

青 岛 这 样 创 造 性 转 化 创 新 性 发 展

2026文化日志

●7月6日

不思议境：石窟艺术超感沉浸体验

地点：青岛云上海天艺术中心
2026 夏季优秀青年打击乐演奏家系列音乐会——李俊豪打击乐专场音乐会
地点：青岛音乐厅

●7月7日

三载而归 秋雯与沙滩商店2026年巡演
地点：Downtown Live

●7月8日

画城童话——汤克岱个人油画展
地点：洛川家美术馆

●7月9日

“星语同光 一起看世界”青少年艺术作品展
地点：青岛市图书馆

●7月10日

朗朗2026“朗耀琴岛·音乐未来嘉年华”钢琴演奏盛典
地点：星光岛东方影都大剧院

●7月11日

2026周传雄“念念不忘·再遇见plus”巡回演唱会——青岛站
地点：青岛市民健身中心体育场



交响音乐会《纪念肖斯塔科维奇诞辰120周年系列Ⅲ》
地点：青岛大剧院
亲子互动儿童剧《情绪小怪兽》
地点：大红礼娱演出新空间·剧场

互动环保儿童剧《汪汪特工队》
地点：崂山万象汇F4层 万象影城演出厅
沉浸式科学实验互动儿童剧《星球大战》
地点：西海岸艺术中心

《美丽的神话·金曲Live演唱会》——青岛站
地点：永安大戏院
2026年打开艺术之门
典文学启蒙·红楼梦亲子系列舞台剧之《红楼春趣》
地点：青岛大剧院

●7月12日

沉浸式行为引导儿童剧《牙齿大冒险》
地点：城阳开元麻花大剧院
第九届青岛儿童戏剧节开幕式演出《敦煌·九色鹿王》
地点：上海路工人剧场

（具体内容及时间以现场为准）
王 雷 整理

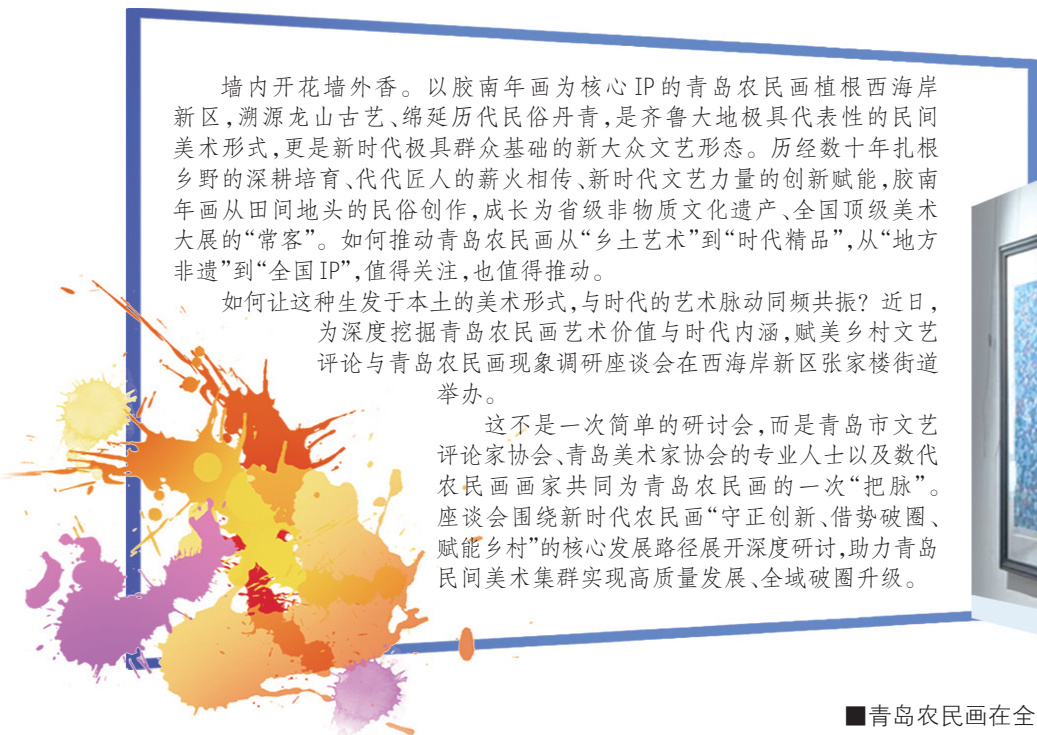


参与文化
活动线索征集，
请扫二维码。

新时代极具群众基础的新大众文艺形态，艺术产业化是大势所趋——

青 岛 农 民 画 的 破 圈 之 题

□青岛日报/观海新闻记者 崔 燕



■青岛农民画在全国美展中持续领跑全省。

几代民间艺术家传承坚守

“目之所及，皆可入画。青岛农民画，有民风的质朴，也有生活的本真，将烟火人间的热闹日常，描摹得条理分明、意蕴悠长。”青岛市文艺评论家协会副主席、青岛大学艺术学院副教授元文平告诉记者，很多人觉得农民画“土气”，但这种“土”蕴含着诸多的美学定义，也是年轻人喜欢的另类小清新，有着深厚的文化底蕴，也张扬着多彩的装饰魅力。

青岛农民画的艺术审美基因可上溯至新石器时代龙山文化陶器纹饰，琅琊石刻的雄浑线条、古镜纹样的精巧构图、石窟壁画的色彩韵律、明清木版年画的民俗叙事，在岁月长河中层层浸润、交融积淀，最终淬炼出扎根山海、质朴浓烈、鲜活生动的青岛本土民间美术体系，塑造出胶南年画独有的艺术气质。

“数十年来，当地持之以恒深耕民间美术培育工作，累计开办40余期农民画创作培训班，培育千余名基层绘画骨干，200余件作品斩获国家级、省级展览入场资格，多幅精品力作被中国美术馆永久收藏。”青岛市美术家协会常务副主席赵鹏飞表示，这份发展成果源于一代代非遗传承人的接续坚守与默默耕耘，也形成了梯度完整、薪火不绝的传承梯队。

陈明是胶南年画初代代表性传承人，是最早扎根西海岸乡土的本土创作者。在物资匮乏、艺术资源薄弱的年代，他背着画板走遍渔村海港、田间村落，忠实记录耕海牧渔、农耕劳作、民俗庙会、渔家生活等原生乡土场景。“从1977年我创作第一幅年画《人欢鱼跃》由上海人民美术出版社出版发行后，我迎来自己的创作高峰期。由我执笔的单幅年画总数发行约200幅，总印数约6000万张，发行全国各地。其中，1988年天津人民美术出版社出版的对画《寿比南山》《福如东海》连续三次重版，每幅总印数达200多万张。”陈明说。

陈知保作为农民画艺委会主任、胶南年画代表性传承人，是美术专业毕业的“学院派”，他在基层文艺研究与非遗传承一线多年，已成为衔接传统技艺与创新的中坚力量。他系统梳理胶南年画数十年发展脉络与人才培养历程，清晰总结行业短板与创新路径：“年画传承绝非简单复刻旧稿，固守旧貌，而是守住乡土内核，活化艺术表达。我依托艺委会平台搭建常态化公益培训

体系，面向村民、青少年、青年美术爱好者普及传统年画技艺，系统整理传统创作技法、民俗叙事逻辑，建立完善的胶南年画图文档案，系统性保护本土民间美术文脉。同时统筹全区采风、创作、参展、交流活动，将分散的民间创作者凝聚成规范化、专业化的创作队伍，推动胶南年画从自发创作走向有序发展。”

“这幅画里的人物有近500个，表现了我們泊里大集丰富多彩的乡土风情。”从事绘画创作36年的李增梅是青岛市美协农民画艺委会副主任，她的这幅“清明上河图”曾入选第十四届全国美术作品展，堪称胶南年画与“网红打卡地”的完美契合。作为丰富年画叙事的核心传承人，她将画笔聚焦渔家民俗、乡土女性生活等小众题材，丰富了本土年画的情感表达。她坚持以传统技艺教学为抓手，常年开设青少年年画体验课程，手把手传授底稿勾勒、传统平涂、特色配色等核心技艺，让新生代创作者深刻认知胶南年画独有的地域审美与艺术体系，守住非遗艺术本色。

以陈明守本源、陈知保搭平台、李增梅补维度为核心的三代传承梯队，构建起“老艺人守根本、中坚力量规范引领、细分创作者丰富业态”的完整传承体系。

跻身全国乡土文艺“第一方阵”

近年来，承载着鲜明地域性和时代性的青岛农民画屡屡出圈，多次在全国美展中新获大奖，亮出青岛农民画的城市艺术IP，传递出青岛好声音，同时讲出精彩的青岛故事。



■画家李增梅（右一）介绍自己的创作过程。

青岛农民画的艺术实力在全国顶级美术赛事中得到充分印证。2018年成为青岛年画对外传播的高光之年。当年6月，徐明斋、纪伟伟、安蒙蒙创作的三幅胶南年画作品成功亮相上合组织青岛峰会会场，以乡土艺术之美向世界展示青岛文化风采；同年7月，胶南年画成功入选“文化部海外中国文化中心项目资源库精品项目”，也是当年青岛市唯一入选的非遗传代表性项目，成为城市对外文化交流的重要载体。

在代表国内美术最高水准的全国美展中，青岛农民画持续领跑全省。第十三届全国美展年画类别全国仅入选20件，青岛独占3件；第十四届全国美展综合画种年画类别全国入选44件，青岛斩获7席，充分彰显青岛乡土美术的专业高度与创作厚度。

在全国专业性核心农民画大展中，青岛稳居全省龙头地位。2023年参选“2024中国（南京）农民画优秀作品双年展”，山东省入选的15幅作品全部源自青岛，其中12幅出自西海岸新区，充分凸显胶南年画在全省民间美术领域的绝对优势。

2025年首届中国乡土绘画作品展更是让青岛农民画实现全国性重磅出圈。由青岛本土十余位艺术家联合主创、打磨的《好客山东·魅力青岛》，作为山东省美协唯一推荐作品，入选全国30件特邀作品，站上全国展览最高展示平台。本次大展中，青岛有17件个人作品入选，西海岸新区独占15件，21位本土艺术家集中获奖，创下青岛农民画参展数量、入选质量、创作水准的历史新高，标志着青岛农民画正式跻身全国乡土文艺“第一方阵”。

历经数十年迭代发展，青岛农民画早已突破传统农民画的艺术边界，不再局限于农耕民俗叙事，而是融合海洋文化、城市建设、生态文旅、时代新风、民生幸福等多元题材，兼具乡土性、时代性、城市性等多重属性，成为新时代新大众文艺创新发展的优秀典范。

构建年画赋能乡村振兴全生态

胶南年画的创作者与推动者坚持“长期主义”，不断破圈，已不再是单纯的“农民画”，许多题材不仅具有时代性，而且具有城市性和时尚性，其艺术产业化是大势所趋。

记者了解到，早在2006年，胶南达尼画家村

即被中国美术家协会、文化部文化产业司授予“文化（美术）产业示范基地”，2007年胶南市又被授予“中国美术创作中心青岛创作基地”。两块金字招牌叠加赋能，让青岛在落地现代民间绘画产业规划、推动作品从国内推向国外、构建完整产业链等方面具备优势。

“如何让青岛的农民画走得更远，需要多方共同发力。青岛有一支高水平的文艺评论家队伍，以专业文艺评论为赋能抓手，构建‘创作+评论’双向赋能发展机制，可以精准破解民间美术同质化严重、艺术表达单一、传播影响力偏弱等痛点，从而全方位推动青岛农民画提质升级、全域出圈、产业落地。”青岛市文联副主席单伟精准定位了农民画的当代价值，认为农民画是最具群众基础、最接地气的新时代文艺形态，源自人民、服务人民、映照时代。

针对胶南年画的发展，单伟提出，胶南年画可以对标全国先进文艺产业发展经验，分阶段、体系化推进农民画文旅融合、线上传播、产业转化全链条建设，聚力打造新大众国潮年画集散地。依托青岛市文艺评论家协会专业资源，联动高校专家、文艺学者组建专项研究团队，深度挖掘胶南年画独有的审美情趣、淳朴厚重的乡土特质和与时俱进的时代内涵，为传统农民画注入学术支撑、审美高度和时代价值。同时，探索完善文旅、线上传播等全产业链条，走市场化发展道路，抱团整合年画资源，补齐艺术高峰短板，擦亮本土民间艺术名片。

“目前，一些回乡的美术毕业生将数字动漫和农民画相融合，让静止的画面动起来，让民俗艺术传播得更广泛。”青岛市文艺评论家协会温奉桥主席表示，“创意设计+产业发展”是青岛农民画这样的非物质文化遗产广泛传播的重要载体。一些农民画系列文创产品，虽然只是简单地将图案复刻，但已经惊艳四座。

青岛市文艺评论家协会副主席宋文京则认为，青岛的农民画可以创新性推出“民画”这一贴近大众文艺的新词。同时，青岛要推出集参观、体验、销售于一体的农民画基地。在这里，游客可以拿起画笔体验绘制农民画的乐趣，也可以拍照打卡，深度与在地文旅资源相结合，推动青岛农民画成长为全国标杆性文化IP。

老 洋 房 里 的 青 春 “ 乌 托 邦 ”

□青岛日报/观海新闻记者 刘 硕



■错落的红瓦、复古的街巷……这片百年洋房自带厚重历史底蕴，拥有别处难以复刻的氛围感。
王 雷 摄



■扫码观看相关视频。

围感。如何将这些建筑特色妥善保存下来？施工方与运营方完成了一场“接力”。前期改造过程中，施工方坚持“轻介入、微更新、修旧如旧”原则，完整保留了原始红砖墙体、镂空木窗、独栋螺旋楼梯等元素，复原马牙石老式街巷路面，室内老式木门、木地板、原石窗台经防腐加固修复后全部复用。在此基础上，运营方在连廊、屋顶观景台等公共空间内仅采用绿植、布艺等可逆性轻量化搭建方式，不破坏建筑本体结构。此外，为突出青岛特色，运营方用彩绘为15栋楼设计了独立主题与建筑语言，如小麦岛楼用蓝白彩绘呼应海滨意象，门口绘有泳池幻视画；啤酒博物馆楼融入啤酒元素，以卡通形象展现青岛的啤酒文化。传统风貌与现代巧思在此相得益彰。

在保护中发展、在传承中创新，是历史城区更新的核心命题。为了让历史建筑重新成为城市生活的有机组成部分，红圈社区通过科学规划与适度功能置换，将15栋洋房内的空间划分为住宿、社交、文创、休闲等多元功能业态。105间客房涵盖单人间、双人间、多人间，同步配套自助洗衣房、共享厨房、便利店等公共服务设施，充分满足青年群体的旅居需求。

让年轻人“住进来”只是第一步，更重要的

是让他们“留下来、融入进来”。针对青年群体社交需求旺盛的特点，社区每月策划组织50多场文化活动，涵盖城市漫步、在地文化分享、音乐沙龙、主题观影、桌游社交等多个类别。青年旅客在社区向导的带领下，可以穿行老城街巷，实地了解青岛历史文脉与市井生活。泡面博物馆、电竞对战室、文创书吧等公共空间则成为年轻人交流互动的物理载体。不少住客反馈，在这里不仅获得了不同于标准化酒店的住宿体验，更结识了志同道合的新朋友。原本只打算短暂停留的旅客，往往会因为社区的浓厚氛围而选择长居。

这一探索的背后是城市文旅产业从“观光打卡”向“在地体验”转型的深层逻辑。社区运营方表示，当前年轻一代的旅行方式正在发生深刻变化，他们不再满足于走马观花式的景点游览，而是更看重重目的地的文化质感与社群归属。红圈项目正是将历史建筑保护、青年社群运营与在地文化传播三者融合，探索一条可复制、可持续的老城更新路径。

更深层来看，红圈社区的意义不止于一个文旅产品的落地。登州路片区、信号山周边是青岛城市文脉的重要承载区域，这里藏着青岛开放包容、市井鲜活的城市内核。通过引入青

年群体，让历史建筑重新“有人气”，不仅盘活了闲置的公共资源，也有效带动了周边餐饮、文创等业态的复苏，为老城区注入了新的发展活力。

15栋百年洋房如今成为年轻人认识城市、读懂历史的温情窗口，它们的转身也为历史建筑活化利用提供了一个值得关注的观察样本。当老城的红瓦之下重新响起年轻的声音，当建筑与人的故事交织生长，文化遗产便在时光中真正拥有了生生不息的力量。