



1至5月国家铁路发送货物16.7亿吨

新华社北京6月14日电(记者樊曦)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,今年1至5月,国家铁路累计发送货物16.7亿吨,同比增长1.8%;日均装车18.63万车,同比增长2.8%,其中5月2日装车20.24万车,创单日装车历史新高。铁路部门发挥中国多式联运发展联盟作用,大力发展铁水多式联运,1至5月份国家铁路铁水联运量完成758万标箱,同比增长11.0%。“一单制”物流产品累计订舱4.7万标箱,受到市场欢迎;进一步完善商品汽车运输服务,有效衔接公路和海运,1至5月国家铁路累计发送出口商品车82.4万台,增长55.5%,其中新能源汽车42.2万台,同比增长110.3%,为中国车企搭建产品出海“快车道”。此外,铁路部门大力发展物流总包服务,全面融入企业

供应链,今年累计签订物流总包合同1185个,合同运量达11.5亿吨;进一步推广中国铁路网络物流平台,提供“门到门”物流服务,1至5月份以铁路干线运输为主体的全程物流流量完成2亿吨,同比增长102.2%。今年以来,铁路物流金融服务新增农业、邮储、广发3家合作银行,上线邮储银行运费证、中信银行小微企业运费贷等新产品,累计融资总额已突破100亿元,有效助力实体经济发展。在重点物资运输保障方面,铁路部门精心组织“三夏”农资运输,1至5月份国家铁路发送粮食4880.6万吨,同比增长11.9%;积极支持各地迎峰度夏,加大电煤保供运输力度,1至5月份国家铁路发送煤炭8.7亿吨,其中电煤5.8亿吨,全国铁路直供电厂存煤均保持较高水平。(下转第四版)

片区化推进乡村振兴·青岛实践

青报蹲点调查

杨家山里:新农人新业态重塑乡村叙事

□青岛日报/观海新闻记者 王凯

开栏的话

以片区化推进乡村振兴,既是激活乡村发展内生动力,也是实现乡村全面振兴的必由之路。近年来,青岛深入学习运用“千万工程”经验,主动作为、先行先试,探索出路径鲜明的片区化振兴模式,培育出多元可鉴的实践样本。

脚踏田垄,方能读懂振兴密码。连日来,本报记者分赴田间地头、农家院落、涉农企业,一笔笔记下资源整合、联农带农的创新实践——杨家山里片区将景点、民宿、农家宴等资源融在一起,古村枕着山野,游客住下来就不想走;崂山湾片区的山海“酿”出甜蜜经济,带动崂山茶、王哥庄大馒头、民宿等传统产业升级;崂山湾片区把采摘休闲、养蜂酿蜜、咖啡民宿串成一条线,游客慢下来,村民忙起来;莲花田园片区,花海、非遗、民宿、电商各展所长,农文旅融合带富一方人……

一片一打法,一域一风光。即日起,本报推出“片区化推进乡村振兴·青岛实践 青报蹲点调查”栏目,以“图文+视频”形式,带你走进青岛乡村振兴片区,看看“生态美、产业兴、百姓富”背后那热气腾腾的日子,一起感受这片热土上正在发生的深刻变革。

初夏的风,吹过铁嶺山、越界山与睡牛山交汇的山口,拂过横贯东西的山里河。在青岛西海岸新区铁山街道,21.7平方公里的杨家山里乡村振兴片区,草木葱茏,生机勃勃。

杨家山里,从名字一望可知,是坐落在山里的村庄。不过这不是一个村,而是附近10个自然村组成的片区。

这里曾是抗战时期远近闻名的“革命摇篮”,32位将领在此浴血奋战,中共青岛工委在此驻扎;这里也曾是沉寂的穷山沟,产业“小、散、弱”,年轻人纷纷外出谋生。

而今天走进杨家山里,映入眼帘的却是另一番景象:百年胶东传统村落修旧如旧,满山樱桃红透枝头,村咖飘香,农家宴爆满,民宿一房难求。

2026年以来,这里已累计接待游客超52万人次,旅游收入突破8000万元。

片区概况

杨家山里乡村振兴片区位于西海岸新区铁山街道,总规划面积21.7平方公里,涵盖10个自然村,共计1179户3680人。针对原乡村产业“小、散、弱”与同质化等痛点,铁山街道以片区建设为抓手,立足“地缘相近、文脉相通、产业相融”的原则,将黄泥巷、后石沟等10个自然村统筹纳入规划版图,摒弃传统村庄“各自为战”的旧模式,连片统筹资源,一体推进规划、建设、运营,实现“产、景、村”深度融合、互促共进,开创“三生共融、三产共兴、三农共进”的乡村振兴新局面。

近年来,杨家山里乡村振兴片区融合“农文旅体”,集群化、规模化培育6000亩樱桃和1000亩茶叶、杜鹃花、猕猴桃、葡萄、蓝莓等特色产业体系,培育果酒、薯干、粉条、杏酱等特色农产品产业带,构建全域红色教育格局,培育影视文旅、田园旅居、冰雪运动、特色村咖等一批文旅业态,构建起“赏逛玩吃住购”全链条服务体系,蹚出“两山”转化新路径。



扫描二维码观看视频报道。



杨家山里乡村振兴片区鸟瞰。

从“穷山沟”到入选中央农办“推进乡村全面振兴典型案例”、获评全国生态文化村,杨家山里再次焕发“青春”。多年来,这里坚持“片区化统筹、一体化运营”,打破村庄界限,由国企联合民企成立运营平台,统一盘活闲置资源,带动抱团发展,生态优先、红色传承与农文旅深度融合。

连日来,记者在杨家山里蹲点调研、细心询问,在山水之间解密“青春密码”。

农家院子飘出面包香

黄泥巷村,村口几棵百年老树荫蔽着石砌的老屋。一株红花从栅栏中自然垂下,与“花间一壶香,胜却人间无数”的招牌相映成趣。循着麦香与咖啡豆的香气,记者推开了“见山窑咖”的木门。

这是一方不大的院落,各种花草占据了半个院子,鲜艳的多巴胺配色折椅、素色的露营椅错落摆放,看起来很适合放空发呆。挂在树上的风铃随风摆动,发出一阵清脆的声响,才让人恍然回身,这是一个农家院子。

花草之间,一名小伙子正熟练地操控着窑炉。几分钟后,外酥里嫩的窑烤面包出炉,被面巾铲铲到案台上,香气四溢。

“3月21日开始营业,开业首个周末营业额就超过了8000元,真没想到山里的生意能这么火!”“95后”主理人马一卅看着新出炉的面包,眼里闪着光芒。

马一卅原本从事教育行业,看着杨家山里人气越来越旺,加上自己也喜欢咖啡、烘焙,便萌生了返乡创业的念头。将自家老屋稍微改造后,“见山窑咖”很快上马,成为片区的餐饮新业态。

开业首月,正值杨家山里千亩樱桃花开,人流如织,“见山窑咖”营业额达到5万元,后续月营业额也在3万元左右。这个曾在城区打拼的年轻人,如今是杨家山里的“网红创客”。

杨家山里有600余年的樱桃种植史,但长期以来,村民只能靠天吃饭,卖点鲜果,附加值极低。如何让老资源焕发新活力?

马一卅的创业经历,正是片区给出的答案——以农文旅体融合为路径,招引新业态,培育“小而美”。

铁山街道对乡村闲置资源实施“微改造、精提升”,盘活村民闲置农房,为青年创客搭建了舞台。

像马一卅一样,今年已有24名青年创客返乡创业。他们带来了田园茶室、精品民宿、特色美食等多元业态。(下转第四版)

□青岛日报/观海新闻记者 刘萍

本报6月14日

讯 14日上午,青岛国际啤酒节筹备工作专题会召开,安排部署下一步任务。市委副书记、市长任刚出席会议并讲话,市委副书记、宣传部部长张惠出席。

会上,市贸促会汇报了筹备总体情况,有关部门和区(市)作了发言。

会议指出,青岛国际啤酒节已成功举办35届,带来了人气、拉动了消费、促进了产业发展、提升了城市知名度。今年的筹备工作已进入冲刺阶段,要高标准加强谋划,补齐短板,优化服务,提升品质,持续擦亮青岛“啤酒之都”名片。

会议强调,办好啤酒节,要突出问题导向,对劳动维权、价格收费、非法运营等问题,快接快办、快查快结,加大联合执法力度,坚决抓好整治。要坚持守正创新,加强创意谋划,强化内容创新,提炼独特的青岛啤酒文化,融入业态、产品和服务创新,丰富科技元素,加强商文旅体融合,做好与足球赛事、演艺活动的联动,让群众参与感更强、愉悦感更浓。要提升服务水平,强化交通运力保障,抓好市容环境整治,在机场、地铁、公交车站等场所完善服务配套设施,加大智能化设备应用,增强境外游客数字化、便利化服务能力。要加强宣传引导,推出线上线下服务指南,统筹用好传统媒体、自媒体和网络达人等渠道,提前预热造势,营造更加浓厚的节庆氛围。

高健、王清源参加。

持续扩大啤酒节美誉度影响力

任刚讲话 张惠出席

抓创新 提品质 优服务

伟大征程·红色回响

当清晨的第一缕阳光洒向海面,位于市南区西陵峡路东端的李慰农烈士陵园,李慰农烈士的雕像披着初升的朝霞,凝望辽阔的海面,静静地守护这片他为之奋斗并献出生命的土地。

从树木掩映的小路拾级而上,一道素净的纪念墙矗立在李慰农烈士陵园入口处,李慰农烈士的事迹依次铺展。沿着这条红色的印迹缓缓前行,时间回溯到1925年——

那一年,青岛的工人运动风起云涌。日商纱厂工人大同盟大罢工期间,党组织负责人邓恩铭不幸被捕。李慰农临危受命,以中共青岛地委书记的身份来到青岛,先后领导三次同盟罢工,带领青岛人民掀起声势浩大的反帝爱国运动。

青岛人民的英勇斗争,让日本帝国主义和反动军阀恨之人骨。1925年7月26日,李慰农在小鲍岛开会,突然得知军警正在四方一带搜捕他。本来他可以安全脱身,但想到宿舍里还有党的秘密文件,便毅然赶回住处。当时,他刚烧毁文件,军警就破门而入。(下转第四版)

英雄凝望处,万家灯火新

李慰农是在青岛为革命献身的第一位共产党人,李慰农公园已成为红色教育打卡地



李慰农烈士雕像。 蔺君妍 摄

第七届跨国公司领导人青岛峰会6月15日至17日举办

已吸引44个国家和地区的357家跨国公司参会

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星

本报6月14日讯 6月15日至17日,第七届跨国公司领导人青岛峰会将在青岛国际会议中心举行。记者14日下午探访会场时看到,各项筹备工作已基本完成。会场及周边主干道布置了带有“跨国公司与中国”标识的雕塑、道旗、宣传标语等景观,处处洋溢着热情好客的气息。

今年是“十五五”开局之年,本届峰会围绕“跨国公司与中国——携手‘十五五’向新向未来”主题,设置开幕式及主论坛、会见会谈、平行论坛等3大板块共29场活动,还将继续发布《跨国公司在中国》研究报告,全面宣

介中国“十五五”开放政策、市场机遇与创新空间,推动跨国公司深度融入中国产业链供应链创新链,共享中国大市场红利,共享创新发展成果,共享制度型开放红利。

本届峰会嘉宾邀请注重“提质、拓界、增效”。在延续前六届优质嘉宾资源、保持峰会高规格的基础上,紧扣“十五五”时期跨国公司合作新趋势,持续拓展峰会“朋友圈”。截至目前,峰会吸引了来自44个国家和地区的357家跨国公司参会,其中世界500强企业105家,行业领军企业252家,参会的现代服务业企业占比达20%,创历史新高。

作为商务部和山东省共同主办的国家级开放平台,峰会在服务山东高质量发展的同时,始终坚持提升服务全国高水平对外开放的功能,在活动策划上不断创新突破。

创新产业对接模式,聚焦山东发展“着力点”和跨国公司“需求点”,组织“一对一”供需对接会,引导跨国公司以前进技术、管理经验、深度参与传统产业智能化、绿色化升级。新增的新能源汽车、新型储能等主题活动,采用“论坛研讨+项目洽谈+场景展示”模式,促进跨国公司前沿技术与山东产业场景精准对接。

创新开放合作路径,构建“国际联动、国内协同、业态融合”的全方位合作生态。国际

合作方面,创新设置国别企业日,以中土建交55周年为契机,举办2026中国(山东)—土耳其交流日活动,深化双边经贸投资合作;举办山东—东盟住房城乡建设领域合作洽谈会,探索与东盟国家基础设施领域合作新路径。国内协同方面,延续主办省机制,邀请四川省担任主宾省,推动跨区域产业链联动,服务全国开放大局。业态融合方面,精准搭建“产业+金融+服务”股权合作平台,推动服务业与实体经济深度融合。

创新服务机制,坚持将服务创新贯穿峰会全程。政策服务方面,聚焦服务业扩大开放综合试点任务,(下转第四版)

乘“峰”而上,充分释放开放的价值

本报评论员

峰会的举办是中国为全球跨国公司创造合作机遇的重大宣示与行动,是推动更高水平对外开放、实现高质量发展的强劲动力,更是青岛汇聚全球资源、连接全球网络的高能级平台。六届积淀,“跨国公司与中国”的主题日益鲜明。新一届峰会,踏上“携手‘十五五’向新向未来”的新起点,青岛更应乘势而上,主动作为,以高水平开放书写中国式现代化青岛篇章。

开放是峰会之魂,也是青岛之魂。历史和实践证明:开放之门开得越大,发展就

越快,竞争力也越强。只有更充分地集聚全球资源、吸纳全球智慧,更主动地对标全球水平、参与全球竞争,城市才能真正服务好国家大局,实现自身发展。

“十五五”开局之年,在世界百年变局加速演进、新一轮科技革命和产业变革加速突破的当下,青岛有理由更大幅度地打开大门,更自觉地拥抱世界、学习世界、参与世界,更好代表国家参与全球合作竞争。这就需要我们将思想更解放,眼光更超前,行动更有力,紧紧抓住党中央赋予青岛的战略机遇,坚持把

青岛未来发展放在中央、省委对青岛发展的战略定位上,放在经济全球化的大背景下,放在全国发展的大格局中来思考和谋划,用改革开放再出发的勇气和决心,将开放的举措落到实处,让开放的价值充分释放。

峰会,则是青岛开放更上层楼、走在前列重要的战略支点。每一届峰会的举办,对青岛来说都是一次精神的洗礼、理念的升华、行动的校准。从第一届起,“放大峰会的溢出效应”就成为这座城市孜孜以求的课题。当前,在积攒了丰富的办会经验之后,(下转第四版)

走在前挑大梁

打头阵当先锋

每周一评



Laoshan 崂山啤酒 协办

6月15日,第七届跨国公司领导人青岛峰会的大幕徐徐拉开,世界的目光再次聚焦青岛。这座城市正以自信从容的姿态,迎接全球合作伙伴的到来。