

“微醺巴士”班次翻倍、伞亮智能体生态展示中心落地、啤酒加油站亮相——

金沙滩啤酒城：业态升级解锁全新体验



□青岛日报/观海新闻记者 王 凯

本报7月15日讯 本周五晚，第36届青岛国际啤酒节将在西海岸新区金沙滩啤酒城开幕，开启属于青岛的夏日狂欢。15日下午，记者探访金沙滩啤酒城时看到，商户们正紧锣密鼓做最后的准备，新增的多种体验业态基本布置完毕，即将为市民游客开启今年的啤酒节新体验。

今年，星光大道增设亮化工程，在欢聚之杯、灯塔两大核心地标增设电子焰火装置，打造多层次、立体化视觉奇观，灯光秀、激光光影秀也迎来焕新。

记者在现场看到，高空车操作平台缓缓升起，站在上面的施工人员对大道两侧灯塔上的电子设备开展检修。星光大道中间，大型庆典花篮彩灯和4组彩灯灯廊已基本施工完成，将联动裸眼3D呈现立体光影艺术氛围。

啤酒大篷区环绕的空地上，第七届青岛时尚体育节主舞台正在紧张搭建，工人忙着调试各类电子设备。今年主舞台大屏幕采用曲面设计，一直延伸到舞台地面，显得更加时尚动感。本届时尚体育节将在30天内带来气排球、羽毛球、搏击、斗腕、跳绳、篮球等11项赛事，同步设置啦啦操、街舞、KPOP、NBA电竞等多元

打造五大板块，覆盖全年龄层游客，丰富夜间文旅场景

45项活动点燃胶州

暑期文旅消费热档

□青岛日报/观海新闻记者 王 萌

本报7月15日讯 记者从15日召开的胶州市2026年暑期文旅体商活动新闻发布会上获悉，为抓住暑期文旅消费黄金季，胶州市推出五大板块45项特色活动，覆盖全年龄层游客，打造全天候多元文旅消费场景。

活动以“丝路长歌 燃动盛夏”为主题，共分五大板块。“丝路铸彩·嗨啤一夏”系列活动持续放大丝路千古情景区流量优势，联动青岛国际啤酒节和将于7月25日至8月2日举行的龙湖天街“与湖造浪”2026胶州啤酒音乐节等会场。

“活力逐风·乐购胶州”系列活动包含2026年青岛城市足球争霸赛暨胶州选拔赛、胶州市3V3篮球赛等多项赛事。

“非遗课堂·艺韵满城”系列活动中，“胶州非遗夜校”每晚免费开放，第八届“非遗夏令营”如约而至，“文润上合”传统文化夏令营为青少年提供体验场景；7月28日晚，2026青岛市广场舞大赛将在胶州举行，青岛全市近500名选手参赛。

“公共场馆·美美与共”系列活动中，高凤翰纪念馆、大沽河博物馆、青岛上合之珠国际博览中心等均推出主题活动和展览，“上合有约 胶州有礼”非遗文创市集体展营销活动也将落地胶州各大文化展馆、景区。

“少年知行·乡野消夏”系列活动中，青岛上合之珠国际博览中心等地将举办非遗体验、工业旅游、航空科普等多个主题研学活动。

记者注意到，胶州市夜间文旅消费场景进一步丰富。除丝路千古情项目持续至夜间外，大沽河旅游度假区在8月6日至9日16:00—21:00，将推出“寻鹅记之夏夜之梦”主题活动，活动以寻找少海湖中5只天鹅为故事线，将整片活动区域划分为幻境、奇境、秘境、梦境四大主题空间，用彩泡串联完整梦境叙事，为亲子家庭、年轻情侣、闺蜜结伴、周边短途游客群打造专属夏夜浪漫。

将移风易俗融入乡风文明建设和基层社会治理全过程

崂山区：让文明“兑”出幸福感

货架上洗衣液、米面粮油摆放得整整齐齐……在崂山区北宅街道青云台社区，有这样一家“小超市”，居民“购买”相关物品，不收钱，只“收”积分。

“俺家又攒了60个积分。”清晨，居民王正山走进社区美德信用服务站，笑着向站长曲彩霞展示手机里的积分页面，想要兑换一些生活用品。积分从何而来？据曲彩霞介绍，在青云台社区，不仅做好事能攒积分，红白事简办、文明祭扫等移风易俗新做法同样能量化计分。比如，王正山的60个积分里就包含参加红白理事会所得的5个积分。

近年来，崂山区将移风易俗融入乡风文明建设和基层社会治理全过程，让文明新风渐次吹进山海之间、百姓心里。

基层治理探新路

“以前搞活动要挨家挨户动员，现在群里一发通知，半小时就能报名20多人。”曲彩霞感



互动体验，让每一位到场者都能畅享运动之乐。

中心舞台上，开幕式彩排也在紧张进行。第36届青岛国际啤酒节开幕式及文化活动总导演、青岛时空文化集团总裁王功介绍，本届开幕式以“邀约”为创意主线，在舞台视觉、演艺阵容与标志性仪式三大维度全面升级。“摇

滚音乐人周晓鸥、华语流行歌手徐怀钰、实力派唱将孙楠、女高音歌唱家雷佳等，都将带来自己的代表性作品。”王功说，开幕式后中心舞台将持续推出25场“致敬经典”演唱会，打造全年龄段、全民化的现场演艺体验。

今年，金沙滩啤酒城迎来多种业态优化升级。

多元业态激发活力，青岛稳居国内暑期旅游市场“顶流”

暑期亲子游，成长型体验成主流

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

7月中旬，青岛文旅进入流量与留量高效转化的黄金爆发期，稳居国内暑期旅游市场“顶流”之列——在去哪儿旅行2026暑期入境旅游热门城市TOP10中，青岛位列第六位；途家民宿数据显示，青岛上榜2026暑假全国民宿预订TOP10城市和暑假旅居TOP10城市；途牛平台上，青岛与三亚、大连、厦门等城市一同上榜“境内海滨海岛游热门目的地TOP10”。

海量预订数据彰显着青岛文旅业态持续丰富带来的强劲客流。暑期亲子游客群选择青岛，体验的不仅是避暑消夏的滨海度假，兼具趣味性 with 教育意义的成长型亲子游玩业态和场景更成为吸引家庭客群反复到访、拉长停留时长的核心竞争力。

“成长型体验”成核心诉求

亲子客群历来是暑期出游的主力军。从今年暑期亲子游市场来看，家长们的观念转变越来越清晰——更希望在旅行中让孩子有收获，“成长型体验”成为核心驱动力。高涨的市场需求推动着暑期研学市场的供给侧创新升级。

7月11日，恰逢海信探索中心“超级电音节”启动，大人孩子早早在现场等候，一睹“机器人天团”乐队的风采。只见机器人乐手以高精度的机械臂协同操控真实乐器，利用人工智能、机械控制等硬核技术带来一场视听盛宴。

场馆工作人员介绍，今年暑期海信探索中心紧扣家庭出游需求，启动“好奇心捧杯季”，打造暑期沉浸式科普亲子新地标。场馆打破静态展陈模式，结合当下体育热点，融合主题打卡、沉浸互动与前沿科技演艺，构建集科普普及、运动体验与亲子社交于一体的全新空间，暑期最新科学秀《元素守护者》等多样化互动体验人气十足。

与此同时，青岛进一步整合全域研学资源，启动儿童友好研学地图打卡集章活动。28家优质研学场馆涵盖海洋科研、文博艺术、工

将移风易俗融入乡风文明建设和基层社会治理全过程

崂山区：让文明“兑”出幸福感



概。从“站着看”到“抢着干”，青云台社区试点美德信用积分怎么挣、怎么兑、兑什么，都是大伙儿一块商量出来的。

在崂山区，这种群众自治践行乡风文明的方式正通过制度框架纵深推进。区级建立“1+

2+4”工作体系，将移风易俗纳入重点任务清单；街道推行“包联+督导”，发挥党员干部示范作用；村居实现红白理事会全覆盖，将移风易俗写入村规民约，依托议事会、评议会开展常态评议，实现群众自我管理。

去年深受市民游客喜爱的“微醺巴士”，本月15日已启动试乘活动。今年，“微醺巴士”实现了线路、品牌、运力三重升级，不仅串联起更多商圈，更吸引了新啤士、青岛啤酒两大啤酒品牌入驻，成为集文化展示、消费转化、品牌传播于一体的城市文旅资源整合平台。青岛真情巴士集团有限公司宣传办公室主管薛颖介绍，今年“微醺巴士”运营车辆从2辆增加至4辆，发车班次也实现翻倍，“音乐+啤酒”模式将于每周五、周六返场。

本届啤酒节，伞亮智能体生态展示中心落地金沙滩啤酒城，将构建一片全新户外体验空间，与啤酒节全域业态互补升级。伞亮智能体生态展示中心项目负责人连海兵介绍，中心以太阳能智能伞为物理载体，搭载支付宝全城AI触点系统，市民游客只需手机轻碰伞体即可唤醒AI智能体，无需下载、不需押金，就能打通充电、打卡、购物、领券、文创兑换全流程，打造集伞电、伞媒、AI智能柜、伞咖四大业态于一体的户外全场景数字消费综合体。

中心舞台西侧，一座青岛啤酒加油站惊喜亮相，以创意十足的新潮形态、纯正鲜活的青啤风味，成为可供市民游客体验的新场景。记者看到，加油站设置两台加油机式样的机器，后面的屏幕上显示着啤酒种类、单价、成交量等信息，顾客只需扫码付款即可打酒畅饮。“我们融合了啤酒交易所与加油机打酒两大元素，啤酒均由青岛啤酒官方直供，打造沉浸式趣味饮酒新场景。”项目负责人柳洪博介绍。

“演艺+互动”的创新融合模式，打破了传统景区单一观光的游览局限，将场景演艺、趣味互动、知识科普深度融合，让静态景观转变为动态沉浸式体验，极大提升了游玩的趣味性与参与感，成为青岛暑期文旅吸引亲子客群、提升游玩体验的重要亮点。

全家友好型度假受青睐

值得一提的是，今年暑期亲子游消费理念持续升级，以往“家长陪同、孩子专属”的出游模式逐渐改变，兼顾孩童玩乐与家长松弛休憩的全家友好型度假成为主流，省心、高质量的度假体验愈发受家庭游客青睐。

适配新型遛娃需求的亲子主题酒店成为家庭出游首选。走进位于大鲍岛海泊路上的米奥米客亲子酒店，一条螺旋滑梯从二楼乐园盘旋而上，直通大堂，孩子“嗖”地滑进公共区域，落地就是一串笑声。乐园里的小火车绕着环形轨道行驶，满载着兴奋的小乘客。这里的客房告别标准间的模式，“时空列车”“恐龙岛”“魔法城堡”等主题各具特色，有些房间甚至会有角色互动或小型演出。酒店贴心配好床围栏、温奶器、消毒柜等母婴设施，同时推出儿童托管服务，让家长得以解放双手，从容漫步大鲍岛里院、静享休闲时光。“酒店游玩配套完善、地处景区，孩子玩得尽兴，家长也能放松度假。”游客赵女士说。

寓教于乐的研学成长体验、趣味十足的沉浸式演艺互动、贴心完善的全家庭出游配套，不断完善着青岛亲子文旅的多元载体。通过不断迭代升级文旅业态、丰富产品供给，优化游玩体验，青岛持续打造出一批批集科普成长、沉浸玩乐、休闲度假于一体的多元文旅场景。整个7月，围绕“来青岛，与世界干杯”主题，175项全域特色文旅活动将以丰富多元、开放鲜活的夏日体验，诚邀八方来客共赴一场海风酒香交织的山海之约。

山海之间办新事

在崂山区王哥庄街道，“婚事新办、丧事简办、喜事小办”被编成顺口溜，三字铭刻在公约墙上；北宅街道免费发放鲜花推广大绿色祭扫，推出红白事“一站式”代办服务，安排专人全程对接，居民不再为繁琐礼节犯愁。

依托山海资源，崂山区持续革新婚嫁殡葬习俗。全区建成1580平方米区级婚礼基地和5个街道特色婚嫁场地，累计为300余对新人居办集体婚礼；爱情文化节、公益相亲会等活动开展200余场，服务万余人次。王哥庄大馒头、崂山茶等非遗融入婚嫁文创喜礼，让文明婚俗与乡村产业双向赋能。全区常态化开展殡葬志愿服务，为孤寡老人、困难家庭提供代祭扫、帮办等暖心服务，将低糜祭扫、生态安葬纳入美德信用积分管理体系，引导群众摒弃丧葬陋习。

文明种子扎深根

移风易俗，重在落地生根、贵在深入人心。崂山区沙子口街道聚焦高价彩礼等突出问题，

■北宅街道青云台社区居民苏菊芳用文明积分兑换面粉和挂面。

今日海潮水文预报：

海港口潮：第一次：高潮高468厘米 高潮时05时44分 低潮高 6厘米 低潮时00时08分
第二次：高潮高449厘米 高潮时17时36分 低潮高123厘米 低潮时12时32分
海泊湖潮：第一次：高潮高468厘米 高潮时05时44分 低潮高 6厘米 低潮时00时08分
第二次：高潮高449厘米 高潮时17时36分 低潮高123厘米 低潮时12时32分

青岛市百姓宣讲大赛举行

通过“小切口”“小故事”反映“大时代”“大主题”

□青岛日报/观海新闻记者 余 博

本报7月15日讯 为深化党的创新理论学习和宣传宣讲，15日上午，“启航‘十五五’ 共筑中国梦”青岛市百姓宣讲大赛在青岛国际新闻中心举行。

今年5月，市委宣传部等部门联合启动百姓宣讲活动。经过层层筛选，共有35名故事类选手、18名理论类选手、16组文艺类节目和17部视频类作品进入全市比赛。比赛中，选手们紧扣主题，通过真人真事、真情实感的“小切口”“小故事”反映“大时代”“大主题”，着力讲好全市上下奋进“十五五”、实干开新局的奋斗故事，生动诠释青岛人民同心筑梦、奋勇争先的精神风貌，集中呈现现代化国际大都市建设的显著成效。宣讲作品接地气、有温度、有力量，直击人心、引发共鸣。

本次大赛为期两天。下一步，青岛将遴选部分优秀宣讲员参加全省比赛，并组建百姓宣讲团进行巡回宣讲，持续扩大理论宣讲覆盖面与影响力。

青岛首个信创生产性实训基地启用

打造产教融合平台，助力上合示范区信创产业发展



■学生在信创生产性实训基地内接受培训。

□青岛日报/观海新闻记者 王 萌 王 珊

本报7月15日讯 青岛市首个信创生产性实训基地近日在青岛幼儿师范高等专科学校启用，该基地由青岛幼儿师范高等专科学校与深圳华清同创科技有限公司共建，通过校企合作，将企业真实信创产业生产线、项目与标准系统性引入校园，打造集生产实训与教学研究于一体的信创产教融合平台，助力上合示范区信创产业发展。目前，首批521名学生在基地内开展认知实习。

信创即信息技术应用创新，其核心是通过自主研发实现关键信息技术领域的国产化替代。当前，我国信创产业已形成体量庞大、架构完整的全产业链布局，涉及基础硬件、基础软件、应用软件、信息安全软件四大领域。产业高速扩张的同时，人才供给需求日益凸显，亟需具备国产软硬件操作能力、熟悉生产流程、能够承担一线实施与运维工作的应用型人才。

记者在现场看到，基地设置信创产品体验中心、信创产品适配实训室、信创产品组装实训室、信创产品运维实训室、信创产品技术研究中心、信创产品测试实训室六大功能区，涵盖工单下发、数据采集、执行监控、质量追溯等完整生产环节。在信创产品组装实训室，学生以小组为单位，依次完成物料领取、工具识别、流程确认、分组组装等全流程任务，并在规定时间内完成信创整机的硬件组装与操作系统安装。

“相较于传统实训场地，我们采用‘校企双导师’联合授课机制，将企业真实产业项目、实操工单和行业案例引入课堂，学生在学习理论知识后，不出校园便能参与信创产品组装、适配调试、安全检测优化等真实工作流程，体验信创企业的生产运营模式，提升应用实操能力、问题解决能力和岗位适应能力，实现‘教学与生产、实训与岗位’的深度融合。”青岛幼儿师范高等专科学校信息学院院长周丽平介绍。

我为移风易俗点个赞

7类原创文艺作品，组建“海韵新风”文艺轻骑兵，深入乡村大集、社区广场开展巡演40余场，选聘42名“金牌执事”，常态化入户宣传指导。“用家乡话演身边事，大人小孩都能看得懂、记得住、学得到。”街道文化传送员王丽娟说道。

目前，崂山区已打造家训街、文明公约墙等阵地36处，覆盖群众超20万人次。设计“山哥海妹”文明IP，快板剧、情景短剧小戏小剧等本土文艺作品进村入社区。将移风易俗成效纳入文明城市、文明村镇等评优标准，沙子口街道东麦窑村成功获评“第七届全国文明村镇”。

“崂山区紧扣群众需求，抓实服务惠民、文化润心、典型引路，破除陈规陋习，持续深化移风易俗。接下来，我们将不断创新工作方法，深化新风培育，让文明正气扎根山海、浸润万家。”崂山区文明办相关负责人表示。

从居民手中的文明积分到全域系统工程，从山海之畔的集体婚礼到乡村街头的文艺展演，崂山区以接地气、暖民心的实事举措，让文明种子在山东大地扎根生长，一幅和美乡村、文明城区的新画卷正徐徐铺展。

（李 莹）