青岛日报

QINGDAO DAILY

创刊于1949年12月10日

2026年6月14日 星期日

丙午年四月二十九 今日四版

国内统一连续出版物号:CN 37-0029 第27787号

中共青岛市委机关报 青岛日报社出版

抓住国家发展和安全战略的牛鼻子

——践行习近平总书记重要论述深入实施能源安全新战略观察

“抓住能源就抓住了国家发展和安全战略的牛鼻子”,2014年6月13日,习近平总书记主持召开中央财经领导小组第六次会议,提出“四个革命、一个合作”能源安全新战略,为新时代能源发展指明前进方向、提供根本遵循。

新时代新征程上,沿着习近平总书记指引的方向,我国加快构建清洁低碳安全高效的新型能源体系,推动能源供应链韧性和安全水平不断提升,正在走出一条符合中国国情、顺应全球发展大势、适应时代要求的能源高质量发展之路,为加快建设能源强国创造有利条件、夯实长远根基。

二版

开局“十五五” 奋斗正当时

青岛新担当

撬动“青春经济”,青岛老城“向新”

市南区紧扣青年消费趋势、聚力年轻消费场景打造,相继落地布局一批年轻化、沉浸式、社交型多元潮流新业态

□青岛日报/观海新闻记者 曹 森

6月12日,2026美加墨世界杯正式打响。作为连续三届世界杯官方赞助商,海信在黄岛路上的时光客厅·海信潮品体验店同日开门纳客。这里堪称“世界杯种草店”,不仅可以大屏幕看球,还可以体验各类新潮海信产品。位于中山路上的世界杯IP官方授权店也成为热门打卡地,球衣、球鞋和各类球星手伴,可谓应有尽有。

从创意走向场景,从潮流走向烟火。今年以来,青岛历史城区深耕“青春经济”新赛道,紧扣青年消费趋势、聚力年轻消费场景打造,持续推进业态迭代升级,一批年轻化、沉浸式、社交型多元潮流新业态相继落地布局,推动历史街区更新活化、传统业态年轻化转型,实现老城文史底蕴与潮流业态双向融合,打造历史城区文旅消费提质升级新支点。

市民游客在中山路上的世界杯IP官方授权店外拍照打卡。

文旅消费场景不断上新

何谓“青春经济”?有学者提出:以青年为创新创业主体和核心消费客群,以满足青年成长发展需要和美好生活需求为主要目标,包括但不限于潮玩文创类、兴趣圈层类、体验社交类、健康生活类、知识赋能类、数字娱乐类的经济活动。

位于海上皇宫三四层的UMEPLAY已开业两月有余,其亮点就是带来“逃脱艺术”系列中的招牌恐怖密室主题《REVIVER》。该主题凭借电影级置景、专业戏剧演绎、多层次叙事结构与突破性体感机关,长期稳居沉浸式主题高分榜单,一上线便成为岛城“Z世代”线下潮玩、悬疑惊悚体验的标志性作品,引领沉浸式密室体验从单一解谜向全感官沉浸式剧场迭代升级。

“在空间与场景打造层面,该主题逼真还原荒废医院完整生态,手术室、诊疗病房、更衣室等空间分区清晰,搭配定制化气味、锈蚀器械、泛黄病历等实景道具,借助昼夜交替光影系统,还原压抑阴冷的废弃医疗机构氛围。”UMEPLAY工作人员介绍,该主题适配4至6人游玩,沉浸式体验时长约一个半小时,创新采用分组双线并行任务模式,需要两组玩家协作拼凑完整真相,“开业两个月来,每天迎来二三十位玩家,有位资深玩家已体验过十几次,深受年轻消费群体喜爱。”

文旅消费场景持续创新,沉浸式体验成为一大亮点。在河南路13号的金库文博馆里,来自潍坊的宋昕宇和朋友“闯入”一场百年前的“黄金列车秘闻”中。在NPC互动的引导下,他们化身金融调查员,循着博物馆内的金融历史细节、实物展品暗藏的提示线索逐层推理。“烧脑”的推理、真实的金库场景、融合金融历史展陈与互动体验实景的剧本游戏让他们意犹未尽。“今年4月份,这座由真实金库活化改造而成的金库文博馆正式开馆,为全市首个融合金融历史展陈与互动体验的特色文化空间,给游客带来可参与、可触摸的深度金融体验之旅。”金库文博馆运营负责人赵曜说。

新的消费场景创造出新的市场机遇,成为拉动青年消费增长的重要增量。今年,国办印发《加快培育服务消费新增长点工作方案》,聚焦体育赛事服务、情绪式体验式服务等潜力领域,依托消费新业态新模式新场景试点等平台载体,支持建设带动作用强的消费新场景。

今年以来,老城中山路区域新开业UMEPLAY、世界杯IP官方授权店等20个特色商文旅项目,推动历史城区业态不断推陈出新。此外,加快商业综合体和主题特色街区建成, (下转第二版)

任刚到上海杭州开展招商走访

持续深化交流合作 推动实现互利共赢

□青岛日报/观海新闻记者 刘 萍

本报6月13日讯 11日至12日,市委副书记、市长任刚先后到上海市、杭州市招商走访,洽谈对接项目。

在上海汽车集团,任刚与企业负责人座谈交流。双方一致表示,要抢抓新能源汽车发展机遇,前瞻谋划青岛基地长期战略定位,优化升级现有产线,加快导入新款车型,扩大在青整车出口业务。

走访上海新时达电气、征和机器人、此芯科技时,任刚详细了解了企业的产品特点、技术优势,与负责人座谈交流,表示将选准重点突破的场景,在机器人整机及零部件研发制造、服务企业智改数转、共同培养人才等领域加强合作,加快项目布局。

在杭州走访期间,任刚在颐高集团了解了企业在园区运营、产业生态构建等方面情况,并与部分企业座谈。他说,青岛正努力打造特色产业园区,希望更多企业带着新技术、新产品、新业态到青岛发展。在吉利科技集团,双方一致表示,将聚焦低空经济、商业航天、分布式光伏等方面深化合作,努力把双方优势转化为发展胜势。

走访中,任刚表示,青岛的位势在于新旧动能转换、陆海内外联动、城乡区域统筹、港产城融合,希望广大企业家更多关注青岛、投资青岛。企业家们表示,青岛产业基础坚实,港口条件优越,文旅资源丰富,人才吸引力强,是充满活力的投资沃土,将持续挖掘合作潜力、拓展合作空间,更好实现互利共赢。

高善武参加有关活动。

前5个月青岛进出口3836.2亿元同比增4.2%

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星

本报6月13日讯 记者从青岛海关获悉,今年前5个月,青岛进出口3836.2亿元,同比增长4.2%,高于全省0.9个百分点,占同期山东省进出口总值的26.1%。其中,出口2261亿元,增长2.4%;进口1575.2亿元,增长6.9%。

5月份当月,青岛进出口806.1亿元,同比增长4.7%。其中,出口494亿元,增长9.1%;进口312.1亿元,下降1.6%。

从前5个月青岛外贸进出口的主要特点来看,保税物流进出口大幅增长。前5个月,青岛一般贸易进出口2425亿元,增长0.3%,占全市外贸进出口总值的63.2%。同期,保税物流进出口745.5亿元,增长24.6%;加工贸易进出口599.3亿元,增长2.4%。

民营企业进出口增势明显。前5个月,青岛民营企业进出口2831亿元,增长8.6%,占进出口总值的73.8%。

市场结构持续多元。前5个月,青岛对东盟、俄罗斯、巴西、澳大利亚分别进出口628.4亿元、280.9亿元、226.8亿元、165亿元,分别增长7.1%、18.7%、34.2%、22.6%。同期,对共建“一带一路”国家进出口2286.8亿元,增长4.8%,占进出口总值的59.6%;对RCEP其他成员国进出口1310.2亿元,增长4.6%,占进出口总值的34.2%;对上合组织其他成员国进出口445.7亿元,增长17.5%,占进出口总值的11.6%。 (下转第二版)

发力消费升级,青岛“双试点”奖补细则出台

将投向首发经济、高品质消费供给等六大方向,精准发挥资金撬动作用

□青岛日报/观海新闻记者 丁倩倩

近日,青岛围绕消费领域的两项国家试点——消费新业态新模式新场景试点(简称“三新”试点)和国际化消费环境建设试点,推出了相应的资金及项目管理办法,进一步明确试点项目的评判条件与补贴标准,从而更精准发挥5亿元中央专项试点资金的撬动作用,推动青岛商品和服务供给提质升级。

“三新”试点资金将重点投向三大方向15个细分方向。

健全首发经济服务体系。重点支持打造具有辨识度的首发中心和集聚区,搭建多层次新品发布平台,集聚专业服务机构。鼓励国内外品牌开设高能级首店、旗舰店、概念店,推动首店向总部升级。支持时尚服饰、消费电子、美妆、汽车等领域的产品和服务举办首发首秀活动,支持在青举办全国及以上范围的赛事、文艺演出、文博艺术展览等首赛、首演、首展,并支持展会设立首发专区。对于符合条件的项目,将给予最高200万元的一次性奖励。

创新多元化服务消费场景。推动人工智能、元宇宙等数字技术赋能文娱、旅游、体育等领域,打造商旅文体健融合的消费新场景。支持商圈、商街、老旧厂区向多元消费升级,推动赛事演出“进商圈、进街区、进景区”。建设外贸优品展销中心,推广“自主品牌+直供直销”。打造银发金街、童趣乐园等特色场景,培育汽车后市场、冰雪经济、邮轮经济等新增长点,发展沉浸体验、数字艺术、房车露营等消费业态。对于上述符合条件的项目,将按照审定业态投资额的30%进行补助,最高不超过1000万元。

支持优质消费资源与知名IP跨界联名。依托IP孵化平台打通全产业链,开发周边产品,开设主题店、概念店等沉浸式空间。推动全球IP、国潮IP、历史文化IP及本地特色IP联动,推出社交属性强、创意新颖的消费场景。支持老字号及新消费品牌推出“老牌新品”“国货潮品”,培育新型消费龙头企业,建设“人工智能+消费”标杆场景和集聚区。其中IP产品及IP主题店达到一定销售额的,可最高获得150万元一次性奖励;符合条件的IP相关的新场景项目,可按照审定业态投资额的30%进行补助,最高不超过1000万元。

“三新”试点项目管理办法进一步细化试点项目的选拔标准,如明确了首发中心和首发经济集聚区应达到的空间规模以及集聚首店的数量,并对首店的能级按照地域的稀缺性进行分档。

发挥试点奖补的激励作用,青岛积极推动文旅体商等多元业态的创新融合。市商务局相关负责人表示,项目管理办法将创新服务消费场景进一步划分为多元业态融合、消费业态创新、消费模式创新等细项,既关注在传统零售场所引入服务消费的新业态,也鼓励服务业场所补足零售餐饮等品质商业配套短板,顺应当下消费者“好吃”“好玩”“好逛”等体验式消费的新趋势,促进青岛消费市场的全面升级。

“国际化消费环境建设试点”同样也将投向三大方向。

丰富高品质消费供给。围绕IP、数字、绿色、智能、文旅、体育、国潮等主题,推动重点商圈改造提升, (下转第二版)

生产线建在上汽通用五菱厂区,产品下线后直接送至总装车间;去年电驱、电池总产值突破40亿元

赛克科技:打造新能源动力总成超级工厂

□青岛日报/观海新闻记者 王 凯

青企故事会

经营者说

赛克瑞浦动力电池系统有限公司青岛分公司总经理何军:

以一体化“厂中厂”模式实现多重优势

国家“十五五”规划明确新能源汽车产业“高端化、智能化、绿色化”发展航向,赛克科技青岛分公司致力于服务青岛新能源汽车产业,锚定市场需求与技术创新双驱动目标,以前置配套、深度协同与整车厂一体化的“厂中厂”模式,实现了效率、成本、交付响应、供应链保障的多重优势。下一步,公司将加大研发投入、强化技术攻坚、优化产能布局、深化产业链协同,继续深耕新能源核心部件制造领域,为青岛新能源汽车产业高质量发展作出更大的贡献。

5月27日,上汽通用五菱青岛分公司生产基地内,一座标注着“动力总成车间”的生产厂房里,工人们正在对生产的电驱进行EOL(生产线末端)测试。

“这些电驱是电机、控制模块以及减速器三合一的系统,测试完毕后直接送入一两百米外的总装车间,供给宏光MINIEV马卡龙使用。”柳州赛克科技发展有限公司青岛分公司电驱生产线线长徐海滨介绍。

自2024年落地投产以来,赛克科技填补了西海岸新区新能源动力总成制造空白。这条生产线设计最大产能32.6万台/年,2025年即基本实现满负荷生产,有力支撑起五菱青岛基地新能源汽车产能稳定释放。

“目前国内新能源汽车的渗透率已经超过50%,电车越来越普及,我们的生产也基本都移到了电驱生产线。”徐海滨说,目前该生产线共有50余人,单班可生产电驱606台,一天双班最多可生产1212台,全部快速送入总装车间。

得益于创新推行的一体化“厂中厂”运营模式,赛克科技在五菱青岛基地实现了比同类企业更高的效率、更低的成本。赛克科技运营协调专员于晓飞表示,相比本部五公里的配套距离,该模式直接在上汽通用五菱青岛分公司生产基地内建设专用生产线,实现与主机厂产线的“零距离”无缝对接。

“生产车间还是上汽通用五菱的工人,我们委托他们代工,产品最终用于五菱车辆制造,工人可以根据生产需要灵活调整。由于距离主机厂产线仅有一两百米,减少了很多装卸过程,电驱可以直接送到总装车间生产线上。”于晓飞说,相比传统模式中供应商异地生产、长途运输带来的高物流成本与库存压力,该模式通过同步生产、按序配送,大幅降低了物流与库存成本,保障了供应链稳定,同时推动了双方在生产计划、质量管控等环节实现深度协同。

赛克科技与五菱青岛基地的“零距离”,还体现在电池上。从电驱生产线出发,步行穿过五菱整车商品车交付中心,两三分钟即可抵达赛克科技的另一生产车间——赛克瑞浦动力电池系统有限公司青岛分公司。同样地, (下转第二版)

丝路千古情景区6月26日正式开放

每天上百场演出轮番上演,打造全天候演艺王国

丝路千古情景区内景。 王 萌 摄

□青岛日报/观海新闻记者 王 萌

本报6月13日讯 13日,青岛市重点文旅项目丝路千古情景区开放探营,备受瞩目的核心演出《丝路千古情》首度揭开神秘面纱。该景区聚焦齐鲁文化、海丝文化与上合元素,每日上百场演出轮番上演,涵盖大型主题巡游、沉浸式戏剧、街头艺术等多种形式。景区将于6月26日正式对外开放。

丝路千古情景区依如意湖而建,距离胶州湾大桥(上合·胶州)下桥口约10分钟车程,景区内涵盖文旅演艺、剧场演出、多类型互动娱乐等功能。

《丝路千古情》演出剧目是景区的核心看点。剧院内部, (下转第二版)