深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

让农民就地过上现代文明生活

刘振磊

2026年是“十五五”规划开局之年。在这个承前启后的关键节点,中央一号文件以“锚定农业农村现代化”为主题,明确了当前和今后一个时期“三农”工作的总基调与重点任务。文件在延续此前“三农”工作核心议题的基础上,因应“十五五”开局的战略需求,在理念、结构和措施上实现了系统性跃升。纵观文件全文,其核心逻辑可概括为“一条主线、两大导向、三大支撑”,即以农业农村现代化为主线,以质效提升和农民增收为双导向,以筑牢底线、科技赋能、改革创新为三大支撑,共同构成新发展阶段“三农”工作的行动纲领。

一条主线:从“建设农业强国”到“锚定农业农村现代化”

2024年、2025年的中央一号文件均以“建设农业强国”为核心目标,2026年中央一号文件首次将“锚定农业农村现代化”作为标题主旨,提出“努力把农业建成现代化大产业、使农村基本具备现代生活条件、让农民生活更加富裕美好”的三大愿景。这一变化标志着政策目标从农业单一维度,向“农业、农村、农民”三位一体的综合现代化全面升级,实现了从“部门思维”到“全局思维”的战略跨越。

农业农村现代化不是农业现代化的简单延伸。农业现代化侧重于产业效率和竞争力,而农业农村现代化则涵盖产业体系、基础设施、公共服务、生态环境、基层治理等系统性变革,其最终指向是让农民就地过上现代文明生活。2026年中央一号文件在乡村建设部分提出“优质生活空间”目标,并以“基础设施完备度、公共服务便利度、人居环境舒适度”作为衡量标准,正是这一系统化思维的集中体现。将农业生产、帮扶机制、农民增收、乡村建设、改革创新、党的领导六大任务统一于现代化主线之下,表明“三农”工作已进入整体性推进的新阶段。

两大导向:质效提升与农民增收并重

2026年中央一号文件最鲜明的政策转向是将质效提升与农民增收置于前所未有的突出位置,更加强调乡村振兴的系统驱动和目标导向。文件“坚持产量产能、生产生态、增产增收一起抓”,打破了过去单项突破的碎片化治理模式,表明“三农”政策进入到系统化集成的新阶段。

第一,质效导向贯穿乡村产业振兴全链条。2026年中央一号文件以“提升农业综合生产能力和质量效益”统领乡村产业发展全局,将质效导向贯穿农业生产、流通、消费全链条,体现了质量第一、效益优先的发展理念。在粮食生产环节,文件要求“促进良田良种良机良法集成增效”,强调“品种培优和品质提升”,面向市场“促进适销对路、优质优价”;在耕地保护上,文件要求“严格耕地占补平衡管理,规范补充耕地质量验收”,明确“分区分类高质量推进高标准农田建设”,将保护重点从守住数量红线发展为提升质量底线。在流通环节,文件明确提出“实施农村电商高质量发展工程”,要求电商平台“加强产地预冷、仓储保鲜、分拣加工等设施建设”,促进农产品流通体系转型升级;针对农产品直播带货存在的质量参差不齐、虚假宣传等新问题,文件专门提出规范要求。在消费环节,文件要求“提升消费设施和服务水平”,培育新的消费业态、模式和场景,通过不断完善县乡村三级流通基础设施,“促进农村及偏远地区商贸流通降本增效”,从而“支持乡村消费扩容升级”,扩大乡村消费能力。

第二,农民增收被提升为独立战略板块。文件最具突破性的结构调整,是将“积极促进农民稳定增收”从产业发展的附属部分提升为独立战略板块,置于“乡村建设”部分之前。这一变化彰显了农村产业发展的人民性——产业发展不是为了增长数据本身,而是为了让农民过上更好的日子。文件特别强调“保护和调动农民务农种粮积极性”,要求“强化价格、补贴、保险等政策支持和协同”,为种粮农民提供系统稳定的收益保障。产业是农民增收的基础,文件提出“支持发展绿色高效种养,推进农产品精深加工,培育农业精品品牌”,重申高效、品牌农业对于农民增收的重要意义。针对部分地区农村产业项目论证不足、一哄而上等问题,文件要求在产业特色上下功夫,要求“发展各具特色的县域经济,培育中小企业特色产业集群”,不能乱上马项目造成大起大落和投资浪费。在发展的同时,文件特别要求“拓展农民参与产业发展渠道和方式,完善公平分享产业发展收益机制”,让农民共享产业发展成果。质效提升与农民增收两大导向高度统一。只有农业生产有质量有效益,农民的收益才有保障;只有农民能增收、愿种粮,粮食安全才有内生的可持续动力。

三大支撑:筑牢底线、科技赋能与改革创新

2026年中央一号文件以三个板块系统部署了支撑农业农村现代化的三大支柱:以常态化帮扶为根基的底线保障体系、以农业新质生产力为引擎的科技赋能体系、以体制机制创新为动力的制度供给体系,三者互为支撑、协同发力,共同构成乡村全面振兴的战略支撑架构。

第一,以常态化精准帮扶筑牢民生安全底线。牢牢守住不发生规模性返贫致贫的底线,是全面推进乡村振兴的基础前提。在脱贫底线保障问题上,我国正推动帮扶工作从阶段性安排向稳定性、规范性制度转型,构建常态化防止返贫致贫的长效机制。文件第二部分将“持续巩固拓展脱贫攻坚成果”提升为“实施常态化精准帮扶”,标志着脱贫攻坚政策的长期制度化安排落地。政策取向上,要求“把常态化帮扶纳入乡村振兴战略”,保持相关政策总体稳定并推动帮扶政策协同集成。工作机制上,要求做好“乡村两级常态化监测”,做到精准识别和快速响应,规范标准调整机制,实现帮扶对象“有进有出”的动态管理。针对日益壮大的帮扶项目资产,文件新增“压实帮扶项目资产常态化监管责任,分类纳入国有资产或农村集体资产监管体系”,防止资产流失闲置。面对“战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多”的复杂形势,建立常态化帮扶体系既是底线思维的必要之举,也是战略定力的重要体现。

第二,以提升科技创新效能引领现代农业。2026年中央一号文件高度重视农业科技创新的成效问题,将政策关注重点从“农业科技力量协同攻关”转向“提升农业科技创新效能”,要求科技成果实现高效转化应用,推动“农业科技成果进村入户”。在创新主体上,更加强调企业主体地位,培育壮大农业领域科技领军企业,促进创新资源向企业集聚。在技术路径上,首次将无人机、机器人写入中央一号文件,农业新质生产力正经由这些应用场景转化为可感知、可操作的生产方式变革。在创新机制上,文件新增“深化农业科研院所改革”“推进基层农技推广体系改革与建设”“深化涉农高校教育教学改革”等安排,标志着农业科技体制改革从过去侧重单一环节突破,转向研发、推广、教育全链条协同发力,进入了全面深化、系统推进的新阶段。

第三,以体制机制创新激发内生动力。2026年中央一号文件首次将“强化体制机制创新”单列成章,释放出以改革激发内生动力的强烈信号。在保持“三农”政策整体稳定的基础上,文件对农业经营体系和资源盘活利用强化了制度规范;对投融资机制、要素流动等方面,强化了改革创新。在农村各类资源盘活利用方面,文件强调“规范有序”,针对农村集体经营性建设用地入市,强化了用途限制,要求优先用于发展集体经济和乡村产业,严禁用于建设商品住房,凸显农村建设用地使用的富民导向。在城乡要素流动方面,文件把农村人口单向“市民化”拓展为“双向流动”,强调人才、资金等要素下乡,提出“激励各类人才下乡服务和创业就业”“因地制宜培育农创客”等创新举措,大力推动城乡融合发展战略的制度化落实。党的领导是改革创新的根本保证。文件明确要求“更好发挥党委农办统筹协调作用”,在具体落实上直击基层工作痛点,如采取“选优配强乡镇领导班子”“原则上不得从县乡借调工作人员”“落实村干部基本报酬保障”等措施,同时加强数据共享和创新应用、“清理整合面向基层的政务移动互联网应用程序”,推动基层减负工作落到实处,着力破解基层力量薄弱、负担偏重等问题,也为各项改革部署落地提供了坚强的组织保障。

2026年中央一号文件在全面继承此前文件核心精神的基础上,根据“十五五”开局的新形势新要求,进行了系统的优化、升级和创新。从“建设农业强国”到“锚定农业农村现代化”,是目标定位的战略升华;从“保供固本”到“提质增收”,是政策导向的深刻调整。这一系列转变,始终坚持以人民为中心,立足国情农情,在继承中创新、在接续中发展,体现了“三农”政策持续演进、久久为功的鲜明特征。

(作者单位:青岛市社科院)

将铸牢中华民族共同体意识融入大中小学思政课

曹 胜 郭雅菲 马雨薇

习近平总书记指出:“铸牢中华民族共同体意识是新时代党的民族工作的主线,也是民族地区各项工作的主线。”这一重大原创性论断,不仅为新时代民族工作提供了根本遵循,也为思政课落实立德树人根本任务指明了方向。将铸牢中华民族共同体意识系统、有机地融入大中小学思政课一体化建设,是思政课教师的重要命题。

“五个相”奠定一体化的学理根基

理论的彻底性决定着实践的方向性。“血脉相融、信念相同、文化相通、经济相依、情感相亲”系统揭示了中华民族共同体形成与发展的动力机制,为将铸牢中华民族共同体意识融入思政课一体化建设确立了理论基点。它清晰地表明,铸牢中华民族共同体意识绝非零散知识的简单叠加,而是一个从“感性体认”到“理性建构”再到“实践升华”的螺旋式跃迁过程。小学阶段重在萌发“情感相亲”“文化相通”的朴素归属感,通过故事化、情境化方式,在孩子心中种下“中华民族一家亲”的情感种子;中学阶段重在贯通“血脉相融”“信念相同”的历史必然性,在历史与国情教育中构建起中华民族从自在走向自觉的理性认知;大学阶段则重在升华理论认同,依托《中华民族共同体概论》等核心课程,引导学生深刻领悟“休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共”的共同体理念,完成从知识接收到信仰确立的质变。这一逻辑链条,不仅契合学生的认知发生规律,也为构建衔接贯通、螺旋上升的育人体系奠定了坚实的学理基础。

“螺旋递进”重塑内容体系

思政课一体化建设的深层困境,在于如何打破学段壁垒与学科区隔,实现内容的有机衔接与意义的逐层深化。破解之道,在于构建纵向贯通、横向协同的课程内容新样态。

纵向上,应依循“文化感知—历史理解—理论认同—实践担当”的育人阶梯,重塑课程内容结构。小学阶段以“我们是中华民族大家庭的一员”为主题,通过传统节日、特色建筑、民族歌舞等具象文化符号,让学生在“听、看、演、做”中形成对祖国的亲近感与认同感。中学阶段以“多元一体的中华民族”为主线,借助历史演变、经济互补、文化互鉴等素材,引导学生理解“我们何以成为一家”的深层逻辑,在辨析中确立历史观。大学阶段则以“铸牢中华民族共同体意识,推进中华民族共同体建设”为核心,从哲理上回应“我们如何更好地成为一家”的时代命题,将分散的知识系统化、理论化,内化为行动自觉。这一螺旋递进的设计,使同一主题在不同学段实现意义的叠加与升华,而非平面的重复。

横向上,必须推动从“思政课程”主渠道向“课程思政”全科育人的范式转换。铸牢中华民族共同体意识是全学科的育人责任。地理学中对辽阔疆域的空间认知,文学经典中多民族生活的集体记忆,艺术长廊中“各美其美、美美与共”的审美体验,都是承载共同体意识的丰沃土壤。通过将“五个认同”的核心要义,科学、艺术地解码为各学科可吸纳、可阐释的教学元素,实现全科覆盖、隐性渗透,唯有从思政课的“独奏”走向全学科的“交响”,才能在潜移默化中构筑起坚不可摧的精神长城。

机制创新驱动教育生态重塑

理论的伟力在于向实践的转化。当前,推动思政课一体化建设从碎片化探索走向系统性重塑,必须在机制创新上取得突破。

一是构建“大思政课”全域协同机制。构建“课堂—校园—社会—网络”四位一体的育人场域,实现思政课堂与社会课堂的结合。要总结推广先进地区经验,以高校马克思主义学院为牵引,联动中小学、博物馆、纪念馆、实践基地及社会各界资源,系统设计跨学段的主题研学、跨区域的“各族青少年交流计划”等活动。通过行走的思政课、情境式教学,让学生在真实的交往交流交融中,将抽象的共同体理念转化为切身体验与深沉情感,在“行”中“知”,在“情”中“信”。

二是创新教师发展共同体机制。针对中小学教师理论阐释力不足、高校教师话语转化力不够的结构性短板,建立健全大中小学思政课教师常态化结对共建制度。推行“同题异构”集体备课,围绕“铸牢中华民族共同体意识”同一核心概念,不同学段教师共研差异化的教学目标、内容与方法,形成“理论—转化—实践”的共生生态。这既是教学研讨,更是理论武装,能有效提升教师“用学术讲政治”的能力,确保有信仰的人讲信仰,懂理论的人讲道理。

三是探索素养导向的增值评价机制。评价是育人的指挥棒,要从根本上突破知识本位的评价范式,转向关注学生的素养成长;要探索将学生在日常学习生活中展现的包容态度、团结协作、文化理解与尊重等纳入观测维度,创新运用叙事评价、表现性评价和成长档案等工具,科学衡量铸魂育人的“增值效应”,以此倒逼教育方式从单向度的“硬性灌输”转向“润物无声”的涵养与感召,引导每一名学生都成为维护民族团结、推动社会进步的积极力量。

(作者单位:青岛科技大学 本文系2025年山东省思想政治教育教学改革项目“‘多元一体、命运与共’:铸牢中华民族共同体意识”(SDS2025E10)的阶段性成果)

发展谷子经济,培育青岛文化消费新热点

曲 萌

谷子经济作为文化消费领域的新兴形态,已成为提升城市文化软实力的重要抓手。近年来,青岛市基于文化产业升级和消费提质的双重需求,深入挖掘谷子经济的潜力,通过产业链优化、生态培育及场景创新,着力构建特色鲜明、活力迸发的谷子经济发展格局,为城市文化消费注入新的动力。

把握谷子经济内涵,锚定文化消费新赛道

谷子经济的本质是以IP为核心的衍生品经济形态,通过原创IP开发、衍生产品设计生产和多渠道销售,构建起“上游IP孵化—中游设计生产—下游消费场景”的完整产业链条,具备创意性强、传播性广、附加值高三大特征。创意性强体现在对IP价值的深度挖掘和对消费者个性化需求的精准满足。通过对IP形象、故事等元素的再创作,开发出独具特色的衍生产品,常见的有各类手办、徽章等,既满足了粉丝对IP的热爱,又实现了个性化表达的需求。传播性广则得益于互联网和社交媒体的迅猛发展。粉丝们通过网络分享自己的收藏和喜爱的IP,吸引更多人关注,扩大谷子经济的影响力。附加值高的典型代表是《原神》的“吧唧”,这种小巧的徽章与游戏IP紧密关联,再加上本身设计精美,深受玩家喜爱,价格还高于普通徽章数倍,为企业带来了丰厚的利润。创意性强激发消费者的购买欲望,传播性广扩大文化消费的群体,附加值高提升文化消费的品质和层次,这些特征有力地支撑了文化消费升级。

从国际经验来看,日本动漫衍生品产业已形成成熟的生态体系。上游依托深厚的文化底蕴孵化出了众多全球知名的IP,如广为人知的《海贼王》《火影忍者》;中游通过精准的宣发策略和设计创新,借助主题周边、限定款产品,提升市场热度;下游构建“专卖店+主题公园+电商平台”的多元销售网络,实现IP价值的最大化转化。从国内市场来看,2023年,全国IP衍生品市场规模已超千亿元,上海、杭州等地走在前列。上海百联ZX创趣场聚集了40多家谷子店,形成一站式消费地标;杭州依托274家动漫企业的产业集聚效应,在IP孵化、衍生品开发领域展现出显著优势。

对青岛而言,发展谷子经济能激发文化消费潜力,推动文化产业从内容创作向全产业链开发升级,还能通过特色IP塑造城市文化名片,提升城市软实力与知名度。

直面产业链痛点,破解谷子经济发展瓶颈

尽管谷子经济前景广阔,但青岛仍面临产业链各环节发展不均衡的现实挑战,亟须精准识别痛点、靶向施策。

第一,上游:IP原创与授权“源头之弱”。IP是谷子经济的核心资源,目前青岛在原创IP数量、授权利用及人才储备方面均显不足。与米哈游的《原神》、腾讯的《王者荣耀》等现象级IP相比,青岛缺乏具有全国影响力的原创IP。本地企业虽然掌握部分IP资源,但授权合作范围狭窄,大量优质IP闲置,未得到有效转化。同时,IP创作需要具备创意、文化、技术等多重能力的复合型人才,青岛在此领域的专业人才储备匮乏,严重制约了IP的孵化效率。对比来看,杭州凭借274家动漫企业的产业集聚效应,在IP开发能力上占据显著优势;广州则依托《喜羊羊》等经典IP,积累了丰富的开发经验。相比之下,青岛因原创能力薄弱、授权机制僵化,整体IP开发能力仅处于全国二线水平。

第二,中游:宣发生产“效能之困”。宣发与设计生产是IP转化为产品的关键环节,青岛在这些方面存在活动能级低、技术应用不足的双重短板。一方面,相较于杭州通过场馆补贴政策鼓励举办高规格文化活动的做法,青岛谷子经济相关活动不仅数量少、规模小,还受制于繁琐的审批流程,难以形成市场热度;另一方面,设计生产环节的技术创新滞后,多数企业仍依赖传统工艺,缺乏AR、AI等新技术的应用,产品互动性不足,附加值低,市场竞争力薄弱。

第三,下游:消费场景“集聚之缺”。消费场景直接影响市场潜力的释放,青岛谷子店数量稀少、分布零散,与上海、北京等一线城市差距显著。同时,本土衍生产品在质量与设计上与消费者需求存在较大差距,市场缺乏爆款产品,难以激发购买欲望。

全链条优化升级,激活谷子经济发展动能

针对上述痛点,青岛以“强链补链延链”为指引,从IP培育、生产创新、场景升级三大维度入手,推动谷子经济全链条高质量提升。

上游:夯实基础,构建特色IP生态。一是加强政策引导。设立原创IP孵化专项基金,重点扶持动漫、游戏、文旅等领域的优质项目,降低企业创新风险。规划青岛文化IP产业园区,吸引IP原创、授权、设计等企业入驻,形成“创意研发—授权交易—衍生开发”的产业链集聚效应。二是促进人才汇聚。推动高校增设动漫设计、IP运营等专业,与企业共建产学研基地,通过项目化教学提升学生实践能力。引进国内外IP创作、运营高端人才,提供落户、住房等配套支持,实现人才留用。三是打造特色IP。深入挖掘青岛海洋文化资源,依托海洋生物、海洋传说等,塑造“海精灵”“崂山仙童”等本土IP。联动“帆船之都”“啤酒之城”等城市名片,推出“青岛印象”系列衍生品,增强IP与城市的情感连接。四是搭建授权交易平台。加快推进青岛IP交易服务中心建设,提供IP信息发布、交易撮合、法律咨询等一站式服务,提升IP授权效率与透明度。

中游:创新驱动,提升生产宣发效率。一是优化活动举办机制。政府提供谷子经济活动场地补贴,降低企业办展成本。积极申办高规格展会,吸引全球IP企业与消费者参与,提升青岛谷子经济知名度。二是推动本土资源二次元转化。将青岛栈桥、八大关等历史文化和崂山、金沙滩等自然风光,转化为动漫形象,开发钥匙链、手办、盲盒等衍生产品。鼓励跨界品牌合作,支持青岛啤酒、海尔、海信等本土品牌以及啤酒节、泊里大集等特色活动联名开发IP主题产品,推出诸如“海尔兄弟手办”等限量版青岛特色谷子产品。三是推进生产技术升级。推广柔性制造技术,根据市场需求灵活调整生产规模。加强AI、VR技术应用,开发“AR海洋绘本”“VR崂山场景手办”等互动型产品,借鉴晨光、得力、齐心等传统文具龙头,通过“文具+文创+二次元”模式,加强与国内外知名IP联名合作,提升产品文化附加值。

下游:场景升级,打造消费新地标。一是构建集聚式消费地标。改造台东、李村等老商圈,规划青岛IP主题街区,集中引入谷子店、主题咖啡馆、动漫体验馆等业态。利用VR、AR技术打造沉浸式IP体验空间,让消费者走进动漫世界,延长停留时间。二是强化宣传推广。制作“青岛吃谷地图”,整合全市谷子店位置和活动信息,通过微信公众号、旅游App等平台推广。在崂山、栈桥等景点设置谷子经济打卡点,吸引游客拍照传播。三是推进业态融合。开设如“海精灵亲子餐厅”之类的IP主题餐厅,将IP元素融入环境装修和菜品设计。建设青岛动漫影视乐园,结合热门IP打造主题游乐设施,吸引文旅消费。四是规范市场秩序。加强知识产权保护,严厉打击侵权盗版行为。开展理性消费教育,引导消费者避免盲目追星式消费,营造健康市场环境。

谷子经济不仅是文化消费的新热点,更是城市文化软实力的显影剂。青岛通过全链条优化升级,正逐步破解IP原创力弱、生产效能低、场景分散等痛点,推动谷子经济从跟跑向领跑跨越。未来,需进一步探索长期IP运营机制,注重IP的品牌价值沉淀与可持续开发,加强与上海、杭州等城市的跨区域协同,共建全国谷子经济产业集群。

(作者单位:青岛酒店管理职业技术学院 本文系青岛市哲学社会科学规划项目“青岛市谷子经济产业链优化与文化消费新热点培育研究”研究成果,项目编号:QDSKL2501150)

名家说“理”

不断提升数字阅读能力

中国科学院大学马克思主义学院执行院长盖逸馨近日在《人民日报》撰文指出:

提升数字阅读能力,既关乎个体成长,更关乎民族未来。在数字技术日新月异的今天,我们既要拥抱技术带来的便利,更要守住内核和素养,不断提升数字阅读能力。

数字阅读能力不仅包括熟练操作使用数字终端获取知识和信息的技能,更包括在纷繁复杂的数字空间中辨别、吸收、应用和创造信息的综合能力。具体包括以下几个方面:一是坚守主流价值的定力。面对算法“迷雾”,必须坚守主流价值底线,保持清醒的鉴别力,不被算法推荐的信息裹挟。二是去伪存真的辨别力。培养在海量信息中的“淘金”能力,保持辩证思考、批判思维,养成交叉比对、溯源查证等习惯,才能不盲从轻信。三是人机协同的创造力。应加强人机协同共创,通过更科学地向人工智能提问、对生成内容进行二次加工与升华等,使人工智能成为拓展认知边界、提高个人能力的“外脑”。四是防微杜渐的敬畏力。数字阅读必须筑牢安全底线,增强法治意识、风险防范意识等。比如,不向未经审查的模型输入涉密信息和隐私信息、自觉对人工智能生成内容进行标识、警惕AI“水军”、坚决抵制网络暴力等。

(青岛日报/观海新闻记者 李彦宏 整理)