

财富聚焦

青岛市财政局坚持精打细算、从严管控每一笔财政资金

对22家重点企业授信15亿元  
青岛夏粮收购“钱等粮”

# 绩效管理提质增效 激活财政资金效能

□青岛日报/观海新闻记者 傅军

面对复杂严峻的财政收支形势，青岛市财政局锚定财政科学管理目标，全面强化预算绩效管理，坚持精打细算、从严管控每一笔财政资金，统筹盘活有限财力资源，精准聚焦“三保”底线保障、重大战略落地、民生福祉增进等关键领域精准发力，以绩效管理提质增效撬动财政资源优化配置，为全市经济社会高质量发展筑牢坚实财政支撑。

## 打造财政科学管理“青岛样本”

筑牢政策项目决策根基

市财政坚持“先评估、后决策”刚性原则，将事前绩效评估作为重大支出政策项目出台的前置环节，事前绩效评估实质性嵌入政策项目决策流程。围绕立项必要性、实施可行性、目标合理性、投入经济性和筹资合规性五项核心内容，扎实开展事前绩效评估，严控低效无效支出，把好政策项目准入第一关。

2025年以来，市财政对《青岛市大力提振消费实施方案》《青岛市支持海洋经济高质量发展若干政策》《青岛市支持制造业产业链供应链创新发展若干措施》等15项重大支出政策项目“逢出必评”，提出完善政策意见建议44条。根据评估结果优化预算安排与政策内容，从源头提升财政决策科学性、资金投向精准性。

深化成本绩效管理，标本兼治推动降本增效。

市财政还立足单个项目成本效益分析基础，打破部门壁垒、项目界限，对跨领域、同类型项目实行归类统筹分析，实现从分析“一件事”到“一类事”的拓展。通过细化支出内容、规范成本归集、厘清费用边界，构建分类分档、科学规范的财政支出标准体系，为科学核定预算提供依据。

青岛市民中心总建筑面积4.4万平方米，集聚市行政审批服务局、市医保局、工商银行等59家入驻单位，在岗工作



■高效办成“一件事”总服务台。资料照片

人员1100余人，设置政务服务窗口305个，可面向企业群众提供3000余项政务服务事项。

市财政以市民中心运行经费为切入点，深入开展成本效益分析，精准甄别剔除一次性支出、偶发性开支及不合理费用，梳理建立房屋租赁、设施维保、食堂运营、低值耗材等20项支出标准。依托支出标准精准核定年度预算，每年节约财政资金1367万元。同步推动主管部门树牢过紧日子思想，从严从细规范日常运维管理，以成本管控提升政务服务效能，持续提升企业和群众办事获得感、满意度。

以评促改以评提效

市财政还创新评价指标体系，坚持“务实、管用、高效”导向，推动绩效评价由“全面覆盖”向“夯实基础、突出重点、提质增效”转型。坚决摒弃部门自行设置的“躺平目标”“脱靶目标”，创新构建“3+X”核心指标评价框架，涵盖“预算执行率、资金合规使用性、制度执行有效性”三项共性指标，配套设置产出、效益类差异化个性指标。创新推行“关键指标素描、核心指标点睛”的评价新模式，大幅提升绩效评价精准度、专业性和实效性。

2025年，市财政组织全市预算部门及各区(市)完成3110个项目、653.35亿元资金绩效自评全覆盖。聚焦科技创新、产业发展、教育文旅、乡村振兴等重点领域资金，对48项政策项目开展重点绩效评价。强化评价结果刚性运用，对评价等级“良”以下项目压减2026年预算4.3亿元，终止数字农业示范园等8项低效政策项目实施，对推动服务业发展等6项政策提出系统性优化调整建议，督促部门整改各类问题235项，完善管理制度10项，切实提升政策落地质效和财政资金效益。

拓展国资绩效维度

市财政还持续拓展绩效评价覆盖范围，率先推进市属国有资本经营预算整体绩效评价。紧扣国有资本经营预算全生命周期管理，围绕收入可持续、支出有效性、管理规范性三大核心维度，创新搭建“收入-支出-管理”三维评价框架，设置11项二级指标、25项三级指标，确保国资预算绩效评价全面覆盖、精准落地、取得实效。

市财政以整体绩效评价为抓手，持续健全国资预算管理制度体系，补齐管理短板。修订《青岛市市属国有资本收益收取管理办法》，进一步提升收益收取的及时性与规范性；出台《青岛市市属国有资本经营预算支出管理办法》，创新建立“先评估后拨付”机制，有效破解“重申报、轻执行”的行业难题；指导市国资委印发《市属企业国有资本经营预算支出执行监督管理办法》，完善预算支出执行监督机制，保障资金安全、提升资金使用效益。2026年市属国有资本经营预算收入规模预计达13.95亿元，实现收入规模稳步增长、管理质效持续提升。

# 再度入选2026年中国500最具价值品牌 青岛银行：十年十阶沉淀品牌价值

□青岛日报/观海新闻记者 王奕宁

6月24日，第23届“世界品牌大会”在北京举行。青岛银行以416.56亿元的品牌价值再度入选2026年中国500最具价值品牌，位列第309位，较2025年上升8个位次，这已是青岛银行连续第十年获评该奖项。

从2017年的首度上榜到2026年的第十次加冕，青岛银行十年十阶，不断向上。品牌价值持续跃升的背后，是青岛银行经营实力的累积、战略定力的坚守、服务温度的传递，更是一个企业与城市共生、与民生相依的生动映照。

稳健为根：价值成长的坚实底色

业绩是品牌的硬核“代言人”——它用数据说话，向市场证明企业的盈利能力和抗风险水平，也为品牌赢得公众信任提供了最直接的凭证。

2025年，青岛银行实现营业净收入145.73亿元，同比增长7.97%；归母净利润51.88亿元，同比增长21.66%。资产总额达8149.60亿元。在规模稳健增长的同时，资产质量持续向好——不良贷款率降至0.97%，拨备覆盖率攀升至292.30%。

2026年一季度，这份高质量发展态势得以延续：营业收入43.42亿元，同比增长7.30%；归母净利润15.24亿元，同比增长21.16%；不良贷款率进一步降至0.96%，拨备覆盖率达305.61%。不良贷款率连续6个季度下降，资产质量持续改善。

稳健的经营业绩和健康的资产质量，成就了公众对青岛银行的“认可度”，为品牌价值提升提供了有力保障。

稳健不是守成，而是为了更好地前行。青岛银行发布2026—2028年新三年战略规划，确立“能力驱动、组织敏捷、量质齐升、健康持续”4大战略目标。这份规划，是对过去经验的赓续，更是对未来路径的锚定——在新战略周期走内涵式、特色化、差异化发展道路，实现下一个3年稳定、健康、可持续的发展。

实干为要：精彩作答“五篇大文章”

品牌不是喊出来的，而是在服务实体经济中“做”出来的。青岛银行结合自身竞争优势，以实际行动全力做好“五篇大文章”，让每一个细分领域都成为品牌生长的沃土。

科技金融领域，青岛银行探索构建科技



■青岛银行助力“以书换蔬 让爱循环”等温情公益活动，传递向善的品牌温度。

金融专营机构体系，优化“科创信贷”“科创贷”等科技企业专属信贷产品，助力青岛市“科创大走廊”建设。截至2026年3月末，科技金融贷款余额336.88亿元，比上年末增长7.09%。

绿色金融领域，深耕“绿金青银”特色品牌，持续推广“绿金青银、青出于蓝”特色金融品牌。截至2026年3月末，绿色贷款余额613.62亿元，比上年末增长4.33%。

普惠金融领域，实施“铸剑3.0行动”，推动重点产业集群业务落地，截至2026年3月末，普惠贷款余额566.09亿元，比上年末增长6.37%。

养老金融领域，以“养老企易贷”为抓手，开设“幸福拾光”银龄课堂，将金融服务延伸至社区与家庭。截至2026年3月末，卫生健康养老贷款余额85.89亿元，比上年末增长8.94%。

数字金融领域，积极探索金融科技与业务的深度融合，推动创新应用落地实施。2025年新启动项目60项，投产重点项目79项，2026年一季度累计上线新一代企业服务总线平台等13个重点项目，持续优化“青银汇通”线上国际结算品牌与“青银智贷”线上融资产品体系，依托数字化转型持续提升对客户服务效能。

正是这些扎根于实体经济细微处的品牌积累，汇聚成青岛银行品牌价值持续跃升的深厚底气。

跨界为翼：品牌活力的“破圈密码”

当金融走出柜台网点，与体育、艺术、文化、公益、生活场景相遇，品牌便不再是抽象的概念，而成为可感知、可参与的温度表达。“跨界”正是青岛银行激活品牌活力的关键钥匙。

青岛银行携手足球俱乐部开展深度的体育跨界合作，落地足球嘉年华活动，将银行网点改造为足球主题空间，让球迷在办理业务时沉浸式感受足球文化，助力“以书换蔬 让爱循环”等温情公益活动，传递向善的品牌温度。

以花为媒，青岛银行“金融+生活”服务生态创新再添鲜活注脚。2026年4月至5月，“云养牡丹·芍药芳华”春日主题活动在全省网点同步联动，客户领养虚拟牡丹、完成打卡任务即可赢取新鲜切花束或立减金，将金融服务融入春日生活场景。活动累计访问量达24.69万人次，首次开启的抖音专场直播累计点赞量超8万次，小红书、抖音相关话题曝光量突破73万。

青岛银行还将跨界触角延伸至公益与海洋文化领域。2025年11月，青岛银行与民政局共同举办“美好共生·海图奇境”海洋公益艺术科普活动，组织全市50余名困境儿童和流动儿童代表参与，搭建“金融+教育+公益”协同平台，定制专属海洋科普体验，让金融服务转化为公益陪伴的成长记忆，将蓝色金融的品牌主

张延伸至海洋人才培育的广阔天地。

艺术，是品牌与城市对话的另一种语言。青岛银行与山东大学联合设立人文艺术基金，在雕塑展厅内设置“青岛银行艺术沙龙活动空间”，支持学术研究与文化传承；2026年6月，冠名青岛银行“金浪花”动漫艺术节暨2026中国(青岛)大学生动漫创意大赛，塑造了“金融+文化+科技”融合发展新样板，让金融温度浸润艺术之美。

从春日花事到海洋公益，从动漫赛场到城市地标，从大众喜爱的足球体育到城市文创艺术，青岛银行持续以跨界融合打破金融与多元场景之间的“次元壁”，推动品牌从“金融服务提供者”蜕变为“美好生活陪伴者”，持续释放品牌活力。

本土为魂：与城共生的“精神坐标”

根有多深，树有多高。品牌亦然。青岛银行的品牌价值，生长在山东的土壤里，流淌在青岛的城市血脉中。

在服务实体经济的同时，青岛银行始终不忘回馈社会。2026年1月，青岛银行荣获“青岛慈善事业十年奉献奖”和“青岛慈善十佳”两项荣誉。青岛银行重点支持“益路童行·圆梦成长”项目，自2023年起定向捐赠300万元，累计帮助超4200名困境儿童实现心愿。今年5月，青岛银行还发布了青岛地区银行业首份社会责任信息披露(TNFD)报告，率先探索金融支持生物多样性保护的本土化路径。

在区域布局上，青岛银行在山东省设立17家分行、营业网点超200家，实现16个地市全域覆盖。山东半岛海洋资源丰富，该行定位海洋经济特色，创新蓝色金融产品，推动“一具一品”活动，落地威海“渔船贷”、济宁“金乡大蒜贷”等特色项目，以金融力量助推区域经济提质增效。

与城共生，青岛银行将城市精神融入品牌基因，让金融品牌有了温度，让价值生长有了根基。

10年，是一个刻度，更是一个起点。青岛银行用10年时间丈量出一条品牌向上的生长曲线，以品牌沉淀持续夯实高质量发展根基。站在新三年战略的开局之年，青岛银行将继续以“能力驱动、组织敏捷、量质齐升、健康持续”为指引，依托品牌势能深耕主业、提质增效，在品牌价值持续提升的道路上稳步走好高质量发展之路，与城市共生，与岁月同行。

## 交通银行青岛分行落地货币桥汇入新场景

傅军

近日，交通银行青岛分行成功为某物流集团成员企业办理集中收付模式货币桥汇入业务，金额300万元，本业务为境外成员公司偿还境内成员公司的借款，属于资本项下跨境资金划转。此次业务的落地，进一步拓宽货币桥业务应用场景，标志着交通银行青岛分行跨境数字化金融服务能力再上新台阶。

据悉，该客户为某物流集团成员公司，该物流集团旗下拥有多家境内、外成员企业，跨境资金往来频繁，对资金划转效率、合规性及综合服务能力要求较高。了解企业需求后，交通银行青岛分行客户经理与分行国际部、总行运营条线紧密协作，提前梳理资本项下业务监管要求，细化业务办理流程，逐一核验业务材料，高效完成全流程操作，保障资金按时顺利入账，圆满达成客户业务诉求。

此次资本项下货币桥业务的成功办理，不仅丰富了跨境金融产品矩阵，也积累了汇入汇款下跨境业务实操经验。截至目前，交通银行青岛分行为企业办理货币桥下资金收付金额已达7.19亿元，结算渠道覆盖汇入汇款、汇出汇款及信用证付款等，业务场景包括货物贸易、服务贸易、经常转移、资本项目等全类型跨境场景，主要服务于自贸区及上合示范区等青岛战略区域企业。

下一步，交通银行青岛分行将持续深耕跨境金融领域，依托货币桥等数字化产品，不断探索业务新场景、新模式，持续优化服务流程、提升专业能力，全力满足涉外企业多元化、个性化的跨境金融需求，以优质金融服务助力本土企业稳健开展海外经营。

傅军

轻松办税

## 税务热点问答

企业发生的会议费、差旅费如何在税前扣除？  
答：根据《2011年所得税有关问题解读》第十条规定，根据《中华人民共和国企业所得税法》第八条规定，企业如能提供以下证明会议费、差旅费等真实发生的充分适当的证据，可以在税前扣除。会议费证明材料包括：会议时间、地点、出席人员、内容、目的、费用标准、支付凭证等。差旅费证明材料包括：出差人员姓名、时间、地点、任务、支付凭证等。

企业所得税法中规定的小型微利企业的条件中关于从业人数是如何计算的？  
答：《财政部国家税务总局关于执行企业所得税优惠政策若干问题的通知》(财税〔2009〕69号)第7条规定：“实施条例第九十二条第(一)项和第(二)项所称从业人数，是指与企业建立劳动关系的职工人数和企业接受的劳务派遣用工人数之和；从业人数和资产总额指标，按企业全年月平均人数确定，具体计算公式如下：  
月平均人数=(月初值+月末值)÷2  
全年月平均人数=全年各月平均人数之和÷12  
年度中间开业或者终止经营活动的，以其实际经营期作为一个纳税年度确定上述相关指标。”