

金沙滩啤酒城：下午三四点大篷已满员

□青岛日报/观海新闻记者 王 凯



夏雨带来凉爽，啤酒荡漾激情。

7月17日晚，随着大屏幕上显示出“邀约”字样，第36届青岛国际啤酒节在金沙滩啤酒城拉开帷幕。青岛与四海宾朋携手，正式开启一场为期30天的夏日盛会。

当天，金沙滩啤酒城在雨中迎来开城仪式，前来感受啤酒节氛围的市民游客热情不减。在啤酒城东侧的停车场，悬挂着河南、江苏、浙江等地车牌的汽车不时驶入，打着雨伞、披着雨衣的市民游客纷至沓来。

青岛啤酒1903大篷，历来是人气最高的啤酒大篷之一。下午三四点钟大篷已满员，门口立上了“游客已满 暂停入场”的牌子。大篷内气氛热烈、人声鼎沸，市民游客有的与朋友开怀畅饮，有的随着台上的音乐放声高唱，尽显啤酒节的热烈与激情。

晚8点，开幕式在特别创作歌舞《浪青岛》中开始，山海相融的浪漫乐章，唱响岛城盛夏的蓬勃生机，铺展山海相依、烟火绵长的浪漫长卷。周晓鸥、徐怀钰、孙楠等歌手先后登台带来各自的代表性作品，引发现场一阵阵合唱，女高音歌唱家雷佳深情献唱《我和我的祖国》等曲目，以温暖真挚的嗓音浸润人心。俄罗斯钢琴家携手中国小提琴家、大提琴家演绎《梁祝》，中西交融韵味悠长。开幕式上还唱响了原创歌曲《青岛与世界干杯》，传递出啤酒节“与世界干杯”的永恒主题与开放胸怀。

“第一桶啤酒”开启环节，一直都是啤酒节开幕式上的最大悬念。本届啤酒节的开酒，是一次科技感与仪式感的融合，尽显传统仪式与现代创意碰撞的魅力。随着音乐激昂响起，硕大的啤酒桶从舞台深处随着绳索缓缓“飞”来，光影流转之间，桶身变幻“新衣”，不断闪现出历届啤酒节狂欢画面。随着酒桶降落时酒液灌满，桶板合拢，“第一桶啤酒”稳稳落地，引起现场一阵欢呼。随后，优秀企业家、社区党组织书记、全国劳动模范、快递员等行业代表共同开启第一桶啤酒，并举杯向世界发出邀约。

酒香奔涌，夏日狂欢如约启幕。孙楠在演唱代表作《不见不散》时，舞台屏幕上出现了往届啤酒节的珍贵影像，青岛国际啤酒节也一直与市民游客有着不见不散的约定，从未爽约。

第36届青岛国际啤酒节延续“青岛与世界干杯”的核心主题，将持续至8月15日。西海岸新区金沙滩啤酒城以“七大功能分区、七大活动板块”为主线，聚焦增强国际范、体验感、文化味，策划举办啤酒品鉴、文艺展演、国际经贸交流等2000余场特色活动，全力打造规模最大、业态最全、体验感最强的世界级啤酒盛会。

今年，金沙滩啤酒城特别打造“未来啤酒工厂”机器



▲金沙滩啤酒城内，市民游客冒雨前来“嗨啤”。
王 凯 摄



■青岛啤酒1903大篷内人声鼎沸。王 凯 摄

人专属大篷，提供机器人讲解、智能餐食制作、人机互动演艺等趣味服务，AI科技跨界，解锁新潮游园体验。在爱情海湾等点位布局减碳伞咖休闲区，上线AI趣味交互、智能无人零售等时尚玩法，实现传统节庆与前沿科技深度融合。

文体活动方面，金沙滩啤酒城升级《炫彩啤酒城》大型光影秀，每晚上演两场1500架次无人机编队表演，定制花开中国、走向深蓝等主题海上焰火秀，兼具视觉冲击力与城市文化内涵。推出千余场文化演出，中心舞台常态化开展25场“致敬经典”演唱会，涵盖港台流行金曲、经典影视歌曲等大众喜爱的曲目。策划酒庄争霸赛、啤酒女神选拔赛等1000余场特色体育赛事，青岛时尚体育节设置11项赛事，重磅引进《暗区突

围》四周年庆典暨首届大师赛总决赛，让市民游客全程沉浸式感受丰富多元的节庆视听魅力。

啤酒节不只是节会。今年，西海岸新区将接续举办国际啤酒节联盟合作机制2026青岛会议、万名韩国游客畅游啤酒节等多场国际交流活动，推动青岛与世界“干杯”。同步开展东西协作、人才市集、城市旅游推介及夏季房交会等招商引资活动，促进区域与产业深度对接。同时，联动商圈景区同步开启啤酒节主题活动，泊里、海青等镇街打造特色啤酒嘉年华活动，串联文旅资源推出啤酒节专属精品旅游线路，推动“啤酒之城”的IP价值不断外溢。

崂山会场：雨中也“嗨啤”

□青岛日报/观海新闻记者 衣 涛 实习生 戴佳池



雨中逛节，别具风味

雨丝斜织，灯光穿雾。当一年一度的啤酒节开幕式遇上蒙蒙细雨，崂山会场更添几分浪漫。

本届啤酒节崂山会场开幕式由开城巡游、开场歌舞、全城联动启幕、开酒盛典、全民干杯狂欢等板块组成，流程紧凑、亮点纷呈。晚8点，开场舞《啤酒桶波尔卡》以热烈节奏点燃现场气氛，随后歌曲串烧《干杯青岛》由青岛知名乐队、小麦岛人气歌手、青岛大学青年歌手共同演绎，将山海之城的青春律动融入旋律之中，也将现场气氛不断推向高潮。备受瞩目的开酒时刻，酒王团队托举本届崂山会场第一桶啤酒登台，与会嘉宾挥动酒杯，崂山会场第一桶啤酒应声开启，满城共同举杯、欢庆盛大启幕。

开幕式后的专场演出同样精彩纷呈，潮流音乐、活力演艺轮番登场，让市民游客沉浸在酒香与欢歌交织的狂欢海洋之中。

“这是本次旅行在青岛住宿的最后一晚，恰好赶上啤酒节开幕，一定要到现场感受一下。”来自广东的罗女士表示，自己一家与朋友们一起在啤酒城漫步，当大家循着音乐声走到中心舞台前时，正遇上全场举杯的瞬间。“我们明天返程，没想到临走前还能遇到这样一场浪漫的开幕式，这趟旅行算是圆满了。”罗女士说。

“雨中的啤酒节也挺有趣，我们刚刚在情绪发酵厂那里玩了抛硬币、打气球、投木桶、保龄球等几款小游戏，俩孩子‘技术’还不错，赢得了小汽车和贴纸两份奖品。”来自浙江的徐先生笑言。

开幕式当晚，像罗女士、徐先生这样的游客，在世纪广场啤酒城内还有不少。他们或是到青岛度假，或是出差巧遇，共同见证着这场盛会的开启。

更多精彩，静待客来

为期30天，第36届青岛国际啤酒节的盛宴才刚刚开始。



■啤酒节崂山会场灯火璀璨。 邢志峰 摄

崂山会场还有更多精彩，期待每一位市民游客的到来。

“本届啤酒节，崂山会场以山海人文为底色、科创潮流为脉搏、开放包容为张力、全域消费升级为主旨，创新打造全龄友好、场景多元、业态丰富的夏日狂欢盛会，诚邀海内外宾客共赴一场‘时尚、新潮、精致、活力’的山海啤酒之约。”啤酒节崂山会场相关负责人介绍。

逛、吃、玩、购、赏“一站式”全覆盖。本届啤酒节，崂山会场以南广场、中广场两大核心区域划分特色主题街区，双广场联动交互，构建分区清晰、动线丰富、业态多元的游玩体系，打造“一站式”潮流空间。市民游客可到南广场的情绪发酵厂参与游戏互动，赢取“哈货币”玩转会场；可到猫的天空之城海边邮局，通过“寄明信片给未来”的形式，留存独属于青岛夏夜的情绪故事；还可到银盐市集，购买各类非遗手作、潮玩、复古好物等。

放心享受好品质、好价格的美食美酒。本届啤酒节，崂

山会场集结百种青啤全品类产品，依托青岛啤酒的供应链优势，建立专属冷链，确保从生产线到酒杯全程品质可控，同时，新增开放式海鲜大排档，鲜活海鲜现捞现做，还原地道青岛烟火气。价格方面，无论是品牌鲜啤、潮流精酿，还是海鲜大餐、各地小吃，均做到价格透明、消费实在。

同时，推出更多全域文旅项目，打造节城联动新格局。比如，节日期间，崂山风景区将持续上线“毕业特调铺”“中医康养大派送”“毕业季·青春不散场”等特色主题活动；青岛国际会展中心将开启启摩特技嘉年华，串联山海文旅、啤酒狂欢、汽摩潮玩三大城市IP；青岛市博物馆将举办“海屿神辉——意大利普利亚古希腊文化艺术珍藏展”，让市民游客在“哈啤酒”的同时，也能在家门口领略古希腊文明的魅力。

山海相拥，酒花飞扬。未来30天，世纪广场啤酒城将持续敞开怀抱，诚邀全球游客奔赴一场山海微醺之旅。

青岛老城会场（上街里）化身开放式、沉浸式啤酒嘉年华

夏日老城新体验：“Citywalk Citydrink”

□青岛日报/观海新闻记者 曹 森

本报7月17日讯 海风长载麦芽香，老城升腾夏日烟火新生机。17日晚7点，伴随着活力四射、气势昂扬的开场舞《鼓舞百年》，第36届青岛国际啤酒节青岛老城会场（上街里）活动正式启幕。舞台之上，青年舞者跃动击鼓，以蓬勃朝气焕发老城活力，让百年街里迸发青春光彩。

作为第36届青岛国际啤酒节特色会场，青岛老城会场（上街里）依托中山路百年历史街区，里院文脉肌理与山海城市资源，串联栈桥、海誓山盟广场、劈柴院、三江里、太兴里等十余处核心场景，整合演艺展演、文化展览、市集潮玩、公益活动、休闲体验等板块，打造“可逛、可品、可玩、可忆”的沉浸式老城啤酒盛会，为市民游客解锁不一样的青岛夏日浪漫。

夜幕降临，老城焕新。上街里区域五彩霓虹次第亮起，错落闪烁，里院建筑在光影勾勒下展现出老城独有的风采。城市记忆馆前的泰人舞台上，市民游客踊跃登台；街角的沉浸式民谣演出开场，轻轻诉说着山海与市井故事；太兴里下沉广场上，话剧演出吸引行人纷纷驻足……老城化身一座露天大舞台，步步是景致，处处有精彩。

热闹不止于精彩演艺。7月17日至8月15日，青岛老城会场（上街里）延续“Citywalk Citydrink”主题，以百年街巷为幕，以山海风光为景，以醇香啤酒为媒，打破传统节庆围墙，用无边界、沉浸式、多场景的文旅体验，邀八方宾客共赴一场兼具烟火气、文化味、国际范、青春感的啤酒嘉年华。

上街里区域在中山路、水龙池子、海誓山盟广场等人流密集区域布设7处啤酒畅饮点位，同时联动青啤壹号传奇花园、青啤能量站、1903啤酒驿站等特色体验场景，打造集美酒品鉴、高端购物、潮流打卡于一体的消费新场域，激发街区商业活力。市民游客漫步百年老街、徜徉里院街巷之间，可随时随地享用新鲜醇正的青啤佳酿，沉浸式“边走边喝、逛吃狂欢”。值得一提的是，上街里区域设置专属醒酒室，保障游玩秩序与市民游客安全，打造舒心惬意的夏日节庆体验。

为了让市民游客更加尽兴，实现畅饮无忧、购物有惠、游玩有品，啤酒节期间，青岛老城会场（上街里）还联合历史城区特色商户，推出9.9元“边走边喝”畅饮计划，一杯精酿在手，漫步百年老城，让味蕾与街景一同微醺；同步定制上街里Citywalk Citydrink漫游地图，串联啤酒打卡点、人气美食店与宝藏出片地。此外，上街里区域携手特色品牌与本土老字号，推出限量联名产品、主题快闪等特色内容，让传统文化与新潮消费在老城共生共荣，激活沉浸式消费体验。

今年以来，市南历史城区业态升级持续提速，上街里MALL启动试运行，致力构筑中山路多元复合型消费空间；黄岛路时光客厅·海信潮品体验店等9家潮流业态集体亮相，百年里院活力迸发；肥城路15-17号活力奥莱重新唤醒历史建筑，消费场景不断上新，烟火气与吸引力持续攀升。百年老城盛装以待，诚邀四海宾朋到中山路逛里院、品烟火，共赴一场以酒为媒的夏日盛会。

青岛老城会场（大鲍岛）开展海陆资源联动，设置多重互动惊喜

啤酒节特色玩法：“老城微醺+滨海观览”

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 实习生 陈奕璇

本报7月17日讯 17日晚7点半，大鲍岛文化休闲街区食里Young场啤酒花园流光溢彩，第36届青岛国际啤酒节青岛老城会场（大鲍岛）在一片欢腾中拉开帷幕后，一段为期30天的欢乐时光就此开启。

开幕式现场，大气磅礴的舞蹈《鼓舞》率先登场，充满地道青岛风情的民乐合奏《嫋儿嫋儿你快扭》赢得阵阵掌声，《追梦人》《阿瓦莫》《最炫民族风》等流行歌曲串烧不时掀起合唱。台下，市民游客围坐，绚烂灯光映照着一张张明媚的笑脸，一幅夏夜的生动画卷就此铺展。

漫步大鲍岛，小雨淅沥，市民游客的兴致仍旧高涨。在胶州路以北，食里Young场啤酒花园作为主阵地，歌舞表演、时装走秀引来市民游客阵阵欢呼。一旁的“食里酒巷”美食街烟火气十足，本土老字号、非遗小吃与创意融合菜等餐饮店铺沿街铺开，外摆餐车一字排列，“微醺配美食”的烟火气在夏夜中升腾。

向南穿过胶州路，青岛最大里院广兴里变身“广兴酒肆”，成为啤酒文化体验空间。进入院内，复古的装饰风格带市民游客回到老青岛街头打酒的旧时光。博山路广场上，1903MIX·啤酒+蛤蜊主题区为市民游客打造“一口蛤蜊一口酒”的青岛式夏夜体验。易州路广场创新打造“炸鸡节”，增添“夜食”氛围。散落在街区、音乐角的街头驻唱，则为老城夏夜带来满满松弛感。

为增强节庆参与感，街区还设置了多重互动惊喜。复古铛铛车2.0版正式上线，推出“大鲍岛—地铁中山路站A口—小港码头—世界之眼”社交巡游路线，车身装饰焕然一新，白天为海钓专线，夜间化身环线狂欢巴士，载着乘客穿梭于老城与海岸之间。节庆期间，剧本互动、NPC巡游、街舞赛事、青年社交、酒桌挑战等活动也将轮番登场，市民游客既可边喝边游边解密，也可在街角偶遇一场即兴街舞对决。街区还创新推出“一包玩转大鲍岛”等互动体验，推动市民游客从“到此一游”变为“深度参与”。

市北区积极推动大鲍岛与邮轮母港、小港湾等滨海资源联动，开展“海钓寻鲜”等主题活动，打造“老城微醺+滨海观览”一体化文旅动线。7月20日至29日，市民游客可在邮轮母港登上“梦想”号邮轮，在“静态游”中体验啤酒主题轮游、互动游戏和专属活动，享受海风、音乐、啤酒交织的别样浪漫，解锁啤酒节特色新玩法。

与此同时，市北区还将全球优质文旅资源“串珠成链”，整合街区商家、住宿企业及周边片区资源，开展商户促销、酒店联动、票根联动、文旅串联等系列活动，持续放大啤酒节对夜间经济、假日经济、街区经济和邮轮经济的带动效应，让这场30天不间断的欢乐时光持续升温。