

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

推动服务贸易提质升级

吴 净

服务贸易是国际贸易的重要组成部分，是培育新质生产力、推动高质量发展的重要引擎，也是衡量一个地区对外开放水平和经济竞争力的核心标志。当前，服务贸易已成为各国参与国际合作、提升竞争优势的关键领域。党的二十大作出“加快建设贸易强国”的战略部署，明确提出“推动货物贸易优化升级，创新服务贸易发展机制，发展数字贸易”；党的二十届四中全会进一步提出要“扩大高水平对外开放”“稳步扩大制度型开放”，为新时代服务贸易高质量发展指明了前进方向。2026年4月，商务部正式印发《国家服务贸易创新发展示范区建设总体方案》，青岛获批入选首批16个国家级示范区。此前，青岛已获批全国服务业扩大开放综合试点城市，并被赋予多项海洋特色专属试点任务。两大国家级制度创新载体叠加赋能，不仅为青岛服务贸易提质升级注入了前所未有的发展动能，更为青岛立足海洋特色、探索差异化服务贸易发展路径提供了广阔空间。

2025年，青岛服务贸易规模达172.4亿美元，占全省总额的51.1%，连续多年稳居全省首位，是山东服务贸易发展的核心引擎。其中，航运服务作为第一大支柱产业，占比61.2%。依托青岛港综合枢纽优势，青岛跨境物流、航运配套等服务贸易产业根基稳固，为国际航运中心建设提供了坚实支撑。同年，以青岛港为核心的青岛国际航运中心能级实现新跃升，港口货物、集装箱吞吐量稳居全球第4位、第5位，新华·波罗的海国际航运中心发展指数跃升至全球第13位，近5年内首次超越日本东京、韩国釜山，综合实力领跑北方港口群。

当前，青岛服务贸易发展态势总体向好，规模稳步扩大、特色逐步彰显，但仍存在结构不优、高端服务供给不足、政策协同不够等亟待提升的方面。面对新阶段新要求，青岛必须牢牢把握双重制度创新机遇，以深化改革、扩大开放为根本动力，以海洋特色为核心优势，推动服务贸易向高端化、智能化、绿色化加快迈进，为建设北方对外开放门户、打造现代海洋中心城市提供坚实支撑，更为全国服务贸易高质量发展探索可复制、可推广的青岛经验。

深化试点示范协同，筑牢制度型开放根基

制度型开放是推动服务贸易提质升级的核心支撑。青岛两大国家级制度创新载体定位互补、功能衔接，唯有深度协同、一体

推进，才能充分释放制度叠加效应，将制度创新成果转化为发展实效。

一是健全协同落实机制。强化市级统筹，构建部门协同、市区联动格局，推进改革任务清单化、项目化落地，全面落实103项共性任务和青岛特色个性任务。理顺跨部门协作流程，完善会商联审与信息共享机制，打破壁垒、疏通堵点、打通政策落地“最后一公里”。建立年度评估与动态优化机制，及时总结推广创新经验，为全国提供可复制的制度样本。

二是抓实海洋特色任务落地。紧扣国家部署，扎实推进邮轮旅游、海洋科创、海洋数据、航运服务等领域开放创新，打造全国标杆。加快邮轮无目的地游试点、完善通关与配套体系，构建海洋数据授权运营与流通机制、推动数字服务合规化发展，依托海洋国家实验室等高端资源扩大技术研发、检验检测及成果转化服务出口，持续擦亮海洋特色标识。

三是主动对标国际高标准规则。对接CPTPP、DEPA等国际高标准经贸规则，聚焦市场准入、跨境服务、资质互认、数据流动等关键领域先行先试，构建接轨国际的制度体系。落实世贸组织国内规制要求，简化审批、清理壁垒。依托RCEP青岛经贸合作先行创新试验基地，深化与日韩的规则对接与标准互通，在航运、科创、文旅等领域探索跨境合作新机制，以制度型开放激活服务贸易新动能。

彰显海洋特色优势，提升服务贸易核心竞争力

海洋是青岛最核心的资源禀赋和服务贸易提质升级的独特优势。青岛要依托海洋、港口、科创三大优势，深耕海洋特色赛道，构建特色鲜明、结构优化的海洋服务贸易体系，推动服务贸易从规模扩张向质量提升转变。

一是提升国际航运服务能级。依托青岛港枢纽优势，推动航运服务向船舶管理、海事法律、航运金融等高端业态延伸，加快向全球资源配置枢纽转型。优化铁水联运、海空联运组织模式与基础设施，拓展保税船供油、船舶维修等配套服务，巩固港航服务贸易支柱地位。

二是壮大海洋科创服务规模。发挥海洋科研集聚优势，加强海洋技术研发、检验检测与成果转化服务供给。优化科技成果转化平台，推动海洋生物医药、深海技术等成果市场化、国际化。鼓励各类科

创机构开展国际技术合作与成果转让，承接境外服务订单，聚力打造海洋科创服务出口高地。

三是做优邮轮文旅融合服务。依托邮轮母港，完善全链条配套，丰富海上休闲、文化体验等产品供给，打造国际海洋文旅目的地。落实过境免签、通关提速便利政策，降低入境通行成本。推动海洋文旅、体育、会展融合发展，培育主题消费新场景，提升文旅服务品质。

四是创新发展蓝色金融服务。紧扣海洋经济需求，创新航运保险、蓝色信贷、蓝色债券及跨境结算等金融产品。引导金融机构设立蓝色金融专区，优化航运、科创、文旅等领域信贷与保险保障。深化跨境金融合作，切实降低企业跨境融资成本。

五是培育海洋数字服务新业态。推动数字技术与海洋产业深度融合，发展智慧港口、海洋大数据、跨境数字服务及信息化解决方案。规范发展海洋数据标注、分析与交易，推动数据要素市场化配置。支持企业开放应用场景，开展大模型垂直应用，拓展智慧航运、海洋监测等跨境数字服务出口。

培育壮大市场主体，增强内生发展动力

市场主体是服务贸易发展的主力军。青岛要把培育壮大市场主体摆在突出位置，做强龙头、做精中小企业、做优生态，激活内生动力。

一是培育领军型服务贸易企业。支持航运、海洋科创、数字服务等领域龙头企业拓展海外市场，参与国际标准制定，提升全球供应链地位。培育一批海洋与航运服务领军企业，发挥头雁效应，带动产业集群。

二是激发中小企业专精特新活力。完善融资、税收及公共服务平台，为中小服务贸易企业提供一站式支持。引导企业深耕航运配套、海洋科创细分赛道，走专精特新之路。优化企业培育库，深入实施梯度精准培育，打造一批专精特新“小巨人”和“隐形冠军”企业，夯实产业微观基础。

三是构建全链条服务体系。强化市场开拓、合规指导和跨境结算保障，支持企业借助贸博会、汉诺威工博会等境内外展会开展对接合作。运用大数据完善服务贸易统计监测体系，提升政策精准度；加大出口信用保险支持力度，降低企业跨境经营风险，营造优良产业生态。

拓展国际合作空间，提升对外开放能级

服务贸易以跨境合作为核心，扩大高水平开放是发展关键。青岛应立足区位与产业优势，依托高能级平台，深化务实合作，构建全方位、多层次的开放合作新格局。

一是深化重点区域合作。聚力日韩、上合组织国家及东盟等区域，深耕物流航运、文旅服务及海洋科创等领域，扩大双向贸易规模。依托上合示范区打造跨境合作核心节点，深化与日韩的邮轮文旅及高端航空对接，并积极拓展欧美高端服务合作，全面提升国际化水平。

二是强化高能级载体联动。推动山东自贸试验区青岛片区、上合示范区、胶东临空经济示范区错位发展，支持青岛自贸片区先行先试跨境开放举措，助推上合示范区建强合作平台，加速临空经济区发展航空物流与跨境电商，形成优势互补、协同发展的创新格局。

三是加强专业人才培养建设。聚焦航运、海洋科创、数字贸易及涉外法律等领域，加大复合型人才培养力度。深化校地合作与产教融合，支持驻青高校定向培养专业人才。优化外籍人才工作许可与生活保障，吸引高端人才来青创新创业。

统筹发展和安全，筑牢风险防控屏障

推动青岛服务贸易提质升级，必须牢固树立底线思维，坚持发展和安全并重，健全与双重制度创新试点相适应的风险防控体系，在扩大开放中保障国家安全和产业安全。

一是完善风险防控机制。严格落实外商投资安全审查、出口管制、技术进出口管理、网络安全审查等各项管理措施，强化事前评估、事中监管、事后处置全链条管理。建立健全风险监测预警体系，提升重大突发事件应对能力。

二是加强重点领域安全管理。坚持金融业务持牌经营、穿透式监管和同类业务同等监管要求，压实属地管理责任、部门监管责任和市场主体责任，防范跨境资金流动风险。建立健全海外数据等重点领域数据安全监管体系，规范数据跨境流动。加强生物安全、文化安全、意识形态安全等领域管理，筑牢安全防线。

（作者单位：青岛市社会科学院）

高校校博馆与城市博物馆协同创新模式研究

王 颖

当前，青岛正聚力推进博物馆之城建设，加快构建文化强市发展新格局，推动文化产业成为城市经济转型、精神塑造的核心支撑。高校校博馆坐拥学科智力、特色馆藏优势，城市博物馆具备公共服务、文旅运营与平台渠道优势。推动两类博物馆资源互通、功能互补、协同创新，是盘活青岛文博存量资源、激活文化内生动力、培育文化产业新增长点的务实举措，对厚植城市文化底蕴、提升文化软实力、塑造滨海都市文化标识具有重要现实意义。

青岛高校校博馆与城市博物馆发展现状

青岛高校集聚优势显著，驻青高校均建有校博物馆、校史馆及特色主题展馆，形成布局合理、类型多元的高校文博矩阵。这些高校校博馆馆藏门类丰富、学科支撑强劲，兼具教学科研、文化传承、美育育人多重功能。比如，中国海洋大学海洋博物馆凸显海洋城市特质；山东大学（青岛）博物馆深耕文史考古、古物收藏研究，学术底蕴深厚；青岛大学、青岛理工大学等校史馆承载城市高教演进与工业发展记忆；高职院校特色展馆留存大量工业遗产、民俗器物与传统技艺实物，成为传承市井文脉、产业记忆的重要载体。但同时，青岛高校校博馆存在社会开放度低、资源共享不畅、运营模式封闭、文创转化薄弱等问题，多数校博馆局限校园内循环，优质文博资源沉睡库房、游离社会，文化价值与产业价值未能充分释放。

从青岛城市博物馆整体情况来看，当前青岛市及各区市公共博物馆、行业博物馆蓬勃发展，公共文博服务体系日趋完善。比如，青岛深耕“博融万家”馆际联动品牌，常态化开展联展巡展、公益讲堂、博物馆夜游、文旅研学等活动，深度嵌入城市文旅精品线路，成为满足市民文化需求、吸引外来游客的重要公共空间。城市博物馆拥有成熟运营团队、广泛受众基础与政策保障，在展览策划、文旅

融合、品牌传播上优势突出，但也面临高端研究力量不足、本土文脉挖掘不深、特色展览供给欠缺、专业人才短缺等发展瓶颈。

长期以来，两类博物馆分属不同管理体系，独立运营，资源很难共享、合作也处于表层化状态，很容易形成文博孤岛现象。学术、馆藏、平台资源难以整合转化为公共文化供给和产业动能，亟需通过制度与模式创新打破壁垒，实现校地文博资源共建共享、联动发展。

高校校博馆与城市博物馆协同创新的必要性及可行路径

第一，协同创新的现实必要性。其一，盘活文博资源，提升公共文化服务效能。高校馆有珍稀馆藏、专家智库与文物修复技术，但缺乏大众展示传播渠道；城市馆有场馆流量、运营网络与政策支持，但缺少学术支撑和特色馆藏增量。二者协同可实现藏品互展、人才互聘、成果共用、场地共享，破解高校馆封闭、城市馆展陈同质化难题，让文物活起来、资源用起来。其二，赋能产业升级，培育城市发展新动能。文博经济涵盖文创研发、研学旅行、数字文博、沉浸式体验等业态，单馆难以构建完整产业链。校地联动可整合城市文化符号与IP资源，联合打造展览、研学、文创、数字场景产品，延伸“博物馆+文旅+教育+文创+数字经济”产业链，为青岛文化产业扩容提质注入新动力。其三，传承城市文脉，塑造青岛文化标识。海洋文化、工业文化、胶东民俗、开埠文化构成青岛独特底色。高校的强项更多是文史研究，而城市馆则更擅长大众传播，协同深挖城市文脉、联合办展叙事，能够强化文化认同、凝聚城市精神，提升青岛文化辨识度与对外影响力。其四，深化校地融合，培育文博专业人才。文博事业与文化产业急需文物保护、策展设计、文创研发、文旅运营复合型人才。高校完善人才培养体系，城市馆提供实践实训平台，可

实现理论教学与行业实践深度衔接，搭建本土文博人才长效培育机制。

第二，协同创新的实践可行路径。一是健全统筹机制，构建校地联动制度体系。由市文旅局、教育局牵头，整合驻青高校与各级文博机构，组建高校与城市博物馆协同发展联盟，建立联席会议、年度会商、项目联推常态化制度。完善校博馆社会开放、展品外借、资源共享激励规则，将高校馆纳入博物馆之城整体规划，以制度保障协同发展长效运行。二是推进资源共享，打造一体化文博共同体。搭建智慧文博数字平台，整合藏品数据、展览信息、学术成果，实现线上互通、线下联展巡展。组建文博专家智库，推行高校学者与城市文博骨干双向兼职授课，联合开展文物鉴定、史料整理、展陈策划。推动场馆空间共享，校博馆分时段向社会开放，城市馆承接高校教学成果展示，实现资源双向赋能。三是深化学术联合攻关，深耕本土文化根脉。依托高校历史、海洋、文保、艺术设计等学科优势，联合城市博物馆设立专项课题，聚焦海洋文明传承、工业遗产保护、胶东非遗活化、近代城市发展等领域协同研究。共建文物修复、文化遗产数字化平台，开展古籍整理、文物研究，推出学术专著与地方文化成果，夯实青岛文化研究根基。四是联合打造展览品牌，丰富公共文化供给。依托海洋节、啤酒节、文旅惠民消费季等节点，策划校地联合特展、巡回联展与公益讲堂。推进文博IP跨界授权，联动文旅企业联名开发、全域营销，构建“创意设计—产品研发—市场推广”完整产业链，把文化资源转化为产业竞争力和消费增长点。

高校校博馆与城市博物馆协同创新对青岛文化发展的促进作用

首先，赋能博物馆之城提质增效。校地协同可以整合全域文博资源，补齐公共服务短板，丰富展览文化供给，形成大馆引领、校馆支撑、全域联动的现代文博体系，全面提升青岛文博事业整体能级，夯实博物馆之城建设根基。

其次，助推文化产业转型升级。协同创新能够催生文博研学、文创经济、数字文博等新业态，拓展文化消费新场景，推动传统文化向创意化、数字化、体验化转型，让文博经济成为青岛文化产业全新增长极。

再次，传承城市文脉，提升文化软实力。通过联合研究、专题展览、全民普及等形式，系统梳理传承青岛海洋、工业、民俗、开埠核心文脉，能够更好地凝练城市精神内核，讲好青岛城市故事，增强市民文化自信与归属感，提升城市对外文化品牌形象。

最后，深化校地共建，营造全民共享氛围。高校借助城市博物馆拓展美育与思政教育阵地，城市馆依托高校智力资源提升学术研究与公共服务水平，实现人才培养与文化传播双向赋能。同时，可以带动文博志愿公益事业发展，形成全社会共建共享文化成果的良好格局，助力城市精神文明与品质提升。

高校校博馆与城市博物馆协同创新，是文博事业高质量发展必然趋势，也是青岛激活文化资源、做强文化产业、建设文化强市的关键抓手。立足青岛城市定位与文化禀赋，坚持政府引导、校地联动、资源共享、产业共融，持续完善协同机制、拓宽合作路径、深化业态融合，必将释放两类博物馆聚合倍增效应，为青岛文化事业繁荣、产业升级、博物馆之城建设注入持久动能，为打造国际滨海文化名城筑牢文化支撑。

（作者单位：青岛大学 本文系2024年度青岛市哲学社会科学规划研究项目批准号：QDSKL2401081）

以机制创新凝聚新就业群体人心

徐 聪 刘晓蕾 孙兆忠 白 杨

数字经济的蓬勃发展，催生了快递员、外卖配送员、网约车司机、网络主播等规模庞大的新就业群体。据全国总工会调查，依托互联网平台就业的新就业形态劳动者已达8400万人，且多为年轻人。他们活跃在城市运转的方方面面，是经济社会发展中一支朝气蓬勃的新生力量。习近平总书记一直牵挂着这一群体，提出“要高度重视新业态发展，坚持网上网下结合，做好新就业群体的思想引导和凝聚服务工作”。把他们更好地团结和凝聚起来，是新时代统一战线工作必须答好的一道新课题。

统一战线历来是我们党凝聚人心、汇聚力量的重要法宝。新就业群体规模大、流动快、分布散，靠以单位、属地为依托的传统老办法，常常联系不上，凝聚不牢；其中网络主播、自由职业者等不少人属于新的社会阶层人士，更是统战工作的重点对象。做好这项工作，根本要靠党的领导，把党的组织和工作有效覆盖到这一新兴领域，让分散的个体重新凝聚到党的周围。这就需要以机制创新破题，在政治引领、组织联系、关心服务、发挥作用上多想新招、多出实招。

强化政治引领，在润物无声中赢得认同。对新就业群体的引领，硬灌输不如润物无声。他们习惯在手机上获取信息，党的创新理论和政策主张就要顺着这个习惯，借助直播间、短视频、线上社群讲给他们听、送到他们手上，让党的声音和关怀自然融入日常。比起单纯讲道理，实实在在帮他们解决子女入学、技能培训、纠纷化解等操心事烦心事，更能让他们打心底里认同，自觉学党悟党、跟党走，成为中国特色社会主义的建设者。也要注意从他们中间发现一批口碑好、有影响的骨干，以身边人带动身边人，把更多人团结过来。

织密组织网络，让流动的群体找到党在身边的“家”。群众在哪里，党的工作就要跟进到哪里。新就业群体没有固定的单位、场所和上下班时间，更要变“坐等上门”为“主动找人”。可以依托商圈楼宇、产业园区、行业协会商会和平台企业，把“司机之家”“暖驿驿站”等服务阵地建到他们身边，让奔波的人随时有个歇脚、充电、说心里话的地方。同时，善用信息化手段保持日常联系，动态掌握情况，让分散的个体时时感到党组织就在身边，慢慢将其对城市的“过客感”变成“主人翁”意识。

用心用情服务，以真情实意换来真心认同。统战工作说到底是在做“人的工作”，人心要靠真情去暖。新就业群体起早贪黑、奔波在风里雨里，最盼的是权益有保障、困难有人帮，要针对平台用工的特点，推动把劳动权益保障、职业培训、子女教育、医疗健康等实事办到他们心坎上，并把法律援助、健康义诊、节日慰问等关爱融入日常，让线上线下的服务都跟得上、暖到家。服务的末梢打通了，凝聚的主动脉自然就畅通了。

搭建发挥作用的平台，让他们在城市里实现价值。团结凝聚，归根到底是要让新就业群体在城市发展中找到舞台、实现价值。他们走街串巷、贴近群众，对社情民意最熟悉，是基层治理可以倚重的新生力量。通过搭建参与平台、畅通建言渠道，引导他们从城市运行的“服务员”，主动当起反映隐患的“安全员”、传递信息的“信息员”、宣讲政策的“宣传员”，在文明城市创建、应急处置、矛盾化解中出一份力。也要支持其中的代表性人士参与政治协商、反映社情民意、投身公益慈善，在被尊重、被需要中增进对党和国家的认同。

人心是最大的政治。把数以千万计的新就业群体紧紧凝聚在党的周围，统一战线就能在新兴领域不断焕发活力，党的执政基础也会更加坚实。奋进“十五五”，青岛理当在加快建设现代化国际大都市中先行一步，坚持党的领导、勇于机制创新，把这支年轻力量的智慧和热情汇聚到城市发展、人民幸福的事业中来，为谱写中国式现代化青岛实践新篇章注入更深厚的统战力量。

（作者单位：青岛黄海学院 中共成都市委党校 本文系青岛统一战线智库2025—2026年度重点研究课题阶段性成果，立项号QDTZZKLLYJ2025011）

“清廉建设”时评

“三维协同”发力建设清廉国企

张 洁

高质量纵深推进清廉国企建设，护航“十五五”开好局、起好步，必须坚持制度刚性约束、文化柔性浸润、数智赋能支撑“三维协同”发力，营造国企风清气正的政治生态。

制度筑廉，以刚性约束划定权力运行边界。没有规矩，不成方圆。国有企业权力集中、资金密集、资源富集，更需要把权力关进制度的笼子里。近期，中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《国有企业领导人员廉洁从业规定》等法规制度，以负面清单形式明确了国企领导干部行为规范。国有企业必须结合自身实际，着力构建覆盖生产经营各领域、各环节和各岗位的廉洁风险防控清单，建立起廉洁风险日常排查识别、预警发力的长效机制。对照相关法律法规修订完善内控制度，将清廉理念融入岗位履职、生产经营全过程，以日常监督、综合监督、专项监督等方式提高制度执行力，增强刚性约束。

文化润廉，以柔性浸润厚植廉洁文化土壤。清廉建设行稳致远离不开内化于心的价值认同。国有企业构建全方位、浸润式廉洁文化生态，必须持续优化廉洁教育体系，采取线下集中教育、线上资源推送双轮协同模式开展“精准滴灌”。高标准建设廉洁文化阵地，融合全息影像、互动体验等现代科技手段，打造可视、可听、可感的沉浸式教育场景。不断丰富活动载体，开展纪委书记讲清廉、廉洁文化作品创作、清廉家风助清廉之岛等特色廉洁文化活动，持续擦亮国企清廉底色。

智督促廉，以科技赋能释放监督治理效能。科技是提升监督穿透力的关键变量。国有企业应积极探索数智赋能新路径，构建精准高效的数字监督体系。针对关键领域、关键环节、关键岗位开发数据数字化监督模型，实现“数据归集、智能预警、核查处置、提升治理”的全流程闭环监督。聚焦招标采购等重点领域，运用数智技术对关键点信息自动比对，实时拦截违规操作；紧盯资金支付等关键环节，嵌入财务风控规则，对大额资金异常流动自动预警，逐步实现关键业务领域全覆盖，打好“人防+技防+智防”的监督“组合拳”。

（作者单位：青岛啤酒集团有限公司）