一半。”青岛市钓鱼协会已成立40余年，协会副秘书长蒋南告诉记者，近年来，每年来青岛的外地钓友稳定在50万人次左右。此外，从数量上来说，青岛常态化活跃的海钓人口数量位居全国前列；从人群结构上来看，青岛35周岁以下钓友人数增长迅速，海钓受众年轻化趋势明显。

■小钓友乘船体验海钓乐趣。



规划五大钓区，完善配套设施

青岛在小港码头开展的海钓产业先行先试，如何进一步拓展到全市层面？

今年4月，市委海洋发展委员会办公室出台《青岛市休闲海钓产业发展规划》（简称《规划》）和《关于规范休闲海钓船舶管理的指导意见》（简称《意见》）两个文件，提出全市海钓产业发展目标、空间布局重点任务，明确海钓“谁来管”等核心问题，推动休闲海钓产业规范化、规模化、品牌化发展。

在管理上，休闲海钓涉及海洋、渔业、旅游、体育、交通等多个领域，行业管理呈现跨部门、多主体特征。本次出台的《意见》，明确海洋、生态环境、市场监管、交通、公安、应急、海事等部门协同联动，形成职责清晰、协同有序的工作格局。

其中，市海洋部门负责全市海钓船信息登记，统筹协调、监督指导海钓船及其休闲海钓活动规范管理和产业发展等工作；生态环境部门负责海钓船及其休闲海钓活动损害生态环境的监督管理；交通运输部门依法对休闲海钓船舶从事水上旅客运输业务进行指导；市场监管部门负责依法查处海钓船从事休闲海钓经营活动虚假宣传、不明码标价、价格欺诈等违法行为……

在海钓产业未来发展方向上，《规划》明确，将规划建设综合服务区、重点海钓区、专业赛钓区、船舶靠泊区和产业配套区五大功能区。

在小港码头建设综合服务区。青岛将通过小港码

头规范提升，高水平推进小港湾休闲海钓产业集聚区建设，打造全市海钓综合服务核心载体，提供海钓信息咨询、技能培训、装备贸易、旅游接待等“一站式”服务。

在沿海规划五大休闲海钓区。根据青岛休闲海钓资源基础条件与海钓产业发展需求，结合各区域产业发展情况与发展定位，青岛将规划崂山湾钓区、前海钓区、胶州湾钓区、灵山湾钓区和琅琊台湾钓区五大休闲海钓区。

为竞技赛事设立专业赛钓区。在长门岩、朝连岛、五丁礁和石雀滩等钓场设立专业赛钓区，依托丰富的鱼类资源和良好的垂钓条件，打造具有国际影响力的休闲海钓赛事基地，带动赛事观摩和旅游消费。

在沿海规划五大船舶靠泊区。共规划休闲海钓船码头25处，满足五大钓区休闲海钓船舶靠泊需求，总体形成崂山湾码头群、前海码头群、胶州湾码头群、灵山湾码头群和琅琊台湾湾码头群5个休闲海钓船码头群。

围绕上下游打造产业配套区。在胶州市、西海岸新区、即墨区、崂山区、莱西市等区域统筹布局海钓产业配套功能，鼓励引进船舶制造、钓具设施制造、装备创新、产品研发等上下游企业，逐步完善海钓产业链。

随着《规划》落地落实，越来越多海钓爱好者涌入，海钓产业将带动青岛交通、住宿、餐饮等多元消费。“下一步，我们将充分发挥青岛市休闲海钓船舶规范提升工作专班统筹协调作用，加强干部作风建设，直面治理堵点、群众诉求，以硬举措推动海钓产业高质量发展。”青岛市海洋发展局党组书记孟庆胜介绍，按照《规划》，争取到2030年实现船舶规范化、智慧化管理，休闲海钓码头与配套设施基本完备，船舶装备制造和休闲海钓服务水平显著提升，特色体验海钓、亲子研学海钓、专业海钓等多元消费场景不断丰富，休闲海钓成为青岛海上旅游新名片。

建设专业码头，开展规范管理

从青岛地铁2号线小港站下车，沿马路向西南方向步行约700米，小港码头便映入眼帘。码头上，白色的休闲垂钓船沿泊位整齐排列。登船口处，主浮桥笔直地延伸向水域深处，串联起海上泊位与陆地。

但前几年，小港码头还是另外一幅景象。小港码头始建于1898年，建成后长期作为渔港码头使用。近年来，随着海钓、出海观光需求持续上涨，小港码头依托市中心有利区位优势，逐渐成为海钓聚集地与网红打卡点。不过，由于长期缺乏统一规范管理，存在船只无序停放、环境杂乱无章、“三无”船舶挤占航道等问题，不仅拉低了码头的整体形象，而且制约了海钓产业的健康发展。

2025年，青岛将小港湾休闲海钓基地列为海洋领域重点项目，对码头进行全方位升级改造，让老旧码头实现了蝶变新生。“目前，小港湾休闲海钓基地项目已建成泊位245个。项目二期预计年底完工，总泊位达到300个左右。项目三期建成后，预计总泊位458个。”马庆飞说，小港码头的规范提升，清理了原有杂乱的停泊船只，建立了海钓船舶专业泊位，为后续海钓船码头建设“打样”。

密集的船只停泊在小港码头上，如何实现有序管理？马庆飞向记者展示了海钓码头管理平台的运行实况。平台大屏幕上，全市经营性休闲海钓船舶的实时位置与出海记录一目了然、动态刷新。“一旦发现船长未报

备擅自出海，我们将依规严肃处理。”马庆飞介绍。

有了专业的海钓船舶码头和海钓码头管理平台，软硬件齐全的青岛游钓季顺利开启。该活动由休闲垂钓协会钓游分会、青岛休闲海钓产业协会主办，凯撒旅业等企业承办。

“为什么要叫‘游钓季’而不是‘海钓季’？因为我们想强调，海钓既可以很硬核，就奔着多上鱼而去；也可以很休闲，垂钓之外，观赏橘子海等海上风光，带来更多的游玩性质。”张嘉诚介绍。

张嘉诚的另一个身份是青岛休闲海钓产业协会会长。青岛休闲海钓产业协会于今年5月成立，在青岛市海洋发展局的主管指导下，致力于在整个行业推行统一管理、统一产品服务标准、统一价格体系等，推动全市休闲海钓产业由分散经营向规范化、组织化、标准化发展。

“过去，青岛海钓市场没有统一定价规则，存在海钓船东随意减价的情况。”张嘉诚补充，这次青岛游钓季活动开展海钓初体验、海钓品质游、精品专业钓三大品类项目，明码标价、分层供给，也是一次海钓价格体系的探索，特别是在统一最低价格上，未来可以给市场划一条“底线”，从源头遏制低价抢客的乱象，让船东有合理利润、游客有靠谱体验。