

青电变压器产品远销全球50多个国家和地区,今年销量有望翻倍

青岛造“电力心脏”走俏国际市场

□青岛日报/观海新闻记者 李德银



经营者说

青岛青电变压器有限公司董事长李长春： 以实业初心深耕全球能源基建赛道

当前全球能源转型与电网更新迭代提速,为电力装备产业打开广阔增量空间。乘着中国制造出海的东风,青电变压器实现了跨越式发展,完成了从产品输出到品牌、技术协同输出的蜕变。立足新发展阶段,企业将深耕技术创新、迭代智能产能,完善海外服务配套与全球化营销体系,稳固中亚、非洲、东南亚成熟市场,积极开拓欧洲、南美市场。未来,我们将以实业初心深耕全球能源基建赛道,坚守品质创新、坚持长期发展,以智能制造展现青企的出海活力与产业韧性。



■近日,位于莱西的青岛青电变压器有限公司生产车间内,工人在调试等待出口的变压器设备。

度认可,是企业走向高端国际市场的重要里程碑。”李长春说道。

作为电力系统的核心关键设备,变压器被誉为能源网络的“心脏”,承担着电能转换、传输、稳压的重要职能,是新能源并网、电网改造、工业供电、民生基建的刚需装备,也是全球绿色能源转型的核心支撑。依托扎实的技术积淀,青电变压器长期深耕高端电力设备领域,品牌影响力持续攀升。

这家2009年成立的青岛电力设备制造企业,专注于220kV及以下油浸式电力变压器、35kV及以下干式电力变压器、箱式变电站等设备的研发、生产与销售。企业深耕行业近20载,始终以技术创新为核心驱动力。2025年,企业自主研发的115kV高压电力变压器成功交付乌兹别克斯坦,成为胶东半岛首台出口的高压电力变压器。该产品凭借低噪音、低损

耗、节能环保等核心优势,有效适配当地电网改造需求,顺利打开中亚市场。截至目前,企业已累计向乌兹别克斯坦出口60余台变压器,深度参与当地能源基建升级。

凭借品质与服务,青电变压器的海外版图持续扩容,产品远销俄罗斯、乌兹别克斯坦、迪拜、土库曼斯坦等50多个国家和地区,深度覆盖欧洲、中亚、非洲、东南亚、南美等区域市场。2025年企业出口额突破5000万元,外贸增长势头强劲。

硬核实力领跑全球市场

青电变压器的产销热,是中国变电设备风靡全球的生动缩影。当前,国内优质变压器企业普遍满负荷生产,头部企业订单甚至排至2027年,中国电力装备正成为全球能源基建的

“刚需爆款”。

“目前车间满负荷运转,在手110kV及以上电压主变订单已排到明年。”李长春介绍,一季度,企业外贸交易额突破5000万元,同比实现翻倍增长,全年有望突破亿元。

行业数据印证中国智造的硬核实力:2025年我国变压器出口总值达646亿元,同比增长近36%,出口单台均价同比上涨超三成;2026年1至2月,变压器出口增速持续保持40%以上高位增长。

全球变压器供不应求,表面是新能源爆发、电网更新、算力基建升温带来的需求红利,深层则是中国完备产业体系与硬核产品实力的胜利。“早年海外客户选中国变压器,优先看重价格优势;如今,品质、技术、交付效率,才是我们抢占全球市场的核心竞争力。”深耕行业近30年的李长春,亲身见证了中国变电设备产业的迭代升级与出海蜕变。

高效稳定的交付能力,是青电变压器驰骋海外的核心竞争力之一。在国际市场,欧美同类企业生产交付周期普遍长达18个月至2年,而青电变压器的生产效率更具优势:尼日利亚30余台变压器订单仅需35至40天即可完成首批交付,联合国千万级高端订单120天内交付,高效履约能力获得海外客户高度认可。

高效交付的背后,是中国领先的变压器全产业链优势。从铜材、铝材等基础原材料,到铁芯、分接开关等核心零部件,国内已形成自主可控、协同高效的完整产业体系,上下游紧密联动,能够快速响应全球客户个性化、紧急化订单需求。作为全球第一大变压器生产国,我国产能占全球60%左右,在成本控制、产品品质、生产效率、技术迭代上形成绝对竞争优势。

从“低价走量”到“品质取胜”,从“出海抢单”到“全球找货”,行业格局发生根本性转变。“以前是我们主动出海拓市场,现在越来越多海外客户主动上门对接、长期合作,这是中国制造品牌力、品质力全面提升的最好证明。”李长春坦言。迪拜FH通用贸易公司总经理拉姆·哈比比也表示,此次合作是全新起点,双方将携手建立长期稳定的战略合作伙伴关系,深耕全球电力基建市场。

受全球新能源基建提速、AI算力中心扩容、欧美老旧电网迭代升级影响,全球变压器供需缺口持续拉大。如今定制一台主变压器,普遍需要等待10个月以上,不少工程项目因设备缺货被迫延期。

全球供需失衡的变局中,拥有完备产业链、硬核技术、高效交付能力的中国电力设备企业强势突围。扎根莱西的青岛青电变压器有限公司(简称青电变压器),便是其中的新锐代表。这家青岛电力设备制造企业,凭借过硬的产品品质抢抓全球市场机遇,产品远销全球50多个国家和地区,出口业务占比达50%。近日,成功拿下联合国开发署超2000万元大单,更是给企业增添了信心。

“车间满负荷生产,海外订单接连不断,我们忙得连轴转。”青电变压器董事长李长春朴实的话语,道出了企业当下产销两旺的态势。近日,记者走进青电变压器生产车间,近距离探寻这家新锐企业逆势出海的成长密码。

斩获联合国千万级大单

走进青电变压器的生产车间,机器轰鸣、工序流转有序,60余名技术及生产工人分工协作、抢抓工期,组装、调试、检测各项工作紧张高效推进,一派热火朝天的生产景象。车间内,各类海内外订单产品分区排布,彰显着企业强劲的市场活力。

车间一隅,10余名工人正在加紧调试30余台10kV油浸式变压器,这批价值超500万元的设备即将发往尼日利亚,助力当地光伏发电项目建设。车间另一侧,全新引进的大型烘干设备完成最后的调试工作,专为重锤订单保驾护航——企业刚刚拿下联合国开发署11台158kV高端变压器项目,合同金额超2000万元,是企业深耕海外市场以来的标志性大单。

谈及这份来自国际公共采购体系的重磅订单,李长春倍感自豪。近日,企业与迪拜FH通用贸易公司达成深度合作,联合投标联合国开发署电力设备项目,凭借优质的产品性能、成熟的技术方案和可靠的交付能力成功中标。“这不仅是一笔大额订单,更是国际权威机构对我们产品质量、技术标准、品牌实力的高

市大数据局出台细则 支持人工智能和具身智能机器人产业发展

□青岛日报/观海新闻记者 荀妍妍

本报6月11日讯 市大数据局近日印发《青岛市支持人工智能和具身智能机器人产业发展若干政策措施(大数据领域)实施细则》(以下简称《实施细则》),聚焦高质量数据集建设、数据流通交易、数据基础设施建设等明确具体工作举措,“真金白银”支持人工智能和具身智能机器人产业发展。

高质量数据集建设对推进“人工智能+”、加快数字经济发展具有重要意义。《实施细则》鼓励重点行业领域高质量数据集建设和应用,打造一批产业亟需、规模庞大、模式丰富、质量过硬、富有特色的行业高质量数据集。在青岛市内生产经营,具有独立承担民事责任能力,已完成高质量数据集建设,并利用建设成果打造具有代表性、示范性的典型应用场景的企业可以申请高质量数据集建设奖补。在综合考量数据规模、应用场景等指标的基础上,将遴选不超过5个数据集,给予最高不超过40万元的定额奖补。

此外,《实施细则》明确支持数据供需双方开展数据交易活动,对依法合规通过在青岛市内设立的数据交易机构(平台)开展数据交易,并符合相关要求的企业,按照交易金额达50万元(含)以上至100万元以下的,给予交易金额3%的奖补;交易金额达到100万元(含)以上的,给予交易金额5%、最高不超过30万元的奖补。

为鼓励各类建设主体积极实践、大胆探索,《实施细则》提出加快培育一批数据基础设施“标杆型”和“引领型”工程,对符合国家发展导向、支撑“数字强省”成效显著的数据基础设施项目,参照省标准分别给予最高1000万元和500万元奖补。奖补发放对象为在青岛市内生产经营,具有独立承担民事责任能力,经山东省大数据局认定获评省级数据基础设施“标杆型”及“引领型”典型案例项目的建设运营企业。数据基础设施建设奖补资金主要用于受奖补主体专项开展数据采集、加工、清洗、交易等数据要素价值化相关工作。

数据基础设施项目最高奖补一千万

更多好房子让“宜居青岛”更可感

已培树省级高品质住宅项目20个、市级项目12个,累计供应超508万平方米

□青岛日报/观海新闻记者 王冰洁

物理空间不断优化

“家人们看这里——客厅开间5米4,放得下一整套L形大沙发,周末朋友来聚会一点不挤。这里是咱们的卧室,270度转角窗,阳光直接洒到床尾。欢迎大家来现场看房!”话音刚落,海信境观项目官方直播间的评论区便跳出十几条留言,主播一边回复一边用镜头进行展示。

如今,这一现状正在被系统性改变。去年,“好房子”建设首次写入政府工作报告,随后正式实施的国家标准《住宅项目规范》为住房品质建设划定基准线。青岛市紧随其后,于去年底发布《青岛市“好房子”建设标准体系》,整合711项工程建设标准,贯穿规划设计、施工建造和运维服务,构建起全周期标准体系。

一些长期困扰居民的“老毛病”被纳入强制性规范。根据新标准,住宅建筑层高不低于3米;燃气管道不得敷设在卧室及电梯井、通风道等竖井内;住宅分户墙厚度采用不小于200毫米厚的墙体,达到50分贝以上隔声要求;项目验收时实行分户验收,做到“先验收,后交付”……

在青岛的高品质住宅项目中,这些标准正转化为可触摸的居住体验。走入中海·青云万里项目的“好房子”展厅,这里系统性展示了项目在品质营造上的诸多细节。“以降低噪音为例,我们在地板与楼板结构层之间,置入8毫米的纳米橡塑隔声垫,混凝土楼板也进行了加厚处理,以隔绝楼上小朋友跑跳、高跟鞋以及家具挪动的噪音和震动。”据工作人员介绍,卫生间还采用同层排水技术,将卫生间下水道置于楼板之上,不仅隔音降噪,还有助于防渗漏,搭配降噪静音排水立管,让家变成真正的“静音仓”。

在“住宅新国标”中,新房屋高、空间密度等标准的调整同样备受关注。这些指标,很大程度上将提升住宅项目的利用率和空间尺度。

近年来,青岛持续出台利好政策,从邻里坊、架空层、下沉空间等多个方面给予不计容政策支持。对购房者来说,最实惠的影响是“得房率高的房子性价比也更高一

些”。“传统高层住宅得房率多在75%—80%,我们的项目在新规指导下优化空间利用率,户型使用率可达95%以上。”海信境观项目营销经理张帅介绍,高品质住宅得房率的跃升,意味着购房者能够充分利用每一寸空间。

宜居体验持续提升

物理空间解决的是“住得舒服”,而生活方式的满足,才是高品质住宅的“下半场”。

公共空间品质的提升,逐渐成为高品质住宅差异化竞争的新赛道。在君一寰启项目,健身房、社交区、儿童活动区等原本属于社区配套的功能,都融入日常生活的动线之中。“项目所有楼栋的一层均采用6米架空设计,打造为公共配套空间,这样一来既保证了户内视野的通透与采光的充足,又有效扩充了业主的共享活动空间。”项目销售负责人告诉记者,未来,173户业主将共享5500平方米的生活配套面积,项目户均配套面积位居全市最高。

项目在户型空间设计上还推出定制化服务,“针对185平方米户型,我们预留出X可变空间,与客厅连通后面宽可达约9.3米。该空间无刚性隔断,可根据需求,作为开放式书房、茶室,或二孩卧室、长者房,随家庭周期自由定义。”据工作人员介绍,这种“空间随家庭生长而变”的设计理念,正受到越来越多购房者的青睐。

步入青特璟誉社区,同样处处可见“定制化”的公共场景:约1600平方米的“全龄友好生活馆”内,涵盖儿童成长、长者休闲、运动社交等多元场景,在这里,每一个人都能找到属于自己的生活方式。

当“住得好”成为越来越多项目的共识,高品质住宅的吸引力也悄然溢出青岛。“现在有不少外地购房者来青岛定居,”一位房产从业者告诉记者,“宜居”是他们评价青岛最多的词。而在他们看来,宜居不只是气候好、适合养老,更是这里的住房品质越来越过硬。”

伟大征程·青岛印记

青岛工人运动第一次高潮

□青岛日报/观海新闻记者 刘宗伟

青岛四方机厂工人罢工和日商纱厂工人发起的三次同盟大罢工,是青岛党组织领导的青岛工人运动第一次高潮,在山东乃至全国产生了较大的影响,是中国工运史上的重要篇章。

1924年12月31日,北洋政府交通部任命阙铎为胶济铁路管理局局长的指令下达后,山东和青岛迅即掀起抵制浪潮,青岛党组织决定利用胶济路局两派争权夺利之机,发动四方机厂工人罢工,以达到公开成立工会的目的。

1925年2月初,工人党员傅书堂等5人为代表,向路局提出“承认工人有自己的工会”“每人每月增薪6元”等5项条件。遭拒后,全体工人准备罢工。2月9日,按照王尽美、邓恩铭指示,罢工中的四机工会正式成立。四机工人罢工斗争持续至第9天时,路局终于答应工人提出的部分条件。

进入3月,受四方机厂工人罢工的鼓舞,日商大康、内外棉、隆兴等纱厂工会相继秘密建立,日厂主得知后伺机破坏。4月18日,日本私设警察持枪突至大康纱厂工人宿舍搜查,索去工会文件,并逮捕3名工会活动分子。翌日晨,工人代表向日厂主提出21条要求,限24小时内答复,否则举行罢工。19日晚,5000余名工人按照罢工委员会命令举行大罢工,其他日资纱厂、丝厂工人闻讯迅速跟进,罢工者近2万人,日商6大纱厂20余万枚纱锭全部停转。日商纱厂厂主与工人代表达成“工人每人每天增加一分钱的伙食费、工伤由厂方支付医疗费”等9项复工条件后,5月10日晚工人复工。

5月下旬,日厂主无意于履行协议,并以工会纵容工人怠工为由,指使胶澳商埠督署对大康、内外棉、隆兴三家纱厂工会的登记申请不予批准。随后,商埠警察赶到,强行将上述三家纱厂工会牌子摘掉。工人们遵照此前青岛党组织、工会组织的决定,工会牌子被摘时,三厂立即同时停工,工人不出厂、不干活——是为第二次日商纱厂同盟大罢工。

在反动军阀和日本帝国主义双重逼迫下,日资纱厂工人6月10日后陆续复工,“但上工人数已不到原来的二分之一”。7月22日,大康纱厂主继续开除工人,并无故将一名12岁的童工打得头破血流,不省人事。暴行激起工人的愤怒,全厂工人商讨后提出10个条件,要求日厂主4小时内答复,否则罢工抗议。日厂主未予答复,大康工人遂联合内外棉、隆兴纱厂工人举行第三次同盟大罢工。

市南区专精特新服务生态发展大会举行

达成约2亿元融资意向

□青岛日报/观海新闻记者 曹森

本报6月11日讯 11日,市南区专精特新服务生态发展大会在工商银行青岛市分行举行,搭建政银企对接平台,做优全域企业发展生态,全力支持中小企业走“专精特新”发展之路。

现场,多家企业、专业机构及行业专家依次登台,围绕发展经验、产品服务、惠企政策展开分享与解读。同步搭建资本对接专区,各大投资机构、金融机构与科创企业积极互动、深度磋商。不少优质项目凭借技术优势与发展潜力获得资本关注,青岛洛克环保科技有限公司、青岛展诚科技有限公司等企业成功牵手投资机构,初步达成约2亿元融资意向。

为构建全链条企业服务体系,市南区现场发布四项举措。用心搭建对接平台,持续办好“市长杯”“区长杯”双创赛事,常态化开展供需对接、成果转化、融链固链活动,推动大中小企业抱团发展。做实梯度培育服务,围绕雏鹰企业、瞪羚企业、独角兽企业、创新型中小企业、专精特新企业、专精特新“小巨人”企业成长路径组建专属专班,提供定制化服务。强化全要素保障支撑,联合银行、律所、财税、知识产权等专业机构,推出适配性金融产品与专业服务,开放产业与创新场景,深化校企合作,破解企业融资、引才、技术攻关难题。深化常态化政企沟通,坚持政企会商与走访服务,构建亲清政商关系。

现场还为2025年专精特新“小巨人”企业代表、2025年专精特新中小企业代表授牌,为“创客中国”第十二届“市长杯”海创汇·中小企业创新创业大赛市南区初赛启幕。下一步,市南区将持续深化服务体系,常态化开展项目孵化、投融资对接、政策宣讲、技术指导等配套服务,不断激发市场主体创新创造活力,加速创新成果落地转化。

“沂蒙精神百校行”主题宣讲活动在青举办

□青岛日报/观海新闻记者 余博

本报6月11日讯 11日下午,山东省系列主题宣讲活动:“沂蒙精神百校行”主题宣讲活动在青岛农业大学平度校区举办。

活动中,沂蒙精神传承促进会会长于爱梅以《沂蒙精神的传承之路》为题开展宣讲。她结合家族三代人的红色坚守,深情讲述沂蒙老区军民同心、坚守信仰、无私奉献的感人故事。威海市千里海疆爱国主义教育基地宣讲团带来红色故事《乳娘》,深情回溯抗日战争时期胶东地区300多位乳娘以超越血缘的大爱,哺育守护千余名革命后代的动人传奇。蒙阴县文化馆讲解员、沂蒙精神百校行志愿宣讲团成员吴一凡讲述了沂蒙红嫂支前、儿女报国的革命故事;宣讲团成员段诗韵讲述了新时代青年传承红色基因、践行沂蒙精神的青春故事,展现出当代青年赓续红色血脉、勇担时代使命的青春担当。本次宣讲内容丰富,为学校师生打造了一堂沉浸式红色大思政课。大家表示,将深刻领悟红色精神的当代价值,赓续红色血脉,传承红色基因,让青春在挺膺担当中绽放绚丽之花。

